

MANAJEMEN REDAKSI IDN TIMES DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA ONLINE

Aprilia Devi Kumalasari

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya
apriolikumalasari@mhs.unesa.ac.id

Abstrak

Hadirnya media online di Indonesia saat ini membuat perusahaan media berlomba-lomba dalam menyajikan berita untuk khalayak. Redaksi merupakan salah satu bagian dalam perusahaan media yang mempunyai tugas dalam mengurus pemberitaan. Dalam menghadapi persaingan media *online*, maka setiap perusahaan perlu manajemen yang baik. Dengan adanya manajemen yang baik maka tujuan perusahaan akan tercapai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen redaksi pada IDN Times dalam menghadapi persaingan media *online* dengan menerapkan fungsi manajemen Terry yaitu *Planning, Organizing, Actuating, Controlling*. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Analisis data yang digunakan dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menyatakan bahwa pada redaksi IDN Times dalam menyajikan suatu berita dilakukan melalui beberapa tahapan mulai dari menyusun rencana, kerjasama anggota tim redaksi, pelaksanaan produksi berita dan melakukan evaluasi. Selain itu, dalam menghadapi persaingan media online tim redaksi IDN Times menggunakan formula *focus, speed and quality*, menyediakan konten positif, memanfaatkan media sosial yang dimiliki untuk mendekatkan diri kepada pembacanya dan mengembangkan komunitas menulis.

Abstract

The presence of online media in Indonesia today makes media companies compete in presenting news to the public. Editor is one part of a media company that has the task of managing the news. In the face of online media competition, every company needs good management. With good management, the company's goals will be achieved. The purpose of this study was to find out how the editorial management of the IDN Times faced online media competition by implementing Terry's management functions, namely *Planning, Organizing, Actuating, Controlling*. The research method used is case study. The data analysis technique used is by data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results of the study stated that the editor of IDN Times in presenting a news story was carried out through several stages starting from arranging the plan, collaborating with the editorial team members, implementing the planned activities and evaluating. In addition, in the face of online media competition, the IDN Times editorial team used a formula of *focus, speed and quality*, providing positive content, use social media to get closer to the readers and developing a writing community.

PENDAHULUAN

Hadirnya internet dan kemudahan yang ditawarkan dengan menyebarkan informasi secara cepat membuat portal berita *online* bermunculan. Internet telah mengubah pola konsumsi masyarakat dalam mendapatkan informasi yaitu dengan mengakses berita secara *online* untuk mengetahui peristiwa di dalam maupun luar negeri. Saat ini, berita *online* menjadi pilihan masyarakat karena beritanya yang *up to date* dan cepat dibandingkan media konvensional. Selain itu, berita *online* dapat diakses di manapun dan kapanpun melalui *smartphone* atau komputer yang terhubung dengan internet.

Menurut data survey yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pengguna internet di Indonesia mencapai 143,26 juta jiwa pada 2017. Angka tersebut meningkat dibandingkan tahun sebelumnya, yaitu 132,7 juta jiwa. Dari data tersebut juga diperoleh bahwa pengguna internet terbesar datang dari mereka yang berumur 19 hingga 34 tahun, yakni sekitar 49,52 persen.

Berkembangnya media massa mempunyai pengaruh besar dalam persaingan media. Sehingga perusahaan

media harus bisa bertahan (*survive*) di tengah-tengah perkembangan media yang sangat pesat ini. Dengan adanya perubahan teknologi ini membuat internet dilirik oleh berbagai perusahaan media. Beberapa media memposisikan sebagai media *online*, tanpa ada edisi cetak (Junaedi, 2014).

Pada Juni 2014, IDN Media hadir sebagai perusahaan media *digital multi platform* dengan visi menjadi suara bagi milenial dan generasi Z dengan tujuan membawa dampak positif melalui konten. IDN Media membuat konten yang sangat berhubungan dengan kehidupan sehari-hari anak muda saat ini. Mulai dari apa yang ingin dibaca, *platform* apa saja sampai penggunaan bahasa seperti apa yang nyaman untuk mereka. Berdasarkan data pada ComScore, sebuah situs yang memberikan informasi atau data mengenai peringkat untuk *website* menunjukkan bahwa IDN Times menempati urutan ke 5 dalam *Top Domains based on News/Information Category* (diakses pada Mei 2018).

Perkembangan yang terjadi pada media massa menjadikan manajemen media semakin menarik untuk diteliti. Redaksi merupakan bagian yang sangat penting pada perusahaan media. Bagian redaksi mempunyai tugas untuk memutuskan berita atau peristiwa apa yang akan

diliput. Untuk menghadapi persaingan media maka perlu adanya pengelolaan manajemen yang baik. Tanpa pengelolaan manajemen redaksi yang baik maka tujuan perusahaan sulit untuk dicapai. Persaingan antar perusahaan media *online* menuntut pihak redaksi untuk selalu mengamati masyarakat dan mengembangkan konten berita dengan melakukan inovasi baru.

Terdapat tahapan-tahapan yang diperlukan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan. Menurut Terry, dalam bukunya *Principles of Management* terdapat empat fungsi yang terdiri dari pertama, perencanaan (*planning*), yang kedua pengorganisasian (*organizing*), ketiga pelaksanaan (*actuating*) dan yang terakhir pengawasan (*controlling*). Keempat fungsi manajemen ini disingkat dengan POAC:

1) Perencanaan (*Planning*)

Perencanaan merupakan proses memutuskan tujuan apa yang akan dikerjakan dalam jangka waktu yang akan datang dan apa yang dilakukan agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Tahap perencanaan ini dilakukan karena adanya keinginan manusia sebagai pelaku untuk mengubah keadaan menjadi lebih baik.

2) Pengorganisasian (*Organizing*)

Dalam melaksanakan suatu rencana yang telah ditetapkan sebelumnya, terdapat sekelompok orang yang tergabung dalam satuan kerja tertentu. Satuan-satuan kerja tersebut merupakan bagian dari organisasi. Pengorganisasian dilakukan karena pekerjaan terlalu berat untuk ditangani oleh satu orang saja. Maka dengan adanya satuan kelompok kerja tersebut pekerjaan dapat dilakukan secara efektif.

3) Penggerakan (*Actuating*)

Penggerakan adalah mendorong seluruh anggota kelompok agar melaksanakan kegiatan yang telah ditetapkan pada perencanaan dan pengorganisasian agar tujuan dapat tercapai. Tercapainya suatu tujuan tergantung dari gerak atau tidaknya seluruh anggota kelompok manajemen dari tingkat atas hingga bawah.

4) Pengawasan (*Controlling*)

Pengawasan dilakukan untuk melihat apakah kegiatan yang dilaksanakan sudah sesuai dengan yang telah disusun pada perencanaan. Keberhasilan atau kegagalan dinilai dari pencapaian sasaran yang telah ditetapkan. Pemimpin redaksi memiliki peran sangat penting dalam mengawasi kinerja jajaran redaksi. Selain melakukan evaluasi, penyimpangan yang tidak diinginkan juga diperbaiki.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Menurut Yin (2015:18) studi kasus digunakan untuk menyelidiki fenomena dalam kehidupan nyata, dengan menggunakan berbagai jenis sumber; dokumen, peralatan, wawancara, dokumentasi dan observasi. Penggunaan metode ini sesuai dengan pertanyaan dalam rumusan masalah, yakni untuk menjawab bagaimana manajemen redaksi pada IDN Times dalam menghadapi persaingan media *online*. Sumber data diperoleh dari hasil wawancara dengan Pemimpin Redaksi IDN Times dan dokumen pendukung seperti buku referensi, jurnal

penelitian, artikel yang relevan. Dalam penelitian ini, peneliti akan memilah hasil data yang telah didapatkan melalui wawancara agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan ke empat fungsi manajemen oleh Terry yang terdiri dari Perencanaan (*Planning*), Pengorganisasian (*Organizing*), Pelaksanaan (*Actuating*) dan Pengawasan (*Controlling*).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Manajemen redaksi merupakan elemen yang penting dalam perusahaan media, dengan adanya manajemen yang baik maka tujuan perusahaan dapat tercapai. Persaingan antar perusahaan media ini menuntut pihak redaksi untuk mengamati masyarakat dan mengembangkan konten berita dengan inovasi baru. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana manajemen redaksi pada IDN Times sesuai dengan fungsi manajemen POAC:

a) Perencanaan

Pada tahap ini perencanaan merupakan hal yang sangat penting karena dengan adanya perencanaan yang baik maka tujuan akan tercapai. Menurut Terry (2009:9), perencanaan adalah menentukan tujuan yang akan dicapai dalam jangka waktu yang akan datang dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut. IDN Times melihat bahwa saat ini pengguna internet di Indonesia sangat banyak dan di dominasi oleh millennial dan generasi z. Maka dari itu, IDN Times mempunyai visi dan misi sebagai “*The Voice of Millennials and Gen Z*” dengan menyajikan konten-konten positif untuk millennial dan generasi z di Indonesia.

Dalam redaksi IDN Times juga menerapkan budaya *#DiversityIsBeautiful* yang mempunyai 8 nilai di dalamnya, antara lain *gender equality, unity in different race and ethnicities, unity in different religions, unity in different worldview, anti-sexual harassment, anti bullying, anti stereotyping, redefining beauty*. Maksud dari nilai-nilai tersebut yaitu dengan menghargai mereka yang berbeda, tidak hanya keberagaman agama, ras, etnis tetapi semua termasuk bagaimana cara menyikapi perbedaan pendapat yang elegan, serta *spreading message* lewat artikel yang diterbitkan oleh IDN Times.

Setiap perusahaan terdapat peraturan yang menjadi pedoman bagi anggotanya. IDN Times memiliki 10 *Timmyness* (sebutan peraturan pada IDN Media) yang digunakan sebagai dasar seluruh anggota redaksi untuk menjalankan tugasnya. Dengan adanya peraturan yang ditetapkan, maka anggota tim redaksi dapat bekerja sama untuk mencapai tujuan lebih mudah.

b) Pengorganisasian

Dalam redaksi IDN Times terdapat beberapa kelompok kerja yang saling berkaitan satu sama lain, hal ini karena pekerjaan terlalu berat untuk ditangani oleh satu orang, maka diperlukan tenaga bantuan dan terbentuklah kelompok kerja yang efektif. Setiap anggota redaksi telah memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing. Namun pada IDN Times, terdapat kebijakan yang diberlakukan kepada seluruh anggotanya yaitu standarisasi kemampuan. Pernyataan tersebut sesuai

dengan salah satu *Timmyness* atau 10 peraturan IDN Media yang berbunyi “*Assisting others in the group with their work for the benefit of the group*”. Artinya, setiap anggota dalam redaksi dapat saling membantu satu sama lain untuk mencapai tujuan bersama. Keberhasilan suatu tim ditentukan oleh seluruh komponen yang ada didalamnya. Dari penjelasan tersebut bahwa kinerja suatu tim redaksi harus bersinergi satu sama lain dan memiliki kekompakan.

c) Penggerakan

Fungsi manajemen yang ke tiga adalah melaksanakan kegiatan yang dilakukan oleh seluruh anggota redaksi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan pada saat menyusun perencanaan. Setiap perusahaan mempunyai kebijakan dalam menyajikan berita yang layak untuk dikonsumsi oleh pembaca. Dalam menarik perhatian pembaca, setiap perusahaan mempunyai karakteristik dalam penyampaian beritanya.

Berita yang disajikan harus sesuai dengan karakter pembaca IDN Times yaitu millennial dan generasi z. Penulisan berita maupun artikel yang disajikan yaitu dengan menggunakan format *listicle* atau dalam bentuk poin-poin. Pemilihan format *listicle* pada IDN Times disesuaikan berdasarkan karakter pembaca pada IDN Times. Penggunaan format *listicle* ini akan memudahkan pembaca dalam menerima informasi yang diberikan. Hal tersebut juga sesuai dengan karakteristik media *online* yaitu berita yang disampaikan tidak terlalu panjang atau lebih ringkas jika dibandingkan dengan media konvensional.

Judul merupakan komponen utama yang dibaca dari suatu berita. Pada redaksi IDN Times penulisan judul merupakan salah satu hal yang penting untuk diperhatikan karena judul dapat menarik perhatian pembaca yang melihatnya. Dalam penulisan judul, redaksi IDN Times mempunyai kriteria khusus yaitu harus mencerminkan isi berita atau yang dikenal dengan *clickworthy*, sehingga pembaca akan mendapatkan informasi yang sesuai dari judul yang ditampilkan.

d) Pengawasan

Keberhasilan atau kegagalan dinilai dari pencapaian sasaran-sasaran yang telah ditentukan. Hal yang mencakup pengawasan, yaitu mengevaluasi pelaksanaan kerja dan jika perlu memperbaiki apa yang sedang dikerjakan untuk menjamin tercapainya hasil-hasil sesuai dengan rencana (Terry, 2009:232). Dalam redaksi IDN Times, evaluasi dilakukan secara langsung maupun dengan cara *virtual* melalui *Whatsapp Group*. Pada redaksi IDN Times, pemimpin redaksi mempunyai peran penting dalam mengawasi kinerja jajaran redaksi. Selain melakukan evaluasi, penyimpangan yang tidak diinginkan juga diperbaiki agar tujuan perusahaan dapat tercapai.

Pada IDN Times juga terdapat *Town Hall*, yaitu melakukan evaluasi dengan CEO IDN Media setiap kuartal ke tiga. Yang artinya setiap tiga bulan sekali, seluruh anggota berkumpul untuk membicarakan kendala apa yang dihadapi serta kemajuan apa saja yang telah didapatkan.

Setelah melakukan evaluasi, terdapat penilaian kinerja yang diberikan pemimpin kepada anggota redaksi. IDN Media termasuk IDN Times, setiap satu bulan memberikan penghargaan kepada anggotanya atas pekerjaan yang telah dilakukan dengan baik. Tidak hanya memberikan hadiah dalam bentuk kenaikan gaji, namun anggota redaksi pada IDN Times mempunyai kesempatan menghadiri undangan untuk melakukan liputan ke luar negeri. Dengan adanya pengalaman baru dibandingkan dengan yang lain maka seseorang dapat lebih percaya diri dan dapat mengarahkan timnya dengan baik.

Strategi Menghadapi Persaingan Media Online

Hubungan manajemen redaksi dengan persaingan media adalah jika manajemen redaksi pada perusahaan berjalan dengan baik, maka media tersebut akan lebih siap dalam menghadapinya. Terdapat beberapa cara yang dilakukan IDN Times dalam menghadapi persaingan media *online* adalah dengan menyusun strategi yang tepat, antara lain:

1) Menggunakan rumus *focus, speed and quality*

Keberhasilan suatu perusahaan media tentunya tidak lepas dari kerja keras seluruh anggota tim redaksi dalam menyajikan berita untuk pembacanya. Hal yang pertama dilakukan adalah fokus, tidak semua peristiwa diliput oleh tim redaksi IDN Times. Yang dimaksud dengan fokus adalah dengan mengerjakan suatu isu secara jelas dan mendalam. *Speed* atau kecepatan yang dimaksud disini adalah dalam menyebarkan suatu berita. Rumus terakhir adalah kualitas. Kualitas yang dimaksud yaitu mencakup sisi atau *angle* berita. Berita yang disajikan di IDN Times harus sesuai dengan visi dan misi perusahaan serta tidak melanggar Undang-Undang Pers dan Kode Etik Jurnalistik.

2) Menyajikan konten positif

Dalam menghadapi persaingan, penting bagi perusahaan media untuk berlomba-lomba mendapat kepercayaan dari masyarakat. Untuk menjaga kualitas berita, setiap perusahaan mempunyai tugas dalam menjaga konten yang disajikan. IDN Times juga berupaya untuk menjadi media *online* yang menyebarkan informasi positif melalui kontennya dengan menyajikan berita yang kredibel serta penggunaan bahasa yang baik dan tidak terkesan berpihak.

3) Memanfaatkan Media Sosial

Pada IDN Times terdapat tim *social media development* yang mempunyai tugas untuk mengelola media sosial yang dimiliki. Dalam menghadapi persaingan media *online*, IDN Times tidak menuntut para pembacanya untuk selalu mengunjungi *website* setiap saat agar mengetahui berita yang *up to date*. Namun, IDN Times menyesuaikan dengan apa yang dibutuhkan oleh millennial dan generasi z. Karena mereka adalah pengguna *gadget* yang sangat aktif dalam media sosial, maka IDN Times menyediakan konten-konten yang beragam. Salah satunya dengan memanfaatkan media sosial yang dimiliki, seperti *facebook, twitter, instagram*. Selain itu, dengan memanfaatkan media sosial yang ada

IDN Times dapat berinteraksi langsung dengan pembacanya dan keberadaan media sosial ini juga dijadikan sebagai media promosi kepada masyarakat.

4) Mengelola Komunitas dengan Baik

Perusahaan harus menciptakan strategi sedemikian rupa sehingga dapat menciptakan nilai lebih untuk menarik perhatian khalayak. Adanya komunitas sangat bermanfaat bagi suatu perusahaan untuk mengembangkan produknya. Selain mendekatkan diri dengan pembaca melalui media sosial, IDN Times juga mempunyai salah satu strategi dengan mendekatkan diri pada anggota komunitas menulis pada laman IDN Times atau yang dikenal dengan IDN Times *Community*.

PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai Manajemen Redaksi IDN Times dalam Menghadapi Persaingan Media *Online* dapat ditarik kesimpulan bahwa pada redaksi IDN Times telah menjalankan tahapan manajemen mulai dari menyusun perencanaan, kerjasama tim yang baik, melaksanakan tugas sesuai dengan ketentuan redaksi dan melakukan evaluasi terhadap pekerjaan yang dilakukan.

Dalam menghadapi persaingan media *online*, tim redaksi IDN Times telah menerapkan beberapa strategi yang digunakan agar dapat bertahan dan mampu bersaing dengan media *online* lainnya. Dari hasil yang didapatkan oleh peneliti, bahwa *focus, speed and quality* menjadi suatu formula yang mempunyai pengaruh besar terhadap keberhasilan yang diraih oleh IDN Times saat ini. Selain itu, dengan menyajikan konten positif untuk menjaga kredibilitas media. Dalam menyebarkan berita dan artikelnya, IDN Times juga memanfaatkan media sosial yang dimiliki antara lain, *facebook, twitter*, dan *instagram*. IDN Times juga melakukan strategi dengan mengelola komunitas dengan baik.

Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dalam redaksi IDN Times pada struktur organisasinya perlu ditambahkan sumber daya manusia agar pekerjaan dapat berjalan dengan maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

Junaedi, F. (2014). *Manajemen Media Massa*. Yogyakarta: Buku Litera.

Nabila, M. (2018). APJII: Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Capai 143 Juta Orang: <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017> diakses pada 4 September 2018.

Realdi, S. (2018). Manajemen Redaksional Rubrik Zetizen Riau Pos Dalam Menarik Minat Baca Pada Remaja Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, vol. 5 no.1, 3-12.

Sukarna. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.

Terry, G. R. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen*. Terjemahan G. Ticoalu. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Terry, G. R. (2000). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Terjemahan J. Smith. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Yin, R. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo.