

MANAJEMEN PRODUKSI PADA PORTAL BERITA ONLINE (Studi Kasus pada Portal Berita Online Josstoday.com)

Annisa Sabrina Zattira

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya
annisazattira@mhs.unesa.ac.id

Abstrak

Josstoday.com adalah portal berita *online* yang berperan aktif dalam memenuhi kebutuhan informasi serta merupakan portal berita yang berani lahir dan bersaing di tengah banyaknya portal berita yang bermunculan. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana manajemen produksi pada portal berita Josstoday.com sesuai dengan penerapan fungsi manajemen dalam portal berita tersebut agar mampu bertahan dan bersaing dengan portal berita lokal lainnya. Penelitian ini menggunakan metode Studi Kasus, dengan melakukan pengumpulan data berupa wawancara dengan pimpinan dan tim redaksi portal berita Josstoday.com di Surabaya serta melakukan observasi langsung ke lapangan. Hasil yang ditunjukkan pada penelitian ini, Josstoday.com hanya menerapkan fungsi manajemen pada Perencanaan dan Pengawasannya dengan baik dan sesuai. Tetapi, penerapan fungsi manajemen pada Pengorganisasian dan Penggerakan tidak sesuai dengan semestinya. Sehingga, Josstoday.com perlu memperbaiki struktur organisasinya serta kemampuan timnya yang ada untuk meningkatkan mutu dan kualitasnya terutama dalam penyampaian beritanya. Selain itu juga mengaktifkan kembali website serta melengkapi berita-berita sesuai dengan rubrik dan kanal yang terdapat pada *website* setiap harinya sehingga Josstoday.com menjadi portal berita yang ideal dan mampu bertahan dan bersaing dengan portal berita lokal lainnya.

Kata Kunci: Portal Berita, Manajemen Produksi, Fungsi Manajemen.

Abstract

Josstoday.com is an online news portal that plays an active role in meeting information needs and is a news portal that dares to be born and compete in the midst of many emerging news portals. The purpose of this study is to find out how the production management on the news portal Josstoday.com is in accordance with the application of the management function in the news portal in order to be able to survive and compete with other local news portals. This study uses the Case Study method, by collecting data in the form of interviews with the leadership and editorial team of the Josstoday.com news portal in Surabaya and conducting direct observations in the field. The results shown in this study, Josstoday.com only implements the management function in its Planning and Supervision properly and appropriately. However, the implementation of the management function in Organizing and Mobilizing is not appropriate. So, Josstoday.com needs to improve its organizational structure and the ability of its existing team to improve its quality and quality, especially in the delivery of news. In addition, it also reactivates the website and completes the news according to the rubrics and channels found on the website every day so that Josstoday.com becomes an ideal news portal and is able to survive and compete with other local news portals.

Keywords: News Portal, Production Management, Management Function.

PENDAHULUAN

Industri media massa harus bertransformasi dari bentuk analog menjadi digital pada era masyarakat informasi. Produk teknologi pada era tersebut, adalah menawarkan produktivitas, efisiensi, kecepatan dan lintas batas. Kini fungsi media penyiaran berpadu dari fungsi media penyiaran lama ke dalam sebuah platform media baru dengan perangkat komunikasi berupa teks, audio dan visual. Semua itu harus didukung dengan jaringan internet, dimana pada media massa, komputer dan jaringan telekomunikasi saling berintegrasi atau akhirnya ini biasa disebut dengan konvergensi media (Straubhaar, 2006)).

Bentuk dan media penyajian informasi berubah dengan adanya kemajuan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Saat ini, informasi tidak hanya disajikan dalam bentuk cetak, melainkan juga disajikan melalui bentuk elektronik yang dapat diakses melalui jaringan internet. Perkembangan tersebut mendorong tumbuhnya media pemberitaan melalui sebuah situs website atau disebut portal berita, sehingga saat ini portal berita *online* menjadi media utama dalam menyampaikan informasi atau berita salah satunya.

Karena saat ini, berita telah menjadi suatu kebutuhan bagi masyarakat untuk mengetahui kabar terkini dan teraktual, portal berita online berperan untuk menyampaikan opini, edukasi, informasi, serta ilmu pengetahuan kepada setiap pembaca karena dengan adanya berita tersebut, masyarakat akan semakin terbuka terhadap berbagai informasi yang akan menjadikan mereka lebih objektif dan cerdas dalam berfikir serta dapat memberikan penilaian dari informasi yang diperolehnya dengan bijak. Menurut (Syarifudin, 2010), portal berita online bersifat *up to date* karena melakukan pembaruan informasi secara terus menerus dengan cepat dari waktu ke waktu. Selain itu, portal berita juga bersifat *real time* karena menyajikan informasi dan berita secara langsung saat itu juga, saat peristiwa sedang berlangsung. Kemudian juga sifatnya praktis, karena dapat diakses dimanapun dan kapanpun asal terhubung dengan koneksi internet. Secara luas, masyarakat Indonesia telah mengenal beberapa portal berita online yang sedang berkembang seperti detik, kompas, okezone, vivanews dan sebagainya. Portal berita tersebut dapat diakses oleh semua kalangan, baik mahasiswa maupun pengusaha di seluruh Indonesia dalam membantu khalayak agar mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Jumlah portal berita online akan terus bertambah seiring dengan pertumbuhan kebutuhan masyarakat akan informasi, terutama yang disebarluaskan melalui sebuah situs online. Kehadiran portal berita online tersebut tentu menimbulkan persaingan untuk memperoleh pembaca sebanyak-banyaknya dan portal

berita tersebut dapat saling bersaing dengan portal berita lainnya dalam menyajikan berita.

Setiap portal berita harus menyusun beberapa strategi untuk dapat mengatur manajemen produksinya seefektif mungkin agar dapat unggul menarik perhatian audiens serta dengan tepat dan cermat dalam memproduksi serta menyajikan berita. Menurut (Metzger, 2013), kredibilitas media online bisa disaksikan melalui hasil dari evaluasi sumber informasi atau pesan itu sendiri, selain itu juga pada kombinasi antara sumber dengan pesan. Maka menurut mereka, sebuah media itu kredibel atau tidak dapat ditentukan dari sumber dan isi pesan yang disampaikan. Apabila pesan yang disampaikan benar dan sumbernya sesuai, maka informasi tersebut dapat dikatakan kredibel. Sehingga, setiap portal berita harus dapat menyajikan berita secara objektif dan memerhatikan isi berita. Karena berita yang diunggah tentu akan langsung terbaca oleh masyarakat. Di dalam manajemen media terdapat bagian produksi, bagian produksi dalam sebuah portal berita bertugas untuk membawahi semua kegiatan yang berhubungan dengan produknya, yaitu berita. Berita adalah salah satu produk yang dijual oleh perusahaan media. Jadi, dimana diperlukannya manajemen produksi pada sebuah perusahaan media adalah untuk mengetahui bagaimana perusahaan tersebut mengelola manajemen dalam memproduksi sebuah berita. Mulai dari perencanaan untuk peliputan, pencarian sebuah berita, pengolahan data, bahkan hingga mencanangkan tampilan (*layout*). Bagian tersebut disatukan dalam sebuah manajemen untuk menghasilkan *output* yang baik, baik dalam *content* media maupun sumber daya manusianya. Tugas dari manajemen tersebut adalah menyajikan informasi melalui dunia maya untuk dapat diterima dengan baik oleh masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan sebuah manajemen produksi yang terarah dan teratur agar dapat melaksanakan tugasnya dengan efektif. (Santana, 2005)

Menurut (Azhar, 1995), dalam proses pembuatan berita hingga berita tersebut siap diunggah juga merupakan tugas dari manajemen produksi, terkait pula dengan berita mana yang layak diunggah atau pun tidak. Pengambil keputusan (*decision maker*) lah yang memiliki kebijakan untuk menentukan layak tidaknya sebuah berita untuk dimuat. Semua tahap kegiatan administrasi dan manajemen memerlukan pembuatan keputusan. Dalam hal tersebut, pembuatan keputusan adalah fungsi utama dari seorang manajer atau administrator. Begitu pula dengan media online Jostoday ini, karena merupakan salah satu media portal berita, tentu terdapat seorang kepala yang memimpin media tersebut untuk membuat dan mengatur keputusan pada informasi yang akan disajikan. Dengan memiliki seorang kepala yang menjalankan tugas sebagaimana mestinya dengan baik, tentu akan menciptakan sebuah perusahaan yang baik pula.

Pemimpin tersebut tentu akan dapat mengatur manajemen perusahaan media yang ia miliki dengan teratur serta dapat mengatur strategi di dalamnya untuk mencapai tujuan perusahaan. Sebagai media *online*, tentunya ia harus menjadi sebuah media yang menyampaikan informasi dengan seimbang, sesuai dengan fakta, dan juga tidak memihak. Tidak hanya itu, ia juga harus melibatkan masyarakat sebagai khalayak yang aktif sebagai penerima informasi dari keberadaan media tersebut.

Berdasarkan uraian tersebut, maka lahirlah berbagai macam portal berita online local yang bermunculan, salah satunya adalah *Josstoday.com*, yaitu sebuah portal berita online yang memberikan sajian berita berimbang, berani dan mencerdaskan serta dapat berperan aktif dalam memenuhi kebutuhan informasi dan meningkatkan Sumber Daya Manusia. *Josstoday.com* telah menyajikan beragam informasi kepada masyarakat tidak hanya melalui produk *online* saja, melainkan juga aktif dalam memproduksi produk *offline* nya sebagai media promosi agar dapat dikenal oleh masyarakat. Pada websitenya, *Josstoday.com* memiliki 8 kanal dan 31 rubrik yang masing-masing rubriknya terdapat beritanya masing-masing. Selain itu, *Josstoday.com* juga mempunyai beberapa akun sosial media seperti *facebook*, *twitter*, *instagram*, bahkan *Youtube channel*. Tidak hanya dapat diakses melalui website saja, *Josstoday.com* juga memiliki aplikasi yang dapat diunduh melalui *Appstore* maupun *Playstore* dan juga kini mencoba mengembangkan perusahaannya dengan memiliki saluran radio. *Josstoday.com* juga menyediakan ruang bagi para warga untuk menjadi seorang jurnalis dengan berbagi informasi dan menyebarkan melalui program bernama *Josstoday.com* merupakan salah satu portal berita yang berani lahir dan bersaing di tengah banyaknya portal berita yang bermunculan sehingga dalam manajemen produksinya pun *Josstoday.com* tentu memiliki cara tersendiri dalam menerapkan fungsi manajemennya terutama dalam produksinya. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka penelitian yang dilakukan berjudul *Manajemen Produksi pada Portal Berita Online (Studi Kasus pada Portal Berita Josstoday.com)* untuk mengetahui bagaimana manajemen produksi yang diterapkan pada portal berita *online* *Josstoday.com* agar mampu bertahan dan bersaing dengan portal berita local lainnya

(Sumayang, 2003) mengatakan bahwa manajemen produksi pada sebuah media online menarik untuk dibahas karena bukan hanya bercerita tentang apa yang akan disajikan, tetapi juga dengan tata letak yang menarik dapat membuat pembaca merasa nyaman. Selain itu, media online juga tidak memiliki rutinitas media. Berita yang didapatkan oleh wartawan dapat langsung

diunggah ke masyarakat tanpa harus melewati proses editing seperti halnya pada media cetak. Kecenderungan minat baca media konvensional berpindah ke online tersebut memunculkan beberapa ciri yang baru, seperti dalam kecepatan update berita, penulisannya, otoritas redaktur ataupun editor, rutinitas penerbitan berita, begitupun dalam hal interaksi dengan pembaca. Sedangkan pada media online, isu-isu yang diangkat ini cenderung menjadi sebuah *leader* bagi media konvensional sebab bersifat *real time* yang dimiliki oleh media *online*. Manajemen merupakan pengelolaan suatu pekerjaan guna memperoleh hasil dalam rangka pencapaian tujuan yang sudah ditentukan dengan cara menggerakkan orang-orang lain untuk bekerja.

Manajemen berperan guna mengkombinasikan faktor - faktor produksi sedemikian rupa sehingga bisa menghasilkan produk dan jasa yang memiliki dayaguna melalui proses manajemen antara lain kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, pengarahan, dan pengendalian. (Sumarni & Soeprihatno, 2010)

(Herujito, 2001) berpendapat bahwa, manajemen merupakan pengelolaan suatu pekerjaan guna memperoleh hasil dalam rangka pencapaian tujuan yang sudah ditentukan dengan cara menggerakkan orang-orang lain untuk bekerja. Manajemen adalah proses menginterpretasikan, mengkoordinasikan sumber daya, sumber dana, dan berbagai sumber-sumber lainnya untuk mencapai sasaran dan tujuan melalui tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan (Djuroto, 2004).

Kegiatan produksi dalam sebuah media harus dikelola dengan baik, dan setiap pengelolaan dalam sebuah produksi tentunya harus melewati beberapa tahap yang terdapat dalam manajemen (Rosyidi, 2006). Produksi merupakan proses yang menciptakan nilai atau memperbesar nilai suatu barang. Sedangkan menurut beberapa ahli, manajemen produksi adalah nilai yang dihasilkan dari sebuah rangkaian aktivitas dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output (Heizer, j & Render B, 2011). Sedangkan menurut (Fahmi, 2012) manajemen produksi adalah sebuah ilmu yang menjelaskan secara komprehensif, bagaimana pihak manajemen produksi perusahaan memfungsikan ilmu dan seni yang dipunyai dengan mengarahkan dan mengatur orang-orang untuk mencapai suatu hasil produksi yang diinginkan.

Fungsi produksi secara umum berhubungan dengan pertanggung jawaban dalam pengolahan dan pentransformasian masukan (input) menjadi keluaran (output) berupa barang atau jasa yang akan memberikan hasil pendapat bagi perusahaan (Assuri, 2004).

Terdapat fungsi terpenting dalam fungsi produksi Menurut (Assuri, 2004) antara lain:

- a. Proses pengolahan, adalah metode atau teknik yang digunakan untuk pengolahan masukan (input).
- b. Jasa-jasa penunjang, adalah sarana yang berupa pengorganisasian yang perlu untuk penetapan dan metode yang akan dijalankan sehingga proses pengolahan dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien.
- c. Perencanaan, adalah hubungan dan pengorganisasian dari kegiatan produksi yang akan dilakukan dalam suatu dasar waktu atau periode tertentu.
- d. Pengendalian atau pengawasan, adalah fungsi untuk menjamin terlaksananya kegiatan sesuai dengan yang direncanakan, sehingga maksud dan tujuan untuk penggunaan dan pengolahan masukan (input) pada kenyataannya dapat dilaksanakan.

Kegiatan produksi dalam sebuah media harus dikelola dengan baik, dan setiap pengelolaan dalam produksi harus beberapa tahap dalam manajemen. Produksi menurut (Rosyidi, 2006) adalah proses yang menciptakan nilai atau memperbesar nilai sesuatu barang. Sedangkan beberapa ahli menyatakan bahwa manajemen produksi adalah rangkaian aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah input menjadi output (Heizer, j & Render B, 2011) Sedangkan menurut (Fahmi, 2012), manajemen produksi adalah sebuah ilmu yang menjelaskan secara komprehensif bagaimana pihak manajemen produksi perusahaan mempergunakan ilmu dan seni yang dimiliki dengan mengarahkan dan mengatur orang-orang untuk mencapai suatu hasil produksi yang diinginkan.

Dalam proses pelaksanaannya, manajemen produksi tentu memiliki tugas-tugas khusus yang harus dilaksanakan, tugas-tugas tersebut yang biasa disebut sebagai fungsi-fungsi manajemen. Menurut George R. Terry, terdapat empat fungsi manajemen yang di dalam dunia manajemen dikenal sebagai *POAC*, yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan/penggerakan (*actuating*), serta pengawasan atau pengendalian (*controlling*). The Federal Networking Council di Amerika Serikat menerangkan bawah definisi dari portal berita online ataupun media online lebih mengacu pada sistem yang menghubungkan informasi global oleh suatu area secara logis (Lister & Dovey, 2003)

Berdasarkan kutipan dari (Nurdin, 2009), menyatakan bahwa portal berita online dapat diklasifikasikan berdasarkan karakteristiknya, antara lain, kemudahan bagi pengakses untuk mengalihkan waktu pengaksesan; real time, langsung bisa disajikan; unsur multimedia, bentuk dan publikasinya lebih kaya;

serta interaktif. Dengan demikian dapat diartikan bahwa, portal berita online merupakan media pemberi informasi yang cepat dan mudah karena dapat diakses secara langsung oleh penggunanya dimanapun berada dan dapat memberikan tanggapan/komentar atas isi dari berita yang tersedia pada portal berita online tersebut.

Beberapa penelitian terdahulu menjadi bahan referensi untuk menunjang penulis dalam melakukan penelitian terkait dengan manajemen pada perusahaan media ini khususnya pada portal berita. Beberapa penelitian tersebut diambil sebagai referensi karena dalam penelitian tersebut terdapat beberapa aspek yang dapat menjadi bahan perbandingan dan gambaran umum secara singkat yang dapat membantu dalam penelitian ini secara keseluruhan. Seperti contohnya adalah dalam jurnal yang diteliti oleh (Febrianti, 2010) dengan judul "Analisis Deskriptif Manajemen Redaksi pada Republika Online" dengan rumusan masalah bagaimana penerapan fungsi manajemen redaksi Republika Online? Dengan hasil penelitian bahwa Republika Online menerapkan 4 fungsi manajemen POAC, Republika online juga menerapkan 4 fungsi lainnya, diantaranya pengembangan, kompensasi, integrasi, dan pemeliharaan. Yang kedua adalah penelitian dari (Azmie, 2015) dengan judul "Manajemen Pengelolaan Portal Berita www.GoRiau.com dalam Menarik Minat Baca pada Media Sosial" dengan rumusan masalah Bagaimana manajemen redaksional yang dijalankan oleh dewan redaksi pada portal GoRiau.com? dan hasil penelitiannya adalah redaksi GoRiau.com menerapkan fungsi manajemen POAC dalam pengelolaan berita online. Terdapat pula beberapa faktor yang mempengaruhi minat baca pada portal berita online GoRiau.com yaitu ketertarikan, pengalaman yang sama antara pembaca dan berita yang disampaikan, dan memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh pembaca.

Meskipun pada dasarnya ada persamaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis, namun ada perbedaan yang cukup signifikan yaitu subjek dalam penelitiannya. Subjek dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah Jostoday.com, yaitu suatu portal berita online yang tidak hanya fokus pada produksi onlinenya yaitu berita tetapi juga aktif dalam memproduksi aktifitas *offline*. Alasan memilih Jostoday.com juga dikarenakan peneliti ingin mengetahui bagaimana manajemen produksi Jostoday.com ini berani lahir dan bersaing serta dapat bertahan untuk menyediakan berita-berita dalam menghadapi persaingan portal berita *online*.

Berdasarkan penjelasan yang dikemukakan dalam latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul Manajemen Produksi pada Portal Berita Online (Studi Kasus pada Portal Berita Jostoday.com) untuk mengetahui bagaimana manajemen produksi yang diterapkan pada portal berita *online*

Josstoday.com agar mampu bertahan dan bersaing dengan portal berita lokal lainnya.

Batang tubuh teks menggunakan font: Times New Roman 10, regular, spasi 1.15, spacing before 0 pt, after 0 pt

METODE

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode Studi Kasus. Metode penelitian tersebut merupakan metode penelitian yang dilakukan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, dan teknik pengumpulan datanya dilakukan secara triangulasi, analisis data bersifat induktif, dan lebih menekankan makna dari pada generalisasi pada hasil penelitiannya. Dengan metode penelitian studi kasus, penelitian ini mendeskripsikan mengenai Manajemen Produksi pada Josstoday.com sebagai portal berita online yang akan diteliti. Peneliti melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait di portal berita Josstoday.com untuk memperoleh data penelitian. Dengan menggunakan Studi Kasus, peneliti akan memperoleh data atau informasi secara lengkap tentang Manajemen Produksi pada Portal Berita Online Josstoday.com agar mampu bertahan dan bersaing dengan portal berita lainnya.

Peneliti juga menggunakan teknik untuk mengumpulkan data antara lain dengan melakukan wawancara dan pengamatan langsung ke lapangan. Penelitian ini dilakukan di Kantor Portal Berita Josstoday.com tepatnya beralamat di Jalan Ahmad Yani 151 R, Jemur Wonosari, Kec. Wonocolo, Kota Surabaya. Pada penelitian ini, peneliti memilih informan yang berpengaruh dan berkompeten dalam pengambilan keputusan sebagai informan kunci yaitu RA selaku pemimpin redaksi dari Josstoday.com. Selain itu, peneliti juga memilih informan yang kompeten di bidang yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Peneliti memilih dua orang perwakilan tim redaksi di portal berita Josstoday.com, narasumber dengan inisial FY dan BF. Data penelitian yang akan dilakukan bersumber dari dua jenis data, yaitu Data Primer Dan Data Sekunder. Data primer yang akan digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah hasil dari wawancara langsung secara terstruktur dan dokumentasi sedangkan data sekunder Data sekunder didapatkan dari sumber tidak langsung, yaitu melalui literatur yang berkaitan dengan penelitian, seperti buku, internet, dan beberapa pendapat dari pakar media.

Pengumpulan data dimulai dengan wawancara Alasan peneliti menggunakan teknik wawancara terstruktur disamping bertujuan memperoleh data secara mendalam, adalah untuk mengetahui secara pasti data apa yang akan diperoleh dengan cara membiarkan informan bercerita tentang apa yang diketahui mengenai obyek yang

sedang diteliti. juga didapat berdasarkan data dari penelitian terdahulu yang sudah ada dan relevan dengan penelitian yang akan diteliti. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data lapangan model interaktif, dimana penulis akan melanjutkan pertanyaan lagi sampai dianggap memuaskan dan kredibel.

Dalam penelitian ini, peneliti memilih menggunakan uji kredibilitas dengan teknik perpanjangan pengamatan. Teknik ini memungkinkan peneliti kembali ke tempat penelitian / lapangan untuk melakukan pengamatan, wawancara lagi dengan sumber data yang pernah ditemui maupun yang baru. Tentunya hal ini membuat hubungan peneliti dengan narasumber menjadi semakin akrab, tidak ada lagi jarak, saling mempercayai, sehingga tidak ada informasi yang dirahasiakan. Serta dalam analisis data menggunakan model *miles and huberman*, yaitu :

1. Data Reduction

Data yang diperoleh dari lapangan jumlah cukup banyak, sehingga perlu dicatat secara teliti dan terperinci. Untuk itulah reduksi data dilakukan untuk merangkum, memilih hal-hal pokok, sehingga dapat difokuskan mana data yang dianggap penting.

2. Data Display

penyajian dapat dilakukan dengan cara menguraikan secara singkat data-data yang telah direduksi, bagan, hubungan antar kategori, dll. Yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian adalah dengan teks yang bersifat naratif.

3. Conclusion Drawing / Verification

Proses selanjutnya setelah reduksi dan penyajian data, maka berlanjut dengan melakukan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Manajemen produksi pada suatu perusahaan media memiliki posisi penting atau sangat signifikan dalam mengatur produksi serta konten yang akan diciptakan. Kegiatan produksi adalah kegiatan yang dilakukan untuk menciptakan atau mengubah barang atau jasa atau perpaduannya, dengan melewati proses transformasi dari masukan sumber daya produksi menjadi keluaran sesuai yang diinginkan yang bernilai ekonomi lebih tinggi. Pada kegiatan produksi di Josstoday, selain memproduksi dan aktif dalam program-program *offline*, namun hasil produksi utamanya adalah berita. Sebagai salah satu portal berita yang berani lahir dan bersaing di tengah banyaknya portal berita yang bermunculan, tentu Josstoday.com memiliki cara tersendiri dalam menerapkan fungsi manajemennya terutama dalam manajemen produksinya.

Memproduksi Berita dengan Mengedepankan Faktualitas

Proses atau alur produksi berita pada Josstoday.com dijelaskan melalui hasil wawancara peneliti dengan pemimpin redaksi sebagai berikut :

“Dalam perencanaan untuk menentukan topik berita, tentu Josstoday memiliki cara tersendiri. Para wartawan melakukan musyawarah dengan pimpinan mengenai topik berita yang akan diliput keesokan harinya secara fleksibel hanya melalui grup *whatsapp*, selebihnya wartawan bebas mencari berita yang diambil setelah memenuhi topik berita hasil musyawarah dengan pimpinan. Kemudian proses pencarian berita atau biasa disebut dengan peliputan dilakukan oleh wartawan langsung di lapangan. Setelah melakukan peliputan berita, wartawan menulis berita tersebut dan langsung dikirim ke tim redaktur di kantor redaksi. Setelah wartawan mendapatkan berita, kemudian berita tersebut ditulis dan dikirim secepatnya kepada tim redaktur, setelah tim wartawan meliput, tim redaktur akan menerima *release* dan juga mengakses kantor berita yang kemudian berita tersebut bisa dimuat dan naik ke website melalui sebuah akun untuk mengupload berita. Setelah wartawan mengirim berita kepada tim redaksi, berita tersebut kemudian diseleksi dan diedit sesuai dengan standar dan kualitas Josstoday. Cara editor untuk menentukan bahwa berita tersebut layak untuk naik kemasyarakat adalah dengan mengunggulkan nilai berita, apakah terdapat kepentingan publik atau tidak. Josstoday tidak hanya mengedepankan unsur aktualitas tapi juga mementingkan faktualitasnya juga. Setelah berita melalui berbagai proses hingga siap tayang, tahap selanjutnya adalah berita tersebut akan dimuat dan naik ke *website* melalui sebuah akun untuk mengupload berita setelah adanya persetujuan dari editor. Jadi, pada proses produksi berita yang diterapkan di Josstoday keputusan naik tidaknya sebuah berita tersebut ke masyarakat berada di tangan editor. Dari semua tahap yang telah dilaksanakan dalam produksi sebuah berita ini adalah tahap terakhir dari sebuah produksi berita yaitu penayangan dari berita itu sendiri untuk dapat diakses oleh semua pembaca.”

Dalam penerapan fungsi manajemen dalam manajemen produksi *Josstoday.com*, hal pertama yang dilakukan dalam menyusun sebuah rencana yaitu pencarian berita sesuai dengan topik berita yang ditugaskan oleh pimpinan redaksi dan yang telah didiskusikan dalam musyawarah. Tim redaksi melakukan musyawarah dengan pimpinan mengenai topik berita yang akan diliput keesokan harinya secara fleksibel hanya melalui grup *whatsapp*, selebihnya wartawan bebas mencari berita yang diambil setelah

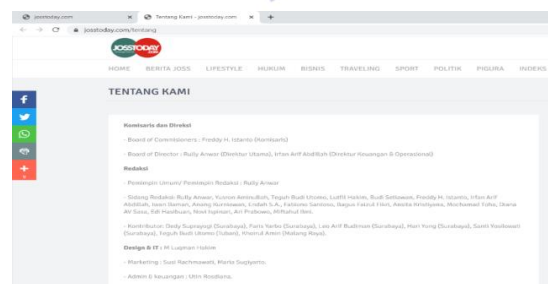
memenuhi topik berita hasil musyawarah dengan pimpinan.

Di dalam perencanaan tersebut, terdapat pihak lapangan yang terlibat yaitu wartawan atau kontributor. Mereka bertugas mencari berita sesuai bagian berita yang seharusnya mereka liput serta perencanaan judul apa yang sesuai dengan berita yang akan diliput. Wartawan juga harus menentukan *headline* sesuai dengan topik yang sedang *trending*, judul yang ditulis juga harus menarik namun tetap tidak *clickbait*, disesuaikan dengan masyarakat Indonesia yang lebih tertarik untuk membaca judulnya terlebih dahulu, baru membaca beritanya. Jika judul kurang menarik, maka kemungkinan berita tersebut juga sedikit pembacanya. Josstoday juga mengunggulkan nilai berita, apakah terdapat kepentingan publik atau tidak. Dan tidak hanya mengedepankan unsur aktualitas tapi juga mementingkan faktualitasnya juga

Begitu pula penerapan tahap perencanaan pada aktifitas *offline* yang digagas oleh portal berita Josstoday.com. Persiapan yang dilakukan tentunya membutuhkan waktu, mulai dari menentukan jenis acaranya, topik, narasumber, lokasi hingga pembentukan kepanitiaian.

Pengorganisasian pada Manajemen Produksi Josstoday.com

Berdasarkan pengamatan pada website Josstoday.com, Josstoday memiliki struktur organisasi yang terdiri dari Komisaris dan Direksi yang terdiri lagi dari Board of Commisioners (Komisaris) yang dipimpin oleh F.H dan Board of Director yang terdiri dari Direktur Utama yaitu RA dan Direktur Keuangan & Operasional yaitu IA; sedangkan pada Tim Redaksi terdiri dari Pemimpin Redaksi yang dipimpin oleh RA, Sidang Redaksi yang terdiri dari wartawan, editor, uploader, dan tim redaktur lainnya; serta Kontributor yang tersebar di Banda Aceh dan Surabaya; dan sedangkan pada Tim Design & IT dipimpin oleh LH yang terdiri dari Marketing yaitu IF dan SR dan Admin & Keuangan yaitu UR.



Gambar.1 Struktur Organisasi Josstoday.com pada website

Sedangkan berdasarkan pengamatan secara langsung di lapangan, jumlah tenaga kerja atau tim

redaksi yang ada pada kantor portal berita tersebut hanya berjumlah kurang dari lima orang. Beberapa dari wartawan atau contributor juga masih belum memiliki kompetensi teknis di bidangnya. Dan berdasarkan hasil wawancara dengan pemimpin redaksi adalah sebagai berikut ;

“Di dalam struktur organisasi Jostoday.com seluruh tim memiliki tugasnya masing-masing. Namun, di dalam kantor memang hanya terdapat beberapa orang saja karena yang lain bertugas di lapangan. Beberapa orang juga ada yang merangkap pekerjaan. Namun, tugas yang dikerjakan oleh masing-masing bagian tentunya atas perintah pimpinan. Seluruh tim Jostoday.com memiliki kebersamaan yang kuat dalam sebuah perusahaan. Komunikasi yang dilakukan dengan sesama rekan kerja berjalan dengan baik. Dan berharap dengan terciptanya hubungan kerja yang baik tentu juga dapat membuat perusahaan tersebut terus menemukan inovasi dan solusi untuk membuat Jostoday.com semakin maju. Sesama rekan kerja disana juga saling bahu membahu dan bertukar pikiran sehingga jika ada masalah di bagian tertentu dapat diselesaikan bersama.”

Pengorganisasian dalam produksi berita di Jostoday.com dilakukan oleh pimpinan redaksi dengan cara memberikan tanggung jawab kepada setiap anggotanya pada bidang keahliannya masing-masing. Mulai dari terlibat di perencanaan dalam menentukan topik berita, menentukan ide-ide untuk membuat konten *offline*, penjadwalan jam kerja dan produksi berita, pembagian tugas, hingga evaluasi kinerja di setiap timnya. Meskipun semua kegiatan produksi secara penuh menjadi tanggung jawab pimpinan redaksi, namun setiap timnya juga ikut berperan dalam memantau kinerja setiap rekan kerjanya saat proses produksi berlangsung.

Jostoday.com Aktif dalam Memproduksi Aktifitas *offline*

Penggerakan adalah salah satu bentuk tindakan manajemen nyata yang beracuan pada kebijakan yang telah ditetapkan, meliputi (pencarian berita, pengeditorialan berita, dan menempatkan wartawan pada daerah edar) atau membangkitkan dan mendorong seluruh anggota kelompok agar berusaha dengan keras untuk mencapai tujuan dengan ikhlas serta sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan. Tercapainya suatu tujuan tergantung pada bergerak atau tidaknya seluruh anggota kelompok manajemen dari tingkat atas, menengah dan bawah. Dalam hal ini, Pemimpin Redaksi mempunyai tugas penting dalam menggerakkan seluruh anggotanya.

Adapun bentuk penggerakan yang dilakukan pada manajemen produksi Jostoday.com dalam

memproduksi suatu berita terbagi menjadi beberapa proses yang dilakukan sebelum berita tersebut siap untuk diunggah pada portal berita Jostoday.com dan layak disajikan untuk pembaca, berdasarkan wawancara peneliti dengan tim redaksi dan wartawan sebagai berikut :

“Dalam manajemen produksi proses peliputan berita dilakukan dengan cara mencari bahan berita. Peliputan dilakukan setelah melalui tahap perencanaan dalam rapat redaksi. Dalam redaksi Jostoday, sebelum seorang wartawan turun ke lapangan, ia terlebih dahulu mendengarkan arahan dari pimpinan apa saja yang dihasilkan dari rapat redaksi mengenai berita yang harus diliput. Para wartawan melakukan musyawarah dengan pimpinan mengenai topik berita yang akan diliput keesokan harinya secara fleksibel hanya melalui grup *whatsapp*, selebihnya wartawan bebas mencari berita yang diambil setelah memenuhi topik berita hasil musyawarah dengan pimpinan. Namun, ketika berita sudah tayang, tiba-tiba ada perintah dari kantor bahwa berita yang diliput oleh wartawan tersebut menarik, otomatis wartawan tersebut akan diperintahkan oleh pimpinan untuk mengembangkan berita tersebut dengan melakukan peliputan lagi. Begitu pula jika berita yang diliput oleh wartawan tersebut kurang menarik, biasanya para wartawan diperintahkan untuk mencari narasumber lain ataupun topik lain. Setelah mendapatkan ide tulisan, maka tugas penulis adalah menulis berita dengan baik dan tidak melanggar kebijakan yang telah ditentukan sehingga berita tersebut layak dikonsumsi oleh pembaca. Untuk penulis beritanya adalah wartawan itu sendiri. Hasil penulisan tersebut kemudian dikirimkan ke tim redaksi dan disempurnakan lagi oleh *editor*. Jadi tidak ada penulis khusus pada portal berita ini, kecuali jika berita yang sifatnya tidak aktual seperti informasi hiburan, kuliner, dan sebagainya. Yang paling berperan di bidang penyuntingan pada portal berita ini adalah *editor*, tetapi di Jostoday.com para wartawannya juga diberikan pelatihan untuk menyunting berita agar dapat meringankan tugas *editor*. Sehingga, berita yang dikirimkan ke redaksi dari wartawan tersebut hanya tinggal disempurnakan dan di publish saja oleh *editor* karena tombol publish ada di tangan *editor*.”

Portal berita Jostoday.com menerapkan beberapa ketentuan dalam penulisan beritanya, hal tersebut dilakukan agar dapat menciptakan ciri tersendiri pada berita yang dihasilkan oleh Jostoday.com. Berita yang diunggah memiliki acuan pada nilai berita yang pada umumnya memiliki kepentingan publik. Berita yang ditayangkan juga tidak hanya mengedepankan unsur aktualitasnya saja, namun juga mementingkan unsur faktualitas.

Pelaksanaan dalam penerapan fungsi manajemen di Jostoday.com selain memproduksi berita adalah aktif dalam memproduksi aktifitas *offline*. Jostoday.com sudah beberapa kali menggiat berbagai macam event, diantaranya :

a. Jostoday Annual Awards

Jostoday Annual Awards adalah salah satu program unggulan Jostoday dalam membangun aktifitas *offline*. Pada program ini, Jostoday mengusung tema optimisme progresif dan dalam program penganugerahan ini, tiap kategorinya dinilai oleh juri-juri terpilih pada bidangnya. Jostoday Annual Awards pertama kali dilaksanakan pada tahun 2016 dan hanya mengadakan satu kali penyelenggaraan event yaitu kategori Top Leader Annual Awards. Kemudian, di tahun kedua pada 2017, meningkat hingga delapan kali penyelenggaraan event penghargaan bergengsi. Diantaranya adalah Transportasi Annual Awards, Lawyer Annual Awards, Adhyaksa Annual Awards, Tribrata Annual Awards, Satpol PP Annual Awards, Agro Annual Awards, Shipping Annual Awards, dan Top Leader Annual Awards. Program tersebut merupakan acara sebagai bentuk apresiasi yang berikan kepada para tokoh/instansi dan institusi berprestasi di bidangnya.

b. Jossnalist Academy

Jossnalist Academy adalah sebuah program pelatihan jurnalistik. Program tersebut biasanya ditujukan kepada komunitas-komunitas khususnya di Surabaya untuk ikut dalam sebuah program diskusi dengan menghadirkan seorang mentor. Materi yang diberikan diantaranya ada *video content*, penulisan naskah berita, *press release*, dan masih banyak lagi. Selain peserta diberikan materi, peserta juga diajarkan untuk mempraktekkan materi tersebut. Dengan adanya program Jossnalist Academy, tentunya akan ada ruang bagi para masyarakat untuk menjadi seorang jurnalis dengan berbagi informasi dan menyebarkanluaskannya.

c. Kopdar Komunitas

Kopdar komunitas merupakan salah satu program yang diadakan oleh Jostoday untuk membangun relasi antar komunitas. Program tersebut diadakan di kantor Jostoday dengan tema tertentu setiap pertemuannya. Dengan adanya program tersebut, selain dapat bertemu dengan orang-orang baru, tentunya antar komunitas juga dapat bertukar informasi dan

mendapatkan pengalaman tentang hal-hal baru dari komunitas.

d. Workshop

Jostoday juga sudah beberapa kali mengadakan event workshop dengan mengundang beberapa narasumber yang berkecimpung di dunia media sesuai dengan judul tema workshop yang diadakan.

e. Talkshow

Selain workshop, Jostoday juga biasanya menjadi media partner beberapa event acara talkshow. Beberapa acara talkshow tersebut juga menghadirkan pembicara tokoh-tokoh penting khususnya di Jawa Timur, seperti Armuji, Dahlan Iskan, bahkan Walikota Surabaya, yaitu Tri Rismaharini. Namun, tidak hanya berperan sebagai media partner saja, Jostoday juga pernah mengadakan event talkshownya sendiri dengan menghadirkan pembicara yang handal di bidangnya sesuai dengan tema yang dibawakan pada talkshow tersebut.

Pemimpin Redaksi Melakukan Pengawasan terhadap Manajemen Produksinya

Pengawasan adalah proses menentukan apa yang harusnya dicapai, standar apa yang sedang dilaksanakan, menilai pelaksanaan, agar dalam pelaksanaannya sesuai dengan rencana atau standar yang berlaku dengan cara melakukan perbaikan. Keberhasilan atau kegagalan dinilai dari pencapaian sasaran yang telah ditetapkan. Pada tahap ini, peran yang sangat penting dalam mengawasi kinerja jajaran redaksi adalah pemimpin redaksi. Pengawasan yang dilakukan mencakup seluruh kegiatan yang telah dikerjakan apakah sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

Fungsi pengawasan dalam manajemen merupakan keyakinan seorang pemimpin bahwa organisasi bergerak sesuai dengan arah yang benar dengan melihat keberhasilan atau kegagalan dengan melakukan evaluasi pelaksanaan kerja dan jika perlu memperbaiki hal-hal yang dirasa kurang dan kurang sesuai agar tujuan yang telah ditentukan dapat berhasil sesuai dengan rencana.

Jostoday.com juga menerapkan sistem pengawasan yang dilakukan langsung oleh pemimpin redaksi. Pemimpin redaksi melihat hasil *output* dari produk yang telah naik ke masyarakat. Pengawasan juga dilakukan ketika para wartawan melakukan liputan, karena sudah memiliki jaringan yang luas, tentunya jika ada wartawan yang melanggar termasuk melanggar etika jurnalistik pasti akan disikapi oleh pimpinan redaksi. Setiap harinya pimpinan redaksi juga selalu melakukan pengawasan

untuk para anggotanya di kantor agar menjalankan tugasnya sesuai dengan kewajibannya masing-masing. Setiap bulannya, tim Josstoday.com juga mengadakan rapat untuk menuangkan pikiran, aspirasi, maupun ide-ide terkait inovasi atau konten-konten apalagi yang akan diproduksi oleh Josstoday.com dalam memproduksi produk *online* maupun aktifitas *offline*. Rapat tersebut juga berfungsi untuk mengevaluasi terkait masalah maupun hambatan yang terjadi di dalam portal berita Josstoday.com agar tujuan yang diinginkan bisa tercapai sesuai rencana yang telah ditetapkan.

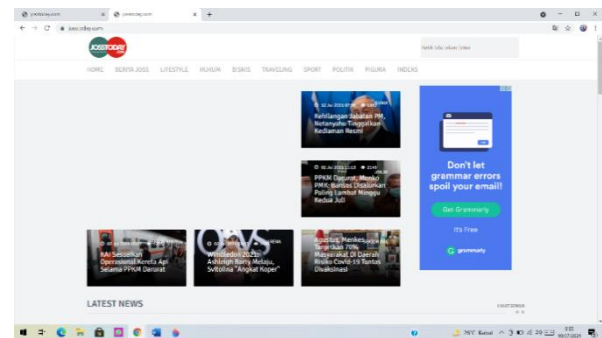
Pembahasan

Berdasarkan hasil tersebut, terdapat temuan yang menarik untuk dibahas. Menurut (George, 2005), ada empat fungsi manajemen yang dikenal dalam dunia manajemen yaitu *POAC*, antara lain perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan/penggerakan (*actuating*), serta pengawasan atau pengendalian (*controlling*) yang harus diterapkan agar dapat mencapai tujuan dalam memproduksi produk yang dihasilkan dalam suatu perusahaan. Produk yang dihasilkan dalam sebuah portal berita adalah berita. Josstoday.com sudah menerapkan keempat fungsi manajemen tersebut dalam manajemen produksinya. Namun, ada beberapa fungsi yang penerapannya masih kurang maksimal, sehingga berpengaruh pada kualitas berita yang diunggah pada website Josstoday.com.

Penerapan fungsi pengorganisasian dalam manajemen produksi berita di Josstoday.com masih kurang sesuai dengan fungsi manajemen karena beberapa diantara tim redaksi tersebut melakukan lebih dari satu pekerjaan karena minimnya tenaga kerja di portal berita tersebut. Selain itu, untuk tim redaksi dan wartawannya pun juga terbatas serta belum memiliki kompetensi teknis di bidangnya sehingga dapat berpengaruh juga pada kemampuan kerja dan kualitas berita yang diproduksi.

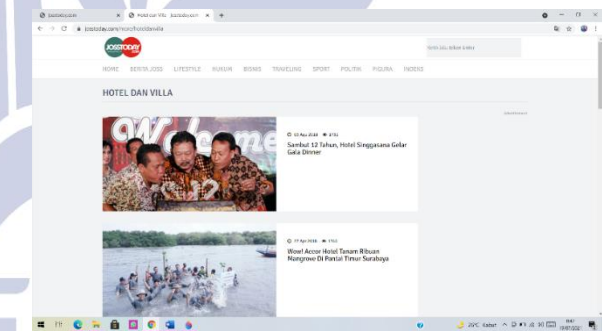
Josstoday.com adalah sebuah portal berita dimana seharusnya yang diunggulkan dalam hasil produksi perusahaan media tersebut adalah beritanya dan harus berkualitas. Namun, berdasarkan pengamatan peneliti dan dikaitkan dengan penerapan fungsi manajemen khususnya pada fungsi penggerakan pada portal berita Josstoday.com produksi beritanya mulai dari peliputan, penulisan, hingga penyuntingan, dan berita tersebut siap untuk diunggah masih belum terkoordinasi dengan baik, karena masih banyak berita yang belum ada atau pada rubrik dan kanal yang tersedia serta berita yang diunggah tidak rutin. Padahal sebagai portal berita yang sesuai dengan fungsinya adalah menyampaikan berita kepada masyarakat secara berkala dan beritanya pun harus terkini, jika sebuah portal berita tidak dapat menjalankan hal tersebut maka belum bisa dikatakan

sebuah portal berita. Sehingga, hal tersebut dapat mempengaruhi berkurangnya pembaca atau pengunjung portal berita tersebut.



Gambar.2 Tampilan salah satu rubrik Josstoday.com pada website

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, berita yang diunggah oleh portal berita Josstoday.com sangat kurang. Dalam kurun waktu tujuh hari, Josstoday hanya memproduksi 1-2 berita saja, dimana seharusnya sebuah portal berita dalam sehari bisa memproduksi lebih dari 10 berita. Selain itu, berita yang diunggah pada setiap rubrik dan kanalnya juga tidak terkini, sehingga banyak berita ataupun informasi pada halamannya yang belum diperbaharui bahkan sampai setahun lebih.



Gambar.3 Halaman Utama / Berita Terkini Website Josstoday.com

PENUTUP

Simpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian mengenai Manajemen Produksi pada Portal Berita *online* Josstoday.com agar mampu bertahan dan bersaing dengan portal berita lainnya dapat ditarik kesimpulan bahwa masih ada fungsi manajemen yang belum diterapkan pada manajemen produksi di portal berita Josstoday.com dengan baik seperti dalam fungsi pengorganisasian dan penggerakan. Pada fungsi pengorganisasian, jumlah personil yang ada pada Struktur Organisasi pada *website* dengan pengamatan secara langsung di lapangan sangat berbeda dan masih belum sesuai dengan yang seharusnya. Jumlah personil masih kurang dan sebagian besar belum

memiliki kompetensi teknis di bidangnya. Kemudian dalam fungsi pergerakan, proses produksi berita mulai dari peliputan, penulisan, hingga penyuntingan, dan berita tersebut siap untuk diunggah masih belum terkoordinasi dengan baik, karena masih banyak berita yang belum ada pada rubrik dan kanal yang tersedia serta berita yang diunggah tidak rutin. Terkait penerapan fungsi pengawasan, pemimpin redaksi turut serta dalam melakukan pengawasan setiap harinya terhadap kinerja tim redaksi di kantor agar bekerja sesuai rencana dan tujuan dalam menjalankan visi dan misi perusahaan, pemimpin redaksi akan menyikapi masalah dengan melakukan evaluasi terkait jika berita yang diunggah melanggar etika jurnalistik.

Saran

Peneliti memiliki beberapa saran berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diantaranya melakukan restruktur organisasi dengan merekrut tim redaksi khususnya wartawan yang memiliki kompetensi teknis di bidangnya sehingga dapat meningkatkan mutu dan kualitas berita pada *Josstoday.com* menjadi lebih baik. Kemudian, *Josstoday.com* juga perlu melakukan koordinasi dengan tim setiap harinya untuk melengkapi berita-berita yang masih kosong sesuai dengan rubrik dan kanal yang terdapat pada *website* serta mengemas tampilan *website* semenarik mungkin dan memiliki ciri khusus pada unggahan beritanya agar tidak kalah bersaing dengan portal berita lainnya. Selain itu, mempertahankan program-program yang dilaksanakan secara *offline* karena bisa menjadi salah satu keunggulan dari perusahaan portal berita tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Assuri, S. (2004). *Manajemen Produksi Dan Operasi Edisi Revisi*. Jakarta: FE-UI.
- Azhar, K. (1995). *Teori Pembuatan Keputusan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Azmie, M. F. (2015). *Manajemen Portal Berita*. *Manajemen Portal Berita*, www.GoRiau.com.
- Djuroto, T. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Febrianti, I. S. (2010). Analisis Deskriptif Manajemen Redaksi Pada *Republika Online*. *Analisis Deskriptif Manajemen Redaksi Pada Republika Online*.
- George, R. (2005). *Principles Of Management*. New York: Alexander Hamilton Institute.
- Heizer, j., & Render B. (2011). *Operation Management*. USA .
- Herujito, Y. (2001). *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Lister, M., & Dovey, J. (2003). *New Media : A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Metzger, M. J. (2013). *Credibility and Trust of Information in Online Environments: The Use of Cognitive Heuristics*. California .
- Nurdin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rosyidi, S. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Makro*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Santana, S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Straubhaar, J. &. (2006). *Media Now, Understanding Media, Culture And Technology*.
- Sumarni, M., & Soeprihatno, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi ke 5*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Sumayang, L. (2003). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba empat.
- Syarifudin, Y. (2010). *Jurnalistik Terapan. Jurnalistik Terapan*, 32.