

KEPERCAYAAN MISTISME KONTEN YOUTUBE (ANALISIS RESEPSI MAHASISWA SURABAYA PADA KONTEN SARA WIJAYANTO)

Ari Purwita Riyadi

Prodi Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Surabaya

Email: aririyadi16041184022@mhs.unesa.ac.id

Tsuroyya, S.S., M.A.

Prodi Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Surabaya

Email: tsuroyya@unesa.ac.id

Abstrak

Konten mistis pada platform youtube bentuk dari media baru yang memiliki peran sebagai media yang menggambarkan realita sosial. Khalayak yang aktif berperan sebagai hasil dari pemaknaan isi pesan dalam media. Pengetahuan dalam kepercayaan hal mistis yang terdapat di konten Diary Misteri Sara merupakan video berdurasi pendek dengan banyak adegan – adegan mistis yang mengunjungi tempat – tempat yang tidak dijamah oleh manusia. Pemaknaan adegan mistis akan menghasilkan perbedaan – perbedaan suatu makna disebabkan oleh lingkungan sosial budaya diantaranya pada ajaran agama, lembaga pendidikan dan kebiasaan sehari – hari yang beragam. Adegan pada “Rumah belanda di pabrik gula dan Istana bank gaib” dalam pemaknaan anggota *followers* dari instagram @saraddict.surabaya pada mahasiswa Surabaya terhadap kepercayaan hal – hal mistis. Penelitian menggunakan metode analisis resepsi dengan melibatkan empat informan. Hasil penelitian ini ada tiga kategori *Dominan*, *Negosiasi* dan *Oposisi*.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Konten mistis Sara wijayanto.

Abstract

Youtube content as a form of new media has a role as media that describes social reality.

The audience as an active audience plays a role as a result of interpreting a media message. The content of Sara's Mystery Diary is a short video with lots of mystical scenes about spirits. The scene will produce different meanings for each individual. With this problem, the research discussed the content of "Dutch House in the Sugar Factory and Bank of the Unseen" in the meaning of Surabaya students' belief in mystical things. This study uses the reception analysis method involving four informants who are members of the Saraddicts.Surabaya instagram account followers who focus on two content objects in each supernatural mystical scene. The results of this study are three categories according to Dominant, Negotiation and Opposition.

Keywords : Reception Analysis, Content mysticism sara wijayanto

PENDAHULUAN

Unsur yang menarik dalam sebuah tayangan bagi masyarakat adalah unsur mistisme. Unsur mistisme menjadi ciri khas dari Channel Youtube Sara wijayanto. Konten channel ini melibatkan khalayak aktif dengan unsur mistisme, melalui media baru seperti Youtube sebagai salah satu konten kreator misteri yang isi dari kontennya terdapat tayangan makhluk gaib yang mendiami tempat sejarah yang terbengkalai. Kehadiran media baru (*new media*) saat ini sudah mulai berinovasi dalam pembuatan fitur – fitur yang memberikan kemudahan untuk pengguna yang semula media massa tradisional dalam pemenuhan informasi dirasa kurang efisien saat ini media massa sudah beradaptasi dalam bentuk media baru.

Di era globalisasi saat ini media baru sangat berperan penting dalam penyebaran informasi yang

terhubung dengan jaringan internet. Menurut hasil survey yang dilakukan oleh lembaga resmi APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) pada tahun 2022 menunjukkan pemanfaat internet Indonesia telah mencapai angka 210,02 juta jiwa dari sejumlah populasi sebanyak 272,68 juta jiwa dengan kisaran 77,02%. Pengguna media sosial mayoritas berasal dari rentang usia 19 – 24 tahun yang pada umumnya pendidikan di bangku perkuliahan (Asosiasi Jasa Internet Indonesia, 2022). Masyarakat Indonesia menduduki urutan pertama dalam penetrasi penggunaan khalayak pada media baru di platform Youtube telah mencapai 94% pada tahun 2021 (We Are Social & Hootsuite, 2021). Keberadaan Youtube sangatlah mudah untuk dijadikan wadah bagi penonton yang ingin menikmati film maupun video yang berdurasi pendek dan dapat ditonton kapan saja dan dimana saja tanpa perlu mendatangi tempat bioskop maupun membeli salinan CD (Mustafa, 2020). Sedangkan Youtube dan

televisi merupakan dua media yang dapat memberikan informasi secara luas berdasarkan karakteristik masing – masing. Pada saat saluran televisi bersifat satu arah, namun pada platform Youtube bersifat dua arah seperti halnya pada Youtube secara aktif penontonnya mudah bertukar informasi dengan penonton lainnya sebab adanya tempat kolom komentar di Youtube memberikan jembatan agar bisa mengeluarkan saran dan kritik. Lain halnya pada stasiun televisi hanya satu arah melibatkan secara langsung informasi tanpa adanya interaksi dengan penonton lain. Kehadiran platform Youtube menjadi tumbuh pesat dalam media sosial yang banyak diminati karena terdapat berbagai macam jenis video mulai dari hiburan, tutorial, fashion, makeup, travelling hingga konten mistis.

Platform Youtube tak lama ini sempat menarik perhatian penggunanya seperti kehadiran Youtuber yang mengangkat berbagai topik dan budaya sosial masyarakat Indonesia. Konten – konten yang mengangkat budaya sosial dipengaruhi oleh penonton yang konsumtif, sehingga Youtuber yang menciptakan keinginan pasar dalam pembuatan tayangan mistis dari warisan sosial budaya di setiap daerah. Youtuber yang menciptakan konten mistis yakni Sara wijayanto, Jurnalisa, Nessie Judge dan Ewing HD (Kumparan, 2019). Menurut kumparan pada tahun 2019 bahwa tayangan mistis yang dikanal adalah Youtuber Sara wijayanto dengan nama konten *Diary Misteri Sara* yang menduduki peringkat kedua setelah konten Nessie Judge. Berdasarkan situs resmi dari Socialblade dari Youtube bahwa konten Sara wijayanto masuk dalam peringkat 45 besar dari keseluruhan 250 Youtuber di Negara Indonesia (Socialblade, 2020). Jumlah subscriber Sara wijayanto sebesar 9,69 juta dan 417 jumlah tayangan video di laman Youtube.

Salah satu konten mistis yang di kanal Youtube adalah konten penelusuran misteri ke tempat angker yang tidak ditempati oleh manusia. Salah satu konten kreator adalah Sara wijayanto pada adegan pertama Rumah belanda di pabrik gula dengan tagline #JurnalKisahMisteri yang berhasil trending pertama di Youtube hingga diunggah pada tanggal 15 Oktober 2022 telah berhasil mendapatkan 240 like dan 4,8 juta sudah ditonton. Berkalaborasi bersama tiga Youtuber yaitu JurnalRisa, Kisah Tanah Jawa dan Sara Wijayanto (Sinta Nursari, 2022). Pada adegan kedua Istana bank gaib merupakan program konten bertema mistis yang berada di platform Youtube. Adegan ini dapat ditonton pada tanggal 5 September 2022 telah menghadirkan Youtuber Kisah Tanah Jawa untuk berkolaborasi dalam melakukan penelusuran di Kota Yogyakarta tempat gedung bekas kegiatan perbankan tepat di basement hingga lantai tiga. Adegan Istana bank gaib sudah ditonton 7,41 juta dan mendapatkan trending pada posisi 20 besar pada Youtube bersejarah yang sudah lama terbengkalai. Kepercayaan hal mistis sudah ada pada zaman nenek moyang hingga saat ini telah dijadikan pembuatan konten Youtube. Pengetahuan akan hal mistis erat hubungannya dengan sebab – akibat yang tidak bisa dipahami oleh nalar manusia. Namun jika manusia memiliki kelebihan dibandingkan manusia pada umumnya bisa merasakan kehadiran (Khoiriyah, 2019). Pengetahuan pada kepercayaan hal – hal mistis

dapat diperoleh secara turun – temurun dan diyakini bentuk dari kepercayaan mistis dapat berupa adanya alam gaib, adanya Tuhan, malaikat, surga, neraka dan jin. Kepopuleran dalam kepercayaan akan hal mistis sudah hidup berdampingan sama manusia di kehidupan sehari – hari dari nenek moyang (Hambali, 2011).

Tayangan pada konten Sara wijayanto kerap memberikan pesan positif untuk penonton dan biasanya diselipkan di akhir konten. Pesan positif berfungsi untuk memperdalam pengetahuan supaya tidak salah mengambil suatu tindakan. Kota Surabaya merupakan salah satu kota yang terpilih dalam akun *fanspage* di instagram Diary Misteri Sara. Akun fanspage @diarymisterisara meresmikan dua akun yang dikelola oleh pemilik akun Sara wijayanto yaitu @saraddictjogja dan @saraddicts.surabaya. Sara dan seluruh tim percaya bahwa dua akun pada kota tersebut memiliki kriteria penonton yang sesuai dengan target konten Sara wijayanto. Akun fanspage atau *followers* pada instagram @diarymisterisara dilihat dari keseluruhan yang mengikuti instagram ini berupa khalayak yang masih mengenyam pendidikan. Akun instagram @saraddicts.surabaya merupakan wadah untuk memposting gambar, maupun cuplikan dari konten penelusuran Sara wijayanto yang terbaru agar para pengikutnya tidak terlambat mengetahui konten unggulan terbaru yang sudah diunggah di laman Youtube Sara wijayanto.

Dikutip dari Jatimnetwork terbitan dari Badan Pusat Statistik Jawa Timur, generasi millennial yang ada di Kota Surabaya menduduki urutan pertama dibandingkan Kota Malang dan kota lainnya. Kota Surabaya memiliki jumlah mahasiswa dari perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta setiap tahunnya selalu mengalami peningkatan yang signifikan pada tahun 2021 mencapai 276,113 mahasiswa, bahwa provinsi Jawa Timur menjadi kota tujuan untuk menimba pengetahuan bagi mahasiswa (Siti Maghfiroh, 2022). Pengguna internet paling banyak adalah menduduki mahasiswa mencapai 99,2% dengan rentang usia mahasiswa umumnya berusia 20 – 24 tahun yang sangat mudah terhubung dengan orang lain dalam jaringan media sosial (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2022).

Akibat dari pengaruh terpaan dari media menjadikan adanya perubahan dalam pemaknaan khalayak lebih memilah sehingga memperhatikan elemen – elemen tertentu yang ada dalam sebuah isi pesan dari media salah satunya adegan Rumah belanda di pabrik gula dan Istana bank gaib. Pandangan khalayak akan memaknai teks pada media dapat disajikan belum tentu sama dengan realitas sosial, sehingga khalayak mempunyai peluang untuk menolak maupun menyetujui pesan yang disampaikan oleh media. Teks media menggambarkan analisis resepsi akan pemenuhan informasi. Selain itu manusia melalui aktivitas pengirim pesan (encoder) melalui media dan terhadap khalayak yang menerima pesan (decoder). Proses encoding dalam media massa memastikan bahwa pesan media dapat tersampaikan secara spesifik serta memiliki makna yang mudah diterima oleh khalayak (Alasuutari, 2012). Berdasarkan teori dari Stuart Hall dengan begitu akan terlihat posisi khalayak dalam penelitian ini sebagai

hegemoni, negosiasi atau oposisi. Adapun nilai = nilai yang ada di dalam posisi dominan yang bisa dijadikan sebagai dasar bahwa khalayak yang aktif dalam penggunaan media yang mengarah pada nilai dan norma sesuai kepercayaan yang melekat. Pada dasarnya khalayak yang aktif dalam penggunaan media massa berupa menonton tayangan video sesuai keinginan maupun yang lagi ramai di media. Keinginan dalam menonton pada isi media tertentu tentu menjadi acara favorit. Minat dalam mengambil keputusan khalayak memilih tayangan yang berbau mistis sudah memenuhi kebutuhan batinnya. Kebutuhan batin yang tercipta dari rangkaian pengetahuan dalam suatu kepercayaan ada secara turun – temurun, sehingga kebenaran – kebenarannya yang tidak bisa dicerna oleh akal budi, serta dapat diperoleh melalui perenungan dalam penyerahan diri meliputi bersatunya manusia dengan Tuhan secara rohani (Yushar, 2016).

Posisi negosiasi merupakan khalayak secara umum menerima ideologi proses dominan namun bisa menolak penerapannya dalam kasus – kasus tertentu yang berkaitan dalam penerapannya sesuai dengan budaya yang meraka miliki. Khalayak bisa menolak atau tidak setuju pesan yang ditampilkan oleh media, sehingga ini menunjukkan proses pesan dapat dinegosiasikan (Yushar, 2016). Beberapa isi pesan media yang menyebabkan proses persepsi individu tidak hanya menerima berbagai macam stimulus yang datang dari lingkungan sekitar. Tetapi tidak semua stimulus akan diberi tanggapan oleh khalayak. Khalayak bisa menyaring segala stimulus yang menerpanya dari tayangan mistis. Khalayak yang memiliki kepercayaan terhadap hal – hal mistis beranggapan bahwa akan mendapatkan supranatural dan mencapai sesuatu yang diinginkan. Khalayak melakukan tindakan atau perilaku dalam kehidupan sehari – hari tentu berhubungan dengan stimulus. Proses stimulus bisa ditemukan melalui interaksi sesama makhluk hidup yang didasarkan pada factor - faktor seperti imitasi, sugesti, identifikasi, simpati dan lingkungan sekitar. Nilai – nilai yang tidak dapat dipengaruhi terhadap kepercayaan hal mistis berupa mistisme dalam islam. Mistisme dalam islam tersebut ada di dalam Al-quran memiliki kandungan makna yang tersirat terkait supranatural. Faktor – faktor maupun nilai – nilai lain yang terkandung dalam posisi negosiasi meliputi pendidikan, budaya, lingkungan sosial, agama dan ideologi.

Dalam posisi oposisi yaitu suatu sikap dalam pemaknaan khalayak dari terpaan media juga mempunyai komponen yang terkadang seperti sikap kognitif dan konatif. Sikap kognitif individu diketahui dari suatu objek, sehingga sikap kognitif berhubungan dengan kepercayaan kita terhadap konten – konten yang bernuansa mistis dalam konten Sara Wijayanto. Sikap yang kedua adalah konatif yang berisi untuk bertindak terhadap suatu objek. Bertindak dalam memutuskan terhadap objek atau mengimplementasikan perilaku sebagai tujuan. Jadi konatif setelah menonton tayangan mistis melihat sebelumnya budaya di sekitar masyarakat yang nantinya berdampak dalam berperilaku di kehidupan sehari – hari. Nilai – nilai dalam kehidupan sehari – hari dapat dipengaruhi oleh

beberapa faktor antara lain nilai religius, nilai toleransi, dan nilai kepedulian sosial yang kemudian nilai – nilai yang sudah melekat pada diri khalayak dapat memberikan penolakan dalam menonton tayangan hal mistis yang berhubungan dengan alam gaib.

METODE

Menurut Rakhmat (2004:24) dalam penelitian kualitatif, penelitian yang berbentuk kata – kata verbal dan bukan angka, namun cara mendapatkan data kualitatif dilakukan melalui wawancara mendalam. Lebih pada menggambarkan dan memaparkan situasi atau kejadian yang menjadi bahan penelitian.

Penelitian yang mendasari penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik. Konstruktivistik menjelaskan bahwa pandangan ini melihat subjek dalam penelitian menganggap sebagai faktor utama dalam kegiatan komunikasi, sehingga pandangan konstruktivistik menolak pandangan positivistik yang memisahkan subjek dan objek komunikasi. Konstruktivistik melihat bahwa bahasa tidak lagi menjadi alat komunikasi untuk memahami realita objektif dan dipisahkan dari subjek penyampaian pesannya (Pujileksono, 2015). Metode penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggambarkan mengenai kejadian yang bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual dan akurat mengenai peristiwa atau masalah – masalah dalam realita (Pujarama & Yustisia, 2020).

Penelitian ini merujuk pada pemaknaan khalayak dalam merespon pesan tersirat dengan menggunakan metode analisis resepsi merupakan penerimaan dan pemaknaan pada isi teks media. Pemaknaan khalayak atas teks media dilihat dari isi pada teks media berupa audiovisual seperti tayangan televisi dan film. Metode analisis resepsi sebagai suatu cara yang mengidentifikasi khalayak sebagai audience yang aktif dalam membangun dan menginterpretasikan makna atau kode – kode yang dibaca. Metode penelitian yang berlangsung dengan penerimaan dan pemaknaan pada isi teks media yaitu metode analisis resepsi (reception analysis). Keterlibatan langsung dengan audiens yang berada di lapangan, sehingga peneliti tidak memiliki jarak lagi dengan suatu objek pada proses penelitian (Stokes, 2003).

Menurut Pujarama & Yustisia (2020:68), berdasarkan teknik pengambilan subjek pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* ini informan – informan yang sudah dipilih oleh peneliti sudah sesuai dengan kriteria tertentu dan kebutuhan penelitian. Adapun penentuan subjek penelitian ini berdasarkan pihak yang mengetahui objek penelitian, sehingga dianggap mampu dan mengetahui ciri – cirinya sebagai berikut:

- a. Usia
- b. Jenis kelamin
- c. Agama
- d. Informan
- e. Pengalaman
- f. Anggota followers @saraddict.surabaya Mereka yang tergolong masih aktif dalam penggunaan akun Instagram @saraddict.surabaya
- g. Pernah atau tidak memberikan komentar
- h. Tidak pernah memproduksi ide kreatif atau konten

i. Sudah Subscribe

Pada objek penelitian ini sesuatu yang menjadi pemusatan pada kegiatan penelitian yang menjadi sasaran (Tunshorin, 2016). Objek pada penelitian ini mengambil dua konten yang dijadikan tolak ukur dalam peneliti berdasarkan video – video Sara wijayanto yang memiliki jumlah total 177 video sejak tahun 2014 hingga 2020. Objek dalam penelitian yang pertama berjudul “Rumah Belanda di Pabrik Gula” #JurnalKisahMisteri dengan tagline tersebut berkolaborasi bersama tiga Youtuber Jurnal Risa, Kisah Tanah Jawa dan Diary Misteri Sara sudah diunggah pada tanggal 15 Oktober 2022 berhasil trending pertama dan mendapatkan 240 likes dan 4,8juta ditonton. Namun objek pertama yang berkolaborasi dengan tiga konten creator di Kota Cirebon.

Objek yang kedua berjudul “Istana Bank Gaib – DMS X Kisah Tanah Jawa” berkolaborasi bersama Youtuber Kisah Tanah Jawa dan Diary Misteri Sara. Penelusuran ini melibatkan dua konten kreator yaitu Sara Wijayanto dan Hari Kurniawan atau dipanggil Om hao dengan nama akun Youtube dari konten Kisah Tanah Jawa. Tim melakukan penelusuran di Kota Yogyakarta. Gedung bekas kegiatan perbankan tepat di basement sampai lantai tiga. Konten ini sudah ditonton 7,41 juta penonton dan berada di posisi 20 trending pada platform Youtube.

Penelitian ini untuk menentukan teknik pengumpulan data memilih dengan teknik wawancara mendalam (*Indepth interview*). Teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi data yang mana digunakan untuk meminimalisir data. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan analisis resepsi yang mana melihat mengapa khalayak. Pada penelitsn ini menggunakan teknik analisis disajikan secara deskripsi dengan masuk ke dalam kategori khalayak yaitu diposisi dominan, negosiasi dan oposisi. Peneliti mengambil catatan tertulis saat wawancara di lapangan. Proses pemaknaan pesan berbeda antara khalayak satu dengan khalayak lain, dimana dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti latar belakang, pendidikan, sosial budaya, karakter dan pengalaman hidup.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Informan dalam penelitian ini menjelaskan biodata secara singkat seperti nama, usia, hobi, jenis kelamin, status pendidikan dan asal kota. Informan yang sudah menjelaskan biodata secara singkat kemudian peneliti menggali informasi tentang persepsi dari empat mahasiswa yang menjadi subjek penelitian ini dalam memaknai pesan dari dua objek yang sudah dipilih oleh informan tersebut. Gambaran umum informan melakukan wawancara mendalam secara bertatap muka pada tanggal 7 Mei – 12 Mei 2023. Lokasi yang dipilih untuk berlangsungnya penelitian ini di tempat terbuka yaitu tempat makan. Berikut ini biodata dari empat informan yang mengikuti serangkaian pertanyaan sebagai berikut: Metode analisis resepsi memiliki konsep dasar yaitu menempatkan khalayak aktif dalam memaknai isi teks media secara berbeda sesuai kondisi latar belakang social budaya. Pada analisis resepsi bahwa isi teks dari media mendapatkan makna pada saat peristiwa penerimaan oleh khalayak aktif dalam memproduksi suatu makna.

Peneliti melakukan wawancara mendalam secara langsung ke informan dan peneliti memberikan saran pelaksanaan wawancara di tempat umum seperti tempat makan, universitas atau taman. Namun pada saat penelitian berlangsung di lapangan informan memilih melakukan wawancara tempat makan guna mempermudah pelaksanaan wawancara berlangsung. Alasan peneliti memilih tempat makan karena mudah dijangkau dan mudah dijumpai. Pelaksanaan seleksi ke beberapa anggota followers @saraddict.surabaya yang sudah di seleksi oleh peneliti, peneliti melihat satu persatu *followers* yang di menu beranda instagram pribadinya apakah memiliki keterkaitan dengan universitas di Surabaya yang bisa dilihat dari foto profil, unggahan foto di beranda instagram maupun memberikan sedikit cerita di menu *reels* pribadinya, kemudian peneliti akan menghubungi informan melalui nomer telepon yang sudah tercantum di dalam google form sesuai kualifikasi peneliti akan meminta ketersediaan waktu informan untuk diwawancarai.

Berikut ini tabel data dari empat informan yang mengikuti serangkaian pertanyaan sebagai berikut:

Tabel 1.1 Data Informan

N	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Asal Kota
0					
1.	AD	23	P	Universitas Airlangga Surabaya	Ponorogo
2.	AA	22	P	Universitas Muhammad Iyah Surabaya	Lamongan
3.	BE	21	P	Universitas Muhammad Iyah Surabaya	Sidoarjo
4.	IE	21	L	Universitas Muhammad Iyah Surabaya	Surabaya

Deskripsi Objek Penelitian Pertama

Pada penelitian ini, keempat informan pada anggota *followers* instagram @saraddict.surabaya yang masih meduduki pendidikan Strata-1 atau mahasiswa Kota Surabaya yang masuk dalam krteria – kriteria penelitian. Peneliti memberikan link konten pada “Rumah Belanda di Pabrik Gula” berdasarkan keempat informan sendiri yang memilih konten ini pada isi *google forms*, sehingga informan – informan yang diwawancarai telah mengambil menit - menit pada adegan ke berapa untuk dianalisis berdasarkan pemaknaan informan terkait tayangan mistis pada video tersebut. Peneliti hanya memberikan link konten yang dikirim melalui personal message setiap informan. Adapun beberapa adegan yang dijadikan unit pembahasan, kemudian peneliti mengelompokkan jawaban dari informan ke dalam kategori posisi dominan, negosiasi atau oposisi. Setiap adegan pada menit beberapa yang dipilih informan sebagai bahan diskusi dengan informan kemudian peneliti menangkap gambar pada menit beberapa pada tampilan layar tayangan ini. Informan mengambil tiga adegan pada konten ini sesuai latar belakang sosial budayanya.

Adegan – adegan yang dipilih oleh informan antara

lain:

- 1) Adegan pertama mengenai obrolan makhluk gaib yang memasuki tubuh di salah satu tim Sara yaitu hantu mamang memberikan peringatan yaitu “jangan ribut sudah malam”.
- 2) Adegan kedua “tapi saya bisa kasih kamu pasti kalau disini disekitar saya tidak ada yang jahat”.
- 3) Adegan ketiga yaitu “Sara dua anak perempuan itu dia minta tolong sama kamu, ada laki – laki jahat disini tidak suka kalau mereka main, ada di sebelah sana baju serba hitam sampai muka hitam semua”.

Scene pada tayangan ini yaitu informan menjawab sesuai latar belakang budayanya atau nilai – nilai dan norma yang berlaku. Pemberian video untuk informan tersebut melalui *personal message* yang dikirim di nomer *whatsapp*, durasi pelaksanaan wawancara mendalam bekisar 30 menit hingga 1 jam disesuaikan waktu kosong tiap informan yang hendak di wawancarai. Keempat informan memiliki sudut pandang yang berbeda untuk menjawab sesuai kepercayaan hal - hal mistis. Pandangan tersebut dapat dipengaruhi oleh ajaran – ajaran yang sudah melekat sejak lahir dan beberapa faktor yang menghasilkan kepercayaan hal mistis itu ada. Faktor – faktor tersebut biasanya seperti sosial budaya, pendidikan, lingkungan sosial, agama dan ideologi yang telah dipegang teguh secara turun – temurun.

Objek pertama “Rumah Belanda di Pabrik Gula” pada penelitian yang berkolaborasi dengan tiga konten kreator dinamakan *Jurnalkisahmisteri*. Tiga kreator ini meliputi *Diary Misteri Sara (DMS)*, *Jurnalrisa (JR)* dan *Kisah Tanah Jawa (KTJ)* menguak cerita – cerita makhluk gaib dan mengungkap sejarah di pabrik gula desa Sindanglaut, Kota Cirebon, Jawa Barat serta mendapatkan antusias dari penonton dan mendapatkan trending pertama di Youtube. Tiga konten kreator ini memiliki kemampuan bisa melihat, mediasi dan berinteraksi dengan makhluk gaib. Perjalanan *Jurnalmisteri* ini tayang secara bergantian di masing – masing konten Youtube *Jurnalrisa*, *Diary Misteri Sara* dan *Kisah tanah Jawa*. Pada episode kedua yang menguak rumah Belanda dengan konsep yang berbeda tetapi masih satu tempat penelusuran, konten *Kisah Tanah Jawa* tayang pada tanggal 13 Oktober 2022, sedangkan episode ketiga tayang di *Diary Misteri Sara* pada tanggal 15 Oktober 2022 dan disusul oleh episode 4 oleh *Jurnal Risa* pada tanggal 18 Oktober 2022.

Episode ketiga pada tayangan konten *Diary Misteri Sara* dengan kegiatan penelusuran di rumah besar kediaman Belanda yang pada zamannya ditempati oleh pejabat tertinggi di pabrik gula. Penelusuran yang dilakukan oleh konten *Sara* yaitu mengungkap cerita – cerita dari makhluk gaib apakah ada pesan yang mau disampaikan untuk penonton serta digambarkan sosok makhluk gaib tersebut oleh Wisnu salah satu team dari youtuber *Sara Wijayanto* sudah ditonton sebanyak 4,8 juta dan mendapatkan 240 likes.

Banyak cerita – cerita atau kejadian horor diluar nalar manusia yang ada di pabrik gula peninggalan masa penjajahan Belanda, kini sosok misterius tak kasat mata kerap sekali menampakkan diri di masyarakat sekitar atau manusia yang ingin mengunjungi tempat ini. Sosok gaib yang ada konten *Sara wijayanto* yaitu makhluk gaib yang bernama centeng yang setia menjaga rumah ini hingga sampai sekarang, namun sosok yang bernama centeng ini berkenan dipanggil mamang oleh team *Diary Misteri Sara*, dua isteri mamang. Pada penelitian berjudul *Rumah Belanda* ini

menggunakan tiga unit analisis yaitu adegan - adegan yang menggambarkan kepercayaan hal mistis.

Adegan yang pertama peneliti akan mendengarkan pendapat dari informan ketika melihat konten yang berjudul *Rumah Belanda di Pabrik Gula* pada menit ke 13.05 tindakan oleh hantu yang bernama mamang yang mengucapkan “jangan buat ribut, boleh melakukan penelusuran”. Kemudian salah satu *tim* dari *Sara Wijayanto* membalas perkataan dari hantu yang bernama mamang “alasanya kenapa” kemudian hantu mamang membalasnya “jangan ribut sudah malam”. Sontak dibuat terkejut oleh bercandaan singkat dari hantu mamang ketika di gambar tersebut terlihat bahwa tim diarymisterisara sedang bermediasi dengan hantu si mamang juga sekaligus memberikan peringatan jangan melakukan kegiatan yang dapat mengganggu makhluk gaib karena dirasakan oleh si mamang sudah malam hari.

Adegan yang kedua tidak ada makhluk di dalam rumah tersebut yang jahat. Peneliti akan mendengarkan pendapat dari informan untuk melakukan diskusi atau menganalisis persepsi. Pada menit 29.22 pada gambar dibawah ini ada sosok perempuan keturunan Belanda – Indonesia menceritakan pengalaman selama berada di rumah Belanda tersebut, sosok perempuan ini sudah meninggal, oleh karena itu peneliti mengambil gambar layar pada peristiwa di scene ini. *Sara* dan sosok perempuan gaib ini sebagai bahan penelitian yaitu “tapi saya bisa kasih kamu pasti kalau disini disekitar saya tidak ada yang jahat”. Pada bahan penelitian yang kedua ini *Risa Saraswati* atau dikenal sebagai nama asli dari konten *Jurnalrisa* tertarik di sebuah kamar yang ada sosok penghuni yang ingin bermediasi. Sosok ini berjenis kelamin perempuan asal Indoneisa Belanda kemudian sosok ini masuk ketubuh *Risa Saraswati*. Sosok ini memberitahu kepada *Sara* dan semua penonton bahwa di sekitar kamar tersebut tidak ada makhluk gaib yang jahat, sehingga kegiatan penelusuran ini *Sara* dan tim lebih merasa aman. Sosok perempuan cantik keturunan Belanda sangat ramah, namun misterius tidak mau menyebutkan nama. Sosok perempuan ini memilih tetap tinggal dirumah itu karena ada faktor ingin menjaga kedua adiknya yang kembar. Sosok ini bercerita ketika merasuki tubuh *Risa*, ia meninggal terlebih dahulu karena wabah penyakit Malaria yang tidak ada obatnya, sehingga berdampak besar bisa menyebarluas sampai ke penghuni termasuk kedua adik kembarnya meninggal. Kedua adik kembarnya sangat senang atas kehadiran tiga konten kreator yaitu *Jurnalrisa*, *Sara Wijayanto* dan *Kisah Tanah Jawa* yang telah menghibur dengan kehadiran *PeterCs* yang dibawa oleh *Risa*.

Adegan yang ketiga ini peneliti akan mendengarkan pendapat dari informan ketika melihat adegan pada menit ke 39.04. Makhluk gaib yang masuk ke dalam badan *Jurnalrisa* atau dikanal dengan nama *Risa* yang meminta bantuan kepada *Sara wijayanto* “Sara dua anak perempuan itu dia minta tolong sama kamu, ada laki – laki jahat disini tidak suka kalau mereka main, ada di sebelah sana baju serba hitam sampai muka hitam semua”.

Berdasarkan sajian data encoding dari media dan decoding yang dilakukan oleh informan dalam pemaknaan pesan dari dua objek ini berdasarkan latar belakang sosial budaya yang berbeda mengenai konten *Rumah Belanda di Pabrik Gula*, sehingga dalam hal pemaknaan informan yang terjadi ketika melihat tayangan pada konten ini menghasilkan hasil wawancara, sebagai berikut:

Adegan pertama dalam melakukan mediasi dengan sosok hantu yang dikanal Mamang mengungkapkan

peringatan kecil dan beberapa informan memaknai adegan pertama, sehingga menghasilkan beberapa posisi dalam analisis resepsi sebagai berikut:

a. Posisi Dominan

Informan BE menyukai dan memilih untuk menjawab pada adegan pertama. Informan BE berada pada posisi dominan, BE menyetujui adegan pertama ketika hantu mamang memberikan peringatan pada malam hari jangan berisik karena sudah malam hari, hal ini dibuktikan bahwa informan BE memiliki resepsi pada jam 10 malam sudah mulai tersugesti dengan suasana malam dan mistisnya. Makhluk gaib bisa muncul kapan saja, hal ini dijelaskan oleh BE bahwa antara manusia dan makhluk gaib sudah hidup berdampingan dari zaman dahulu hingga saat ini, sehingga jangan melakukan aktivitas yang membuat mereka (*makhluk gaib*) merasa terganggu.

“iya emang bener sih, aku kayak udah tersugesti gitu kalo waktu mulai jam 10 malam, biasanya sudah ga akan bikin suasana yang berisik gitu. Ya meskipun “mereka (makhluk gaib)” ada dimana – mana aja dan bisa muncul kapan aja, kalo udah jam 10 malam keatas menurutku hindari untuk rame waktu jam – jam segitu, itu kan jam – jam “mereka” aktif ya. Jadi manusia yg tidak ingin diganggu, ya menurutku aku juga tidak ingin mengganggu atau melakukan aktivitas yang membuat mereka terganggu ya. Kita kan hidup berdampingan. Ya percaya ga percaya sih sebenarnya. Intinya kalo diatas jam 10 malam keatas, jangan bikin berisik – berisik kalo gamau di datengin hahaha. Fix ini efek dari kebanyakan nonton film horor dan nonton video – video horor gitu haha. Tau sendiri kan kalo di film hororo tuh pasti waktu malam hari”. (Wawancara BE, 7 Mei 2023. Universitas Muhammadiyah Surabaya).

Konten mistis diciptakan untuk membangkitkan emosional seseorang seperti ketegangan, ketakutan, kecemasan dan setres. Pengaruh psikologi yang dirasakan informan BE pada saat menonton atau menyukai tayangan – tayangan yang berbau mistis atau horor, namun BE menyadari bahwa tingkat emosional terhadap suatu tontonan mistis sudah di pengaruhi oleh tayangan horor. Informan BE tersugesti pada malam diatas jam 10 sudah mulai merasakan suasana horor, menonton tayangan mistis mendekati jam tidur apalagi sampai larut malam akan berdampak ke siklus tidur. Apa yang dirasakan ketika melihat dan mendengarkan tayangan mistis secara langsung bisa terekam terbawa di alam bawah sadar.

b. Posisi Negosiasi

Informan AD menyetujui pesan dari tayangan pada adegan pertama tetapi ada beberapa pengecualian jawaban yang mengarah pada posisi negosiasi. Ada beberapa orang akan mempercayai jangan berisik di malam hari karena ada bagian dari budaya berupa nasehat secara turun – temurun disampaikan oleh nenek, kakek atau sesepuh yang lainnya jangan berisik di malam hari, selain itu dapat mengganggu satu sama lain manusia dan makhluk tak kasat mata, tetapi di lain hal informan AD juga tidak menyetujui tindakan tersebut.

“bener sih aslinya mba “jangan berisik saat malam hari” ya mungkin ada beberapa orang akan mempercayai itu hal sepele, namun itu kan ya termasuk budaya kita, kalau kita mendengarkan nasehat orangtua dulu, nenek, kakek atau sesepuh ya mba pasti menyampaikan pesan orang rumah jangan berisik apalagi di malam hari agar tidak mengganggu satu sama lain manusia maupun makhluk tak kasat mata, tapi

aku pribadi sebagai anak muda ya ada kurang setujuinya terkait kata-kata “jangan berisik di malam hari” kaya kita kan muda – mudi biasanya kaya nonkrong di depan rumah temen kita misal orang pasti kita kan ngobrol sana sini apalagi kalau ketemu sama temen- temen kita ditengah – tengah perumahan atau di depan rumah temen kita pasti biasanya ditegur disuruh bubar atau kita kan masih muda tidurnya kan diatas jam 12 malam itu dikamar biasanya dengerin musik atau belajar, telpon maupun video call sama temen sih”. (Wawancara AD, 9 Mei 2023. Universitas Airlangga).

Informan AD melihat sosok hantu Mamang ini bisa disebut hantu yang humoris dan berhubungan erat pada sikap dan aturan dari masa kecilnya secara turun – temurun, peraturan dari orang sesepuh yaitu nenek dia sendiri. Peringatan yang diberikan dari neneknya sudah terekam di benak AD. Ada nilai – nilai yang terkandung dalam moral dan etika yang dijunjung tinggi dan menjadi dasar berperilaku di dalam keluarga informan AD. Nilai – nilai keluarga melibatkan gagasan tentang jangan berisik di malam hari yang menyebabkan terganggunya makhluk tak kasat mata oleh kegiatan manusia di malam hari. Ajaran – ajaran nilai keluarga diturunkan nenek ke informan AD. Namun informan AD juga memodifikasi atau mengubah sebagian makna yang dirujuk pada adegan ini bahwa anak muda melakukan aktivitas di luar rumah dengan berkumpul bersama teman sebaya bahkan AD memberikan argumennya lagi ketika malam hari jika ia tidak melakukan aktivitas di luar ruangan ia bisa melakukan aktivitas di dalam rumah mendengarkan musik, belajar maupun menelpon teman.

Adegan kedua dalam melakukan mediasi dengan sosok keturunan perempuan dari Belanda – Indonesia.

Dari cerita yang didapat antara komunikasi sosok perempuan dengan Sara, menyimpulkan ke informan bahwa ada beberapa tanggapan dari dua mahasiswa yaitu BE di posisi dominan dan AA di posisi negosiasi sebagai berikut:

a. Posisi Dominan

Informan yang berada di posisi dominan yaitu BE setuju, informan BE menyetujui adegan di sekitar saya tidak ada yang jahat, secara penuh informan BE meresepsikan dan percaya sebagai manusia yang tidak mempunyai kelebihan apa – apa sama halnya dengan kelebihan indigo yang bisa melihat hantu.

“terkait obrolan pada adegan kedua di sekitar saya tidak ada yang jahat. Ya percaya mba sebagai manusia yang gak punya kelebihan apa-apa gini aku juga ya gak pengen punya kelebihan itu ya karna aku penakut. Aku percaya aja sih kalau ada orang yang punya kelebihan - kelebihan itu indigo yang bisa liat hantu, karena kalau aku ada ditempat itu aku pasti udah pikiranku udah buruk – buruk jelek – jelek terus jadi kalau orang yang bisa lihat mereka dan bilang disitu tidak ada yang jahat setidaknya kaya bisa bikin lega. Setidaknya pikiran yang buruk – buruk itu ilang gitu lo mba”. (Wawancara BE, 7 Mei 2023. Universitas Muhammadiyah Surabaya).

Indigo pada manusia merupakan fenomena yang tidak semua orang merasakan. Indigo dengan kepribadian anak indigo yang memiliki spiritual yang tinggi. Dia terinspirasi dari ayat yang berbunyi Al – baqarah ayat 3 : Alladzina yu’minuna bil ghaybi wa yuqimunas shalata wa min ma razaqnahum yunfiquna. Artinya “(orang bertakwa adalah) orang yang mempercayai hal ghaib, menegakkan sembahyang, dan sebagaian dari yang kami anugerahkan kepada mereka itu mereka menginfakkannya hartanya di jalan

kebaikan melalui zakat, sedekah atau kewajiban nafkah lainnya sehingga sifat dermawan untuk semua orang berwujud konkret dan hartanya bersih dari segala syubhat.

b. Posisi Negosiasi

Pada posisi Negosiasi satu informan berada diposisi negosiasi yakni AA. Informan ini sejalan dengan penyampaian informasi sosok perempuan asal Belanda – Indonesia namun ada batasan – batasan tertentu dalam menanggapi unit adegan kedua ini. AA menjelaskan bahwa makhluk gaib yang dulunya adalah manusia pasti makhluk gaib tersebut pasti ada dan mereka (*gaib*) merasakan dirinya masih hidup dengan melakukan aktivitas sehari - hari. Namun AA juga memberikan argumennya berubah sedikit bahwa di kehidupan perkotaan jarang dijumpai ada rumah yang kosong tetapi jin dan qarin itu pasti ada di semua titik, dengan dibuktikannya mereka yang gaib masih bisa memberitahukan jika ditempat tersebut tidak ada makhluk yang jahat hanya ada di kota – kota peninggalan sejarah saja yang beberapa roh mendiami gedung bekas dari penjajahan. Hal ini didukung oleh jawaban AA sebagai berikut:

“menurut saya ya mbak sosok yang dulunya adalah manusia pasti mereka betah dan merasa dirinya itu hidup sesuai dengan kehidupan sehari – sehari, namun menurut saya mereka bukanlah roh asli melainkan qarin atau jin kalau menurut saya di perkotaan jarang ada yang rumah kosong ya mbak, tetapi jin atau qarin pasti ada buktinya mereka bisa memberitahu jika tempat ini tidak ada makhluk gaib atau jahat, tetapi mungkin hanya ada kota – kota peninggalan sejarah atau tidak ada penghuninya ada beberapa ada roh atau jin dimana qarin itu pasti menyesatkan”. (Wawancara AA, 12 Mei 2023. Universitas Muhammadiyah Surabaya).

Informan AA yang percaya dan menerima pesan media, namun juga memberikan pendapatnya berdasarkan ilmu pengetahuan yang didapatkan dari lingkungan sekitar. Pengetahuan berdasarkan cara pandang dari al-quran bahwa barang siapa yang berpaling dari pengajaran Tuhan Yang Maha Pemurah, mereka bagian dari syaitan itulah yang menjadi teman. Sosok yang sudah meninggal itu pasti ada dan sosok gaib tersebut masih melakukan aktivitas layaknya masih hidup. Namun AA juga memberikan perubahan sedikit atas pesan dari adegan ini yaitu jin qarin atau pendamping manusia yang bertempat tinggal di gedung kosong terkadang qarin jin itu berwujud menyerupai manusia yang telah meninggal.

Adegan ketiga dalam melakukan mediasi dengan sosok keturnan perempuan dari Belanda – Indonesia untuk mengusir makhluk serba hitam

Adegan ketiga telah menyimpulkan adanya dua mahasiswa BE dalam posisi Dominan dan informan IE dalam posisi Negosiasi.

1. Posisi Dominan

Informan BE sangat setuju berdasarkan fenomena dan cara pandangnya bahwa manusia dan makhluk tak kasat mata saling bahu – membahu, sehingga manusia ini mempunyai kelebihan tersendiri seperti bisa melihat makhluk tak kasat mata sesuai batas kemampuan yang dimiliki. Hal itu didukung oleh pernyataan informan BE sebagai berikut:

“Sara dimintain tolong untuk memindahkan makhluk gaib laki2 serba hitam karena dia jahat suka pukul in makhluk gaib yang disana. Menurutku ya mba yang kaya gitu itu ada ya, karena beberapa kasus ada manusia yang meninggal mohon maaf “dengan alasan yang kurang wajar

gitu” meninggal karena ada sesuatu yang buruk gitu dan lain – lain. Dan ada beberapa dari mereka yang ketahan di dunia karena ada sesutau yang menganjal, entah ada yang belum diomongin ke keluarganya, minta di maafin, dan lain-lain. Jadi minta tolong ke manusia yang masih hidup seperti Sara, teh Risa, om Hao dan lain-lain. Setidaknya ucapan yang belum disampaikan bisa disampaikan lewat mereka dan bisa bikin mereka (gaib) akan lebih lega yang akhirnya tidak tertahan lagi di dunia”. (Wawancara BE, 7 Mei 2023. Universitas Muhammadiyah Surabaya).

Roh – roh gaib yang dianggap mempunyai kekuatan tersendiri di kehidupannya. Makhluk gaib ada yang jahat dan ada pula yang baik. Roh jahat bisa mengganggu ketentraman makhluk hidup maupun makhluk tak kasat mata. Bangsa makhluk gaib seperti jin atau setan mempunyai alam atau tempat tinggal yang berkelompok – kelompok dimana mereka (*gaib*) menempati wilayah yang ada di permukaan bumi. Jin atau setan melakukan kerusakan di bumi karena mereka mampu menggoda serta menyesatkan manusia dengan mereka (*gaib*) merencanakan - rencana yang sangat jahat dengan melanggar peraturan Al-qur’an , nilai dan norma. Manusia yang meninggalnya tidak wajar dengan cara yang buruk seperti bunuh diri, sehingga tindakan ini merupakan tindakan yang fatal yang memberikan keinginan orang tersebut untuk mati. Ada dampak negatif seseorang yang melakukan tindakan bunuh diri sebab arwah manusia tersebut dapat ketahan di bumi karena ada sesuatu yang belum terselesaikan permasalahan di bumi.

2. Posisi Negosiasi

Pada adegan tiga informan IE yang berasal dari Universitas 17 Agustus 1945 memosisikan dirinya pada *negotiated position*. Informan IE menerima makna dari adegan ini, namun sedikit adanya perubahan yang tidak sesuai dengan cara pandang dari informan ini, ia sangat yakin bahwa sebagian besar Sara dan tim memiliki sifat yang baik hati. Namun, informan IE telah menyangkal bahwa hal tersebut sudah diatur dalam naskah pada saat proses pembuatan video mistis pada konten Rumah Belanda. Proses dalam pernyataan dari informan IE disebutkan dalam wawancara di bawah ini:

“dari yang aku dapatkan di adegan tiga ini memang memiliki tujuan untuk mereka(gaib) meminta bantuan kepada Sara sebagai jembatan untuk mengusir sosok hitam karena mereka mengerti kalau Sara tim bisa memahami apa yang mereka rasakan. Sehingga aku menganggap bahwa meminta tolong untuk mengusir hantu sudah direncanakan dalam teks skenario bahwa makhluk gaib meminta tolong kepada tim Sara dikerjakan dengan baik sesuai teks skenarionya”. (Wawancara IE, 10 Mei 2023. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

Deskripsi Objek Penelitian Kedua

Selain itu konten kedua yang mau dipilih oleh peneliti adalah Konten pada Sara wijayanto kerap dikenal dengan penelusuran dan mengungkap peristiwa atau cerita singkat dari kehidupan makhluk gaib. Sara wijayanto mengungkap misteri yang ada di istana bank gaib, tepatnya di kota Yogyakarta. Bangunan yang terbengkalai atau bangunan kosong sudah tidak beroperasi selama 20 tahun pada tahun 1996. Sara melakukan penelusuran di kontennya tepat di bangunan basement sampai lantai tiga. Konten ini sudah ditonton 7,41 juta penonton dan berada di posisi 20 trending pada platform youtube. Ada pesan moral yang disampaikan dalam konten yang berjudul “Istana Bank Gaib yaitu kita

sebagai manusia tidak boleh bersedih, emosi, dan marah. Namun manusia boleh memiliki perasaan itu, tapi jangan berlarut larut karena pada saat kita marah atau bersedih terlalu lama akan memberikan celah kepada mereka (*makhluk gaib*) yang tidak baik kemudian kita dapat terpancing untuk melakukan hal - hal yang tidak diinginkan dan yang kita sesali. Jangan melakukan jalan pintas kalau ingin mendapatkan sesuatu.

Dalam penelitian objek yang kedua mengambil judul konten “Istana Bank Gaib (3) – MS X Kisah Tanah Jawa”, dimana Diary misteri sara berkolaborasi dengan satu konten kreator disebut Om Hao sebutan nama dari Kisah tanah Jawa. Kisah tanah Jawa dan Diary misteri sara melanjutkan penelusuran di gedung kosong bekas aktivitas perbankan pada masa krisis moneter yang sangat berdampak besar ke perekonomian. Suasana mistis pun menyelumuti kedatangan Sara dan seluruh tim dalam penelusuran di malam hari, seluruh tim yang berada disini diberikan waktu oleh juru kuncinya sekitar 1jam 30menit untuk melakukan penelusuran mengungkap lebih dalam informasi adanya gedung bank yang sudah tidak beroperasi lagi. Terlepas diatas waktu yang sudah ditentukan oleh juru kunci jika tidak di patuhi akan mengalami sesak napas yang terlibat kegiatan penelusuran ini, namun tidak hanya sesak napas melainkan akan terjadi serangan – serangan yang tidak bisa terlihat oleh pancra indera seperti penyakit - penyakit non medis atau non fisik. Gedung bekas kegiatan bank sudah kosong tidak ada aktivitas manusia lagi disana melainkan masih difungsikan oleh sejumlah masyarakat untuk melakukan pesugihan, meminta keberuntungan dan lain sebagainya. Aktivitas layanan bank saat ini sudah berbeda alam, bank gaib nama yang dikawal oleh sejumlah masyarakat yang dimana bank gaib ini hanya melakukan transaksi secara tak kasat mata atau secara gaib.

Manusia yang telah terikat perjanjian gelap seperti pesugihan terkadang mempunyai dampak besar ke psikologi maupun ke keluarganya seperti mengalami setres dan berujung ke mengakhiri hidupnya di gedung bekas bank dan juga ada yang mengalami jatuh sakit dan arwahnya bermuara di gedung lantai tiga. Pada ruangan basement sampai lantai tiga memiliki tekanan energi negatif yang sangat besar, karena di malam hari banyak sosok makhluk halus yang melakukan aktivitas di basement sampai lantai tiga. Pada malam hari disini semakin pekat dan terasa suasana mistis dengan kehadiran sosok gaib berdatangan menjadi semakin rame. Salah satu pesan dari juru kuncinya jika seluruh tim yang terlibat memasuki area basement dan lantai tiga ada yang terkena material berupa kayu, paku, kaca, robekan kayu, dan menginjak sesuatu hingga mengeluarkan darah harus keluar dari gedung ini secepat mungkin. Sosok gaib yang ada di gedung telah memancing darah keluar dari tubuh manusia yang datang, karena darah manusia yang keluar di gedung ini tidak akan bisa berhenti.

Om hao menjelaskan di konten ini bahwa sosok makhluk gaib berbisik kepadanya apakah kedatangan mereka menyerahkan darahnya untuk dijadikan tumbal, namun Sara membalas bisikan makhluk gaib bahwa kedatangan kita disini tidak menyerahkan darah melainkan hanya ingin mengungkap cerita dari gedung bekas perbankan. Penelusuran dilanjutkan setelah dari ruangan basement, hingga sekarang berada di lantai tiga dan bertemu dengan sosok gaib yang yang diduga oleh Sara dulu pada masa hidupnya berprofesi menjadi SPG atau sales, namun di pandangan Sara sosok ini berjenis kelamin perempuan yang

sedang tertawa sambil mengkipas – kipas uang yang dipegang.

Peneliti menganalisis empat adegan yang di sorotir pada konten Istana Bank Gaib, kemudian informan menaruh perhatian untuk memberikan persepsinya mengenai makna pada isi pesan media. Informan mengambil empat adegan pada konten ini sesuai latar belakang sosial budayanya.

Adegan – adegan yang dipilih oleh informan antara lain:

- 1) Adegan pertama mengenai Sara melihat ada sosok hantu perempuan menggunakan susuk semasa hidupnya
- 2) Adegan kedua mengenai Sara mencium ada bekas arang yang sengaja dilakukan oleh manusia yang meminta aneh-aneh di gedung bekas bank
- 3) Adegan ketiga mengenai makhluk – makhluk gaib yang terikat perjanjian gelap pesugihan bermuara di gedung lantai tiga atau matinya secara tidak wajar menjadi tumbal dari manusia yang melakukan perjanjian gelap
- 4) Adegan keempat mengenai manusia yang membuat perjanjian gaib disini berupa pesugihan kemudian ditagih oleh team depkolektor untuk melunasi hutang

Deskripsi objek kedua pada adegan pertama menit ke 10.51 menjelaskan mengenai seorang perempuan yang memakai susuk ketika masa hidup hingga sekarang sudah meninggal dan pada menit ke 18.11 ini menjelaskan mengenai keadaan tubuh seorang perempuan yang semasa hidupnya menggunakan susuk dan ketika sudah meninggal, qarinya tidak diterima oleh bumi. Pada saat meninggal tubuh pada rohnya muncul titik – titik hitam di bagian tertentu dan menimbulkan bau busuk. Sara Wijayanto merasakan energi panas dan bau tidak sedap oleh sosok perempuan gaib yang memakai susuk bahwa cerita – cerita dari sosok ini dan lagi - lagi berhubungan dengan uang dan sosok perempuan memakai susuk ini dia ingin mendapatkan lebih lagi.

Sosok perempuan ini di dalam tubuhnya mulai atas kepala sampai kakinya penuh susuk, ketika Sara melihat sosok ini ada sesuatu yang bagus dibadannya tetapi menurut Sara di video tersebut tercium bau busuk jadi ada titik titik itu busuk itulah korban penggunaan susuk untuk memikat atasan(bos), sosok ini dulunya sebelum meninggal tidak peduli ada istrinya atau anaknya. Sejatinya susuk yang dipasang ini menggoroti tubuh. Orang yang memasang susuk meninggalnya sulit dan jenazahnya tidak bisa lebur dalam tanah, sehingga jasadnya tidak bisa diurai melainkan membusuk. Pesan terhadap manusia penggunaan susuk itu banyak hal – hal negatif, yang dilihat cantik itu sebenarnya semu, karena kalau ada benda asing pasti tubuh ini tidak bisa memar tetapi dapat memikat, yang membangkitkan aura kharismatik warna kita sosok gaib yang mendiami tubuh kita, oleh sebab itu penggunaan susuk ini sudah dimasukkan benda gaib(jin) dan jin ini yang bekerja mengeluarkan aura kecantikan. Jelas ini menyalahi agama ajaran agama apapun pada saat meninggal pasti tidak bisa lebur jenazahnya. Sosok ini tubuhnya yang dirasakan oleh Sara panas lalu sosok ini tidak mempunyai anak karena selama hidupnya hanya bersenang – senang sama laki – laki dimintai uangnya. Kebahagiaan dalam dirinya adalah kewajiban. Pada adegan menit ke 18.11 tim yang bernama wisnu ini menggambarkan sosok perempuan yang diceritakan memakai susuk. Kondisi sosok pada gambar tersebut telanjang tanpa memakai selembar kain jadi seperti diumbar, telanjang ini tidak tahu malu, jelas secara qarini di dunia dihukumnya seperti ini.

Deskripsi objek pada adegan kedua ini sebagai unit pembahasan dalam melakukan wawancara kepada informan pada mahasiswa Surabaya yang sudah dipilih. Informan menaruh perhatian dengan menjawab adegan ini. Adegan pada menit ke 34.36 Sara Wijayanto merasakan pandangannya saat berada di luar ruangan lantai tiga ada beberapa orang yang sengaja datang ke gedung bekas bank untuk meminta nomer keberuntungan, selanjutnya Om Hao menjelaskan secara lengkap terkait perkataan dari Sara bahwa ada beberapa sesaji yang sengaja ditaruh di gedung bekas dengan tujuan mengupayakan nomer – nomer buntut lagi rame – rammenya tren dan banyak orang yang menggunakannya.

Deskripsi objek kedua pada adegan ketiga ini sebagai unit pembahasan dalam melakukan wawancara kepada empat mahasiswa Surabaya. Pada adegan menit ke 35.36 adalah tempat makhluk – makhluk gaib yang terikat perjanjian gelap atau tumbal yang matinya secara tidak wajar. Dijelaskan bahwa tempat ini menjadi spot kebanyakan adalah energi buangan atau negatif seperti santet, teluh, dan lainnya. Makhluk gaib yang ada di sekitar lantai tiga dari itu energi yang ada di ruangan ini bercampur. Makhluk – makhluk gaib yang berada di ruangan ini semakin pekat energi negatifnya apalagi dari sisi gelap di ruangan ini selalu menunggu bahkan menggoda siapapun orang – orang atau manusia yang berada ditempat itu untuk melakukan perjanjian baru atau meminta tolong kepada makhluk – makhluk gaib atas keinginan dari manusia tersebut. Disaat kita lengah maka kita akan mudah terbawa dan terhasut oleh mereka kemudian akhirnya manusia tersebut menyetujui untuk terikat dengan sebuah perjanjian gelap. Jadi makhluk gaib disini ketika ada manusia datang pasti makhluk gaib ini berkumpul memutar untuk menunggu manusia tersebut terhasut dengan syarat tumbal yang diceritakan oleh Sara Wijayanto dalam judul konten Bank Gaib ini.

Deskripsi objek kedua pada adegan yang keempat ini sebagai unit pembahasan dalam melakukan wawancara kepada mahasiswa Surabaya. Adegan ini pada menit ke 36.16 – 36.32. Dan sekaligus kalian membuat janji disini dalam pesugihan dan team depkolektor akan datang nagih sampai ke anak cucu cicit, seperti contoh yang membuat perjanjian gaib tidak ada dan sudah diambil maka akan turun terus sampai habis sudah keluarganya, karena seluruh keluarganya dijadikan tumbal, namun mendapatkan uang dari pesugihan tersebut ada dalam jangka waktu sekitar 5tahun.

Ditengah beredarnya fenomena susuk di masyarakat. Pemakaian susuk merupaka cara dari manusia supaya terlihat sempurna di mata orang lain secara instan, bahkan penggunaan susuk yang ditanam di anggota tubuh sering kali dilakukan oleh sebagian orang terutama perempuan yang ingin memikat lawan atau penglaris. Tak heran penggunaan susuk dengan alasan terlihat cantik karena tidak ada rasa kepuasan, selain itu pemakaian susuk dengan menggunakan mantra – mantra atau memasukkan makhluk lain ke dalam tubuh yang sangat berbahaya.

a. Posisi Negosiasi

Mahasiswa AD dari Universitas Airlangga dimana informan ini menerima sepenuhnya pesan yang disampaikan oleh media, akan tetapi informan AD juga menambahkan pendapat lain dalam adegan ini. Informan ini sama – sama menggunakan cara pandang dari kebiasaan budaya yang sudah berdominan di lingkungan AD, pemasangan susuk dianggap oleh AD adalah salah satu perbuatan untuk

mempercantik dan meningkatkan aura yang dilakukan oleh individu, namun informan ini juga memberikan pendapat lain bahwa penggunaan susuk bisa berakibat di kesehatan. Apapun yang kita lakukan dalam penggunaan hal – hal mistis seperti memakai susuk untuk mendapatkan kekuasaan atau motif lain.

“hmm sampai saat ini saya rasa mayoritas perempuan sudah banyak mengenal kalimat susuk ya, ya maksudnya juga tiak heran apa itu susuk, bagaimana itu susuk dan susuk ini dapat dipercayai memberikan aura maupun kecantikan bagi seorang perempuan nah mungkin mba perempuan yang menggunakan susuk ini awalnya dia menggunakan ya karena tuntutan pekerjaan, merasa insecure atau tidak puas terkait ciptaan Allah, terkait bagaimana tubuhnya dia, kondisi tubuhnya dia dan menurut saya penggunaan susuk itu akan membuat tubuh secara alami tidak sehat ya mba, maksudnya entah itu, ya mungkin dari penampakan luar sehat, tetapi hm belum tentu di dalamnya terlihat sehat seperti diluar ya mungkin dari mentalnya dia, atau mungkin dari sisi kerohaniannya dia dan kalau misalkan lihat dari gambar susuknya apalagi kalau sampai susuk itu dapat menggerogoti tubuhnya sendiri itu juga serem ya, hm dan biasanya perempuan yang pakai susuk itu selain dia insecure terhadap kondisi tubuhnya, mungkin dia menginginkan sesuatu kekuasaan yang lebih atau menginginkan motif lain seperti bisa dapat uang yang lebih banyak untuk mencukupi life stylenya dia yang sangat tinggi seperti itu sih mba”. (Wawancara AD, 9 Mei 2023. Universitas Airlangga).

Semasa hidupnya manusia yang menggunakan susuk dengan menggabungkan mantra – mantra serta di masukkan makhluk lain yang sangat berbahaya akan menyebabkan kerusakan pada raga dan jiwa, sebab adanya persekutuan dengan jin maupun setan.

b. Posisi Oposisi

Bagi AA penggunaan susuk mayoritas perempuan dimana memiliki dampak ketika sudah meninggal susuknya tidak dilepas maka rohnya tidak bisa diterima oleh alam kubur dan informan AA tidak ada toleransi penggunaan susuk, karena sejatinya susuk itu hukumnya haram

“penggunaan susuk mayoritas perempuan ya mba, biasanya yang haus akan kepuasan dan uang dimana memiliki dampak banget di dunia, jika meninggal tidak bisa diterima oleh alam kubur apalagi setau saya banyak berbagai jenis susuk yang mulai dari jarum halus yang dimasukkan ke tubuh manusia. Media penggunaan susuk juga berdampak syirik ya mba, semua yang berhubungan ini setau saya berkaitan dengan setan atau iblis dan hukumnya haram”. (Wawancara AA, 12 Mei 2023. Universitas Muhammadiyah Surabaya).

Kepercayaan dalam penggunaan susuk dalam menghadapi berbagai permasalahan dan ketidakpuasan dalam diri sendiri, sehingga permasalahan tersebut memilih jalan keluar yang rasional. Namun fakta di kehidupan sosial bahwa masyarakat banyak mencari hal – hal mistis berupa penggunaan susuk yang dianggap oleh informan AA dari Universitas Muhammadiyah Surabaya menyatakan bahwa agama seringkali menjadi pedoman atau tolak ukur seseorang yang baik atau tidak dalam bertindak terhadap praktik perdukunan. Informan AA memiliki cara pandang dalam permasalahan susuk ini menyangkut kaidah atau nilai – nilai yang ada di dalam aturan agama dalam pemakaian susuk termasuk perbuatan yang syirik, kepercayaan ini dilihat dari sudut pandang informan AA yang di kehidupan sehari – hari memiliki pengetahuan ajaran Islam yang ada di bangku perkuliahan.

a. Posisi Dominan

Informan AA menyatakan bahwa pendapatnya mengenai minta sesuatu atau minta nomer keberuntungan melalui makhluk gaib. Pernyataan informan AA keseluruhan pandangan dari adegan ini sesuai keadaan kebudayaan disekitar informan ini. Menurut AA nomer keberuntungan masih banyak yang mempercayainya seperti mendatangi gedung kosong yang masih menyimpan aura mistis dan ada ritual – ritual untuk mendapatkan nomer keberuntungan. Hal tersebut menjadi jawaban dari informan AA sebagai berikut:

“ini video yang ada orang sengaja kesini untuk meminta yang aneh-aneh kaya minta hoki dalam nomer ya mba. Menurut saya ya mba yang terjadi di kehidupan kita masing-masing karena tempat kosong itu pasti banyak penghuninya mba, terutama yang berpengaruh dengan manusia kaya instansi kampus, kantor, rumah sakit dan lain-lain aja penyimpan mistisnya mba, apalagi yang tidak ada manusianya mba. Di Indonesia masih kental budaya yang meminta sesuatu melewati mereka – mereka gaib, yg lain namanya pesugihan, susuk, jimat, kodam dan lain-lain”. (Wawancara AA, 12 Mei 2023 Univ Muhammadiyah Surabaya).

b. Posisi Oposisi

Pernyataan informan AA ke informan IE berbanding terbalik. Bahwa informan IE secara keseluruhan menolak pernyataan dari adegan meminta nomer keberuntungan dengan mendatangi gedung kosong mistis. Pernyataan dari pandangan IE hal gaib tidak akan serta merta memberikan instan dalam membantu manusia mewujudkan impiannya, sehingga manusia yang millennial tidak percaya akan hal mistis pada kehidupan modern ini. Informan menjelaskan untuk mewujudkan keinginannya bisa lebih cepat dengan menggunakan jalur kenalan orang dalam, dalam artian jika ingin mendapatkan uang bisa meminta tolong kerabat terdekat untuk mendapatkan pekerjaan.

“lokasi syuting tim dms tuh dan kisah tanah jawa dijadikan tempat orang – orang meminta hal-hal yang aneh termasuk gedung bekas bank ini. Menurutku hal tersebut hampir sudah ga ada di kehidupan modern ini. Karena bagi orang – orang millennial seperti aku, dijamin sekarang mewujudkan keinginan untuk lebih cepat tuh menggunakan jalur kenalan orang dalam bukan meminta pada hal yang gaib yang tidak semua orang bisa melihatnya dan juga merasakan. Nah seperti kasus yang baru- baru ini terjadi korban percaya hal mistis bisa menjadikannya kaya secara instan, ternyata berujung pada penipuan di online. Menurut pandanganku hal gaib pun tidak akan serta merta secara instan membantu manusia mewujudkan impiannya”. (Wawancara IE, 10 Mei 2023 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

a. Posisi Dominan

Mahasiswa BE telah menyetujui keseluruhan isi pesan yang ada di adegan ketiga, ia menjelaskan bahwa orang yang kecelakaan di daerah gedung ini pasti berkumpul di tempat gedung bekas bank, di sisi lain ketika manusia selama hidupnya pernah melakukan perjanjian gelap dengan bersekutu sama setan maupun iblis atau melakukan pesugihan, maka saat orang itu mati akan menjadi budak para setan. Informan BE juga memposisikan dirinya yang tidak mempunyai kelebihan apa – apa maupun tidak mempunyai indera keenam sehingga tidak bisa merasa energi atas kehadiran makhluk astral tersebut

“aku liat di video ini soal tempat ini jadi buangan

hantu atau orang – orang yang kecelakaan pasti muaranya di tempat ini, ini nyambung di pertanyaan sama pertanyaan sebelumnya kan ya, iya sepertinya yang aku bilang tadi kalau di tempat itu kan ada sudah kosong lama. Jadi ya gak heran kalau dipakek untuk membuang dan mengikatkan diri apalagi orang yang sudah membuat perjanjian gelap kaya pesugihan pasti matinya akan jadi budak para setan kan ya. Kalau untuk aku yang tidak punya kelebihan apa-apa mungkin gak bisa ngerasain energi itu, tapi kalau untuk mereka yang punya kelebihan pasti ngerasa energi di suatu tempat”. (Wawancara BE, 7 Mei 2023. Universitas Muhammadiyah Surabaya).

Informan BE melihat adegan ketiga pada objek kedua ini menghasilkan sebuah rangsangan berupa isi tayangan mistis yang kemudian rangsangan tersebut ditangkap dan diterima oleh alat indera. Proses berlangsungnya rangsangan ini berjalan secara alami dan berkaitan dengan faktor dari pengalaman, peristiwa atau objek atau kejadian yang sedang berlangsung di lingkungan sekitar. Adapun faktor yang dapat mempengaruhi dari segi alam bawah sadar yang terbentuk dari pengalaman pribadi.

b. Posisi Oposisi

Informan AA memposisikan dirinya di posisi oposisi dimana keseluruhan pesan ditolak sesuai dengan cara pandangnya. Menanggapi adegan makhluk – makhluk gaib yang terikat perjanjian gelap atau tumbal yang matinya secara tidak wajar. Hal tersebut berbeda yang diungkapkan AA yang menjelaskan gedung kosong ini kebanyakan sudah ada penghuninya berupa jin, setan dan iblis dengan konsekuensi manusia yang sudah melakukan perjanjian gaib matinya secara tidak wajar serta bermuara di gedung yang kosong, namun informan AA juga menambahkan sesuai nilai – nilai yang terkandung dalam ayat al-quran yang dipahami oleh informan BE. Manusia arwahnya yang sudah meninggal akan kembali ke alam kubur atau alam basrah bukan gentayangan di suatu tempat. Berdasarkan kandungan ayat dari Ali Imran berbunyi :”Dan setiap yang bernyawa akan mati dengan izin Allah. Ketentuan waktunya sudah ditetapkan. Barangsiapa yang menghendaki pahala dunia, niscaya kami berikan kepadanya pahala (dunia) itu, barangsiapa yang menghendaki pahala akhirat. (QS. Ali Imran: 145)

“tempat atau gedung kosong 100% pasti ada jin, iblis, setan, dan lain-lain. Tak heran ya mba orang yang pernah melakukan perjanjian gaib pasti gentayangan dan bermuara di gedung – gedung. Menurutku kurang tepat ya karena semua makhluk gaib larinya akan ke alam bazrah atau yang meninggalnya jadi tidak ada setan yang gentayangan”. (Wawancara AA, 12 Mei 2023 Univ Muhammadiyah Surabaya).

a. Posisi Negosiasi

Informan AA menjelaskan bahwa ada beberapa faktor yang diungkapkan oleh AA salah satunya keluarga maupun kerabat sakit dan harus berobat di rumah sakit, maka seseorang yang melakukan pesugihan ini memiliki tujuan sendiri, jika tidak bisa membayar uang tersebut dan jatuh tempo akan berujung ke kita sendiri dan anak keturunannya yang tersiksa harus membayar semuanya, namun sayangnya argumen AA telah dimodifikasikan jika ingin mendapatkan uang dengan bekerja apalagi kalau masih muda bukan memakai jalan cepat.

“membuat perjanjian sama makhluk gaib seperti pesugihan untuk mencari jalan instan mungkin orang yang melakukan itu butuh uang banyak dan mendesak karena

keluarganya ada yang sakit parah yang harus bayar rumah sakit. Jika tidak ada uang gantinya ya depkoleptor gaib yang akan menagih. Menurutku kurang tepat kalau di aplikasikan ke dunia nyata, sebab harus dapat duit secara instan harusnya bekerja ya mba apalagi kalau masih muda wajib banget kerja jangan pake jalan cepat“.(Wawancara AA, 12 Mei 2023 Univ Muhammadiyah Surabaya).

Penawaran pelunasan hutang menggunakan jalan instant dengan melakukan pesugihan yang mendatangi tempat keramat masih terjadi hingga saat ini. Pesugihan sebagai cara untuk menemukan jalan keluar dari masalah yang dianggap benar dan menguntungkan. Umumnya pesugihan ini masih dipercaya dan dilakukan sejumlah masyarakat yang membutuhkan uang atau kelilit hutang. Tindakan individu menjadi milik bersama dan berubah menjadi fakta sosial sesungguhnya. Informan AA memiliki keberagaman mistis pada tradisi yang berasal dari Kota Lamongan.

b. Posisi Oposisi

Informan IE baru pertama kali mendengarkan ada depkoleptor gaib. Informan IE memberikan pendapat sesuai dengan pengalaman yang terjadi di lingkungan sekitar atau yang lagi populer di Kota Surabaya, asal kota kelahirannya saat ini. Menurutnya di Kota terbesar nomer dua saat ini bahkan zaman modern saat ini sebagian besar masyarakat hidupnya menjadi tidak tenang karena ada tanggungan atau dililit hutang – hutang bank dan populer dengan persoalan pinjaman online yang terdesaknya ekonomi, sehingga membuat individu yang sudah terlanjur berhutang di pinjaman online penyebabnya dilanda kebangkrutan dan memilih jalan kabur

“ada tim depkoleptor gaib yang akan menagih manusia yang sudah membuat janji di tempat ini seperti pesugihan. Saya rasa baru dengar hal tersebut, apakah benar adanya atau tidak lagi saya yang tidak pernah tau secara langsung tentang hal gaib tersebut kaya tidak masuk akal. Apa memang benar di dunia mereka ada tim penagih seperti itu. Karena yang saya tau memang sekalnya manusia terlibat hal – hal gaib dan mereka mempercayainya bahwasanya hal – hal gaib tersebut bisa membantunya, mereka tidak akan bisa lepas seumur hidupnya sebelum bertaubat dan kembali ke jalan yang benar. Tapi di jaman modern seperti sekarang ini yang saya tau masyarakat kebanyakan hidupnya menjadi tidak tenang karena terlilit hutang – hutang bank, pinjol yang membuat mereka pada akhirnya bangkrut dan tidak sedikit juga yang lari kabur karena ditagih pihak – pihak terkait bukan malah ditagih hal – hal gaib yang diluar nalar manusia”. (Wawancara IE, 10 Mei 2023 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

PEMBAHASAN

Konten mistis adalah suatu informasi yang tersedia dari media, sementara mistis adalah pengetahuan yang menyangkut makhluk halus dan tidak bisa dilihat oleh panca indera. Jadi konten mistis adalah informasi atau tayangan yang bersifat gaib, tidak bisa dilihat oleh panca indera atau tersembunyi, dimana tidak semua orang dapat mempercayai hal – hal yang berbau mistis. Pengetahuan hal mistis memiliki ketergantungan terhadap tingkat pengetahuan dalam kepercayaan seorang individu kepada dirinya. Konten mistis menyangkut dengan hal gaib di dunia youtube. Konten yang menyangkut makhluk halus memiliki daya tarik sendiri kecenderungan lebih banyak ditonton.

Konten mistis dalam pembahasan pada objek penelitian ini Rumah belanda di pabrik gula dan Istana Bank Gaib. Menurut Trisna (2018) bahwa pengertian mistis merupakan bentuk spiritual yang sudah melekat dari masyarakat dimana memiliki upaya dalam mewujudkan suatu hubungan-hubungan sosial. Sebagai sebuah paham mistisme (mistis) dapat memberikan sebuah pengajaran atau pemahaman hal-hal yang berkaitan dengan ajaran mistis, seperti berupa tindakan atau tingkah laku yang di dasari atas sebuah dorongan dari akhlak (seperti sebuah ajarannya yang rahasia atau serba rahasia, terselubung di kekelaman, gelap, atau juga tersembunyi), yang 2 hanya diketahui, dipahami, atau dikenal orang-orang khusus saja seperti para penganutnya (Abimanyu, 2014).

Pengaruh konten mistis Rumah belanda di pabrik gula dan Istana bank gaib secara simultan yaitu adanya pengaruh dari diri khalayak dalam menafsirkan makna atas teks media, dengan kata lain adanya faktor – faktor internal dari sosial budaya khalayak dalam meresepsikan tayangan mistis bergantung pada agama, lembaga pendidikan, pekerjaan, pengalaman masa lalu dan kebiasaan dalam sehari – hari. Penelitian ini juga di dukung oleh penelitian terdahulu bahwa pengalaman masa lalu sebuah dasar dari pembentukan sikap dan pengalaman yang kuat, karena itu sikap akan lebih mudah terbentuk apabila pengalaman khalayak terjadi dalam situasi yang melibatkan faktor emosional. Faktor emosional timbul adanya persasaan yang ada pada diri seseorang yang mendapatkan reaksi yang berasal dari nilai dan norma terbentuk secara turun – temurun, sehingga mendorong munculnya stimulus seseorang untuk melakukan suatu tindakan atau sikap (Elsa, 2020)

Berdasarkan hasil analisis serta berbagai pengujian maka dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa informan BE telah meyakini hal – hal gaib merupakan suatu kewajiban untuk mempercayainya bagi umat beragama Islam. Hal ini diperkuat dengan gagasan dari hasil temuan unit analisis bahwa BE menyetujui pesan media secara penuh yang sudah melekat nilai – nilai dari warisan budaya secara turun – temurun dan gagasan BE masuk ke dalam kategori pada posisi dominan hegemoni. Hal ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Febrian (2012) pada posisi ini terjadi ketika memproduksi media berdampak adanya kode – kode yang bisa diterima secara umum oleh khalayak, sehingga khalayak dapat menafsirkan dan membaca pesan atau tanda itu dengan pesan yang suda diterima secara umum, dengan kata lain khalayak yang menonton bisa menggunakan kode – kode budaya yang diyakini menjadi kepercayaan yang dikonsumsi oleh diri sendiri. Di antara makhluk gaib yang perlu diyakini keberadaannya adalah adanya jin dan setan.

Bentuk dari ajaran – ajaran Islam yang diperoleh dari bangku pendidikannya saat ini, mayoritas umat beragama mengakui adanya jin dan setan, sebab banyak di salah pahami dengan keberadaan jin dan setan ada di permukaan bumi. Makhluk halus sudah ada dari jaman dahulu hingga sekarang bahkan sangat populer melalui layar kaca yang menayangkan aneka tayangan tentang jin dan makhluk tak kasat mata lainnya, tetapi media menyebar luaskan isu seperti ini jika tidak di bekali dengan ajaran – ajaran Islam yang benar akan berpotensi memunculkan takhayul bahkan mengantarkan pada kemusyiriran.

Menurut informan BE yang menyetujui isi pesan sepenuhnya dari konten Rumah belanda di pabrik gula dengan kategori dominan. Unit dari hasil penelitian adegan pertama

pada objek penelitian Rumah Belanda di pabrik gula oleh BE melihat atau menonton tayangan yang bernuansa mistis dapat tersugesti di dalam hati dan pikiran secara langsung bisa terekam di alam bawah sadar. Alam bawah sadar mampu mengantarkan seseorang kepada sesuatu yang diinginkan baik dari dampak positif dan negatif. Hal ini bahwa alam bawah sadar sebuah ingatan jangka panjang seperti ide, gagasan, video, dan saran yang masuk, dengan hal ini sesuatu yang masuk akan diproses dan diapresiasi dalam bentuk tindakan yang nyata. Informan BE pada adegan kedua objek penelitian Rumah Belanda di pabrik gula juga memberikan jawaban dari pengamatan dari lingkungan sekitar bahwa seseorang yang mempunyai kemampuan indigo yang tidak semua orang mempunyai kemampuan ini. Kepribadian dari seorang indigo memiliki spiritual yang tinggi. Menurut Al – qur'an surat Al – baqarah ayat 3 yang artinya orang yang bertakwa, karena meyakini hal – hal gaib adalah keharusan bagi kaum beriman. Segala hal gaib yang mutlak adalah percaya tentang wujud dari keesaan Allah. Informan BE pada adegan ketiga objek penelitian Rumah Belanda di pabrik gula juga memberikan gagasan dalam menafsirkan isi teks media dalam konten ini yaitu roh – roh gaib dianggap memiliki kekuatan tersendiri, ada makhluk gaib yang mempunyai sifat jahat dan baik. Roh – roh jahat bisa mengganggu ketentraman makhluk hidup. Bangsa jin dan setan menempati wilayah bumi. Jin dan setan diperbolehkan oleh Allah untuk menyesatkan manusia dengan rencana – rencana yang jahat pada umumnya sudah tertuang dalam al – qur'an. Dan objek yang kedua Istana bank gaib pada adegan ketiga BE telah menyetujui gagasan dari tayangan ini yakni Informan BE juga memposisikan dirinya yang tidak mempunyai kelebihan apa – apa maupun tidak mempunyai indera keenam sehingga tidak bisa merasa energi atas kehadiran makhluk astral tersebut. Suatu pola pikir terbentuk dari proses berlangsungnya rangsangan ketika menonton tayangan mistis ini berjalan secara alami dan tentu berkaitan dengan faktor dari segi alam bawah sadar yang terbentuk dari pengalaman pribadi. pengalaman, peristiwa di lingkungan sekitar.

Menurut penelitian terdahulu Mifta (2015) menjelaskan sebagaimana firman Allah dalam surat Ar – Rad ayat 29 yang artinya orang – orang beriman dan beramal soleh bagi mereka kebahagiaan dan tempat kembali yang buruk. Sebab ini dapat mengisyaratkan keselamatan manusia dari kerugian dan azab Allah dapat tercapai melalui pendidikan Islam. Pendidikan Islam yang sedang ditempuh oleh informan BE mengantarkan tetap mempercayai adanya makhluk gaib atau hal mistis yang memiliki pendirian tetap ke pedoman pada syariat Allah dengan membutuhkan pengembangan, pembinaan dan berperilaku sesuai syariat – syariat yang telah diajarkan di bangku pendidikan. Pendidikan yang menanamkan syariat Islam merupakan penataan individu dan sosial yang membawa penganutnya pada pengaplikasian ajaran – ajarannya kedalam tingkah laku sehari – hari. Pendidikan merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam membentuk pola komunikasi yang di buktikan dengan akal pikiran mereka sendiri. Oleh karena itu pendidikan Islam menyiapkan generasi penerus yang berkualitas dari segi nilai, moral maupun intelektual (Mifta, 2015). Kepercayaan hal mistis dapat dilakukan dengan membimbing dan menanamkan nilai – nilai pendidikan agama maupun nilai – nilai yang dari warisan budaya secara turun – temurun. Dengan kata lain BE tidak menolak gagasan

yang dibagikan dalam hasil penelitian ke objek Rumah Belanda di pabrik gula dan Istana bank gaib. Pentingnya pembentukan pola pikir sejak awal sesuai yang diajarkan oleh orangtuanya dan nilai – nilai dari pendidikan berbasis Islam. Pembentukan pola pikir dari BE yang mudah terpengaruhi serta sangat mempercayai adanya makhluk gaib di permukaan dunia sudah tertuang di dalam Al – qur'an, disisi lainnya adanya nilai – nilai maupun faktor internal juga dapat mempengaruhi seseorang dalam memaknai isi pesan media terkait tayangan mistis dari lingkungan sosial budaya bergantung pada ajaran agama, lembaga pendidikan dan kebiasaan dalam sehari – hari.

Menurut hasil wawancara informan AA kepercayaan dalam penggunaan susuk untuk menghadapi berbagai permasalahan dan ketidakpuasan dalam diri sendiri, sehingga permasalahan tersebut memilih jalan keluar yang rasional. Pada adegan Istana bank gaib bahwa pada adegan perempuan semasa hidupnya memakai susuk untuk menambahkan aura kecantikan bertujuan memikat lawan jenis maupun tujuan lainnya dalam hal pekerjaan. Pedoman atau pemasangan susuk dalam agama bisa menjadi tolak ukur seseorang yang baik dalam bertindak terhadap praktik perdukunan melalui pemasangan susuk. Pemakaian dalam kaidah dalam nilai – nilai yang ada di dalam aturan agama dalam pemakaian susuk termasuk perbuatan syirik. Pemakaian susuk dengan bantuan praktik dukun yang dapat dipercaya bisa mengakibatkan aura kecantikan. Menurut pandangan AA bahwa penggunaan susuk sudah bersinggungan dengan batasan atau aturan agama, karena susuk tersebut mengandung hal semacam syirik, dengan kata lain mempersekutukan Allah. Cerita – cerita mengenai susuk yang dapat memberikan aura kecantikan berdasarkan informan AA telah melihat fenomena penggunaan susuk sudah dilakukan oleh masyarakat sekitar di asal Kota Lamongan. Fenomena penggunaan susuk ini informan AA yang berasal dari Kota Lamongan hal yang umum terjadi. Informan AA mengamati lingkungan tempat tinggalnya dengan dipengaruhi hal – hal mistis dalam penggunaan susuk tidak serta merta diterima dengan konsekuensi bahwa penggunaan susuk dari lingkungan tempat tinggalnya diyakini bahwa barang tersebut dianggap haram dan syirik berdasarkan Al-qur'an. Berdasarkan penelitian terdahulu bahwa pengalaman orang lain yang dianggap penting dari lingkungan sekitar pada umumnya cenderung memiliki keinginan untuk menambah pengetahuan seseorang tanpa disadari kebudayaan pemakaian susuk di sejumlah mayoritas Kota Lamongan telah memberi corak pengalaman terhadap individu tersebut (Elsa, 2015).

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pemaknaan isi pesan dari Rumah Belanda di pabrik gula dan Istana bank gaib yang memakai dari teori analisis resepsi dari Stuart Hall. Terdapat dua kelompok yaitu (BE dan AA) terhadap nilai – nilai yang sudah diterapkan atau sudah di dapat dari pendidikan Islam dan pengalaman pribadi yang dipengaruhi oleh lingkungan sosial budaya asal kota kelahiran.

Kelompok dominan hegemoni yang dianalisis oleh (BE) pada dua objek penelitian ini dengan hasil analisis serta berbagai pengujian maka dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa informan BE telah meyakini hal – hal gaib merupakan suatu kewajiban untuk mempercayainya sebagai umat

beragama Islam. Pendidikan Islam yang sedang ditempuh oleh informan BE mengantarkan tetap mempercayai adanya makhluk gaib atau hal mistis yang memiliki pendirian tetap ke pedoman pada syariat Allah dengan membutuhkan pengembangan, pembinaan dan berperilaku sesuai syariat – syariat yang telah diajarkan di bangku pendidikan. Pendidikan yang menanamkan syariat Islam merupakan penataan individu dan sosial yang membawa penganutnya pada pengaplikasian ajaran – ajarannya kedalam tingkah laku sehari – hari. Oleh karena itu pendidikan Islam menyiapkan generasi penerus yang berkualitas dari segi nilai, moral maupun intelektual. Kepercayaan hal mistis dapat dilakukan dengan membimbing dan menanamkan nilai – nilai pendidikan agama maupun nilai – nilai yang dari warisan budaya secara turun – temurun.

Pemaknaan isi pesan dalam dua objek tidak menolak gagasan yang dibagikan dalam hasil penelitian ke objek Rumah Belanda di pabrik gula dan Istana Bank Gaib. Pentingnya pembentukan pola pikir sejak awal sesuai yang diajarkan oleh orangtuanya dan nilai – nilai dari pendidikan berbasis Islam. Pembentukan pola pikir dari BE yang mudah terpengaruhi serta sangat mempercayai adanya makhluk gaib di permukaan dunia sudah tertuang di dalam Al – Qur'an, disisi lainnya adanya nilai – nilai maupun faktor internal juga dapat mempengaruhi seseorang dalam memaknai isi pesan media ke tayangan mistis dari lingkungan sosial budaya bergantung pada ajaran agama, lembaga pendidikan dan kebiasaan dalam sehari – hari.

Selain itu, AA masuk ke kategori posisi oposisi dalam mengikuti isu – isu dan pemahaman atas permasalahan penggunaan susuk yang dilakukan oleh sejumlah mayoritas perempuan di Kota Lamongan tempat kelahirannya. Penggunaan susuk sudah bersinggungan dengan batasan atau aturan agama, karena susuk mengandung hal semacam syirik, dengan kata lain mempersekutukan Allah. Melihat fenomena penggunaan susuk sudah dilakukan oleh masyarakat sekitar di asal Kota Lamongan. Fenomena yang ada di mayoritas Kota Lamongan dipengaruhi hal – hal mistis dalam penggunaan susuk tidak serta merta diterima dengan konsekuensi bahwa penggunaan barang susuk dianggap haram dan syirik berdasarkan isi yang terkandung di dalam Al-qur'an.

Saran

Setelah dilakukannya penelitian analisis resepsi ini, peneliti berharap ada penelitian lebih lanjut untuk konten mistis Sara Wijayanto yang dapat menggunakan perspektif lain seperti mengangkat dari sisi audience yang sedang mengampuh pendidikan Islam dan juga peran orangtua maupun keluarga sangat penting untuk membentuk pola komunikasi anak sejak dini dalam menyikapi hal gaib yang sudah turun – temurun. Diharapkan bisa melihat pemaknaan beberapa sampel terhadap khalayak lebih banyak dan meneliti konsep – konsep hal – hal mistis dalam lingkup anak hingga dewasa secara objektif dan terukur. Program – program hal mistis di tayangan konten ini hendaknya dipahami sebagai hiburan semata yang dijadikan tontonan untuk mengisi waktu luang ketika di rumah.

DAFTAR PUSTAKA

Abimanyu, Petir. (2014). *Mistik Kejawaan Menguak Rahasia Hidup Orang Jawa*. Yogyakarta: Palapa.

Alasutari, P. (2012). *Rethinking the Media Audience: The New Agenda*. Sage.

Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*. Apji.or.Od, June. apji.or.id

Elsa Febytia Dinata. (2020). Pengaruh Channel Youtube Horo “Sara Wijayanto” Terhadap Sikap Penonton Akan Hal-Hal Mistis. Universitas Medan, 1–65. [https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/12265/1/168530084 - Elsa Febytia Dinata - Fulltext.pdf](https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/12265/1/168530084-Elsa%20Febytia%20Dinata-Fulltext.pdf)

Hambali. (2011). Pengetahuan Mistis Dalam Konteks Islam Dan Filsafat Ilmu Pengetahuan. *Jurnal Universitas Serambi Banda Aceh*, 13(2), 1–23.

Instagram. (2022). *Diarymisterisara Instagram*. <https://www.instagram.com/diarymisterisara/>

Khoiriyah, N. M. (2019). Pengaruh Terpaan Tayangan Horor Pada Channel Youtube “JURNALRISA” Terhadap Sikap Mahasiswa HMI FISIP Akan Hal -Hal Mistis. *Skripsi*. University of Muhammadiyah Malang.

Kumparan. (2019). 5 Channel YouTube Indonesia Bertema Horor. <https://kumparan.com/ipontianak/5-channel-youtube-indonesia-bertema-horor-1rtZHDXPqd2>

Lokadata. (2019). Penonton Film Horor 2015-2019. Lokadata

Mifta HullJannah. (2015). *Persepsi Anak Terhadap Mitos Atau Kepercayaan Di Lingkungan Masyarakat Desa Berkat Kecamatan Sirah Pulau Padang*. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Palembang*.

Morissan, & Usu, P. (2013). *Media Sosial Twitter Sebagai Pembentuk Pemikiran Politik Mahasiswa*. *Jurnal Visi Komunikasi*.

Mustafa, Y. N. (2020). *Analisis Isi Video Review Otomotif Oleh Autonetmagz Di Media Sosial Youtube*. *Tesis. Ilmu Komunikasi. Universitas Airlangga Surabaya*.

Pujarama, W., & Yustisia, I. R. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender Dan Media: Untuk Peneliti Pemula Dan Mahasiswa S-1*. UB Press.

Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.

Sinta Nursari. (2022). Episode 3 *Jurnalkisahmisteri Trending Youtube*. *Menguak Sejarah Belanda di Pabrik Gula*. 16–17.

Siti Maghfiroh. (2022). Jumlah Mahasiswa Surabaya Menduduki Pertama dibanding Kota Malang Nomor 2, Inilah 5 Daerah Memiliki Jumlah Mahasiswa Terbanyak di Jawa Timur, Termasuk Jember. *JatimNetwork.Com*, 1–3.

Social Blade. (2020). *Top 100 Youtubers In Indonesia Sorted By Subscribers Username Uploads Subs*. *SocialBlade*.

Social Blade. (2022). *Sara Wijayanto*. <https://socialblade.com/youtube/user/sarawijayanto>

Tunshorin, C. (2016). *Analisis Resepsi Budaya*

Populer Korea Pada. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 10(April).

We Are Social & Hootsuite. (2021). 94% Orang Indonesia Akses YouTube. We Are Social & Hootsuite, 1. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-bulan-terakhir>

Yushar, N. I. (2016). Resepsi mahasiswa uin alaiddin makassar terhadap film dokumenter sicko. *Jurnal Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makasar*, Page 1-135.