

## **IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) J99 FOUNDATION DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN MELALUI SEKTOR SOSIAL BUDAYA DI KAWASAN MALANG RAYA**

**Akhmad Ainur Roziqin**

Prodi Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Negeri Surabaya  
Email: akhmad.19081@[mhs.unesa.ac.id](mailto:mhs.unesa.ac.id)

**Muhammad Danu Winata, M.A., M.Si. (Han)**

Prodi Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Negeri Surabaya  
Email: muhammadwinata@[unesa.ac.id](mailto:unesa.ac.id)

### **Abstrak**

Citra perusahaan menjadi salah satu bentuk persepsi dari suatu permasalahan yang meliputi kesan visual hingga pengamatan. Banyak sekali proses peningkatan yang didasari dengan adanya produk, perilaku, hingga layanan yang langsung dihadapkan kepada masyarakat dan menjadi nilai inti yang dirumuskan oleh perusahaan. Klasifikasi adanya program CSR sektor budaya yang ada di J99 foundation tentu menjadi objek utama dalam menjalankan implementasi CSR di kawasan malang raya. Proses implementasi yang tersampaikan bukan hanya diterima oleh masyarakat khalayak, namun juga mampu menjadi modal reputasi hingga prestasi yang bertujuan untuk mewujudkan kerukunan antar sesama. Metode yang digunakan dalam penelitian ini tentu memiliki korelasi dengan banyaknya program yang ada di sektor sosial budaya yang dilengkapi dengan fakta-fakta dan kenyataan. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan yakni adanya keberlanjutan program yang memberikan dampak positif baik dari segi sosial, ekonomi, dan juga lingkungannya. Selain itu juga meningkatkan kesadaran dalam menyikapi kehidupan bersosial.

### **Abstract**

Company image is one form of perception of a problem which includes visual impressions to observations. There are so many improvement processes based on products, behaviors, and services that are directly faced with the community and become core values formulated by the company. The classification of the existence of CSR programs in the cultural sector in the J99 foundation is certainly the main object in carrying out CSR implementation in the greater Malang area. The implementation process conveyed is not only accepted by the public, but also able to become a reputation capital to achievements that aim to create harmony between others. The method used in this study certainly has a correlation with the number of programs in the socio-cultural sector that are equipped with facts and reality. The results of this study can be concluded that there is a sustainability program that has a positive impact both in terms of social, economic, and also the environment. In addition, there is also an increase in awareness in responding to social life.

**Kata Kunci: Implementasi Program CSR, Sektor Sosial Budaya, Citra Perusahaan.**

### **PENDAHULUAN**

Perusahaan mampu memberikan efek positif dengan menjaga hubungan baik kepada masyarakat. Hubungan yang bersifat saling menguntungkan diantara keduanya (mutualisme), hal ini dikarenakan eksistensi perusahaan dengan masyarakat memiliki peran yang sangat strategis bagi kelangsungan hidup masyarakat itu sendiri. Perusahaan mampu memberikan sumbangsih besar terhadap kebutuhan hidup masyarakat, baik di daerah pedesaan hingga perkotaan. Dengan adanya program *Corporate Social Responsibility*, suatu perusahaan dapat meningkatkan kapabilitasnya kepada masyarakat dengan melaksanakan program-program pemberdayaan sesuai dengan kebutuhan khalayak umum.

Masyarakat pun dapat menerima keuntungan termasuk dari konsumen hasil produk yang diciptakan perusahaan.

Menurut kutipan dari Detik.com, J99 Corp merupakan salah perusahaan yang memiliki puluhan lini bisnis dan berkembang sangat pesat khususnya di bidang kosmetik / kecantikan. J99 Corp ini didirikan oleh Gilang Widya Pramana yang biasa terkenal dengan nama Juragan 99 bersama istrinya Shandy Purnamasari. Salah satu bisnis ternama yang dibangun oleh perusahaan ini yakni brand MS Glow. Brand ini sudah di kenal di seluruh Indonesia hingga penjurur dunia dengan kualitas kosmetiknya yang sangat bagus dan pengaruh baik dalam perawatan kulit. Sebagai perusahaan yang berpostur besar, kini Gilang Widya Pramana sangat antusias untuk mendirikan berbagai lini bisnis yang disenangi sejak kecil, seperti halnya: MS Glow, Pabrik Kosmetik Kosme, Clinic

Kecantikan, Kosme Mask, Armada Bus Juragan 99, Sekolah mengemudi J99 XAR, Bisnis J99 Vape, J99 Garment, J99 Aviation, dan J99 Foundation.

PT. Kosmetika Cantik Indonesia (KCI) menciptakan *brand* MS Glow yang didirikan oleh Shandy Purnamasari dengan kerabatnya Maharani Kumala Sari yang diawali dengan menjadi *reseller* dengan menjual produk kecantikan dengan produk eceran, bahkan terbentuknya nama MS yakni singkatan dari Maharani dan Shandy. Banyak rintangan yang dijalani mereka berdua dan sangat tidak mudah, karena harus memilih dan memilah antara kolaborasi pabrik kosmetik yang dapat dipercaya sekaligus memantau kualitas yang sangat baik untuk diperjual belikan. Proses inilah yang mampu mengantarkan kesuksesan antara Maharani dan Shandy untuk mendirikan Perusahaan PT. Kosmetika Cantik Indonesia dengan memberi nama brand “MS Glow”. Dengan dukungan J99 Corp dalam menangani segala aspek bisnis, maka hingga saat ini Gilang dan Shandy membangun Aesthetic Clinic MS Glow yang sudah menyebar ke seluruh kabupaten / kota di Indonesia. MS Glow juga mendapatkan apresiasi yang sangat tinggi oleh MURI Indonesia yang berhasil mencetak Rekor Muri dengan prestasi jaringan penjualan kosmetik lokal terluas dan terbanyak di Indonesia. “kumparan.com”. Dengan penghargaan yang diberikan ini, MS Glow memiliki sayap yang tinggi untuk selalu berkembang walau banyak badai yang berlalu lalang. Produk yang dihasilkan dari brand MS Glow memiliki kemenangan strategis dengan kualitas kosmetiknya dibandingkan dengan produk luar negeri. Apalagi produk ini sudah diresmikan oleh BPOM dan sudah ada sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI). Hal ini mampu meningkatkan kuantitas dalam menumbuhkan suatu kepercayaan kepada para konsumen untuk menggunakan produk MS Glow, khususnya pada kaum perempuan. “melansir warta ekonomi.” dengan kualitas kosmetik yang sangat bagus dan diterapkan oleh perusahaan PT. Kosmetika Cantik Indonesia ini, maka kepercayaan masyarakat sangat tinggi dan mampu menumbuhkan citra yang baik untuk kedepannya. (J99foundation.org)

Berbagai bisnis yang dicetuskan oleh Gilang Widya Pramana, juga memiliki inisiasi yang tinggi tentang bagaimana cara memberikan sumbangsih perusahaan kepada masyarakat khalayak umum khususnya yang ada di sekitar perusahaan dan masyarakat yang sangat membutuhkan. Maka dengan dengan berjalannya waktu, J99 Corp membentuk yayasan yang diperuntukkan untuk pelaksanaan program CSR perusahaan dari seluruh lini bisnis yang dinaungi oleh J99 Corp. Yayasan ini dinamakan “J99 Foundation”. Yayasan J99 foundation ini merupakan salah satu organisasi nirlaba yang didirikan langsung oleh Pendiri J99 Corp yang bergerak di bidang sosial dan dapat membantu menyalurkan dana atau bantuan sosial bagi kebutuhan masyarakat umum yang diambil dari hasil sekian persen lini bisnis yang dimilikinya. *Corporate Sosial Responsibility* J99 foundation ini terletak di jl. Komud ABD Saleh desa Asrikaton kecamatan Pakis kabupaten Malang, kurang lebih 300meter sebelum masuk pintu Bandara Abdurrahman Saleh Malang. Segala aspek informasi

tentang aktivitas J99 foundation tersedia di web resmi: [Home - J99 Foundation](#) sangat memenuhi tentang penjelasan mengenai Visi dan Misi hingga program yang dilaksanakan di berbagai pilar yang sudah menjadi asumsi sehari-hari. Selain itu juga masih aktif di berbagai media sosial diantaranya yakni Instagram, tiktok, whatsapp, youtube, dan aplikasi program Ruang Ngaji. Media sosial inilah yang menjadi pandangan keberhasilan dari banyaknya efektivitas program sosial masyarakat yang telah dilaksanakan oleh J99 foundation. Hal ini tentu menjadi nilai penting tentang arah gerak organisasi nirlaba yang didirikan langsung oleh perusahaan J99 Corp untuk menangani segala kebutuhan dan aspirasi masyarakat umum.

Citra perusahaan merupakan tujuan pokok dari kalangan lembaga maupun instansi. Terciptanya suatu citra yang baik di mata masyarakat lokal akan banyak menguntungkan perusahaan. (Jurnal Penelitian Afriani, 2023) Proses analisis citra perusahaan ini tentu tidak dapat dilakukan secara singkat dan mudah. Pasti memerlukan interaksi langsung dengan masyarakat, melaksanakan program secara bersama-sama, memberikan siklus kehidupan yang sejahtera, dan ini membutuhkan waktu yang cukup lama jika ingin dikenal baik oleh masyarakat itu sendiri. Program-program CSR yang diberikan langsung oleh J99 Corp melalui J99 foundation ini memiliki keterkaitan dan pengaruh besar tentang bagaimana menumbuhkan suatu citra yang baik untuk seluruh lini bisnis perusahaan yang dinaungi oleh J99 Corp. hal ini dapat mengacu pada perjalanan hidup perusahaan mulai dari tujuan perusahaan didirikan, proses recruitment karyawan, jalinan komunikasi dengan masyarakat sekitar, hingga kinerja efektivitas perusahaan itu sendiri. (J99foundation.org)

Gambar 1. Logo J99 Foundation



Sumber : [foundation@j99corp.com](mailto:foundation@j99corp.com)

J99 Foundation adalah organisasi nirlaba yang didirikan oleh J99 Corp yang mana perusahaan tersebut dimiliki dan dikelola di bawah naungan Gilang Widya Pramana dan Ibu Shandy Purnamasari. J99 foundation didirikan berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0031294.AH.01.12.Tahun 2020 pada tanggal 4 Desember 2020. J99 foundation lahir atas inisiatif *owner* J99 Corp agar menjadi *Corporate Foundation* yang berperan aktif dalam mendukung sosial pembangunan Indonesia yang berkelanjutan.

Menurut Rahmadani (2018) fungsi dari adanya CSR di perusahaan yakni mampu menjunjung tinggi martabat nilai sosial bermasyarakat. Hal ini merupakan salah satu contoh dari lini usaha yang masih dalam naungan J99 Corp yang tidak memiliki profit secara berkala. J99 foundation ini berfokus pada pembangunan masyarakat melalui program-program yang dapat dikembangkan langsung dengan masyarakat baik dari segi literturnya maupun dari segi posturnya. J99 foundation ini wal berdiri sejak tahun 2016 yang awal mula masih bernama “CSR MS Glow Berbagi” yang kemudian langsung diusulkan oleh pendiri J99 Corp dengan nama J99 foundation. Sebagai yayasan dari perusahaan J99 Corp, J99 foundation ini mampu memberikan edukasi maupun literasi secara menyeluruh yang masih dalam naungan orientasi pembangunan kompetensi masyarakat melalui program-program yang dijalankan oleh J99 foundation tidak ada yang tidak melibatkan masyarakat, semua program pasti memiliki keterlibatan dalam meningkatkan kapabilitas masyarakat secara komprehensif dan konsisten.

Meninjau dari aspek citra perusahaan, tentu memiliki dampak yang signifikan baik dari nilai positif maupun negatif. Dalam segi positif, setiap lini usaha yang ada di perusahaan J99 Corp memiliki kinerja tertentu dan memiliki usulan program yang cukup baik untuk diberikan kepada Yayasan J99 foundation. Yayasan ini bisa berfokus pada eksekusi pembangunan masyarakat sesuai dengan potensi yang dimilikinya, mulai dari peningkatan lingkungan sosial hingga aspek ekonominya. Begitu juga sebaliknya, ditinjau dari segi negatifnya yakni banyaknya masyarakat yang sudah terlanjur nyaman dengan zona penganggurannya, kurangnya inovasi dalam membangun kesejahteraan lingkungan, dan juga sulitnya mengatur alur ekonomi yang baik untuk keluarga maupun sekitarnya. Hal inilah yang menjadi sebab munculnya stigma negatif masyarakat terhadap kehadiran sebuah perusahaan di sekitarnya. Pengaruh stigma negatif ini juga dapat menjadi saksi penolakan terhadap kehadiran perluasan sebuah perusahaan PT. J99 Corp yang berada di kabupaten Malang. (Kumparan.com)

Pemberdayaan masyarakat melalui bantuan sosial pasti memiliki sinergitas yang tinggi dan baik untuk mensejahterakan kebutuhan masyarakat. Proses pemberdayaan ini sering dilakukan dengan menerapkan kebijakan yang tidak merugikan beberapa pihak. Pemberdayaan yang berbasis partisipasi ini merupakan salah satu metode yang sangat membantu mempermudah layanan dan juga memberikan edukasi yang dirasa cukup untuk belajar langsung bagaimana proses kehidupan yang terjadi di masyarakat itu sendiri. Berinteraksi langsung dengan beberapa pihak memiliki nilai yang kuat untuk mendapatkan data-data dan mampu menjadi keefektivitasan program CSR dengan layanan masyarakat yang terlibat.

Menurut Wahyuningrum (2014) yang mengutip di Buku *The World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) dalam *google scholar* menjelaskan bahwa definisi CSR yaitu sikap komitmen

yang berkelanjutan dari perusahaan untuk berperilaku etis pada pembangunan ekonomi sambil meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja keluarga serta masyarakat lokal maupun luas. Strategi ini sangat membantu dan mencetuskan benefit yang sangat kuat dalam membangun pemberdayaan masyarakat. Kesejahteraan masyarakat akan bisa timbul jika memiliki hubungan erat dengan konsumen. Pelayanan yang didapatkan pasti memiliki kesempatan yang luas dan memiliki kegiatan tertentu untuk mencapai tujuan yang sama.

Keberadaan tanggungjawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan strategi terbaik dalam menerobos fungsi jalannya kegiatan sosial maupun bisnis suatu perusahaan. Melakukan program CSR ini bukan hanya kegiatan amal kebaikan, tetapi juga suatu kewajiban perusahaan yang harus disalurkan dan diterima langsung oleh masyarakat sekitar. Dengan hadirnya program-program CSR ditengah-tengah masyarakat khususnya pada bantuan sosial, baik berupa paket sembako ataupun uang yang diberikan, tentu banyak respon positif dari masyarakat untuk kalangan perusahaan itu sendiri. Ditinjau dari kegiatan CSR yang sudah melampaui di daerah Malang raya, J99 foundation ini juga membagi tempat supaya dapat terukur dan terbagi adil sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang berada di sekitar perusahaan.

Komunikasi yang dilakukan perusahaan kepada masyarakat dapat berjalan sesuai prinsip-prinsip damai untuk menjalani hidup bersama. Jika dicermati secara mendalam, kewajiban perusahaan untuk membangun yayasan yang berfokus pada sosial masyarakat ini tentu sangatlah relevan dengan nilai-nilai *communication development* seperti nilai sosial pada kegiatan masyarakat, menjalin komunikasi antar sesama, mewujudkan integritas perusahaan yang unggul, serta dukungan penuh terhadap masyarakat yang saling ikut andil dalam memajukan visi dan misi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mencari dan menemukan pengathun yang dapat dimanfaatkan langsung dalam kehidupan, khususnya pada citra perusahaan dari kalangan masyarakat. Dengan menggunakan analisis kualitatif dan metode deskriptif, maka fokus yang dapat dituju yakni bagaimana pelaksanaan program CSR yang dilaksanakan J99 foundation terhadap citra J99 Corp di depan kalangan masyarakat kabupaten Malang, dan apa model CSR yang dapat di gagas untuk memperoleh citra yang baik terhadap perusahaan.

Hadirnya perusahaan di tengah-tengah masyarakat sangatlah perlu untuk menciptakan suasana harmonis yang saling menguntungkan antara keduanya. Dengan adanya hubungan yang harmonis, maka banyak juga manfaat yang diperoleh baik dari perusahaan sendiri melalui program yang direncanakan dan juga masyarakat yang saling menguntungkan. Namun, fakta di lapangan malah menunjukkan hasil yang sebaliknya. Banyak perusahaan yang beroperasi dan mengambil keputusan sendiri tanpa diketahui atau diperolehkan masyarakat. Akibatnya, sumber daya manusia yang tidak harmonis, saling berkeluh kesah terhadap siklus ekonomi keluarga, hingga potensi kelangsungan hidup sangat menurun. Masyarakat di sekitar perusahaan ikut merasakan penderitaan. Kondisi

yang demikian, tentu saja tidak dapat dibiarkan secara terus menerus. Karena eksistensi sebuah perusahaan sangat bergantung pada hubungan masyarakat. Perusahaan dengan masyarakat ini sama-sama penting dalam menjaga keutuhan maupun ketahanan hidup bernegara. Dengan hal ini, PT. J99 Corp yang lahir di kabupaten Malang, menggelarkan yayasan yang khusus untuk melaksanakan Program CSR dan berfokus pada siklus kehidupan masyarakat sekitar. Hal ini sangatlah penting untuk dipahami bersama yang berkaitan dengan tanggungjawab perusahaan.

Aktifitas program yang dilaksanakan oleh J99 foundation atas usulan dari perusahaan J99 Corp ini memiliki banyak pengaruh dalam menjalani kebijakan publik untuk membangun kesejahteraan masyarakat. Akan tetapi, masih banyak problem ataupun masalah yang harus diselesaikan terkait dengan pemberian bantuan sosial kepada masyarakat. Pemberian ini dapat memberikan efek baik atau justru menimbulkan pengaruh buruk dari setiap kalangan. Karena ditinjau dari bantuan yang diberikan oleh J99 Corp melalui J99 foundation ini diharapkan untuk dapat disalurkan langsung kepada tangan masyarakat itu sendiri.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Sejarah Terbentuknya Organisasi Nirlaba J99 Foundation**

J99 Foundation adalah organisasi nirlaba yang didirikan oleh J99 Corp yang mana perusahaan tersebut dimiliki dan dikelola oleh Gilang Widya Pramana dan Shandy Purnamasari. J99 Foundation didirikan berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0031294.AH.01.12.Tahun 2020 pada tanggal 4 Desember 2020. J99 Foundation lahir atas inisiatif *owner* J99 Corp agar menjadi *Corporate Foundation* yang berperan aktif dalam mendukung sosial pembangunan Indonesia yang berkelanjutan. Seiring pertumbuhan perusahaan, kegiatan sosial harus terpisah dengan aktifitas produksi, maka PT. J99 Corp membentuk *Corporate Social* yang dinamakan “CSR MS GLOW BERBAGI” yang kemudian saat ini telah berganti nama menjadi J99 Foundation.

Organisasi Nirlaba J99 foundation ini fokus bergerak di bidang sosial yang disebut sebagai CSR (*Corporate Social Responsibility*) dan lingkup kegiatannya sudah menyeluruh di Indonesia, namun lebih dominan di daerah malang raya. J99 foundation ini berlokasi di Jl. Komud ABD Saleh No. 58, Krajan, Asrikaton, Kec, Pakis Kab. Malang, Jawa Timur. Beberapa program yang ada di CSR foundation ini sudah melaju pesat yang langsung diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat yang membutuhkan. Karena pada dasarnya J99 foundation ini memiliki visi dan misi yang sangat kuat untuk dikembangkan baik dari internal maupun eksternal perusahaan. Penyusunan visi misi di organisasi nirlaba ini juga perlu musyawarah mufakat antara berbagai pimpinan perusahaan dengan Owner Bapak Gilang Widya Pramana. Dengan launchingnya visi misi, maka terbitlah program-program yang bagus untuk dilaksanakan bersama. Visi dan misi dari j99 foundation yakni sebagai berikut:

Tabel 1. Visi dan Misi J99 Foundation

|   |
|---|
| <b>VISI</b>   |
| Mewujudkan Masyarakat yang Berdaya dan Tangguh untuk Indonesia yang Sejahtera   |
| <b>MISI</b>   |
| Memiliki 5 pilar dalam Menyusun dan menjalankan program dengan J99 Foundation <i>Values</i> sebagai Landasannya, yakni Bekerja, Bergerak cepat, Berdampak, dan Berkelanjutan adalah J99 Foundation <i>Values</i> yang dipegang teguh. |

Sumber: [foundation@j99corp.com](mailto:foundation@j99corp.com)

Aktivitas yang ada di J99 Foundation ini sangatlah baik dan terencana. Dikarenakan adanya evaluasi dan pelaporan dari setiap program yang ada, dan itu dilaksanakan pada akhir bulan. Kinerja yang dilakukan oleh tim sudah menjadi bahan kebiasaan untuk menjunjung tinggi martabat masyarakat dengan menerima dari segala arahan atasan walaupun dari segi waktu yang sangat dekat. Organisasi Nirlaba ini masih ada naungan dari J99 Corp yang merupakan Petinggi Perusahaan. Seluruhnya akan masuk di pelaporan perusahaan yang diterima langsung oleh J99 Corp.

**Pondasi Program J99 foundation Bidang Sosial Budaya**

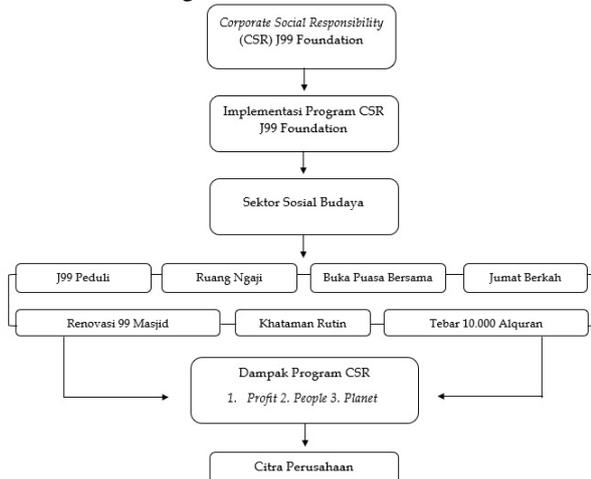
Penulis mengangkat bagaimana implementasi mengenai program CSR yang ada di J99 Foundation di bidang Sosial Budaya. Sebelum masuk ke dalam pembahasan, penulis akan menyajikan data tentang konsep Program CSR di J99 Foundation di bidang sosial budaya agar lebih mudah dipahami. Berdasarkan hasil wawancara dengan senior pegawai yang menjadi HRGA di J99 foundation Bapak inisial IS yang kebetulan lulusan sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Gajayana Malang. Kami berwawancara dan melakukan studi observasi dan dokumentasi untuk keperluan penelitian di J99 foundation. Berikut konsep program CSR J99 Foundation bidang sosial budaya:

1. Latar Belakang Penyusunan Program CSR bidang Sosial Budaya. Berdasarkan data yang didapatkan oleh penulis melalui wawancara dan studi dokumentasi yang diberikan oleh *head of foundation* yang pertama, bahwa penelitian yang dilaksanakan oleh j99 foundation terhadap sosial budaya di wilayah malang raya, memiliki sumber persoalan sosial yang harus diberikan dukungan penuh kepada khalayak masyarakat, lebih terkhusus pada masyarakat yang kurang mampu baik dari lingkungan perusahaan maupun lebih umumnya di lingkup pelajar yang membutuhkan. Maka, angka partisipasi dari organisasi nirlaba ini sangat minim dalam upaya membantu memberikan upah atau bantuan untuk masyarakat yang layak untuk menerima bantuan.
2. Objektifitas Program. Berbagai harapan yang terjalin dengan adanya program CSR J99 foundation adalah mampu mengurangi angka kesusahan untuk masyarakat yang kurang

- mampu, baik dari bidang usaha, Pendidikan anak, bantuan kebencanaan, dukungan Kesehatan, dan lain sebagainya.
3. Karakteristik Program. Program CSR yang sudah dilaksanakan oleh J99 foundation memiliki karakter tersendiri yang sudah terhubung dengan jargon atau slogan yakni “Karena Kami Peduli” yang dapat diartikan sebagai kepedulian perusahaan untuk masyarakat yang memiliki dampak positif pada implikasinya.
  4. *Benefits* Program. Kegiatan operasional perusahaan pada umumnya pasti memiliki dampak negatif. Seperti contoh eksploitasi sumber daya manusia, kurangnya kepedulian terhadap sesama masyarakat, dan terpuruknya sistem ekonomi pada masyarakat yang kurang mampu. Hal demikian yang menjadi acuan penuh terhadap program yang akan diberikan oleh perusahaan kepada masyarakat melalui CSR J99 foundation.

*Corporate Social Responsibility* merupakan komitmen perusahaan yang berkontribusi dalam pengembangan ekonomi berkelanjutan dengan memperhatikan tanggungjawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan masyarakat terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. (Fahmi, 2014;81). Berdasarkan kerangka berpikir tersebut, maka kerangka konseptual dalam penelitian ini bisa digambarkan sebagai berikut:

Bagan 1. Alur Penelitian



Beberapa penelitian terdahulu pada program CSR yang di teliti di berbagai tempat tentu memiliki nilai positif dan negatif tersendiri. Selain itu, pola pembangunan masyarakat pun banyak yang disesuaikan dengan tujuan potensi program masing-masing citra perusahaan. Pada penelitian yang dilakukan oleh (Samuel, 2008) mengatakan bahwa, citra perusahaan dapat diartikan sebagai watak pembentukan jati diri atau bisa dikatakan sebagai identitas perusahaan. Persepsi seseorang yang menjadi penilai dari reputasi ini mampu mengetahui dan memperkirakan bagaimana sangkutpaut program CSR yang diberikan perusahaan kepada masyarakat.

## Hasil Implementasi Program CSR Bidang Sosial Budaya

### A. Mekanisme Pembentukan Program

Program CSR J99 foundation di bidang sosial budaya ini mendapatkan perhatian khusus mulai dari proses perumusan kebijakan hingga proses implementasinya. J99 foundation memberikan program yang setara dengan kebutuhan masyarakat khalayak yang dilakukan secara *sustainable* dengan menanamkan berbagai nilai kemanusiaan untuk pemberdayaan terhadap masyarakat. Upaya pemberdayaan sosial yang dilaksanakan oleh organisasi nirlaba J99 foundation ini sangat memicu kepentingan dan kebutuhan masyarakat sebagaimana aktifitas dalam kesehariannya. Selain dari program yang diberikan kepada masyarakat, tentu juga pasti memiliki rasa empati dari perusahaan setempat guna meningkatkan citra perusahaan di hadapan masyarakat.

Hal yang menjadi pembeda dari program yang dimiliki oleh CSR J99 foundation ini yakni memiliki integritas yang tinggi dan adanya penunjang untuk kesejahteraan masyarakat. Mulai didirikannya J99 foundation sebagai organisasi nirlaba perusahaan J99 Corp ini, tentu dapat memahami situasi maupun kondisi yang akan memberikan dampak positif kepada perusahaan dan juga kepada pihak eksternal yakni masyarakat. Program-program yang dijalankan pada sektor sosial budaya ini memiliki keterkaitan dengan peningkatan development program yang tingkat komunikasinya sangat tinggi dibandingkan dengan bidang-bidang yang lain.

### B. Implementasi Program CSR J99 Foundation bidang Sosial Budaya

Organisasi Nirlaba J99 foundation ini tentu memiliki prinsip tersendiri yang berbeda dengan organisasi / foundation yang lain. Kami disini melaksanakan program bukan hanya untuk semena-mena mengharapkan nilai baik dari masyarakat, namun kami disini harus bisa menyetarakan siklus kehidupan untuk masyarakat khususnya yang kurang mampu. Program yang ada di bidang sosial budaya ini sangat lengkap dan banyak pengaruhnya, ada kepedulian, ada keagamaan, dan juga ada pembangunan teritorial masjid. (Ruben Fahrul Ulum Head of Foundation, 18 Desember 2023)

Berikut hasil *mapping* dan studi dokumentasi terhadap kebutuhan masyarakat Kabupaten Malang yang mencetuskan beberapa program CSR bidang sosial budaya, diantaranya yaitu :

#### 1. Program J99 Peduli

##### A. Peduli sesama

Program ini merupakan salah satu program yang dimiliki oleh J99 foundation yang berbentuk pemberian paket sembako untuk masyarakat baik umum maupun disabilitas khususnya di kabupaten Malang. Setiap 3 bulan sekali owner J99 Corp Gilang Widya Pramana memberikan kurang lebih berjumlah 500 paket sembako kepada masyarakat umum dan disabilitas melalui polres setempat. Program ini membutuhkan *stakeholder* yang mampu memberikan kontribusi dan juga agar bisa mempermudah berjalannya program.

Gambar 2. Paket Sembako untuk Masyarakat



Sumber : Studi dokumentasi J99 foundation

Sistem pemberian paket bantuan sembako ini tidak melibatkan langsung dengan masyarakat umum, melainkan harus melalui pihak kepolisian setempat. Pihak J99 foundation memberikan bantuan paket sembako yang nantinya akan diterima langsung dan ditanda tangani oleh kapolres yang disitu juga ada penjelasan yang baik untuk memperoleh dukungan. Pihak perusahaan sudah melakukan MOU bersama pihak Polres setempat untuk saling bantu membantu menyalurkan paket bantuan sosial ini kepada masyarakat umum. Dalam implementasinya, pihak kepolisian akan melaporkan kepada perusahaan terkait jumlah masyarakat penerima dengan melengkapi waktu dan pelaksanaan pemberian dan juga surat bukti sudah tersampaikan kepada masyarakat. Proses Kerjasama ini tentu sangat memudahkan teman-teman J99 foundation untuk selalu berbagi, karena suatu kepercayaan akan bisa terwujud jika adanya proses berbagi yang baik dan memiliki dampak keberlangsungan yang mendukung.

Tabel 2. Tabulasi Program Peduli Sesama

|                  |  |
|------------------|--|
| Nama Program     | J99 Peduli (Peduli Sesama)   |
| Penerima Manfaat | Masyarakat kurang mampu dan Disabilitas  |
| Total            | 10.000 paket sembako   |
| Lokasi           | Malang raya, Surabaya, dan Jakarta   |
| Schedule         | Sepanjang tahun 2022 - 2023 yang dilaksanakan setiap 3 bulan sekali  |
| Stakeholders     | Arema Club, Satgas Covid-19, Polsrestabes Surabaya, Lanud Abd Saleh, Polda Metrojaya, Polda Metrojaya, KWRI Jawa Timur, BRIMOB Surabaya, BPBD Kota Batu, BPBD Kota Malang, Pertuni, Kajari Kab. Malang |

Sumber: General Admin [foundation@j99corp.com](mailto:foundation@j99corp.com)

## B. Tanggap Bencana

Tanggap bencana disini tidak memiliki intensitas kegiatan yang menjamin adanya kebencanaan. Namun tim J99 foundation selalu siap siaga untuk selalu menangani adanya bencana yang menimpa. Pada tahun 2022 ada erupsi gunung semeru yang menimpa masyarakat kabupaten Lumajang. J99 foundation Kembali bergegas untuk menolong dan memberikan bantuan baik dari segi sandang, pangan, maupun papan. Bencana erupsi gunung semeru ini terjadi pada hari sabtu tanggal 4/12/2021 tepatnya

pada pukul 15.00 WIB. Akibatnya berdasarkan data sementara ada 13 orang meninggal dunia, dan puluhan lainnya luka-luka. Bupati lumajang menjelaskan tentang proses evakuasi yakni ada 10 orang dusun kobokan yang terjebak. *Kompas.com*.

J99 foundation tiba di lokasi 1 hari pasca evakuasi, karena pada saat hari H tidak boleh ada yang masuk ke dalam tempat pengungsian. Tim J99 foundation langsung bergerak cepat untuk menyalurkan bantuan ke masyarakat yang tertimpa musibah erupsi gunung semeru. Meninjau kutipan dari media *j99foundation.org* “ini merupakan wujud kepedulian dan bentuk konsisten dari J99 foundation untuk hadir dalam membantu penanganan masyarakat yang tertimpa musibah bencana. Harapannya semoga bantuan dari kami bisa bermanfaat dan bisa meringankan beban penderitaan para korban gunung semeru.” (Kata Pemilik PT. J99 Corp, minggu 5/12/2021).

Gambar 3. J99 Foundation peduli Bencana Alam



Sumber : Studi Dokumentasi J99 foundation

Berbagai macam kebutuhan untuk seluruh para korban dikirim sejak minggu pagi hingga minggu malam. Bantuan yang dikirimkan untuk para korban bencana alam diantaranya adalah sembako, air mineral, beberapa macam alat tidur seperti selimut, bantal, dan guling, masker kosme, popok bayi, jas hujan, beberapa alat mandi, obat-obatan dan juga tabung oksigen. *J99foundation.org*. hasil wawancara dengan Bufon sebagai tim *project officier* j99 foundation yang langsung menghadiri tempat bencana menuturkan bahwa “Tim kami akan terus di lokasi sampai proses evakuasi berakhir, pasti kami akan tetap *support* dan berusaha memberikan bantuan Kembali sesuai kebutuhan di lapangan” tutur katanya.

## 2. Program Ruang Ngaji

J99 Foundation telah meluncurkan Aplikasi yang berbasis Al-Quran yang diberi nama Ruang Ngaji. Program aplikasi ruang ngaji ini memberikan akses kepada seluruh elemen masyarakat untuk bisa belajar isi kandungan Alquran sekaligus belajar mengenal agama islam lebih mudah dan mendalam. Acara *launching* ruang ngaji diselenggarakan di J99 Tower Jakarta Selatan bersamaan dengan acara Tarhib Ramadhan untuk menyambut bulan suci ramadhan yang dihadiri oleh *Owner* perusahaan Bapak Gilang Widya Pramana dan ibu Shandy Purnamasari dan juga beberapa artis dan tokoh agama yang lain. Mengutip dari *khazanah.republika.co.id* Bapak Gilang mengatakan :

“Hampir satu tahun kami telah menyiapkan program aplikasi Ruang Ngaji, Alhamdulillah akhirnya bisa diluncurkan hari ini juga bertepatan dengan datangnya bulan Ramadhan. Program aplikasi ini sangat penting untuk kita, karena di dalamnya penuh dengan keilmuan agama islam, khususnya ilmu Alquran. Selain itu juga program aplikasi Ruang Ngaji ini menyediakan fitur-fitur penting yang dapat membantu kita untuk membaca doa, dzikir, dakwah islam, serat belajar mengaji langsung dengan guru yang berbasis online. Belajar alquran secara gratis hanya tersedia di aplikasi Ruang Ngaji” (tutur Gilang Widya Pramana Owner J99 Corp dalam pers Rabu 30/3/2023).

Gambar 4. *Launching* Aplikasi Ruang Ngaji



Sumber : Studi Dokumentasi J99 foundation

“Ruang Ngaji J99 ini adalah suatu platform belajar Alquran dan ilmu-ilmu agama Islam yang sangat bermanfaat dan lengkap untuk dipelajari oleh seluruh kaum muslimin. Aplikasi ini memberikan fasilitas terbaik kepada seluruh penggunanya. Kami dari AGPAII berharap bahwa Ruang Ngaji dapat menjadi media belajar yang efektif bagi peserta didik diseluruh Indonesia. Sebagai bekal ilmu yang mendalam dan juga wadah yang optimal dalam Pendidikan Islam untuk masa depan Indonesia yang lebih baik” tutur beliau saat wawancara.

Gambar 5. Penghargaan Program Aplikasi Ruang Ngaji



Sumber : media sosial Instagram @j99foundation

Dari adanya penghargaan inilah, Ruang Ngaji mampu bersaing dan mendapatkan apresiasi yang sangat tinggi dalam belajar ilmu-ilmu agama. Karena prestasi ini termasuk pertama dalam sejarah yang mendapatkan penghargaan dari AGPAII. Kontribusi nyata terhadap Pendidikan agama islam di Indonesia. Dengan ini, tim J99 foundation sangat mengakui bahwa upaya yang dilakukan oleh perusahaan J99 Corp untuk masyarakat bukan hanya sekedar bantuan-bantuan dana maupun barang yang

wujud, namun masyarakat juga perlu mendapatkan ilmu yang bermanfaat tanpa dipungut biaya. Melalui aplikasi Ruang Ngaji ini mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat.

### 3. Program Buka Puasa Bersama “Gratis”

Program Buka Puasa Bersama ini merupakan sebuah program yang khusus dilaksanakan ketika memasuki bulan Ramadhan. Perusahaan J99 Corp menyalurkan hampir kurang lebih 100 ribu paket nasi untuk buka puasa yang dibagikan kepada masyarakat umum. Dengan jumlah yang sangat besar itulah, paket nasi buka puasa ini disalurkan di 5 kota besar, diantaranya adalah Malang, Surabaya, Jakarta, Medan, dan Bandung. Program buka puasa bersama masyarakat ini sangat di support penuh oleh CEO perusahaan melalui J99 Foundation bidang sosial budaya dan sudah mendapatkan persetujuan oleh Owner yakni bapak Gilang Widya Pramana. [Sepanjang Ramadan 2022, J99 Corp Salurkan 100 Ribu Paket Buka Puasa - J99 Foundation.](#)

Gambar 6. Program Buka Bersama J99 foundation



Sumber: Studi dokumentasi J99 foundation

### 4. Program Jumat Berkah

Program ini merupakan salah satu kegiatan yang rutin dilaksanakan oleh J99 foundation di setiap hari jumat. Program jumat berkah ini tidak jauh beda dengan program yang lain yakni pemberian paket nasi kepada masyarakat umum. Program ini diselenggarakan setiap bulan sekali dan setiap minggunya ada pembagiannya sendiri. Untuk program ini diselenggarakan disetiap hari jumat akhir setiap bulan. Dalam implementasinya, melaksanakan program jumat berkah ini memiliki beberapa faktor penghambat yang menjadi tantangan dan pembelajaran tersendiri bagi J99 foundation. Salah satu diantaranya adalah mengganggu aktivitas para penjual kaki lima yang masih berkeliaran secara ilegal di samping jalan. Karena yang kami berikan ini bertaraf Gratis, maka banyak sekali orang yang merapat pada program kami, sehingga banyak pedagang kaki lima yang tidak mendapatkan keuntungan.

Gambar 7. *Carfood* J99 Foundation



Sumber : Dokumentasi pribadi

“Kita melaksanakan Program Jumat berkah ini harus ada izin terlebih dahulu, supaya apa yang kita jalankan bisa memberi dampak positif dan juga manfaat yang besar. Stigma yang terbangun di kawasan Malang raya ini sangat angkuh dengan proyeksi nilai sosial maupun moral. Realitas kita kepada masyarakat sudah sangat baik, namun kita juga harus bisa menyesuaikan situasi maupun kondisi yang akan kita jalankan bersama, khususnya jumat berkah.” (wawancara Viki Maulana sebagai Supervisor, 21 Desember 2023)

Tabel 3. Tabulasi Program Jumat Berkah J99 Foundation

|                  |   |
|------------------|---|
| Nama Program     | Jumat Berkah  |
| Penerima Manfaat | Masyarakat umum baik di kabupaten maupun kota Malang  |
| Total            | 300 paket nasi / porsi per bulan                      |
| Lokasi           | Malang raya   |
| Waktu            | Dilaksanakan sebelum menjelang Sholat Jumat           |
| Schedule         | dilaksanakan 1 bulan sekali di setiap minggu terakhir |
| Stakeholders     | UMKM Catering   |

Sumber : General Admin J99 foundation

Komitmen dari organisasi nirlaba J99 foundation ini dalam mengerjakan Program Jumat Berkah, sangat antusias dalam mendapatkan keberkahan. Dengan adanya berbagi maka yang diharapkan yakni target penerima manfaat tidak semata-mata hanya menerima makanan, namun juga solidaritas dan kebersamaan dan upaya memberdayakan masyarakat sangat bisa diandalkan. Banyak sekali para jukir, sopir becak, pengendara online, penjual krupuk, hingga penyapu jalan turut Bahagia melihat adanya program jumat berkah ini.

Gambar 8. Program Jumat Berkah J99 foundation



Sumber : Studi dokumentasi J99 foundation

Dalam rangka mendukung angka sosial budaya yang saling menguntungkan dengan masyarakat, maka yang harus diwujudkan yakni sikap mutualisme dan saling menghargai dengan sesame lain. Penyesuaian tempat untuk melaksanakan jumat berkah ini harus di sepakati bersama. Supaya tidak ada rasa ketersinggungan dari pihak manapun. Karena pada dasarnya suatu kepercayaan juga dapat didapatkan ketika kita mampu bersikap baik kepada siapapun.

### 5. Khataman Rutin

J99 foundation menyelenggarakan program Khataman Alquran yang diikuti oleh perwakilan teman-teman panti asuhan yang berada di daerah malang raya. Program khataman ini sudah menjadi kegiatan rutin yang dilaksanakan pada setiap hari jumat di minggu ke-3 setiap bulan. Teman-teman panti asuhan yang mengikuti program ini didampingi oleh salah satu ustadz atau pengurusnya, supaya bisa menjadi pengarah untuk memimpin jalannya program rutin khataman Alquran tersebut.

Setiap melaksanakan program ini, teman-teman panti asuhan dan juga tim foundation sangat antusias dalam melaksanakan khataman secara bersama-sama. Karena disini lain tim foundation beserta pegawai yang lain menerima tamu yang sangat mulia di setiap bulannya dan langsung dibacakan Alquran secara bersama-sama hingga khatam 30 juz. Selain itu juga sebelum melaksanakan khataman, pasti membacakan tawassul / doa yang dikirimkan khusus untuk keluarga Owner Perusahaan Bapak Gilang Widya Pramana beserta keluarga dan juga doa untuk perusahaan supaya bisa terus maju dan diberikan kelancaran dalam menjalankan bisnisnya.

Gambar 9. Khataman Rutin bersama panti asuhan



Sumber : Dokumentasi pribadi

Khataman rutin ini bekerja sama secara acak dengan berbagai panti asuhan di seluruh malang raya. Tujuan dari adanya program ini yakni ingin memberikan positif vibes kepada jajaran pegawai perusahaan dan tidak lupa juga agar terhindar dari segala marak bahaya. Selain itu juga mampu menjaga keselamatan perusahaan dari segala macam gangguan yang tak terduga. Program ini sangat efektif diadakan selama 1 kali dalam sebulan karena sudah menjadi tolak ukur kepentingan bersama yang merujuk pada kebahagiaan masyarakat di panti asuhan.

Tabel 4. Jadwal Pelaksanaan Program Khataman Rutin J99 Foundation

| NO  | Nama Panti Asuhan           | Kecamatan      | Tanggal Pelaksanaan Khataman |
|-----|-----------------------------|----------------|------------------------------|
| 1.  | PA Nurul Hadi               | Pakis          | Jumat, 18 Februari 2022      |
| 2.  | PA Al – Ikhlas putra        | Singosari      | Jumat, 18 Maret 2022         |
| 3.  | PA Nahdlatul Aitam          | Blimbing       | Jumat, 22 April 2022         |
| 4.  | PA Hj. Khadijah             | Pakis          | Jumat, 17 Juni 2022          |
| 5.  | PA Nurul Abyadh             | Lowokwaru      | Jumat, 22 Juli 2022          |
| 6.  | PA Al - Firdaus             | Klojen         | Jumat, 19 Agustus 2022       |
| 7.  | PA Al - Qorni               | Blimbing       | Jumat, 23 September 2022     |
| 8.  | PA Darus Salam              | Singosari      | Jumat, 21 Oktober 2022       |
| 9.  | PA Darut Tarbiyah Assa'adah | Sukun          | Jumat, 18 November 2022      |
| 10. | PA Al-Ikhsan                | Tumpang        | Jumat, 23 Desember 2022      |
| 11. | PA Ulil Abshor              | Dau            | Jumat, 17 Februari 2023      |
| 12. | PA Al – Ishlah              | Blimbing       | Jumat, 23 Juni 2023          |
| 13. | PA Baitur Rohman            | Kedung Kandang | Jumat, 21 Juli 2023          |

Sumber : General Admin J99 foundation

Untuk menjunjung tinggi integritas, kejujuran, dan keseriusan dalam aspek keagamaan, yang terjalin harus saling bisa bekerja sama antar perusahaan dan masyarakat, dan yang lebih terpenting yakni saling mendoakan juga antar kedua belak pihak. Karena dalam ilmu keislaman bahwa banyak tokoh masyarakat yang mengatakan Doa anak yatim yang ada di panti asuhan itu akan cepat mustajabah (diterima disisi Allah SWT). Maka dari itu, program ini sangat didukung penuh oleh pimpinan perusahaan untuk selalu saling menjaga integritas nama baik dan juga citra perusahaan di kalangan masyarakat umum.

### 6. Renovasi Masjid

J99 foundation memiliki program yang sangat beda dengan organisasi nirlaba lainnya. Dengan adanya program renovasi 99 masjid ini, masyarakat bisa merasakan dampak positif yang diberikan oleh perusahaan. Masjid yang ada di daerahnya merupakan salah satu simbol ibadah yang dapat ditempati setiap waktu dalam kehidupan sehari-hari. J99 foundation membantu merenovasi masjid di daerah pelosok Jawa timur yang berjumlah 99 masjid.

Proses berjalannya program ini dalam jangka waktu kurang lebih satu tahun, kini sudah ada 43 masjid yang sudah dibantu untuk renovasi oleh J99 foundation. Proses ini sangat memakan waktu yang cukup lama. Dengan memiliki niat untuk mensejahterakan masyarakat, perusahaan akan tetap terus berusaha semaksimal mungkin untuk berupaya membantu masjid yang berjumlah 99. Jumlah ini sudah di setujui oleh Gilang Widya Pramana selaku Owner perusahaan yang biasa dijuluki sebagai juragan 99. Maka dari itu adanya inovasi jumlah masjid yakni berasal dari nama Owner perusahaan. Berikut nama-nama 43 masjid yang sudah direnovasi yang terbagi di berbagai wilayah Jawa timur sesuai data studi wawancara dengan *supervisor* dan *general admin* J99 foundation.

Gambar 10. Pemantauan Tim foundation saat Renovasi 99 masjid



Sumber : Tim media J99 foundation

Hal ini merupakan sebuah program kepedulian terhadap kondisi sosial budaya yang ada di daerah-daerah terpencil yang masih memiliki kebutuhan banyak dari pembangunan masjid. Tim J99 foundation melakukan survey ke lokasi setiap 1 bulan sekali untuk meninjau ulang tentang bagaimana peningkatan dari pembangunan masjid yang telah dilakukan. Kondisi masjid yang kurang layak, tentu juga menjadi keresahan warga dalam menunaikan ibadah sholat ataupun yang lainnya. Karena mayoritas Islam jadi perusahaan memiliki kepedulian kepada masyarakat dengan intens melakukan program ini.

Gambar 11. Potret program Revonasi 99 masjid



Sumber : Studi dokumentasi J99 foundation

Hasil wawancara dengan Viki Maulana sebagai supervisor di J99 Foundation bahwa pelaksanaan dan metode program ini dapat diproses dengan adanya kebutuhan. Program renovasi 99 masjid ini dapat dilakukan oleh tim J99 foundation ketika sudah memiliki kelengkapan beberapa nilai, diantaranya adalah:

1. Tim J99 foundation melakukan survey untuk pendataan dan pengukuran tapak masjid yang akan di renovasi. Pendataan ini juga termasuk pengkondisian bangunan yang sudah ada, yang dapat diuraikan seperti jaringan listrik, air minum, kondisi sound system, kelengkapan karpet jamaah, alat-alat kebersihan, dan lain-lain. Survey dilakukan bersama dengan takmir masjid setempat dan warga sekitar untuk mengetahui situasi maupun kondisi masjid saat ini. Sehingga, dengan cara itu dapat mengetahui kebutuhan dan rencana pembangunan yang diinginkan melalui wawancara, diskusi, dan persetujuan.
2. Tim Admin dan media J99 foundation melakukan kompilasi data pengukuran, selain itu juga mendokumentasikan kelayakan masjid jika akan direnovasi baik berupa foto dan video, hal ini dapat menjadi otoritas bahan untuk proses analisis yang akan diperbaiki. Selain itu juga membuat gambar pra desain yang berbentuk denah perspektif sehingga secara visual bisa dipahami oleh orang yang akan merenovasi.
3. Tim J99 foundation juga siap siaga melakukan analisis tentang kondisi tapak lokasi masjid, baik dari lingkungan, tempat parkir, orientasi kiblat, iklim, aksesibilitas jamaah disetiap harinya, dan lain sebagainya.
4. Melakukan analisis ruang yang mencakup identifikasi yang diwadahi standart ruangan dan juga sirkulasi.

Supervisor J99 foundation fokus pada penyusunan zonasi dan sirkulasi yang menjadi penerapan berbagai kebutuhan ruang yang tersedia. *Zoning* ruang ini juga sangat diperlukan untuk melakukan penataan ruang yang sekiranya bisa memadai, dan kondisi masjid bisa menjadi efektif dan efisien.

## 7. Tebar 10.000 Alquran

Proses berjalannya program ini sangat antusias dengan panti asuhan terdekat. Hal ini bisa meningkatkan silaturahmi dan juga saling menjaga nama baik perusahaan. Aktifitas yang dikerjakan dari banyaknya kegiatan seperti khataman, santunan anak yatim, hari-hari besar Islam, dan lain sebagainya kini J99 foundation juga siap hadir untuk menebar Alquran secara gratis yang ditujukan untuk bersedekah dalam kebaikan. Perusahaan J99 Corp sangat bangga terhadap kegiatan yang positif yang manfaatnya juga bisa dirasakan oleh para pegawai lainnya.

“Program ini memang sengaja saya usulkan kepada Owner Perusahaan Bapak Gilang agar mampu meningkatkan nilai ketaqwaan pribadinya maupun perusahaannya. Melihat dari situasi kondisi masyarakat yang sangat antusias dalam belajar Alquran, J99 memiliki inisiatif yang luar biasa untuk diberikan kepada masyarakat melalui sistem pengajaran mengaji dan informasi keagamaan, namun masih belum mampu dalam membelinya, kini J99

foundation akan siap memberikan support dan dijadikan sebagai program yang nantinya output dari program ini bisa menjadi kekompakan dalam menjalankan Aplikasi Ruang Ngaji.” (wawancara dengan Ust. Alfian Salim sebagai pemangku Ruang Ngaji di J99 Foundation, 16 Desember 2023).

Gambar 12. Pemberian uang pembinaan dan Alquran kepada YPA



Sumber : Studi dokumentasi J99 foundation

Tebar 10.000 Alquran ini sudah dimulai sejak 2022 yang sudah disebarluaskan sebanyak 6.750 Alquran ke berbagai macam lembaga maupun Yayasan Pendidikan. Dengan ini peningkatan kapasitas program melalui kelembagaan sudah terpenuhi dan memiliki integritas yang sangat tinggi untuk menunjang citra perusahaan kepada masyarakat. Antusias masyarakat sangat mampu memberikan semangat dan *religious* kepada tim J99 foundation. Dengan *approved* program ini maka sangat bisa memberdayakan masyarakat melalui sektor keagamaan.

## PENUTUP

### Simpulan

Berdasarkan data hasil penelitian pada program CSR yang ada di organisasi nirlaba J99 foundation, proses pelaksanaan implementasi yang dilakukan oleh J99 foundation sektor sosial budaya memiliki kinerja yang sangat baik dan meningkat dalam membawa citra perusahaan, sehingga bisa dirasakan oleh masyarakat secara langsung. Ada beberapa point yang dapat menjadi kesimpulan tentang bagaimana implementasi program CSR dalam upaya meningkatkan citra perusahaan melalui sektor sosial budaya, diantaranya adalah:

1. Organisasi nirlaba J99 foundation telah melaksanakan program CSR yang tidak hanya bersifat baku dalam, tetapi juga sangat inklusif terhadap aspek kebutuhan masyarakat. Hal ini terlihat pada awal mula terbentuknya program-program kecil seperti jumat berkah, khataman rutin, dan lain sebagainya.
2. Sikap komitmen J99 foundation dalam upaya pemberdayaan masyarakat termasuk dari peran tanggungjawab sosial perusahaan yang diimplementasikan secara berkelanjutan dan sudah termaktub dalam undang-undang perusahaan. Visi, misi, karakter, hingga slogan yang dicetuskan langsung oleh J99 foundation ini sangat cepat beradaptasi melalui konsep CSR

*triple bottom line* milik Jhon Elkington (1998). Program-program sektor sosial budaya sudah melalui proses yang panjang dengan langkah-langkah yang sudah terbentuk melalui musyawarah mufakat yakni pembentukan dan pemberdayaan sumber daya manusia melalui aspek sosial budaya. Kebijakan ini menafsirkan bahwa penerapan sebuah program harus berjalan secara merata dan tidak boleh ada ketersinggungan antar pembentukan tim.

### Saran

Hasil penelitian yang telah dilalui, ada beberapa saran yang tersirat untuk dijadikan sebagai bacaan, masukan, perbaikan dan juga evaluasi dalam menguatkan strategi organisasi nirlaba J99 foundation untuk kedepannya dan seterusnya, hal ini dapat disampaikan yakni:

1. Meninjau bahwa kegiatan yang bergantung pada sosial budaya ini merupakan salah satu isyarat dan juga fundamental dalam membangun potensi masyarakat yang adil dan sejahtera. Peneliti berharap perusahaan-perusahaan besar yang ada diseluruh Indonesia harus turut berkontribusi penuh terhadap situasi kepedulian antar masyarakat dan lingkungannya.
2. Bagi PT. J99 Corp yang menaungi J99 foundation dalam setiap kegiatannya, diharapkan mampu menggali kembali tentang keutuhan dan inovasi program baru yang progresif, sehingga permasalahan yang dialami oleh masyarakat akan lebih aman dan damai jika sudah mencapai titik kemanusiaan yang sesungguhnya.

### DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Afriani, Antong Antong, and Usman Halim. "Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Mata Masyarakat Pada Pt Pratomo Putra Teknik Palopo." *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Mata Masyarakat Pada PT. Pratomo Putra Teknik Palopo* 7.1 (2023): 16-25.
- Fahmi, Muhammad. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa efek Indonesia." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 19.1 (2014): 81.
- Fitri, Ria Mahdia, Iman Mukhroman, and Andin Nesia. *STRATEGI MANAJEMEN HUMAS PT PLN (Persero) DALAM MELAKSANAKAN CSR (Studi Deskriptif Mengenai Pelaksanaan CSR Oleh Humas PT PLN APJ Banten Utara di Kampung Kadu Genep Petir)*. Diss. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2010.
- Hayati, Keumala, and Indra Caniago. "Model Of Poor Society Empowerment Through Optimizing The Potential Of Zakat: A Case Study in Lampung Province." *Journal of Indonesian Economy and Business* 27.2 (2012): 174-191.
- Haris, AL Muhajir, and Eko Priyo Purnomo. "Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) PT. Agung Perdana Dalam Mengurangi Dampak Kerusakan Lingkungan." *Journal of Governance and Public Policy* 3.2 (2016): 203-225.
- Innes, Robert, and Abdoul G. Samuel. "Voluntary pollution reductions and the enforcement of environmental law: An empirical study of the 33/50 program." *The Journal of Law and Economics* 51.2 (2008): 271-296.
- Kusnadi, Iwan Henri. "Implementasi Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Kegiatan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (PHBS) Di Kecamatan Cisolak Kabupaten Subang." *JIA: Jurnal Ilmu Administrasi* 12 (2017): 55-71.
- Pramiana, Omi, and Nur Anisah. "Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory." *EKSIS: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 13.2 (2018): 169-182.
- Rahmadani, Rahmadani, Santoso Tri Raharjo, and Risna Resnawaty. "Fungsi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat." *Share: Social Work Journal* 8.2 (2018): 203-210.
- Rismawati, Rismawati. "Memaknai Program Corporate Social Responsibility: Suatu Kajian Proses Transformasi Sosial Berbasis Kearifan Lokal." (2015).
- Sopyan, Yayan. "Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Implementasi Fikih Sosial untuk Pemberdayaan Masyarakat." (2014)
- Subarsono, Novriza, and Abdul Sadad. *Pelaksanaan CSR (Corporate Social Responsibility) pada PT. Riau Andalan Pulp And Paper dalam Penyuksesan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan di Kabupaten Kampar*. Diss. Riau University, 2005.
- Wahyuningrum, Yuniarti. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan)*. Diss. Brawijaya University, 2014.
- Widowati, Endah. *Strategi Dan Implementasi Kegiatan Corporate Social Responsibility Melalui Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pt Madubaru Pg-Ps Madukismo Yogyakarta)*. Diss. Uin Sunan Kalijaga, 2013.
- Wati, Lela Nurlaela, and MM SE. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. myria publisher, 2019.