

REPRESENTASI KONSEP HALAL PADA IKLAN KOSMETIK WARDAH

Navi' Syahru Ridha Inaya

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya
navi.19080@mhs.unesa.ac.id

Syamsul Sodik

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya
syamsulsodik@unesa.ac.id

Abstrak

Wardah merupakan pelopor kosmetik halal lokal di Indonesia. Wardah menjadi salah satu merek yang menarik di kalangan wanita muslim dikarenakan ajang promosi dan beberapa kegiatan yang mengandung konsep halal. Berdasarkan tema tersebut Wardah menyuguhkan iklan berbentuk gambar dan video bernuansa halal agar selaras dengan tema yang diusung, tidak cukup hanya gambar dan video, Wardah memperkuat konsep halal dengan menggunakan teks atau takarir dalam unggahan. Konsep halal dibagi menjadi tujuh yaitu, identitas Islam, sesuai perintah Allah, baik bagi kehidupan, perilaku tanpa mengandung dosa, tidak berbahaya, mementingkan kesehatan konsumen, dan bermanfaat untuk lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep halal yang terkandung pada iklan Wardah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik simak, catat, dan dokumentasi. Pada penelitian ini teori multimodal Kress dan Van Leeuwen yang digunakan untuk menganalisis data. Hasil dari penelitian ini ditemukan tujuh konsep halal yang terkandung pada tataran bahasa, dua konsep halal pada gambar, dan lima konsep halal pada video publikasi Wardah. Melalui penelitian ini diketahui bahwa bahasa yang digunakan pada iklan dapat merepresentasikan konsep halal secara eksplisit, sedangkan iklan dengan model gambar merepresentasikan konsep halal secara simbolik dan implisit. Sebuah iklan dengan model video juga tidak kalah menarik, iklan dengan model video menyuguhkan kreativitas yang diselipkan berbagai makna. Video menyampaikan konsep halal secara detail dan mudah dipahami. Melalui video konsumen lebih memahami maksud yang ingin disampaikan oleh Wardah.

Kata Kunci: Wardah, Konsep halal, Bahasa, Gambar, Video

Abstract

Wardah is a pioneer of local halal cosmetics in Indonesia. Wardah is one of the most attractive brands among Muslim women due to promotional events and several activities that contain the concept of halal. Based on this theme, Wardah presents advertisements in the form of images and videos with halal nuances to be in line with the theme carried, not just images and videos, Wardah strengthens the halal concept by using text or takarir in uploads. The concept of halal is divided into seven, namely, Islamic identity, according to Allah's commands, good for life, behavior without containing sin, harmless, concerned with consumer health, and beneficial to the environment. This study aims to determine the halal concept contained in Wardah advertisements. This research uses a qualitative approach with listening, note taking, and documentation techniques. In this research, Kress and Van Leeuwen's multimodal theory is used to analyze the data. The results of this study found seven halal concepts contained at the language level, two halal concepts in the image, and five halal concepts in Wardah's publication video. Through this research, it is known that the language used in advertisements can represent the concept of halal explicitly, while advertisements with image models represent the concept of halal symbolically and implicitly. An advertisement with a video model is no less interesting, an advertisement with a video model presents creativity tucked into various meanings. Videos convey the concept of halal in detail and are easy to understand. Through videos, consumers better understand the intention Wardah wants to convey.

Keywords: Wardah, Halal concept, Language, Picture, Video

PENDAHULUAN

Kosmetik menjadi identik dengan sosok wanita sebagai penunjang penampilan wajah agar lebih segar,

cantik, dan menarik. Perkembangan kosmetik sangat pesat, dari tahun ke tahun permintaan konsumen makin meningkat. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) peningkatan permintaan kosmetik mencapai angka 9,61%.

Peningkatan permintaan konsumen kosmetik tidak lepas dari peran iklan yang tersebar di beberapa *platform* media sosial. Tidak dimungkiri bahwa pada era digital saat ini manusia cenderung menggunakan media sosial untuk berinteraksi atau sekadar mencari informasi. Penggunaan media sosial seperti *Instagram*, *Tiktok*, *Twitter*, dan *Facebook* merupakan *platform* yang kerap digunakan sebagai peluang bisnis dengan cara mempromosikan produk tertentu. Publikasi iklan di *instagram* dapat melalui berbagai cara, dapat melalui *feed*, *story*, dan *reels*.

Memasang iklan harus mempertimbangkan konsep secara matang dengan menggunakan video, gambar dan bahasa yang mudah dimengerti serta menarik untuk dibaca. Bahasa memiliki keterkaitan yang erat bagi kehidupan manusia, melalui bahasa manusia dapat saling berkomunikasi untuk menyampaikan keinginan, tujuan, dan ide tertentu. Selaras dengan pernyataan yang dikemukakan oleh Utami, (2021:20) bahwa bahasa berfungsi sebagai komunikasi masyarakat yang berhubungan dengan situasi sosial sehari-hari. Bahasa yang digunakan dalam iklan menjadi faktor penting dalam menarik minat konsumen. Gambar atau visual yang dipertontonkan tidak luput dari perhatian konsumen. Pemilihan gambar menjadi faktor penentu iklan yang menarik, gambar yang dipilih harus sesuai konsep yang diusung. Wardah mengusung konsep iklan halal, berdasarkan tema tersebut Wardah seharusnya menyuguhkan gambar-gambar bernuansa halal agar selaras dengan tema yang diusung. Sebuah iklan dengan model video juga tidak kalah menarik, iklan dengan model video menyuguhkan kreativitas yang diselipkan berbagai makna. Video menyampaikan makna secara eksplisit dan mudah dipahami. Melalui video konsumen lebih memahami maksud yang ingin disampaikan oleh Wardah.

Iklan merupakan sarana yang digunakan oleh produsen untuk mempromosikan barang atau jasa yang akan dipasarkan (Sukanto, 2012:2). Yurnianti (2012:42) juga berpendapat bahwa iklan adalah media yang digunakan oleh produsen untuk menyampaikan pesan kepada konsumen agar memilih produknya. Iklan berisi tentang informasi produk yang ditawarkan dengan bahasa yang menarik, penyampaian informasi produk kepada target dengan citra yang positif dan kreatif tanpa merendahkan produk lain. Menurut Sumasari (2014: 52) salah satu cara yang digunakan untuk memperlihatkan kelebihan dari sebuah produk yakni melalui iklan yang dikemas dengan tutur kata yang menarik, hal tersebut ditujukan untuk mempersuasi konsumen. Pemahaman konsumen terhadap manfaat, kandungan, kelebihan, dan kelemahan produk dikemas dengan bahasa yang indah, informatif, positif dan mudah pahami, sehingga konsumen dapat menelaah produk atau jasa secara efektif (Utami 2021:23—24). Pemilihan kata, gambar, konten, dan lain-lain juga

menjadi pengaruh dalam iklan, pemilihan model iklan menarik dan terkenal di kalangan masyarakat akan lebih mudah menarik perhatian, namun perlu diperhatikan dalam pemilihan model iklan, kata, dan gambar harus sesuai dengan konsep yang diusung oleh produk.

Wardah merupakan salah satu produk kecantikan asli Indonesia yang memiliki angka penjualan tertinggi. Wardah dicetuskan oleh seorang lulusan farmasi Institut Teknologi Bandung tahun 1975 bernama Nurhayati Subakat. Wardah memberikan klaim halal pada semua produk yang dikeluarkan, klaim halal yang disuguhkan mendapatkan perhatian berupa sertifikat halal dari LPPOM MUI di tahun 1999, melalui sertifikat tersebut Wardah menjadi pelopor produk kecantikan halal asli Indonesia. Terbukti tahun 2011 Wardah mendapatkan penghargaan Halal Award 2011 untuk kategori Kosmetik Halal, di tahun yang sama Wardah berkesempatan mengikuti Halal and Healthy Products Fair di Istanbul, Turki. Tidak berselang lama penghargaan The 2nd Indonesia Original Brand (IOB) 2011 diberikan kepada Wardah. Wardah menjadi produk pertama yang diproduksi oleh PT Paragon. Setiap tahun Wardah menciptakan beragam produk terbaru yang menarik. Produk Wardah terdiri atas empat jenis yaitu perawatan kulit (*skincare*), *make up*, perawatan rambut (*hair care*), dan Perawatan tubuh (*body care*).

Representasi konsep halal pada penelitian ini adalah perubahan kata halal yang semula tidak dapat dilihat menjadi konten yang dapat dinikmati oleh konsumen. Representasi yang dilakukan pada iklan berupa bahasa yang digunakan, pemilihan gambar, dan kegiatan yang dilakukan untuk mempromosikan produk melalui video. Perbuatan yang mewakili konsep halal dapat direalisasikan melalui simbol-simbol yang berkaitan dengan Islam. Halal menurut Abu Muhammad Al-Husayn Ibn Mas'ud Al-Baghawi r.a. (1997) adalah sesuatu yang dibolehkan karena mengandung kebaikan. Sejalan dengan pernyataan tersebut Hidayat dan Siradj (2015:38) berbagi pandangan bahwa halal merupakan sesuatu yang dilakukan tanpa menimbulkan siksaan atau dosa. Bersangkutan dengan pendapat ulama lain bahwa halal merupakan hal yang diperbolehkan oleh Allah untuk dikerjakan karena dapat terhindar dari hal yang berbahaya (Al-Qaradhawi:2003).

Kata halal identik dengan Islam, halal menjadi salah satu pedoman dalam menjalani hidup bagi kaum muslim. Sesuatu yang diharuskan dan bukan larangan Allah perlu diperhatikan oleh umat muslim. Menurut Buang dan Hamidon (2016:52) halal memiliki dua makna, halal dapat merujuk pada perbuatan manusia dan benda yang masuk dalam tubuh manusia berdasarkan dalil *naqli*. Kehalalan merupakan perintah dari Allah yang diabadikan dalam Al-Qur'an dan *sunnah* Nabi Muhammad. Menurut Azizah

(2023:4) konsep halal terkait dengan hak asasi manusia yang mementingkan kesehatan konsumen sehingga perusahaan dengan konsep halal harus memiliki informasi halal dalam kondisi perusahaan tradisional maupun modern dengan pemasaran digital. Pemilihan konsep produk halal dapat diartikan sebagai produk yang sesuai syariat Islam.

Produk halal yang diproduksi oleh sebuah perusahaan harus memiliki tolok ukur yaitu produk memiliki kualitas dan manfaat untuk lingkungan serta berperan sepanjang kehidupan manusia (Azizah, 2023:5). Representasi konsep halal dapat dilakukan dengan menyebarkan iklan bernuansa halal yang identik dengan agama Islam meskipun merek Islam kurang signifikan dalam menarik konsumen. Penerapan ide halal dapat dilakukan melalui berbagai cara, salah satunya adalah dengan menggunakan kalimat, gambar, dan video bertema Islam. Menurut Ali (2016:305) produk halal merupakan perlindungan terhadap konsumen muslim berlandaskan Al-Qur'an dan Hadis. Berdasarkan beberapa pendapat para ahli, dapat disimpulkan bahwa konsep halal yaitu Islam, sesuai perintah Allah, baik bagi kehidupan, perilaku tanpa mengandung dosa, tidak berbahaya, mementingkan kesehatan konsumen, dan bermanfaat untuk lingkungan.

Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang memiliki banyak pengguna. Penggunaan instagram di Indonesia relatif banyak dengan menempati urutan keempat pengguna instagram terbesar di dunia dengan jumlah pengguna 89,15 juta data terhitung pada Januari 2023. Instagram memiliki berbagai fitur foto dan video dilengkapi dengan filter digital untuk memperindah foto dan video (Supriatno dan Alviansah, 2022:143). Pemanfaat instagram sebagai media promosi sangat menguntungkan produsen, menurut Supriatno dan Alviansah (2022:146) pemilihan instagram sebagai media promosi dianggap efektif dan efisien. Instagram memiliki berbagai fitur yang dapat dimanfaatkan untuk promosi produk. Atmoko (2012:28) memaparkan strategi agar unggahan lebih mudah dijangkau adalah menambahkan judul, *hashtag*, dan lokasi. Judul digunakan untuk memperjelas unggahan, judul lebih populer disebut dengan *caption* dalam bahasa Indonesia disebut dengan takarir.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Auia Kholqiana dkk dengan judul *Representasi Komodifikasi Simbol Religi dalam Iklan Wardah* pada tahun 2020 melalui Jurnal Audiens. Kholqiana dkk membahas bahwa iklan Wardah mengandung tiga komodifikasi agama melalui ikonografi, penggunaan tokoh yang berpengaruh, dan penggunaan teks-teks.

Penelitian kedua berjudul *Representasi Makna Maskulinitas Iklan MS Glow For Men: Analisis Multimodal Kress dan Van Leeuwen* oleh Santika Vania

Putri yang diterbitkan di jurnal *Avant Garde*, Volume 10 nomor 02 pada tahun 2022. Penelitian tersebut menggunakan metode multimodal dengan pendekatan kualitatif. Perbedaan yang tampak dari penelitian terdahulu adalah pada objek penelitian.

Selain dua penelitian tersebut terdapat penelitian dengan judul *Pengaruh Iklan dan Sertifikasi Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah* oleh Riska Amalia dkk. Penelitian tersebut diterbitkan oleh Jurnal Kajian Ekonomi Syariah Volume 3 pada tahun 2022.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif merupakan metode berupa kata atau kalimat yang dimaksudkan untuk memahami fenomena yang telah dialami. Pendekatan kualitatif ini digunakan untuk meneliti suatu objek secara alamiah berdasarkan pada filsafat positivisme. Pendekatan ini memiliki ketergantungan pada peneliti, dengan demikian hasil dari penelitian dan kesimpulan sangat bergantung pada analisis yang dilakukan oleh peneliti (Kristanto, 2018:7). Pendekatan kualitatif juga dipaparkan oleh Mubarak (2021:191) bahwa pendekatan kualitatif dapat memecahkan masalah yang tidak dapat dipecahkan oleh pendekatan kuantitatif. Penelitian kualitatif bersifat realita yang terbangun secara sosial, serta hubungan erat antara peneliti dan subjek yang diteliti dan tekanan situasi yang membentuk peneliti (Nugrahani, 2014:8)

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif menggunakan analisis multimodal. Penelitian ini menggunakan analisis multimodal teori Kress and Van Leeuwen. Multimodal merupakan prosedur analisis gabungan antara alat dan langkah analisis linguistik seperti *systemic functional linguistic* (SFL) atau Tata Bahasa Fungsional dengan alat analisis untuk memahami gambar, bila objek penelitian menggunakan dua mode yaitu verbal dan gambar (Hermawan, 2013). Penelitian ini menganalisis fenomena dalam iklan dengan tujuan untuk mengetahui kecocokan antara fenomena dengan kata yang disematkan. Sumber data yang dibutuhkan adalah konten yang dipublikasikan oleh Wardah melalui akun instagram resmi Wardah @wardahofficial berupa kalimat, gambar, dan video yang mewadai representasi konsep halal pada iklan kosmetik Wardah di instagram resmi Wardah. Proses pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak dengan mengamati gambar, membaca kalimat iklan, dan menonton video singkat Wardah di instagram. Metode simak dilakukan untuk memperoleh data dengan menyimak video yang dipublikasikan melalui instagram resmi Wardah. Analisis pertama yakni mengidentifikasi kalimat berdasarkan representasi konsep

halal. Data yang telah diidentifikasi diseleksi kembali untuk menghindari ketidaksesuaian data. Selanjutnya mengelompokkan kalimat yang telah diidentifikasi sesuai dengan kategori yang diperoleh dengan melakukan pengodean. Analisis kedua dilakukan dengan mengidentifikasi gambar berdasarkan representasi konsep halal. Analisis ketiga adalah video, proses identifikasi untuk video hanya mengulang tahap seperti kalimat dan gambar. Data yang telah diidentifikasi selanjutnya akan diberikan penanda atau pengodean. Berikutnya data dikelompokkan sesuai dengan kode representasi konsep halal. Melalui analisis tersebut dapat diketahui hasil akhir dari penerapan kata halal pada iklan kosmetik Wardah. Tahap akhir yakni membuat kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL

1. Representasi Konsep Halal pada Tataran Bahasa Iklan Kosmetik Wardah

Bahasa merupakan komponen penting pada iklan. Penggunaan bahasa yang menarik dan sesuai dengan tema iklan menjadi salah satu faktor ketertarikan konsumen. Wardah mempublikasikan iklan melalui berbagai media sosial, salah satunya instagram. Publikasi yang dilakukan Wardah dalam bentuk *feed* dan *story*. Rumusan masalah pertama yaitu mengkaji bahasa iklan yang digunakan oleh Wardah. Data penggunaan bahasa iklan diperoleh dari takarir, unggahan pada video, dan penyebutan bahasa dalam gambar.



Gambar *feed* 1

GF1 merupakan unggahan @wardahbeauty pada 22 Mei 2023. Pada GF1 analisis dilakukan pada isi gambar unggahan dan takarir.

- (1) Isi gambar : Selamat Hari Raya Idul Fitri 1 Syawal 1444 Hijriah.

Tabbalallahu minna wa minkum (semoga Allah menerima amal ibadah kami dan amal ibadah kalian semua)

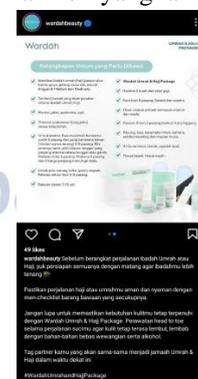
- (2) Takarir : Selamat Hari Raya Idul Fitri 1444H. Sudah kita lalui bersama 30 hari dalam menjalankan puasa Ramadan, semoga

kebaikan yang telah kita lakukan bisa menjadi langkah baru yang bermakna untuk terus memberikan kebermanfaatan yang lebih luas.

GF1 mengandung dua konsep halal yaitu identitas Islam dan bermanfaat bagi lingkungan. Identitas Islam diwujudkan dengan ucapan selamat hari raya Idul Fitri, Idul Fitri merupakan hari yang dirayakan oleh seluruh umat Islam di seluruh dunia sebagai hari kemenangan setelah menjalankan puasa ramadan selama 30 hari. Konsep halal kedua yaitu bermanfaat bagi lingkungan yang diwujudkan secara eksplisit pada takarir “....menjadi langkah baru yang bermakna untuk terus memberikan kebermanfaatan yang lebih luas.”

Berdasarkan pada isi gambar GF1 Wardah memberikan ucapan selamat atas perayaan hari besar agama tertentu. Hari besar yang dimaksud yaitu hari raya Idul Fitri yang dirayakan oleh semua umat Islam seluruh dunia. Ucapan selamat dilanjutkan dengan ucapan doa berbahasa arab. Wardah memberikan doa yang artinya semoga Allah menerima amal ibadah kami dan amal ibadah kalian semua. Doa tersebut dimaksudkan kepada seluruh umat Islam yang telah menjalankan ibadah puasa, diharapkan ibadah puasa dan amal saleh yang dilakukan sebelum hari raya diterima oleh Allah.

Pada takarir GF1 memiliki persamaan dengan isi gambar pada ucapan selamat hari raya, namun pada takarir terdapat doa yang berbeda. Wardah menuliskan harapan bahwa kebaikan pada bulan ramadan menjadi langkah baru untuk menjadi manusia yang bermakna dengan memberikan kebermanfaatan yang lebih luas. Berdasarkan takarir di atas Wardah mengharapkan bahwa manusia bukan hanya bermanfaat bagi manusia lain namun juga untuk makhluk yang lainnya.



Gambar *feed* 2

GF2 merupakan unggahan @wardahbeauty pada 3 Juni 2023. Pada GF2 analisis ditekankan pada isi gambar unggahan.

- (3) Untuk wanita: baju muslimah berwarna putih 3 pasang dan yang berwarna bebas (hindari warna terang) 4—5 pasang. Bila jenisnya tunik, pilih

blouse longgar yang panjang disertai celana longgar atau gamis. Pakaian tidur 3 pasang, mukena 3 pasang dan 5 bergo panjang menutupi dada.

Untuk pria: sarung, koko, gamis, kopiah.

Pakaian ihram 2 pasang berikut ikat pinggang.

Al Quran kecil, tasbih, sajadah lipat.

GF2 menjelaskan tentang perlengkapan yang harus dipersiapkan saat melaksanakan ibadah umrah dan haji. Perlengkapan khusus merepresentasikan konsep halal identitas Islam. Pada data ketiga juga mengandung konsep halal mementingkan kesehatan konsumen yang di gambarkan dengan informasi yang diberikan oleh Wardah kepada konsumen dengan menyelipkan promosi produk umrah dan haji.

Berdasarkan data di atas Wardah memberikan informasi berupa perlengkapan yang harus dibawa saat haji atau umrah. Beberapa perlengkapan haji dan umrah yang terdapat pada gambar *feed 2* menunjukkan identitas Islam berupa pakaian khusus, dan perlengkapan khusus. Pakaian khusus dalam unggahan yaitu baju muslimah berwarna putih, *blouse* longgar panjang, celana longgar, gamis, sarung, koko, gamis, koipah, dan pakaian ihram. Baju muslimah putih menggambarkan jiwa yang suci dan bersih yang menunjukkan sifat halal. Pakaian khusus di atas menunjukkan keberadaan agama Islam, setiap agama memiliki identitas khusus. Islam memiliki identitas berupa pakaian-pakaian khusus wanita dan pria. Selain pakaian, pada data di atas terdapat perlengkapan ibadah berupa al Quran kecil, tasbih, dan sajadah lipat.

Konsep halal kedua yakni mementingkan kesehatan konsumen ditunjukkan melalui informasi yang diberikan.

(4) Mantel, jaket, pashmina, syal.

Obat-obatan pribadi termasuk vitamin dan madu

Wardah memberikan informasi tentang barang yang harus dibawa saat umrah, salah satunya adalah barang yang berfungsi untuk menjaga kesehatan. Mantel, jaket, pashmina dan syal merupakan barang yang wajib dibawa untuk melindungi tubuh dari panas dan hujan. Sedangkan untuk menjaga kesehatan dari dalam Wardah menyarankan untuk membawa obat-obatan pribadi termasuk vitamin dan madu. Melalui data tersebut diketahui bahwa Wardah menginginkan para konsumen tetap sehat selama menjalankan ibadah umrah. Wardah mewujudkan konsep halal mementingkan kesehatan konsumen



Gambar *feed 3*

Gambar *feed 3* merupakan unggahan @wardahbeauty pada 13 Juni 2023. Pada GF3 analisis dilakukan pada takarir.

(5) “Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia,” –HR Ahmad, ath-Thabrani, ad-Darugutni, dihasankan oleh al-Albani di dalam *Shahihul Jami’* No: 3289.

Memberi kebermanfaat tak perlu dimulai dari hal besar, namun kita bisa melakukannya dari langkah-langkah kecil dengan berani berbuat kebaikan agar lingkungan sekitar kita dapat merasakan dampaknya. *Take your little steps to move the world!*

GF3 merupakan kutipan hadis yang berisi tentang kebermanfaat bagi lingkungan. Bermanfaat bagi lingkungan dapat dilakukan melalui hal-hal kecil yang nantinya dapat berdampak bagi kebaikan lingkungan. Data tersebut mewujudkan konsep halal yaitu bermanfaat untuk lingkungan. Takarir yang disematkan oleh Wardah berisi sebuah hadis yang diriwayatkan oleh Ahmad, ath-Thabrani, ad-Darugutni. Menurut Wardah tidak perlu melakukan hal besar agar bermanfaat, dari hal-hal kecilpun dapat disebut bermanfaat. Bermanfaat tidak hanya untuk manusia, bermanfaat juga dapat dilakukan untuk lingkungan dengan melakukan kebaikan dan menjaga lingkungan sekitar. Dampak yang ditimbulkan dari menjaga dan memelihara lingkungan akan dapat dirasakan oleh diri sendiri maupun orang lain.



Gambar *story 1*

GS1 merupakan unggahan yang berdurasi 24 jam. GS1 diunggah pada 11 Desember 2022. Pada GS1 analisis dilakukan pada teks yang tercantum dalam gambar.

- (6) Pesan dar Kak Dhini : Perempuan dapat masuk surga dengan 3 cara, salat 5 waktu, puasa Ramadhan, dan menaati suami

GS1 merupakan informasi tentang cara mendapatkan surga bagi perempuan. Menurut Dhini Perempuan dapat masuk surga dengan 3 cara, salat 5 waktu, puasa Ramadhan, dan menaati suami. Pernyataan Dhini merepresentasikan dua konsep halal, salat 5 waktu dan puasa ramadan merupakan wujud dari identitas Islam, salat hanya dilakukan oleh umat agama Islam saja, begitu pula dengan puasa ramadan yang hanya dilakukan oleh umat Islam saja. Sedangkan cara ketiga merupakan wujud dari perilaku tanpa mengundang dosa. Sebaliknya, apabila membantah suami termasuk perilaku yang mengundang dosa.

Berdasarkan data di atas diketahui Dhini memberikan pernyataan bahwa terdapat tiga cara bagi perempuan untuk masuk surga. Cara pertama yaitu salat sesuai dengan perintah 5 kali atau 5 waktu. Salat adalah rukun Islam kedua. Salat sebagai tanda keislaman seseorang, dengan melaksanakan salat seseorang dapat dikatakan sebagai umat Islam. Cara pertama yang diungkapkan oleh Dhini merupakan kewajiban semua umat Islam seluruh dunia, salat diyakini sebagai ibadah utama umat Islam. Cara kedua melakukan puasa ramadan yang diwajibkan oleh agama. Memiliki relevansi dengan salat, puasa ramadan merupakan ibadah pokok umat Islam, puasa ramadan tercantum dalam rukun Islam keempat yang menandakan ibadah utama yang harus dilakukan oleh semua umat Islam.

Cara ketiga dengan menaati suami, berbeda dengan dua cara sebelumnya cara ini hanya dapat dilakukan oleh perempuan yang telah menikah. Menaati suami dalam hal ini sebagai wujud berbakti kepada suami. Menaati yang dimaksudkan adalah melakukan hal yang diperintah dan menjauhi perkara yang dilarang oleh suami, namun perintah dan larangan harus berdasarkan hukum Islam yang ada. Jika perintah suami mengenai hal yang berbanding terbalik oleh agama maka perempuan atau istri tetap harus meninggalkan perintah suami.



Gambar story 2

GS2 diunggah pada 21 Desember 2022. Pada GS2 analisis dilakukan pada teks yang tercantum dalam gambar.

- (7) Dan Kami perintahkan kepada manusia (berbuat baik) kepada dua orang ibu-bapaknya; ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah yang bertambah-tambah, dan menyapuhinya dalam dua tahun. Bersyukurlah kepada-Ku dan kepada dua orang ibu bapakmu, hanya kepada-Kulah kembalimu. (Q.S. Luqman ayat 14)

GS2 mewujudkan perintah Allah. Allah memerintahkan untuk selalu berbakti kepada kedua orang tua terutama sosok ibu. Ibu merupakan wanita paling mulia dan harus dimuliakan. Berdasarkan data di atas Wardah mengutip salah satu ayat dari surah Luqman yang berisi tentang perintah berbuat baik kepada kedua orang tua. Pada kutipan tersebut ditekankan pada sosok ibu yang mengandung dan menyusui. Islam sangat memuliakan orang tua terlebih sosok ibu. Ibu merupakan sosok yang dimuliakan dalam Islam, hingga dijelaskan bahwa ibu merupakan sosok yang lemah saat mengandung dan menyusui. Kutipan ayat tersebut juga menjelaskan bahwa berbakti kepada kedua orang tua setara dengan bersyukur kepada Allah, dilihat dari penggunaan kata “dan” yang digunakan untuk menghubungkan dua kalimat yang setara. Dapat diartikan bahwa manusia harus berbakti dan memuliakan kedua orang tua, berbuat baik kepada orang tua setara dengan berbuat baik kepada Allah, dan menyakiti kedua orang tua setara dengan menyakiti Allah.



Gambar story 3

Gambar story 3 diunggah pada 17 Maret 2023 melalui instagram @wardahbeauty. Pada GS3 analisis dilakukan pada kalimat yang tercantum dalam gambar.

- (8) Lengkapi ibadah Haji & Umrah dengan perawatan kulit yang aman dan halal.

GS3 mewujudkan konsep halal tidak bahaya. Penggunaan kata aman menunjukkan bahwa produk yang diciptakan oleh Wardah memiliki kriteria bebas dari bahaya. Wardah memberikan informasi bahwa produk umrah dan haji merupakan produk yang halal yang terhindar dari bahaya. Melalui GS3 dapat diketahui bahwa salah satu produk yang diciptakan oleh Wardah dikhususkan untuk jamaah umrah dan haji. Produk tersebut dirancang untuk melindungi dan merawat kulit secara halal dan aman, hal tersebut dapat mengurangi kecemasan jamaah dalam menggunakan produk saat beribadah.



Gambar story 4

GS4 diunggah pada 25 Maret 2023. Pada GS4 analisis dilakukan pada teks yang tercantum dalam gambar.

- (9) “Setiap perbuatan manusia yang membawa kepada kebaikan adalah sedekah” (HR Bukhori)

GS4 menunjukkan bahwa kebaikan yang dilakukan kepada makhluk di dunia akan setara dengan sedekah. Hal tersebut mencerminkan konsep halal baik bagi kehidupan. Pada data di atas dijelaskan bahwa kebaikan yang dilakukan oleh manusia akan mendapatkan balasan. Melalui data di atas Wardah secara tidak langsung mengajak konsumen untuk selalu berbuat kebaikan kepada semua makhluk di dunia. Sedekah merupakan memberikan sebagian harta secara sukarela kepada orang yang membutuhkan. Data di atas menyatakan bahwa berbuat baik setara dengan menyisihkan harga untuk diberikan kepada orang lain yang membutuhkan.



Gambar story 5

GS5 diunggah pada 30 Maret 2023. Pada GS5 analisis dilakukan pada teks yang tercantum dalam gambar.

- (10) “Sesungguhnya orang-orang yang bersedekah baik laki-laki maupun perempuan dan meminjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, niscaya akan dilipat-gandakan (ganjarannya) kepada mereka; dan bagi mereka pahala yang banyak.” (Q.S. Al-Hadid:18)

GS4 mewujudkan konsep halal baik bagi kehidupan, sedekah merupakan hal terpuji dan berpahala. Berdasarkan data di atas diketahui bahwa sedekah merupakan perbuatan yang baik, umat Islam yang bersedekah dijanjikan balasan yang sesuai. Menyoroti hal tersebut, Wardah mengajak para konsumen untuk bersedekah. GS4 yang diunggah bertepatan dengan bulan ramadan atau puasa merupakan sebuah ajang Wardah untuk melakukan kebaikan dengan mengajak sesama untuk saling memburu pahala. Saat bulan ramadan umat Islam dianjurkan untuk sedekah dan selalu berbuat baik kepada semua makhluk karena di bulan yang suci semua kebaikan akan dilipat gandakan.



Gambar story 7

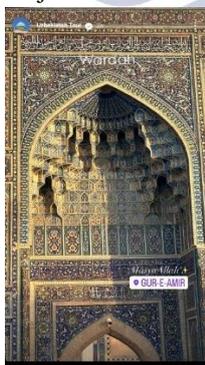
GS7 diunggah pada 9 Mei 2023. Pada GS7 analisis dilakukan pada teks yang tercantum dalam gambar.

- (11) *No Fragrance & no alcohol*
Umrah &Haji Package memastikan produk-produk di dalamnya tidak mengandung

parfum maupun alkohol yang dapat membatalkan ibadah

GS5 berisi tentang informasi yang disampaikan oleh Wardah mengenai produk umrah dan haji. Wardah menginformasikan bahwa produk umrah dan haji yang dibuat tidak mengandung wewangian dan alkohol. Berdasarkan hal tersebut Wardah telah mencerminkan konsep halal mementingkan kesehatan konsumen. Meskipun alkohol tidak masuk dalam tubuh, namun Wardah berusaha untuk memberikan produk tanpa bahan yang dilarang oleh Islam. Alkohol merupakan salah satu bahan yang dilarang oleh Islam karena berbahaya untuk tubuh, berdasarkan pemaparan tersebut Wardah juga menerapkan konsep halal tidak bahaya.

Data yang ditemukan adalah informasi tentang produk Wardah khusus untuk umrah dan haji. Produk yang diinformasikan oleh Wardah tidak mengandung wewangian dan alkohol. Menurut Wardah pada data di atas wewangian dan alkohol dapat membatalkan ibadah. Islam melarang penggunaan alkohol sebagai minuman, alkohol merupakan salah satu minuman memabukkan dan tidak sehat untuk tubuh. Alkohol dapat digunakan secara waspada di dunia kesehatan. Wardah menciptakan produk tanpa alkohol dengan tujuan untuk menjaga produk agar terhindar dari bahan-bahan berbahaya dan dilarang oleh Islam. Inovasi yang diciptakan oleh Wardah dapat membantu meredakan kekhawatiran jamaah saat melakukan ibadah umrah dan haji.



Gambar story 9

GS9 diunggah pada 4 Juni 2023. Pada GS9 analisis dilakukan pada teks yang tercantum dalam gambar.

GS9 berisi kalimat *tayyibah* yang ditujukan untuk memuji keindahan atas nama Allah. Wardah menuliskan *MasyaAllah* yang mencerminkan identitas Islam. *MasyaAllah* menjadi identitas Islam karena kata tersebut hanya dipakai oleh umat Islam.

Pada GS9 hanya ditemukan kata *MasyaAllah*. Kata tersebut merupakan salah satu pujian dan baik diucapkan, *MasyaAllah* memiliki arti segala sesuatu yang terjadi atas kehendak Allah. Menurut ajaran Islam, *MasyaAllah* tergolong kalimat *tayyibah*, yang memiliki fungsi berbeda setiap kata. Kalimat *tayyibah* apabila diucapkan pada saat tertentu sesuai fungsi akan mendapat balasan atau pahala. Kalimat *tayyibah* merupakan salah satu identitas Islam. Suatu agama memiliki identitas berbeda, begitu pula dengan kalimat *tayyibah* yang hanya diucapkan oleh umat Islam.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, iklan pada tataran bahasa memenuhi tujuh konsep halal. Melalui bahasa atau teks konsep halal dapat tersampaikan secara gamblang. Konsep halal yang paling banyak digunakan pada tataran bahasa yakni identitas islam dilanjutkan oleh baik bagi kehidupan. Identitas islam ditunjukkan dengan penyebutan Al Quran, idul fitri, tasbih, ihram, umrah, haji, dan lain sebagainya. Konsep baik bagi kehidupan tersebut didukung dengan kutipan-kutipan ayat Al Quran yang diunggah di instragram Wardah. Lima konsep Wardah lainnya hanya ditemukan pada satu sampai dua data saja..

2. Representasi Konsep Halal pada Gambar Iklan Kosmetik Wardah



Gambar Feed 4

GF4 diunggah pada 18 Februari 2023. GF4 menggambarkan konsep halal identitas Islam. gambar tersebut menunjukkan wanita menggunakan penutup kepala atau kerudung. Kerudung tersebut merupakan salah satu simbol suatu agama, kerudung merupakan identitas bagii wanita yang beragama Islam. Melalui gambar tersebut dapat dilihat bahwa Wardah merepresentasikan agama Islam dalam bentuk visual kerudung.

Pada gambar terlihat bahwa Irish Bella menggunakan kerudung dengan warna merah muda disertai motif bunga. Warna merah muda melambangkan kelembutan dan feminim. Pemilihan warna kerudung yang digunakan oleh Irish Bella menyimbolkan wanita dengan hati yang lembut dan penampilan yang anggun,

penambahan motif bunga memperkuat anggapan bahwa Irish Bella merupakan wanita yang lembut dan anggun. Motif bunga identik dengan wanita, bunga melambangkan keindahan dan kecantikan.



Gambar feed 3

Gambar feed 5 diunggah pada 13 Juni 2023 di Instagram @wardahbeauty. Pada GF3 gambar yang dianalisis adalah gambar kubah masjid berwarna biru. Gambar tersebut dapat diartikan sebagai lambang suatu agama yaitu Islam. GF3 sebagai wujud representasi konsep halal identitas Islam. Masjid merupakan tempat beribadah bagi umat Islam di seluruh dunia. Bentuk kubah masjid diidentikkan dengan setengah lingkaran, tidak hanya di Indonesia bahkan hampir seluruh dunia memiliki kubah yang berbentuk setengah lingkaran. Bentuk kubah setengah lingkaran melambangkan kebesaran Allah. Kubah pada dasarnya hanya sebagai atap masjid, namun bentuk atap masjid atau kubah yang berbeda dengan bangunan lainnya tersebut akan mempermudah umat Islam untuk menemukan tempat ibadah di sekitar.

Penggunaan warna biru pada kubah mengikuti warna kubah masjid al-Aqsa di Palestina. Warna tersebut diceritakan dalam hadis Rasulullah bahwa kubah masjid al-Aqsa adalah biru. Mengikuti sebuah hadis Rasulullah merupakan hal yang dianjurkan. Pemilihan gambar kubah berwarna biru secara implisit telah mengikuti hadis Rasulullah.



Gambar story 1

Gambar story 1 diunggah pada 11 Desember 2022. GS1 merupakan representasi halal identitas Islam. Pada

gambar tersebut ditampilkan satu laki-laki dan satu perempuan. Sosok laki-laki merupakan Dimas Seto dan sosok perempuan adalah Dhini Aminarti, keduanya adalah pasangan suami istri. Melalui GS1 tersebut dapat dilihat bahwa Dimas Seto dan Dhini Aminarti menjadi narasumber pada acara muslim couple. Dimas Seto dan Dhini Aminarti merupakan pasangan suami istri yang harmonis dan menjadi salah satu pasangan publik figur yang hijrah di Indonesia.

Pada data di atas juga terdapat penggunaan gamis dan baju koko. Dhini Aminarti menggunakan pakaian panjang dan kerudung senada berwarna coklat muda. Pakaian yang digunakan merupakan gamis, baju dengan ukuran longgar dari pundak menjulur hingga menutup kaki. Dhini memadukan baju gamis dengan kerudung menjuntai menutup dada. Gamis warna coklat muda dapat melambangkan kehangatan dan kenyamanan. Melalui gamis tersebut Dhini menggambarkan sosok perempuan kalem dengan penuh kehangatan. Dimas Seto menggunakan baju koko berwarna putih dengan sentuhan sedikit warna coklat di bagian bahu yang senada dengan warna baju Dhini (istri). Baju yang digunakan oleh Dimas merupakan baju koko dengan lengan panjang. Baju koko merupakan salah satu pakaian yang menyimbolkan laki-laki Islam. Warna putih dimaknai dengan kesucian dan kebersihan, dipadukan dengan sedikit warna coklat yang memberi kesan kalem. Dimas menggambarkan sosok laki-laki yang taat dengan agama ditandai dengan kesucian dan kebersihan.



Gambar story 3

Gambar story 3 diunggah pada 17 Maret 2023 melalui Instagram @wardahbeauty. GS3 mengandung dua konsep halal, konsep pertama yaitu identitas Islam yang ditunjukkan oleh ka'bah dan konsep kedua yaitu perintah Allah yang ditandai dengan tawaf mengelilingi ka'bah. Pada GS3 disajikan gambar ka'bah dan ribuan umat muslim yang sedang melaksanakan tawaf. Ka'bah merupakan simbol agama Islam. Ka'bah menjadi pusat ibadah bagi umat Islam yang dikenal dengan sebutan kiblat. Ka'bah menjadi pusat untuk ibadah haji, umrah serta salat. Haji dan umrah melakukan tawaf dengan

mengelilingi ka'bah sebanyak tujuh kali, sedangkan untuk salat semua umat Islam menghadap ka'bah atau kiblat.

Gambar tawaf juga disajikan dalam GS3, terlihat jamaah umrah atau haji melaksanakan rangkaian ibadah haji yaitu tawaf. Tawaf dilakukan dengan berjalan mengelilingi ka'bah sebanyak tujuh kali dan mengucapkan kalimat *tayyibah* atau kalimat-kalimat Allah yang baik. Penggambaran tawaf mendukung promosi produk khusus paket umrah dan haji.



Gambar story 6

Gambar story 6 diunggah pada 9 April 2023. GS8 mewujudkan identitas Islam yang ditunjukkan oleh pemilihan narasumber, pakaian narasumber, dan pemilihan motif bulan sabit dan bintang. Pada GS6 terdapat beberapa komponen yang dapat dianalisis, yang pertama yaitu pemilihan narasumber yang beragam. Terdapat enam narasumber yang tercantum dalam GS6. Terdapat tokoh agama, tokoh pemerintahan, dan tokoh perwakilan perusahaan. Tokoh agama dalam gambar adalah ustadz Wijayanto, beliau merupakan pendakwah kondang tanah air yang memiliki banyak penggemar di Indonesia. Tokoh pemerintahan digambarkan oleh gubernur Jawa Barat yaitu Ridwan Kamil beserta Atalia Praratya sebagai ketua TP PKK Jawa Barat. Tiga tokoh lainnya merupakan perwakilan dari Kahf, Wardah, dan muslimpreneur.

Komponen selanjutnya merupakan pakaian yang digunakan oleh para tokoh menunjukkan identitas tokoh. Ustadz Wijayanto menggunakan pakaian batik dengan lengan panjang dan peci yang menunjukkan identitas seorang pendakwah. Ridwan Kamil menggunakan pakaian rapi dilengkapi jas dan dasi yang menunjukkan tokoh penting dan berwibawa. M. Rasyid menggunakan baju seragam yang menunjukkan identitas seorang pekerja perusahaan tertentu. Berbeda dengan narasumber perempuan yang memiliki persamaan menggunakan kerudung berwarna merah muda yang memiliki kesan cantik dan anggun. Ketiga narasumber wanita memiliki identitas sebagai wanita bergama Islam.

Komponen terakhir terletak pada simbol bulan sabit dan bintang. Bulan sabit dan bintang merupakan simbol

agama Islam yang digunakan sebagai simbol pada masa pemerintahan Usman bin Affan. Simbol bulan sabit dan bintang saat ini banyak digunakan pada kubah masjid, ornamen-ornamen masjid, dan dekorasi yang bernuansa Islam.



Gambar story 7

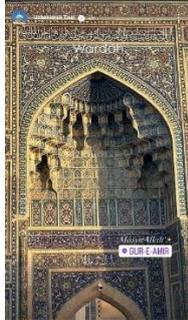
Gambar story 7 diunggah pada 9 Mei 2023 di instagram resmi @wardahbeauty. GS7 mengandung dua konsep halal yang ditunjukkan oleh ka'bah dan sujud. Ka'bah menunjukkan konsep halal identitas Islam sedangkan sujud menghadap ka'bah merupakan wujud dari konsep halal perintah Allah. Unggahan tersebut memperlihatkan umat Islam yang melakukan salat secara jamaah. Gambar menunjukkan posisi sujud menghadap ka'bah. Sujud merupakan tahapan salat yang dianggap istimewa, dalam setiap satu rakaat salat sujud dilakukan dua kali. Posisi sujud menggambarkan bahwa manusia merupakan makhluk lemah jika tanpa Allah. Sujud juga dapat diartikan sebagai wujud memohon ampunan pada Allah. Pada GS7 juga terlihat para jamaah menggunakan baju berwarna putih sebagai wujud untuk menyucikan diri dan memohon ampun kepada Allah.



Gambar story 8

Gambar story 8 diunggah pada 9 Mei 2023. GS8 merepresentasikan konsep halal identitas islam yang ditunjukkan oleh padang Arafah sebagai tempat wukuf. Pada GS8 Wardah menggunakan gambar Padang Arafah. Padang Arafah merupakan salah satu tempat untuk melaksanakan rangkaian ibadah haji yaitu wukuf. Wukuf di arafah merupakan ibadah wajib yang harus dilakukan

saat haji. Wukuf dilaksanakan pada tanggal 9 *Dzulhijjah* atau sehari sebelum hari raya Idul Adha. Wukuf di Arafah menjadi penanda hari raya Idul Adha di seluruh dunia. Berdasarkan hal tersebut, wukuf menjadi salah satu ibadah istimewa setiap tahunnya.



Gambar story 9

Gambar *story* 9 diunggah pada 4 Juni 2023 pada intagram @wardahbeauty. GS9 menunjukkan konsep halal identitas Islam. Gambar yang disajikan berupa bagian dinding masjid dengan ornamen-ornamen yang menunjukkan ciri khas Islam. Ornamen-ornamen tersebut merupakan *rub al hizb* dan *khatim*. *Rub al hizb* merupakan tanda untuk menandai seperempat al-Quran. Ornamen *rub al hizb* pada dinding masjid dirancang lebih modern dengan menambahkan ciri khas Uzbekistan. Ornamen kedua yaitu *khatim* merupakan simbol Islam yang memiliki arti penutup para nabi. Simbol *khatim* sebagai penanda bahwa nabi terakhir adalah nabi Muhammad yang membawa agama Islam.

3. Representasi Konsep Halal pada Video Iklan Kosmetik Wardah

Video Reels 1



Cuplikan VR1

Cuplikan VR1

Cuplikan VR1

Video *Reels* 1 dipublikasikan pada melalui akun instgram resmi @wardahbeauty. VR1 mengandung 2 konsep halal yakni identitas Islam dan kesehatan konsumen. VR1 berisi tentang jawaban Dewi Sandra mengenai kekhawatiran kesehatan rambut yang tertutup hijab. Dewi Sandra menceritakan kekhawatiran terhadap

kesehatan rambut akibat aktivitas yang padat. Pada detik duapuluh lima Dewi Sandra menginformasikan sampo yang menjadi jawaban wanita berhijab, Dewi Sandra juga menginformasikan formula dan teknologi yang mendukung sampo Wardah untuk memelihara kesehatan rambut.

Pada VR1 Dewi Sandra menggunakan dua kata khusus yaitu *Insyaallah* dan *Alhamdulillah*. Penggunaan kata tersebut dapat dikategorikan sebagai identitas Islam sebab hanya diucapkan oleh umat Islam. Identitas Islam berikutnya digambarkan oleh penggunaan kerudung dan gamis panjang yang digunakan oleh model. Dewi Sandra beserta perempuan-perempuan dalam video menggunakan kerudung menutup dada yang menjadi identitas agama Islam.

Konsep halal kedua yaitu konsep mementingkan kesehatan konsumen. Menurut ungkapan Dewi Sandra, Wardah menggunakan formula dan teknologi khusus untuk menjaga kesehatan wanita yang memakai hijab. Wardah memberikan solusi untuk permasalahan rambut wanita berhijab dengan menciptakan sampo khusus yang aman, berdasarkan hal tersebut dapat diketahui bahwa Wardah mementingkan kesehatan konsumen dengan memberikan yang produk terbaik dan aman.

Video Reels 2



Cuplikan VR2

Cuplikan VR2

Cuplikan VR2

Video *Reels* 2 merupakan video yang diunggah pada 18 April 2023 melalui instgram @wardahbeauty. VR2 merepresentasikan tiga konsep halal yaitu identitas Islam, baik bagi kehidupan, dan perilaku tanpa mengandung dosa. Identitas Islam ditunjukkan dengan kemunculan masjid dan penggunaan baju warna putih. Baik bagi kehidupan ditandai dengan kegiatan yang diselenggarakan, melalui kegiatan kajian dapat menambah ilmu dan relasi. Konsep ketiga yaitu perilaku tanpa mengandung dosa, VR2 menunjukkan cuplikan video kajian yang sedang dilakukan di sebuah masjid. Kegiatan tersebut merupakan kegiatan yang positif dan tidak mengandung dosa, sebaliknya kegiatan kajian dapat menambah pengetahuan tentang agama dan pahala.

Pada VR2 Findi menyapa konsumen Wardah, mengucapkan salam dan memperkenalkan diri. Findi

menjalankan bahwa pada hari itu Wardah berada di salah satu masjid di Bandung. Pernyataan Findi dikuatkan dengan memunculkan video masjid. Kegiatan yang dilakukan oleh Wardah di salah satu masjid di Bandung merupakan salah satu progam yang dilaksanakan di dua ribu masjid.

VR2 dimulai dengan memunculkan masjid sebagai penanda kegiatan yang dilakukan berada di masjid, pada detik ke tujuh video memperlihatkan banyaknya jamaah yang hadir. Jamaah yang hadir didominasi oleh perempuan menggunakan gamis berwarna putih. Para jamaah kajian secara khidmat mendengarkan kajian yang sedang berlangsung. Pada detik ke sepuluh terdapat video seorang ibu menggunakan kerudung putih sedang tersenyum dengan lawan bicaranya. Ekspresi yang ditunjukkan oleh ibu menggambar kebahagiaan dan keceriaan saat mengikuti acara yang berlangsung.

Video Reels 3



Cuplikan VR3

Cuplikan VR3

Cuplikan VR3

Video Reels 3 dipublikasikan pada 20 April 2023 melalui akun instagram resmi @wardahbeauty. VR3 mengandung empat konsep halal yaitu identitas Islam, perintah Allah, mementingkan kesehatan konsumen, dan tidak berbahaya. Identitas Islam digambarkan dengan menggunakan baju muslim yang terdiri dari gamis dan hijab. Konsep kedua perintah Allah diwujudkan dengan kegiatan yang dilakukan yaitu menjalankan umrah, umrah merupakan salah satu ibadah atau perintah Allah yang ditujukan kepada orang-orang Islam yang memiliki harta lebih atau mampu. Konsep ketiga yaitu mementingkan kesehatan konsumen dengan memberikan produk Wardah untuk menjaga kesehatan kulit saat melaksanakan ibadah umrah. Konsep keempat yaitu tidak berbahaya, Wardah mewujudkan konsep tersebut dengan menciptakan produk yang aman tidak mengandung alkohol.

VR3 dibuka Harman Subakat selaku CEO dengan mengucapkan syukur alhamdulillah. Harman bersyukur atas kerjasama yang dilakukan oleh Wardah dengan Garuda Indonesia untuk menjamin keamanan

dan kenyamanan dalam beribadah. Irfan selaku direktur Garuda Indonesia mengharapkan adanya penumpang Garuda Indonesia mendapatkan kodrat yang halal melalui produk-produk Wardah. Harman juga melontarkan harapan agar perjalanan umrah yang dilakukan menjadi keberkahan dan penuh makna.

Pada detik satu hingga empat memperlihatkan empat perempuan dengan baju serba putih berjalan di bandara, empat perempuan tersebut terlihat menarik koper berwarna biru menggambarkan pemberangkatan jamaah umrah. Selanjutnya pada detik ke dua puluh satu dihadirkan Dewi Sandra yang sedang menyapa para jamaah umrah, Dewi Sandra menjabat tangan para jamaah perempuan dan saling berinteraksi. Gestur yang dilakukan oleh Dewi Sandra menggambarkan keakraban dan saling menyayangi. Detik ke tiga puluh tiga memperlihatkan pramugari sedang membagikan paket umrah dan haji Wardah kepada jamaah umrah, terlihat bawah posisi tubuh pramugari sedikit menunduk saat memberikan paket tersebut. Gestur pramugari dapat diartikan sebagai penghormatan.

Pembahasan

1. Ulasan representasi konsep halal pada tataran bahasa iklan kosmetik Wardah: Eksplisit

Konsep halal dapat digambarkan melalui kata dan kalimat, di antaranya kata-kata yang mengandung konteks Islam, kebaikan, konsumen, dan lingkungan. Berdasarkan analisis di atas ditemukan 7 konsep halal yang diterapkan oleh Wardah. Wardah dominan menggunakan kutipan-kutipan ayat Al Quran sebagai takarir dan isi unggahan. Pada tataran bahasa ditemukan lima unggahan yang mengandung identitas Islam. Identitas Islam ditunjukkan secara eksplisit dengan menyebutkan benda-benda khusus, kata-kata khusus, dan kegiatan-kegiatan khusus. Benda-benda khusus yang disebut dalam iklan Wardah antara lain Al Quran, tasbeih, gamis, sajadah, pakaian ihram dan sebagainya. Kata-kata khusus yang ditemukan yaitu *taqabbalallah*, *idul fitri*, dan *masyaallah*. Kegiatan-kegiatan khusus yaitu penggunaan kata tawaf, umrah, haji, dan kajian. Kata-kata tersebut dapat dikatakan halal karena mengandung identitas Islam. Pada dasarnya halal berasal dari Islam dan menunjukkan identitas agama Islam. Halal merupakan hukum Islam yang menjadi pedoman dalam kehidupan.

Selain identitas Islam, konsep halal baik bagi kehidupan juga diterapkan Wardah dalam mempromosikan produk. Wardah mengemas konsep halal melalui hadis dan kutipan ayat Al Quran yang menjelaskan tentang kebaikan bagi sesama. Halal merupakan sesuatu yang diperbolehkan dan baik, berbuat baik dapat dikatakan halal karena kebaikan memiliki hubungan yang erat dengan agama, juga bersifat sosial dan kemanusiaan.

Unggahan dengan konsep halal baik bagi kehidupan dikemas dengan mengajak konsumen untuk selalu berbuat baik. Terdapat empat unggahan yang berisi tentang baik bagi kehidupan.

Hampir sama dengan baik bagi kehidupan, bermanfaat bagi lingkungan juga merupakan konsep halal yang terdapat pada iklan Wardah. Wardah mengemas dalam bentuk hadis yang menjelaskan bahwa kebermanfaatannya tidak hanya kepada manusia saja namun juga harus memperhatikan lingkungan. Melakukan hal-hal yang bermanfaat bagi lingkungan merupakan perilaku halal, tidak merusak lingkungan dan menjaga agar tetap lestari. Wardah juga menerapkan konsep halal dengan menjalankan perintah Allah, hal tersebut diwujudkan Wardah dengan menggugah perintah untuk berbakti kepada orang tua. Perintah tersebut disampaikan melalui kutipan ayat Al Quran. Menjalankan perintah Allah merupakan sesuatu yang dianjurkan sehingga dapat dikategorikan sebagai konsep halal. Konsep halal juga harus mementingkan konsumen dengan melakukan aksi untuk menjaga kesehatan konsumen. Wardah mengemas dengan memberikan informasi terkait kesehatan.

2. Ulasan representasi konsep halal pada gambar iklan kosmetik Wardah: Simbolik dan Implisit

Berdasarkan hasil penelitian, konsep halal yang digunakan oleh Wardah pada iklan gambar yakni identitas Islam dan perintah Allah. Identitas yang disuguhkan oleh Wardah sebagian besar adalah penggunaan pakaian muslim seperti kerudung dan gamis. Wardah juga memunculkan gambar Ka'bah dan masjid sebagai latar untuk mempercantik unggahan. Analisis di atas menghasilkan bahwa identitas Islam merupakan konsep yang mudah diterapkan melalui gambar untuk menggambarkan halal. Identitas Islam digambarkan dengan pakaian muslim, tempat ibadah, dan simbol-simbol Islam. Ketiga komponen tersebut mudah disajikan melalui gambar. Perintah Allah merupakan konsep kedua yang digunakan Wardah untuk mencerminkan halal dalam bentuk gambar. Perintah Allah direpresentasikan melalui gambar salat dan tawaf. Gambar salat menunjukkan posisi sujud yang merupakan rangkaian dalam salat.

Pada data penelitian gambar iklan tidak ditemukan lima konsep halal lainnya, namun pada dasarnya semua konsep halal dapat direpresentasikan melalui gambar. Dapat dicontohkan seperti konsep halal tidak bahaya direpresentasikan menggunakan simbol-simbol yang memiliki arti aman, bermanfaat bagi lingkungan dapat dicerminkan melalui gambar menanam pohon, membersihkan lingkungan dan sebagainya.

3. Ulasan Representasi Konsep Halal pada Video Iklan Kosmetik Wardah: Detail dan Mudah Dipahami

Berdasarkan analisis di atas konsep halal dapat direpresentasikan melalui video. Wardah merepresentasikan konsep halal identitas Islam, tidak mengandung dosa, baik bagi kehidupan, kesehatan konsumen, dan perintah Allah. Melalui video iklan yang dipublikasikan terdapat lima konsep halal yang terkandung, Wardah mengemas konsep halal melalui video yang menarik dengan beberapa adegan. Identitas Islam pada video ditunjukkan dengan keberadaan masjid dan penggunaan kerudung serta gamis. Konsep halal tidak mengandung dosa ditunjukkan oleh aktivitas yang dilakukan, pada video memperlihatkan adegan kajian. Kajian juga dapat dimaknai sebagai baik bagi kehidupan, melalui ilmu yang diperoleh dan aktivitas saat kajian. Wardah juga menerapkan konsep kesehatan konsumen dengan memberikan produk yang aman dan halal untuk konsumen umrah dan haji. Cuplikan video yang menunjukkan perjalanan umrah mencerminkan konsep halal perintah Allah. Kelima konsep tersebut dapat dianalisis melalui aksi atau adegan video dan monolog pada video. Video menjelaskan secara detail alur cerita yang ingin disampaikan oleh Wardah, sehingga melalui video konsumen dapat secara mudah memahami makna pesan yang terkandung.

Konsep halal bermanfaat bagi lingkungan dan terhindar dari bahaya tidak ditemukan dalam data video iklan, pada periode September 2022 hingga Juni 2023 video yang disajikan hanya menganudng promosi produk tanpa menggunakan konsep halal. Kedua konsep halal yang tidak ditemukan pada dasarnya dapat dicerminkan melalui aktivitas-aktivitas sosial yang dilakukan oleh Wardah, namun untuk saat ini konsep halal bermanfaat bagi lingkungan dan terhindar dari bahaya belum terealisasi oleh Wardah melalui video.

SIMPULAN

Wardah merupakan pelopor kosmetik halal lokal Indonesia. Wardah menjadi salah satu merek yang menarik di kalangan wanita muslim dikarenakan ajang promosi dan beberapa kegiatan yang mengandung konsep halal. Konsep halal dibagi menjadi tujuh yaitu, identitas Islam, sesuai perintah Allah, baik bagi kehidupan, perilaku tanpa mengandung dosa, tidak berbahaya, mementingkan kesehatan konsumen, dan bermanfaat untuk lingkungan.

Sejalan dengan rumusan masalah, dapat disimpulkan bahwa

- (1) Melalui hasil penelitian ditemukan lima kata yang mengandung identitas Islam, empat konsep halal baik bagi kehidupan, dua konsep halal menjaga kesehatan konsumen, dua konsep halal bermanfaat bagi lingkungan, satu konsep halal perintah Allah, satu konsep terhindar dari bahaya dan satu konsep halal perbuatan tidak dosa.

Konsep halal pada tataran bahasa didominasi oleh ayat Al Quran dan hadis.

(2) Pada gambar iklan Wardah lebih memfokuskan pada konsep halal identitas Islam dan perintah Allah. Diketahui identitas Islam digambarkan oleh delapan gambar dan dua gambar mencerminkan konsep halal perintah Allah. Iklan dalam bentuk gambar dapat merepresentasikan konsep halal namun terbatas. Hal tersebut dikarenakan gambar merupakan media pasif, sehingga konsep halal disampaikan secara tersirat.

(3) Pada video yang dipublikasikan Wardah menuangkan konsep halal pada identitas Islam, perilaku tanpa dosa, baik bagi kehidupan, mementingkan kesehatan konsumen, dan perintah Allah. Konsep halal dapat direpresentasikan melalui video dengan cara menyajikan kegiatan yang sesuai dengan konsep. Video menjadi media aktif karena dilengkapi dengan alur sehingga representasi konsep halal mudah dimengerti oleh konsumen.

Berdasarkan analisis yang telah dipaparkan, dapat disimpulkan bahwa representasi konsep halal diterapkan oleh Wardah untuk kegiatan promosi produk. Wardah juga merepresentasikan konsep halal melalui acara-acara yang diselenggarakan seperti kajian Islam, kunjungan jamaah umrah, dan lain sebagainya.

Wardah menggunakan bahasa yang identik dengan bahasa-bahasa Islam seperti, *taqabbalallah, masyaallah, alhamdulillah, dan assalamualaikum*. Bahasa-bahasa tersebut menunjukkan keberadaan Islam di produk Wardah. Berdasarkan hasil penelitian gambar dan video yang diunggah oleh Wardah memiliki dua hingga tiga representasi halal. Sehingga Wardah memenuhi tujuh representasi halal yang didominasi dengan konsep halal identitas Islam.

Saran

Setelah melakukan penelitian yang berjudul Representasi Konsep Halal pada Iklan Kosmetik Wardah diharapkan dapat memberikan referensi yang terfokus di bidang bahasa dan sastra Indonesia melalui penggunaan bahasa, gambar, dan video menggunakan analisis multimodal. Bagi masyarakat diharapkan penelitian ini untuk mengetahui informasi atau maksud yang terkandung pada iklan kosmetik Wardah. Bagi industri penelitian ini sebagai bahan informasi dalam meningkatkan dan mengevaluasi iklan yang akan diterbitkan selanjutnya. Mengingat konsep halal yang makin marak diharapkan penelitian selanjutnya dilakukan pada objek makanan, busana, atau perusahaan jasa guna memberikan informasi kepada masyarakat.

DAFTAR RUJUKAN

- Ali, Muchtar. 2016. Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. *Ahkam*, XVI(2).
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Azizah, Nur Siti. Jaminan Produk Halal Melalui Audit Mutu Hukum Menuju Era Industri Halal. Rapat Terbuka Senat Akademik Universitas Negeri Surabaya Pengukuhan Profesor. 16 Maret 2023. Surabaya.
- Baghawi, al- Abu Muhammad al-Husayn bin Mas'ud. 1997. *Ma'alim Tanzil*.
- Buang, Ahmad H. & Hamidon, Siti. 2016. Halal, Haram dan Syubhah dalam Makanan dari Perspektif Syariah dan Undang-undang. *AL-BASIRAH*, 6(1): 49—61.
- Hermawan, Budi. 2013. Multimodality: Menafsir Verbal, Membaca Gambar, dan Memahami teks. *Bahasa & Sastra*, 13(1).
- Hidayat, A. Syarifuddin & Siradj, Mustolih. 2015. Argumentasi Hukum Jaminan Produk Halal. *Jurnal Bimas Islam*, 8(1): 31—66.
- Kholqiana, Aulia dkk. 2020. Representasi Komodifikasi Simbol Religi dalam Iklan Wardah. *Jurnal Audiens*, 1(2): 194—198.
- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Deepublish: Yogyakarta.
- Lestari, Herdiana. 2018. *Bentuk, Fungsi, dan Makna Register Komunitas Seniman Lukis Lombok Drawing di Kota Mataram*. Skripsi. Mataram: Universitas Mataram.
- Litosseliti, Lia. 2010. *Research Method In Linguistics*. Continuum International Publishing Group
- LPPOM MUI. <https://halalmui.org/pemeriksaan-kehalalan-produk/>. diakses 2 Februari 2023.
- Mubarak, Muhammad Ari Rifqi. 2021. *Variasi Bahasa Slogan dalam Iklan Situs Belanja Daring Tokopedia: Kajian Sociolinguistik*. Skripsi. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Qaradhawi, al- Yusuf. 2003. *Halal Haram dalam Islam*, Solo: Era Intermedia.
- <https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/about>.diakses 20 Januari 2023
- Sukamto, K. Endriati & Kartikawangi, Dorien. 2012. Bahasa Iklan dan Pemberdayaan Perempuan: Sebuah Kajian Komunikasi dan Bahasa Terhadap Iklan TV Produk "Citra". *Ramah*, 1(2): 1—13.
- Sumasari, Yoani Julita. 2014. Analisis Wacana Iklan Kosmetik di Media Televisi. *Pena*, 4(1).
- Supriatno, D. & Alviansah, P. 2022. *Instagram Sebagai Media Promosi Produk MS Glow (Studi Deskriptif Akun Instagram @msglowbanyuwangi.id)*. Universitas Islam Jember
- Utami, Ni Putu Cahyani Putri. 2021. Analisis Ragam Bahasa Istilah Dalam Iklan Pariwisata Di Media

Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *JOURNEY*,
4(1).

Wardah. <https://www.wardahbeauty.com/id>. diakses 20
Januari 2023.

Yurnianti, Silvia. 2012. *Gaya Bahasa Iklan Produk PT.
Unilever Indonesia: Suatu Tinjauan Semantik dan
Pragmatik*. Skripsi. Universitas Negeri Padang. Padang.



UNESA

Universitas Negeri Surabaya