

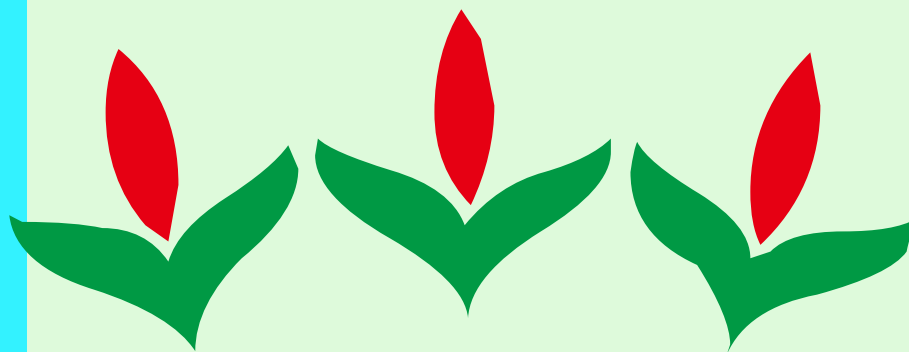


ISSN : 2302-2841

I D E N T I T Ä T

JURNAL BAHASA DAN SASTRA JERMAN

Vol. 1, Nomor 2, Juni 2013



Identitaet	Vol. 1	No. 2	Hal. 1-15	Surabaya Juni 2013	ISSN 2302-2841
------------	--------	-------	-----------	-----------------------	-------------------

Diterbitkan oleh:
Program Studi S-1 Sastra Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

SUSUNAN DEWAN REDAKSI JURNAL IDENTITÄT
JURNAL BAHASA DAN SASTRA JERMAN
PROGRAM STUDI S-1 SASTRA JERMAN FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Jurnal "Identität"* (ISSN: 2302-2841) diterbitkan oleh Program Studi S-1 Sastra Jerman Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Surabaya sebagai media untuk menampung karya ilmiah dalam bidang bahasa, sastra, dan budaya Jerman yang dihasilkan oleh sivitas akademika. Jurnal "Identität" juga dimaksudkan sebagai sarana pertukaran informasi dan sumber rujukan yang bisa dimanfaatkan untuk pengembangan ilmu pengetahuan oleh seluruh bagian sivitas akademika dan juga masyarakat umum. Jurnal "Identität" terbit tiga kali dalam satu tahun.

Pemimpin Redaksi

Drs. Ari Pujosusanto, M.Pd.

Editor

Drs. Abdul Karim, M.Pd.

Agus Ridwan, S.Pd., M.Hum.

Drs. Benny Herawanto Susetyo, M.Psi.

Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd.

Dra. Enny Sulistiowati

Dr. Endang Surachni, M.Pd.

Dra. Fahmi Wahyuningsih, M.Pd.

Lutfi Saksono, S.Pd., M.Pd.

Dra. Rr. Dyah Woroharsi P., M.Pd.

Drs. Sam Surastya, M.Pd.

Drs. Suwarno Imam Samsul, M. Pd.

Dra. Tri Prasetyawati, M.Pd.

Dra. Wisma Kurniawati, M.Pd.

Yunanfathur Rahman, S.S., M.A.

Alamat Redaksi

Program Studi S-1 Sastra Jerman Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Surabaya

Gedung T1 Kampus Unesa Lidah Wetan Surabaya, 60213

Telepon/Fax (031) 7531864

german.fbs.unesa.ac.id

<http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/identitaet>

* Untuk keperluan pengetikan nama jurnal ini bisa ditulis "Identitaet".

DAFTAR ISI

	Halaman
Susunan Dewan Redaksi	i
Daftar Isi	ii
Daya Ilokusi pada Artikel Horoskop Di Situs Bild.De (Ellen Angelita)	1
Sprachstil In Der Sammlung Des Gedichte "Heine Hundert Gedichte" Von Heinrich Heine (Wiena Rosalina)	7
Persuasive Behandlungen in der Rede von Angela Merkel im Jahr 2012 (Veronica Windaswara)	13

Persuasive Behandlungen in der Rede von Angela Merkel im Jahr 2012

Veronica Windaswara

Program Sastra Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni,
Universitas Negeri Surabaya
vwindaswara@yahoo.com

Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd.

Program Studi Sastra Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni,
Universitas Negeri Surabaya

Abstrak

Dr. Angela Dorothea Merkel adalah kanselir di Jerman. Angela Merker menggunakan pidato sebagai cara untuk menyampaikan pendapatnya kepada masyarakat. Masalah dalam penelitian ini adalah unsur persuasi apakah yang terdapat dalam pidato Angela Merker pada bulan Januari dan Oktober 2012. Tujuan penelitian ini adalah: Bagaimana mendeskripsikan unsur pidato Angela Merker pada bulan Januari dan Oktober 2012. Metode yang dilakukan deskriptif kualitatif. Hasil peneltian antara lain : Dari hasil penelitian terdapat enam unsur persuasi di dalam pidato. Unsur-unsur persuasi tersebut, adalah: 1.unsur persuasi menimbulkan kepercayaan para hadirin, 2.persuasi bertolak pada pendirian bahwa pikiran manusia dapat diubah, 3.persuasi dapat menciptakan persesuaian atau kesepakatan melalui kepercayaan antara pembicara dengan yang diajak berbicara, 4.persuasi memerlukan analisa dan seluruh situasi yang ada, 5.persuasi sedapat mungkin menghindari konflik supaya kepercayaan tidak hilang dan supaya kesepakatan pendapatnya tercapai, 6.persuasi memerlukan fakta dan data secukupnya.

Kata kunci : Unsur persuasi, situs Bundeskanzlerin.de

Abstract

Dr. Angela Dorothea was one of chancellor in Germany. Angela Merker uses speech to show her opinions to the people. The problem in this study is whether there is an element of persuasion in Angela Merker speech in January and October 2012. The purpose of this study is: How Angela Merker describe the elements of speech in January and October 2012. The method for this research is descriptive qualitative. From the research, there are six elements of persuasion in the speech. The elements of persuasion, is: 1.unsur persuasion raises the confidence of the audience, 2.persuasi contrary to the view that the human mind can be changed, 3.persuasi can create trust through correspondence or agreements between the invited speakers to speak, 4.persuasi require and analysis of the entire situation, 5.persuasi avoid conflict wherever possible so that the trust is not lost and that agreements reached his opinion, 6.persuasi requires sufficient facts and data.

Keywords: Elements of persuasion, website Bundeskanzlerin.de

Der Hintergrund

Dr. Angela Dorothea Merkel ist die Kanzlerin aus Deutschland als Vorsitzender der Christlich Demokratischen Union (CDU). Sie ist in Hamburg, Deutschland, 17. Juli 1954 geboren. Sie führte auch Koalition in den Bundestag politischen Parteien mit seinem Lager, die Christlich Soziale Union (CSU) und die Freie Demokratische Partei (FDP, die liberale), das nach der 2009 Federal General Election gebildet. Merkel - die wurde dem Deutschen Bundestag vertreten Mecklenburg-Vorpommern gewählt - hat der Vorsitzende der CDU seit 2000 und Vorsitzender der CDU-CSU-Fraktion im Bundestag in der Periode 2002-2005. Sie ist die erste Frau der Bundesrepublik

Deutschland und der erste ehemalige Bürger der Deutschen Demokratischen Republik, die Deutschland nach der Wiedervereinigung Deutschland geführt. Er war auch die erste Frau in Deutschland, da es sich um eine moderne Nationalstaat im Jahr 1871 wurde. Merkel auch die jüngsten Kanzler seit dem Zweiten Weltkrieg bis 2006 registriert. Forbes Magazin sagt, dass sie ist der mächtigste Frau der Welt und die dritte Frau in seiner Eigenschaft als Vorsitzender der G8. Am 1. Januar 2007 wurde sie die zweite Frau in seiner Position als Vorsitzender der G8 nach Margaret Thatcher.

Angela Merkel hat eine Webseite. Es heisst Bundeskanzlerin.de. Diese Seite enthält Sammlungen von Angela Merkels Rede, wo die ihre Idee senden. Die Sprache ist eines der Instrumente, um die Idee zu

kommunizieren. Kommunikation ist ein untrennbarer Teil der Gesellschaft. Sedarmayanti und Mintonegoro (1992:86) hat gesagt "Kommunikation ist ein Prozess der Information Delivery-Aktivitäten bedeutet, von einer Partei (Person / Stelle), an die andere Partei, in einem Versuch, ein gemeinsames Verständnis zu bekommen." Als Werkzeug der Kommunikation, spielt die Sprache eine wichtige Rolle bei menschlichen Lebens. Sprache ist dynamisch. Eine Sprache kann wachsen, entwickeln, verändern, global, oder umgekehrt.

Diese Art der Kommunikation ist für wechselnde Perspektiven, Einstellungen und Meinungen in der Mitte der Gesellschaft überzeugende Kommunikation. Es ist ähnlich wie der Hanafi Stellungnahme (1984:55) angegeben Überredung ist die Bereitstellung von Informationen für die Zwecke der Regie Nutzer (diejenigen, die die Informationen zu erhalten) zu "reformieren" sein Verhalten. Eine überzeugende Kommunikation, die oft in der Mitte einer Sprachgemeinschaft gefunden wird. Die Sprache ist eine Äußerung mit einer guten Anordnung zu den Menschen ausgeliefert werden. Die Rede wird oft Politiker genutzt, um ihre Meinungen zu äußern. Es gibt Elemente Überzeugungskraft in der Rede, um die Rede interessant einzusetzen. Dr. Angela Dorothea Merkel ist einer der deutschen Kanzlerin, die ihre Rede benutzt, um ihre Meinung an die Öffentlichkeit zu vermitteln.

Der Zweck dieser Studie war es, wie die Elemente der Überzeugungsarbeit in der Rede Angela Merker bestimmen. Nach Keraf (2004:118) Element der Überzeugung ist der Teil, verwendet, um festzustellen oder zu verstärken Informationen Überzeugungsarbeit als ein Versuch, Menschen zu beeinflussen, Entscheidungen im Einklang mit ihren Wünschen zu machen ist. Die Sprache ist eines Instrumente, die das Element der Überzeugung in der Kommunikation verwendet.

Nach Dr.Gorys Keraf verbale Überredung ist eine Kunst, jemanden davon zu überzeugen. Die Eigenschaften der Überredung, die wie folgt lautet:

1. Element der Überredung ist ein Glaube, das Publikum dazu führen,
2. Persuasion im Gegensatz zu der Ansicht, dass der menschliche Geist kann geändert werden
3. Persuasion der Lage sein sollten, um eine Annäherung zu schaffen oder durch Vertrauen Vereinbarung zwischen dem Lautsprecher ist eingeladen zu sprechen
4. Persuasion erfordert die Analyse und Synthese von all den Situationen, in
5. Persuasion so viel wie möglich, um Konflikte zu vermeiden, dass das Vertrauen nicht verloren geht und dass die Einigung seiner Meinung
6. Persuasion erfordert ausreichende Daten und Fakten

Die Methode der Untersuchung

Diese Untersuchung ist qualitativ Deskriptive Untersuchung. Datenquellen in dieser Studie sind der Texte von Angela Merkel Rede. Der Text stammt von video Rede von Angela Merker. Video gepostet auf der Website Bundeskanzlerin.de. Die Daten werden im

Januar-Oktober 2012 gesammelt. Es gibt 2 Rede von Angela Merkel.

Die Techniken dieser Studie ist Dokumentation Technik.Die Quelldata ist aus die Rede von Angela Merkel. Es gibt 2 Rede. Die Technik in der analyse dieser Untersuchung sind: (1) Die Daten sammeln, (2) Die Daten Lesen, (3) Die Daten Gruppierung machen und dan analysieren

Die Ergebnisse Der Untersucuhung

Die Ergebnisse dieses untersuchung zeigt, dass es viele Element gibt der Persuasion. Namlich : (1) die Elemente der Überredung sollte das Vertrauen des Publikums zu erhöhen, (2) Überzeugung entgegen der Auffassung, dass der menschliche Geist kann geändert werden, (3) Überzeugungskraft der Lage sein sollten, um eine Annäherung zu erstellen oder durch einen Treuhandvertrag zwischen den eingeladenen Referenten zu sprechen, (4) Analyse und Überzeugungskraft alle bestehenden Situation, (5) Überzeugung so viel wie möglich benötigt, um Konflikte zu vermeiden ist nicht das Vertrauen in seine Meinung verloren und dass eine Einigung erzielt wird, (6) Überredung erfordert ausreichend Fakten und Daten.

1.Mehr Zuwander im öffentlichen Dienst (14. Januari 2012)

In der Rede Zuwander Mehr im Öffentlichen Dienst am 14.Januar 2012 gibt es fünf Bits Text analysiert. In der Rede über Angela Merkel vorgestellt gehen an den Empfänger der jährlichen "Deutschlandstiftung Integration besuchen. Er war wirklich glücklich Deutschlandstiftung Integration "ist die Grundlage der deutschen Zeitungsverleger und Förderung des Lernens deutschen Sprache unter den Einwanderern. Sprache ist der Schlüssel zur Teilhabe in unserer Gesellschaft, und das ist, warum Angela Merkel unterstützt nachdrücklich die Arbeit der Stiftung. In der Rede gibt es sechs Merkmale der Überredung, die aus einem einzigen Merkmal des dritten Überredung, Überzeugung zwei charakteristische Merkmale der vierten und drei sechsten Überzeugung besteht. Das erste Merkmal ist das Element der Persuasion Persuasion erhöht das Vertrauen des Publikums. Das dritte Merkmal ist, dass Persuasion Persuasion kann Korrespondenz zu erstellen oder durch einen Treuhandvertrag zwischen den eingeladenen Referenten zu sprechen. Und der sechste ist das Markenzeichen der Persuasion Persuasion erfordert ausreichend Fakten und Daten. In der Rede ist viel mehr charakteristisch für die sechste, weil hier eine Menge Überzeugungsarbeit gegebenen Fakten und Daten über Angela Merkel tut.

2. Merkel will weitere Regulierung der Finanzmärkte

Bei Merkels Rede wird Regulierung der Finanzmärkte am 26. Oktober weitere 2012 gibt es vier Bits Text analysiert. Die Rede erklärte, dass nächste Woche Dienstag Angela Merkel mit den Leitern der internationalen Organisationen, wie dem IWF, WTO, internationale Handels-Organisationen, der OECD und

der Weltbank erfüllt. Er berief ein Treffen dieser Art jedes Jahr für mehrere Jahre, die internationale wirtschaftliche Situation zu bekommen und die Informationen enthält auch die Lage der europäischen Wirtschaft. In einer Rede gibt es vier Merkmale der Überredung, die ein Merkmal sowohl Überredung und Überzeugung vierten drei Merkmale ist. Das erste Merkmal ist das Element der Persuasion Persuasion erhöht das Vertrauen des Publikums. Und der vierte ist das Markenzeichen der Überredung und Überzeugung erfordern Analyse der gesamten Situation. Vor Publikum sprechen, gibt es vier Merkmale der Überzeugung, weil hier Angela Merkel beschrieb die Situation sie konfrontiert war. Er sagte den Menschen, was er tat.

Die Folgerung und der Ratschlag

1. Die Folgerung

Nach der Analyse in dieser Untersuchung, Untersucher fand, daß es 10 Persuasion Element in 2 Rede von Angela Merkel. Im ersten Rede fand der Untersucher 6 Elementen der Persuasion. Und die zweiten Rede fand 4 Elementen der Persuasion.

2. Ratschläge

Untersucher erwartete beim dieser Untersuchung können der Leser, die Art des Sprache Persuasion von Angela Merkel.

Literaturverzeichnis

<http://anitaherma.blogspot.com/2013/03/ciri-ciri-paragraf-persuasi.html> diakses tanggal 16 Mei 2013 pukul 14.02

<http://junaedi2008.blogspot.com/2009/01/teori-semiotik.html> diakses tanggal 26 oktober 2012 pukul 20.46

<http://bahasa.kompasiana.com/2012/02/12/semiotika-ikon-dan-ikonisitas-pierce> diakses tanggal 26 oktober 2012 pukul 20.50

<http://massofa.wordpress.com/2009/12/08/konsep-dasar-komunikasi-persuasif/> diakses tanggal 10 juni 2012 pukul 08.38

<http://organisasi.org/pengertian-pidato-tujuan-sifat-metode-susunan-dan-persiapan-pidato-sambutan> diakses tanggal 10 juni 2012 pukul 09.45

http://wikipedia.org/wiki/Angela_Merker diakses tanggal 24 Mei 2012 pukul 17.30

http://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=Techniken+der+%C3%9Cberredung&source=web&cd=3&ved=0CGUQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.complu-s-muenster.de%2Fnewsletter%2Ffile.php%3Ffile%3D%2Fdownload%2FEinfluss%2520durch%2520Persuasion.pdf%26type%3Ddown&ei=yaXgT4_nAonqrQfC2OGYDQ&usq=AFQjCNG0eNbcFB7NwmCZNUQfNhmUIZ1ekA&cad=rja diakses tanggal 27 Mei 2012 pukul 16.10

[3D%2Fdownload%2FEinfluss%2520durch%2520Persuasion.pdf%26type%3Ddown&ei=yaXgT4_nAonqrQfC2OGYDQ&usq=AFQjCNG0eNbcFB7NwmCZNUQfNhmUIZ1ekA&cad=rja](http://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=Techniken+der+%C3%9Cberredung&source=web&cd=3&ved=0CGUQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.complu-s-muenster.de%2Fnewsletter%2Ffile.php%3Ffile%3D%2Fdownload%2FEinfluss%2520durch%2520Persuasion.pdf%26type%3Ddown&ei=yaXgT4_nAonqrQfC2OGYDQ&usq=AFQjCNG0eNbcFB7NwmCZNUQfNhmUIZ1ekA&cad=rja) diakses tanggal 27 Mei 2012 pukul 16.10

Keraf, Gorys. 2004. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum

Meleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Minanda, Teguh. 1981. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Armico

Rakhmat, Jalaludin. 1996. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Roekomy, Drs.R. 1992. *Dasar-dasar Persuasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti

Rumiwati, Yuyun. 2005. *Unsur dan Teknik Persuasi dan Argumentasi dalam Kampanye Hizbut Tharir Indonesia*. Surabaya:S-1 Unesa.

Sumarjo. 1983. *Komunikasi, Persuasi, dan Retorika*. Seri Ilmu Komunikasi 3.Yogyakarta: Liberty

Syamsuddin, AR. 2009. *Kompetensi Berbahasa dan Sastra Indonesia* 3. Departemen Pendidikan Nasional

West, Richard. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika

www.bundeskanzlerin.de/Content/DE/Podcast/2012/2012-10-27-Video-Podcast/links/download-PDF.pdf?__blob=publicationFile&v=2

www.bundeskanzlerin.de/Content/DE/Podcast/2012/2012-01-13-Video-Podcast/links/download-PDF.pdf?__blob=publicationFile&v=7