

**Pelaksanaan Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Peningkatan  
Kepercayaan Masyarakat  
Di SMP Ulul Albab Sepanjang Sidoarjo**

**Tantyo Aryo Pribadi M**  
091714019

Program Studi Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas  
Negeri Surabaya

E-mail: [tyoeos@yahoo.com](mailto:tyoeos@yahoo.com)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: penelitian ini adalah (1) Pelaksanaan humas di SMP Ulul Albab Sepanjang Sidoarjo. (2) Faktor –faktor yang mempengaruhi pelaksanaan humas di SMP Ulul Albab Sepanjang Sidoarjo, (3) Usaha-usaha yang dilakukan dalam upaya peningkatan kepercayaan masyarakat di SMP Ulul Albab Sepanjang Sidoarjo

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan rancangan studi kasus dan teknik pengumpulan data berupa observasi partisipan, wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Teknik analisis data dengan analisis data interaktif.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa

**PENDAHULUAN**

Pendidikan merupakan suatu proses yang sangat penting bagi setiap manusia. Dalam dunia pendidikan yang sering kita kenal adalah kegiatan pembelajaran di sekolah. Kegiatan pembelajaran di sekolah sekarang merupakan suatu hal yang menjadi kebutuhan di kalangan masyarakat. Permendiknas no.19 tahun 2007 tentang standar pengelolaan satuan pendidikan dasar dan menengah,

disebutkan pada poin pelaksanaan rencana kerja yang didalamnya terdapat poin tentang peran serta masyarakat dan kemitraan sekolah, sekolah/madrasah melibatkan warga dan masyarakat pendukung sekolah dalam mengelola pendidikan, warga sekolah/madrasah dilibatkan dalam pengelolaan akademik, masyarakat pendukung sekolah / madrasah dilibatkan dalam pengelolaan non akademik, keterlibatan peran serta warga sekolah/madrasah dan

masyarakat dalam pengelolaan dibatasi pada kegiatan tertentu yang ditetapkan, setiap sekolah/madrasah menjalin kemitraan kepada lembaga lain yang relevan, berkaitan dengan *input*, proses, *output*, dan pemanfaatan lulusan.

Kendala yang muncul adalah sekolah yang memiliki humas yang baik juga akan dipercaya oleh banyak masyarakat, sehingga masyarakat percaya untuk menitipkan anak-anak mereka untuk menuntut ilmu di sekolah yang memiliki humas yang baik. Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui bagaimana manajemen hubungan sekolah dan masyarakat dapat dilaksanakan dan mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat, maka peneliti akan mengadakan penelitian dengan judul: **Pelaksanaan Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Peningkatan Kepercayaan Masyarakat di SMP Ulul Albab Sepanjang Sidoarjo.**

Dengan fokus penelitian (1) Pelaksanaan humas di SMP Ulul Albab Sepanjang Sidoarjo. (2) Faktor – faktor yang mempengaruhi pelaksanaan humas di SMP Ulul Albab Sepanjang Sidoarjo. (3) Usaha-usaha yang dilakukan dalam upaya

peningkatan kepercayaan masyarakat di SMP Ulul Albab Sepanjang Sidoarjo.

## **METODE**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan rancangan penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi partisipan, studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis interaktif. Aktivitas dalam analisis data dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, verifikasi data, kesimpulan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam temuan peneliti, pelaksanaan humas di SMP Ulul Albab ini memang awalnya berasal dari perencanaan yang diikuti oleh komponen yang ada, seperti kepala sekolah, waka humas, waka kesiswaan, komite, dan guru. Dalam humas di SMP Ulul Albab ini juga melakukan pertemuan dengan relasi yang akhirnya membangun kerjasama dalam mengembangkan sekolah. Ini sejalan dengan apa yang dikemukakan oleh Nasution (2010:11) Fungsi

pokok manajemen humas meliputi: (a) Fungsi perencanaan, yaitu meliputi kegiatan menetapkan apa yang ingin dicapai, bagaimana mencapai, berapa lama, berapa orang yang diperlukan, dan berapa jumlah biaya. Bonham (Abdurahman, 2001:25) menyatakan: *Public relation is the art of bringing about better public understanding which breeds greater public confidence for any individual or organization. Public Relation* adalah suatu seni untuk menciptakan pengertian publik yang lebih baik, yang dapat memperdalam kepercayaan publik terhadap seseorang atau suatu organisasi atau badan.

Di SMP Ulul Albab ini menggunakan media alat seperti majalah sekolah, bulletin, rapat, kemudian event pameran, dan menggunakan website, facebook, sms center seiring berkembangnya teknologi jaman sekarang yang mengharuskan orang berhubungan melalui teknologi. Ini sejalan dengan yang dikemukakan oleh Suryosubroto (2012:32) pada dasarnya media dan alat humas terdiri dari dua hal, yaitu: kata-kata tercetak (*the printed word*) dan kata – kata lisan (*the spoken word*). Adapun yang termasuk media

dan alat –alat humas kata-kata tercetak adalah sebagai berikut: (a) Majalah, (b) Pedoman, (c) Surat, (d) Surat kabar, (e) Buklet, (f) Papan pengumuman, (g)Iklan. Dan yang termasuk alat dan media humas kata-kata lisan (*the spoken word*) adalah sebagai berikut:

(a) Rapat, pertemuan, konferensi, (b) Film dan Slide, (c) Televisi, (d) Pameran, (e) Open house, (f) Sandiwara dan Wayang, (g) Radio. Suryosubroto (2012:42)

mengemukakan tentang media dan alat kegiatan humas pendidikan di sekolah: Media dan alat kegiatan humas pendidikan di sekolah yang bersifat visual (indra penglihatan): (a) Pameran (*display*), (b) Foto peristiwa penting, (c) Buletin.

Dalam temuan penelitian faktor-faktor yang mendukung humas antara lain dari sdm, semangat bersaing, perkembangan teknologi dan media. Faktor-faktor yang menghambat humas antara lain waktu yang kurang, dan miss komunikasi. Kemunculan faktor pendukung dan penghambat baru relatif. Menurut Bonar (Soenarko, 1997:19) ada 4 macam faktor yang mempengaruhi humas yaitu: (1) Perkembangan demokrasi dan pers, (2) kemajuan teknik, (3) perkembangan

serikat buruh, (4) Kekuatan – kekuatan sosial lainnya yang timbul di masyarakat. Sedangkan menurut Steenberg (Soenarko, 1997:45) faktor-faktor yang mendorong adalah: (1) Pertumbuhan industri yang makin kompleks, (b) Perkembangan teknologi komunikasi dan media massa, (c) Pertumbuhan usaha-usaha niaga raksasa, (4) Timbulnya persaingan hebat, (5) Perluasan pendidikan.

Untuk faktor pendorong di SMP Ulul Albab ini yang pertama adalah sdm, sejalan dengan apa yang dikemukakan oleh Bonar (Soenarko, 1997:45) pada poin ke empat tentang kekuatan – kekuatan sosial lainnya yang timbul di masyarakat. Pada masa sekarang muncul kekuatan sosial yang kuat yang disini diartikan dalam konteks kualitas sdm dalam melakukan kerja sama, dan mampu membangun relasi. Ini yang dimaksud dengan kekuatan sosial yang timbul dalam masyarakat. Kemudian yang kedua adalah timbul semangat bersaing. Ini sejalan dengan apa yang dikemukakan oleh Steenberg (Soenarko, 1997:45) pada poin empat yaitu timbulnya persaingan hebat. Pada masa sekarang sekolah bersaing untuk menunjukkan kualitasnya. Untuk itu semangat saing

humas dalam melakukan kerja sama, mempublikasi kegiatan hanya untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat. Yang ketiga adalah perkembangan teknologi dan media, ini sejalan dengan apa yang dikemukakan oleh Steenberg pada poin dua yaitu perkembangan teknologi komunikasi dan media massa. Pada masa sekarang informasi tidak hanya lewat media cetak, melainkan juga melalui media internet seperti *website*, *facebook*. Kemudian Ruslan (2006:157) mengemukakan hambatan – hambatan yang terjadi dalam humas. Antara lain kurangnya waktu karena tersita oleh pembahasan-pembahasan mengenai masalah sehari-hari, (4) Kelambatan dan frustrasi yang dialami oleh pelaksanaan karena kurangnya koordinasi dengan departemen terkait lainnya. Di SMP Ulul Albab ini untuk hambatannya antara lain waktu yang kurang dan terjadinya miss komunikasi. Ini sejalan dengan apa yang dikemukakan oleh Ruslan.

Berdasarkan temuan penelitian diatas, penulis berpendapat untuk langkah ke depan dalam faktor-faktor yang mempengaruhi adalah: (a) lebih meningkatkan faktor pendukung yaitu sdm, dan lebih meningkatkan

semangat saing yang tinggi, (b) Lebih mengambil langkah dan solusi dalam meminimalisir faktor penghambat yang ada.

Dalam temuan penelitian usaha yang dilakukan oleh SMP Ulul Albab dalam hubungan masyarakat adalah dengan mengadakan event dan pameran, kegiatan islami, mencetak majalah sekolah, dan website. Ada kegiatan baru yaitu mengadakan kerja sama dengan radio swasta.

Menurut Suryosubroto (2012:31) Kegiatan internal dibedakan atas kegiatan langsung dan kegiatan tidak langsung. Adapun kegiatan langsung adalah sebagai berikut: (a) rapat dewan guru, (b) upacara sekolah, (c) Karyawan atau rekreasi bersama. Sedangkan kegiatan tidak langsung humas adalah sebagai berikut: (a) Penyampaian informasi melalui surat edaran, (b) Penggunaan papan pengumuman sekolah, (c) Penyelenggaraan majalah dinding (mading), (d) Penerbitan buletin sekolah. (e) Pemasangan iklan atau

pemberitahuan khusus pada media massa, pada waktu tertentu. Di SMP Ulul Albab usaha yang dilakukan adalah dengan melalui papan pengumuman sekolah dan melalui rapat yang diadakan oleh divisi humas.

Kegiatan eksternal humas selalu dihubungkan, ditunjukkan, dan ditujukan kepada publik yang berada di luar sekolah. Dalam kegiatan eksternal humas ini Suryosubroto (2012:26) mengemukakan: (a) Penyebaran informasi melalui radio. Untuk penyebaran informasi melalui radio ini akan terlaksana pada tahun ajaran 2014-2015 yang dimana SMP Ulul Albab mengadakan kerja sama dengan radio swasta. (b) Penyebaran informasi melalui media cetak. Media cetak adalah surat kabar, majalah, bulletin, dan sebagainya. Ini sudah dilakukan, dan rutin majalah sekolah

diterbitkan pada tiap semester. Karena dengan majalah sekolah ini akan mempublikasikan seluruh kegiatan sekolah yang dikemas sekreatif mungkin dan memiliki nilai menghibur, dan dengan majalah sekolah ini bisa berguna untuk semua kalangan.

## **PENUTUP**

### **Simpulan**

Pelaksanaan humas di SMP Ulul Albab diawali dengan perencanaan dan diakhiri dengan evaluasi. Dalam pelaksanaannya humas membangun relasi kerja sama untuk mengembangkan sekolah dan meningkatkan daya saing. Dalam pelaksanaannya humas tidak lepas dari media humas.

Faktor pendukung humas di SMP Ulul Albab antara lain sdm yang memadai dari segi pendidikan dan dari segi bersosialisasi. Perkembangan teknologi dan media. Kemudian faktor penghambatnya adalah kurangnya waktu sehingga ada kegiatan yang tidak mencapai target.

Usaha – usaha yang dilakukan meliputi usaha internal dan eksternal

yang mengenai sasarannya yaitu masyarakat

### **Saran**

Berdasarkan paparan temuan penelitian diatas, saran-saran yang dapat peneliti sampaikan.

(1) Kepala Sekolah SMP Ulul Albab

Kepala sekolah diharapkan lebih memberikan motivasi dan diharapkan memberikan sebuah stimulus kepada personil yang melakukan pekerjaan yang memenuhi target, guna member semangat agar pekerjaannya lebih baik lagi. (2) Waka Humas Lebih mengoptimalkan lagi event-event ang diselenggrakan, dan mengoptimalkan kemajuan internet dengan memngembangkan e-learning di SMP Ulul Albab. Kemudian mengantisipasi kemungkinan terburuk dalam suatu program yang akan dilaksanakan, dan lebih mengembangkan relasi dengan menambah relasi yang baru. (3) Untuk peneliti lain diharapkan penelitian ini menjadi bahan refrensi dan informasi

dalam melakukan penelitian dibidang yang sama tentang manajemen kehumasan. Dan semoga penelitian ini dijadikan bahan pustaka dalam mengerjakan laporan, dan peneliti berharap agar mengembangkan penelitian yang relevan dengan penelitian ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti**
- Arikunto, S dan Yuliana, L. (2012). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media Yogyakarta.
- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.**
- Bogdan, R.C & Biklen, S.K. 2011. *Qualitative Research for Education (An Introduction to Theory and Methods)*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Cutlip, Scoot M, Allen H. Center & Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Englewood Cliffs N.J: Prentice Hall Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eisyiah, Nesyiatul & Setyorini, Deviani. 2010. *Strategi Humas Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*. (online). (<http://ejurnal.fisip-untirta.ac.id>, diakses 20 Juni 2013).
- Husain, Maskur. 2008. *Partisipasi Masyarakat terhadap Sekolah di Madrasah Ibtidaiyah Negeri Malang I*. (online). (<http://digilib.umm.ac.id>, diakses pada tanggal 29 Juli 2013).
- Husna. 2007. *Manajemen Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat Dalam Rangka Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di SMA Negeri 1 Praya Barat*.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-Dasar Humas*, Bogor: GALIA INDONESIA.
- Moleong J, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.**
- Nasution, Zulkarnain. 2010. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Pengaruh Kepercayaan dan Ikatan Sosial Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu simPATI Pada Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara*. (online). (repository.usu.ac.id, diakses 20 Juli 2013).

- Pendidikan. (online).  
(<http://ejournal.uin-malang.ac.id>, diakses 20 Juli 2013)
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 19 Tahun 2007 tentang Standar Pengelolaan Pendidikan Oleh Satuan Pendidikan Dasar Dan Menengah
- Zuriah, Nurul. 2007. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan*. Jakarta: BUMI
- Rahmawati, Tina. *Pemberdayaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Untuk Pengembangan Pengelolaan Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat*. (online). (eprints.uny.ac.id, diakses 20 Juni 2013).
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Setyodarmodjo, Soenarko. 1997. *Public Relations (Pengertian, Fungsi, dan Peranannya)*. Surabaya: Papyrus.**
- Soleh, Soemirat & Ardianto, Elvinaro. 2010. *Dasar-Dasar Public Relation*. Jakarta: Rosda Karya.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.**
- Suryosubroto, B. 2012. *Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (School Public Relation)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Syaodih, Nana. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rosda Karya
- Yaqien, Nurul. 2010. *Membangun Kepercayaan Masyarakat Pada Madrasah Melalui Pameran*