

PENGEMBANGAN VIDEO INTERAKTIF MATERI DESAIN KEMASAN PRODUK KREATIF UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN DESAIN MOCKUP KEMASAN PRODUK PADA MATA PELAJARAN KREATIVITAS INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN (KIK) KELAS XI DKV SMK NEGERI 8 SURABAYA

Risti Auliyah

S1 Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya
risti.22054@mhs.unesa.ac.id

Khusnul Khotimah

Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya
khusnulkhotimah@unesa.ac.id

ABSTRAK

Video interaktif merupakan media pembelajaran yang dirancang dengan memadukan elemen visual, audio, teks, dan grafis disertai fitur interaktif sehingga peserta didik dapat berperan aktif dalam proses pembelajaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media video interaktif serta menguji kelayakan dan efektivitasnya dalam meningkatkan kemampuan peserta didik mendesain mockup kemasan produk. Metode yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan mengadaptasi model pengembangan ADDIE (Robert Maribe, 2009) yang terdiri atas 21 tahapan dan dikelompokkan ke dalam lima tahap utama, yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Subjek penelitian adalah peserta didik kelas XI Desain Komunikasi Visual (DKV) SMK Negeri 8 Surabaya. Validasi produk dilakukan oleh ahli media, ahli materi, dan ahli desain pembelajaran untuk memastikan kelayakan media sebelum diujicobakan. Pengukuran efektivitas dilakukan melalui instrumen pretest dan posttest berbasis penilaian kinerja, kemudian dianalisis menggunakan paired sample t-test dengan bantuan SPSS. Hasil analisis menunjukkan nilai $t = -10,533$ dengan derajat kebebasan (df) = 19 dan nilai signifikansi $<0,001$ ($p < 0,05$), yang menunjukkan terdapat perbedaan signifikan antara hasil pretest dan posttest peserta didik kelas XI DKV 2 SMK Negeri 8 Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa media video interaktif efektif dalam meningkatkan kemampuan peserta didik dalam mendesain mockup kemasan produk, khususnya dalam menghasilkan karya desain kemasan produk makanan.

Kata kunci: video interaktif, media pembelajaran, ADDIE, kemampuan desain mockup kemasan produk.

ABSTRACT

Interactive video is an instructional medium designed by integrating visual, audio, text, and graphic elements along with interactive features, enabling students to take an active role in the learning process. This study aims to develop an interactive video medium and to examine its feasibility and effectiveness in improving students' ability to design product packaging mockups. The method employed is Research and Development (R&D), adapting the ADDIE development model (Robert Maribe, 2009), which consists of 21 stages grouped into five main phases: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The research subjects were eleventh-grade students majoring in Visual Communication Design (DKV) at SMK Negeri 8 Surabaya. Product validation was conducted by media experts, content experts, and instructional design experts to ensure the medium's feasibility prior to field testing. Effectiveness was measured using performance-based pretest and posttest instruments, which were then analyzed using a paired sample t-test with SPSS. The analysis results showed a t-value of -10.533 with degrees of freedom (df) = 19 and a significance value of <0.001 ($p < 0.05$), indicating a significant difference between the pretest and posttest scores of students in class XI DKV 2 at SMK Negeri 8 Surabaya. These findings indicate that the interactive video medium is effective in improving students' ability to design product packaging mockups, particularly in producing food product packaging designs.

Keywords: interactive video, instructional media, ADDIE, product packaging mockup design skills.

