

PENGARUH SELF EFFICACY, INDIVIDUAL INNOVATION CAPABILITY DAN KNOWLEDGE SHARING TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI INDUSTRI TAS

Aulia Rahma Darmarini¹, Sumartik², Vera Firdaus³

¹Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Sidoarjo, Indonesia, 202010200258@mhs.umsida.ac.id

² Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Sidoarjo, Indonesia, sumartik@umsida.ac.id

³ Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Sidoarjo, Indonesia, verafirdaus@umsida.ac.id

DOI

<https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p288-296>

Article history

Received

8 February 2024

Revised

22 March 2024

Accepted

31 March 2024

How to cite

Darmarini, A.R., Sumartik, & Firdaus, V. (2024). Pengaruh Self Efficacy, Individual Innovation Capability dan Knowledge Sharing terhadap Kinerja Karyawan di Industri Tas. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(2), 88-296, <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p288-296>

Kata Kunci: Efikasi diri, Kemampuan inovatif individu, Berbagi pengetahuan Self efficacy, Individual innovation capability, Knowledge sharing.

Keywords: *Self efficacy, Individual innovation capability, Knowledge sharing.*

Corresponding author

Sumartik

sumartik@umsida.ac.id

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh self efficacy, individual innovation capability dan knowledge sharing terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan total sampling pada karyawan Ud. Surwalandono untuk mengevaluasi pengaruh self efficacy, individual innovation capability, dan knowledge sharing terhadap kinerja karyawan di industri tas. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara variabel self efficacy, individual innovation capability dan knowledge sharing secara positif dan signifikan. Variabel self efficacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Individual innovation capability berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Knowledge sharing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Abstract

This research aims to determine the influence of self-efficacy, individual innovation capability and knowledge sharing on employee performance. This research uses quantitative methods with total sampling of Ud employees. Surwalandono to evaluate the influence of self-efficacy, individual innovation capability, and knowledge sharing on employee performance in the bag industry. Data analysis used multiple linear regression with SPSS. The research results show that there is an influence between the variables self efficacy, individual innovation capability and knowledge sharing which is positive and significant. The self-efficacy variable has a positive and significant effect on employee performance. Individual innovation capability has a positive and significant effect on employee performance. Knowledge sharing has a positive and significant effect on employee performance.

PENDAHULUAN

Industri tas terus mengalami pertumbuhan yang dinamis dengan terus memperkenalkan ragam inovasi desain untuk menjawab perubahan terus-menerus dalam preferensi konsumen. Pengalaman membeli sebuah tas tidak lagi hanya sebatas produknya saja, melainkan meliputi keseluruhan interaksi, keindahan visual, dan nilai-nilai unik yang diberikan oleh sebuah merek. Perubahan dalam perilaku konsumen yang semakin menghargai aspek personalisasi dan kreativitas dalam produk yang mereka pilih telah mengubah paradigma industri tas. Tas bukan lagi hanya sebagai alat praktis, melainkan juga menjadi cerminan dari gaya hidup dan ekspresi identitas. Dalam menghadapi tuntutan ini, perusahaan tas tidak hanya perlu konsisten dalam menyajikan produk berkualitas tinggi, tetapi juga terus berinovasi untuk menghadirkan desain-desain yang mampu menarik perhatian di pasar yang sangat bervariasi.

Industri tas, sebagai bagian dari sektor mode yang dinamis, terus menghadapi tekanan yang signifikan untuk berinovasi secara berkesinambungan. Pasar yang berubah dengan cepat memaksa perusahaan-perusahaan dalam industri ini untuk tetap terdepan dalam mengikuti tren mode serta memenuhi tuntutan konsumen yang selalu beragam. Fenomena perubahan dalam data penjualan menjadi cerminan kompleksitas lingkungan bisnis yang berubah-ubah. Periode-periode peningkatan dan penurunan dalam penjualan tidak hanya mencerminkan perubahan dalam perilaku konsumen, tetapi juga menggambarkan tantangan internal yang dihadapi oleh perusahaan dalam mengelola pasar yang kompetitif.

UD Suwarlandono adalah UMKM yang berbasis di Tanggulangin, Sidoarjo, yang berfokus pada produksi berbagai macam tas fashion. Berdiri atas warisan turun temurun dari Bapak Suwarlandono, perusahaan ini telah mengukir reputasi dengan produk tas berkualitas tinggi. Dengan sekitar 180 karyawan, perusahaan ini telah memberikan kontribusi signifikan dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong perekonomian lokal. UD Suwarlandono terus berupaya untuk tetap relevan di pasar yang dinamis dengan terus berinovasi dalam desain, material, dan teknik produksi untuk memenuhi permintaan pasar yang terus berkembang.

Dalam analisis data penjualan yang terdokumentasi, UD Suwarlandono mencatat periode kenaikan dan penurunan yang signifikan dalam performa penjualan produknya. Data tersebut menunjukkan adanya fluktuasi yang berdampak pada kinerja perusahaan, dengan periode kenaikan mencerminkan keberhasilan strategi pemasaran tertentu, sementara periode penurunan menunjukkan tantangan yang dihadapi perusahaan dalam menghadapi perubahan pasar.

Tabel 1. Data penjualan pada UD Suwarlandono pada bulan Juni-November.

Bulan	Target Penjualan (Rp)	Realisasi Penjualan (Rp)	Presentase %
Juni	Rp48.675.583	Rp46.685.379	95,91%
Juli	Rp457.105.987	Rp439.472.304	96,14%
Agustus	Rp510.892.814	Rp485.889.395	95,10%
September	Rp548.934.605	Rp520.903.015	94,89%
Oktober	Rp671.929.533	Rp643.050.572	95,70%
November	Rp1.093.687.292	Rp1.038.846.242	94,98%

Sumber : UD. Suwarlandono

Pada tabel 1 terlihat bahwa variabel dalam permintaan pasar serta persaingan yang intens di pasar memiliki dampak signifikan terhadap fluktuasi tersebut. Selain itu, perubahan dalam tren konsumen dan kebijakan pesaing juga dapat menjadi faktor yang berkontribusi pada variasi dalam pencapaian target penjualan. Terdapat beberapa karyawan mengalami ketidakpercayaan diri dan kurangnya pengetahuan terkait pekerjaan, yang dapat berdampak negatif pada kinerja serta menyebabkan hambatan dalam mencapai target yang telah ditetapkan. Keterbatasan ini dapat menyebabkan penurunan kinerja individu dan tim, mengakibatkan ketidakstabilan dalam pencapaian tujuan bisnis, rendahnya tingkat adaptasi terhadap perubahan, kurangnya inovasi dalam penanganan masalah, kurangnya transfer pengetahuan antar karyawan dapat menyebabkan ketidakefisienan, kehilangan potensi ide kreatif, dan penurunan produktivitas secara keseluruhan dapat berpotensi tidak terpenuhinya permintaan konsumen, merugikan reputasi, kepuasan pelanggan, dan daya saing perusahaan.

Dalam usaha untuk mendukung percepatan pertumbuhan perusahaan dan meningkatkan daya saingnya di pasar, kinerja karyawan memiliki peran yang sangat penting. Keberhasilan perusahaan sangat bergantung pada kualitas tenaga kerja yang dimilikinya. Oleh karena itu, kinerja karyawan memiliki dampak signifikan terhadap pencapaian kesuksesan perusahaan (Fahmi, 2021). Kinerja mencerminkan sejauh mana tanggung jawab kebijakan dalam perencanaan strategis dijalankan untuk mencapai tujuan, visi, dan misi perusahaan (Syaifudin, Kirana, & Septyarini, 2021). Karyawan, sebagai elemen penting, memiliki kemampuan untuk mengelola dan menentukan kelangsungan hidup suatu industri (Ali & Wardoyo, 2021). Peran karyawan dalam industri ini tidak hanya berfokus pada keahlian teknis, tetapi juga pada kemampuan adaptasi dan kepercayaan diri mereka terhadap kemampuan yang dimiliki. *Self efficacy*, bisa diinterpretasikan sebagai keyakinan diri dalam menghadapi tugas-tugas yang kompleks dan tantangan yang terus berkembang di industri tas. *Self efficacy* merupakan keyakinan seorang individu terhadap kemampuan yang dimilikinya dalam mengatur dan melaksanakan tindakan atau tugas untuk mencapai suatu tujuan (Pratomo, 2022). *Self efficacy* merujuk pada keyakinan individu terhadap kemampuannya untuk berhasil dalam tugas-tugas yang diberikan (Kusuma,

Purwanto, & Utama, 2021). Seseorang dengan tingkat *self efficacy* yang tinggi akan yakin dengan kemampuannya sendiri, memiliki motivasi yang kuat untuk memulai apa yang diyakininya, serta tidak mudah menyerah ketika menghadapi rintangan (Aisy & Sumartik, 2023).

Sementara itu, *individual innovation capability* menjadi pilar bagi ide-ide orisinal dan solusi kreatif di dalam industri tas. *Individual innovation capability* atau Kemampuan Inovasi Individu merupakan Kemampuan inovasi individu menggambarkan kemampuan seseorang dalam menciptakan produk, proses, atau metode baru yang lebih efektif, efisien, dan memberikan nilai tambah yang signifikan bagi perusahaan serta pihak-pihak terkaitnya (Kartono, Syifa, & Astuti, 2020). Karyawan dengan kemampuan inovasi yang unggul memiliki keahlian yang lebih tinggi dalam menangani tantangan pekerjaan dan mempercepat proses kerja, mengakibatkan peningkatan kinerja individu mereka (Aristanto, 2017).

Tak kalah pentingnya *knowledge sharing*, yang merupakan kolaborasi dan pertukaran ide di antara karyawan. *Knowledge sharing* atau berbagi pengalaman merupakan perilaku individu dalam mengembangkan pengetahuan kepada orang lain pada sebuah organisasi sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang berlebih bagi organisasi (Kartono, Syifa, & Astuti, 2020). Berbagi pengetahuan antar karyawan menjadi elemen penting dalam lingkungan kerja yang efektif, ketika karyawan saling berbagi informasi, pengalaman, dan praktik terbaik, ini dapat meningkatkan kinerja secara keseluruhan dengan memperkaya pemahaman kolektif tentang cara terbaik dalam melayani pelanggan. *Knowledge sharing* timbul dari upaya individu untuk mentransfer pengetahuan kepada sesama di dalam organisasi (Rachmi, Wardani, & Susilowati, 2020). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa individu yang berperan dalam memfasilitasi proses berbagi pengetahuan memiliki ciri-ciri yang terstruktur dalam hal menyebarkan dan mengkomunikasikan informasi atau data dari satu pihak ke pihak lainnya dengan tujuan tertentu (Pinata, Sumartik, & Firdaus, 2023).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh gap research penelitian terdahulu. Pada penelitian (Fahmi, 2021) pengaruh *self efficacy* dan *perceived organizational support* terhadap kinerja karyawan. Celah ini dikaji lebih lanjut pada penelitian ini dengan mengaitkan *individual innovation capability* dan *knowledge sharing*. Pada penelitian (Syiaifudin, Kirana, & Septyarini, 2021) Peneliti memanfaatkan teknik sampel acak sederhana dengan menggunakan metode kuesioner, di mana jumlah sampel minimum yang diperlukan ditentukan dengan menggunakan *rumus slovin*. Rumus ini digunakan untuk menentukan ukuran sampel yang diperlukan ketika populasi sudah diketahui. sedangkan peneliti ingin menggunakan *non-probability sampling*. Pendekatan yang

diterapkan yakni pengambilan sampel jenuh atau sensus, di mana semua anggota individu dalam populasi secara keseluruhan menjadi bagian dari sampel. Dalam penelitian (Sembiring, 2021) terhadap kinerja respondennya yaitu mahasiswa, peneliti sebelumnya menunjukkan adanya celah penelitian yang dapat dikembangkan pada penelitian ini yaitu seluruh karyawan sebagai responden pada penelitian ini. Menurut (Sugiyono, 2016), total sampling merupakan teknik pengambilan sampel di mana jumlah sampel yang diambil sama dengan jumlah keseluruhan populasi. Semakin banyak sampel yang digunakan, semakin rendah tingkat kesalahan. Karena teknik ini dianggap paling akurat dan minim pengaruh kesalahan sampel, maka teknik sampling yang sesuai untuk penelitian ini adalah Total Sampling (Putri, Maison, & Darmaji, 2018).

Dalam konteks ini, riset mendalam mengenai pengaruh *self efficacy*, *individual innovation capability*, dan *knowledge sharing* terhadap kinerja karyawan di industri tas menjadi sebuah kebutuhan. Pemahaman yang lebih mendalam tentang keterkaitan faktor-faktor ini akan memberikan manfaat besar bagi manajemen di industri tas, membantu merumuskan strategi pengelolaan sumber daya manusia yang lebih efektif. Tujuannya untuk meningkatkan kinerja karyawan sekaligus memperbaiki pengalaman pelanggan, memunculkan lingkungan kerja yang lebih responsif dan adaptif terhadap dinamika pasar dalam industri tas yang terus berkembang.

Self-efficacy

Self-efficacy, menurut (Priyantono, 2017) merupakan keyakinan pada diri sendiri dalam mengatur dan melaksanakan tugas guna mencapai tujuan. Ini berkaitan langsung dengan penilaian individu terhadap kemampuan dan keterampilannya dalam menyelesaikan tugas atau menghadapi tantangan tertentu (Ali & Wardoyo, 2021). Keyakinan yang kuat dan kokoh terhadap individu akan mendorongnya untuk tetap gigih dalam usaha mencapai tujuan, meskipun belum memiliki pengalaman yang mendukung. Sebaliknya, keraguan dan ketidakpastian akan kemampuan diri akan mudah terpengaruh oleh pengalaman-pengalaman yang tidak mendukung (Nugraheni, 2018). Dengan demikian, tingkat efikasi diri memiliki dampak langsung pada kinerja karyawan, di mana semakin tinggi efikasi diri, semakin optimal kinerjanya. Indikator Self-efficacy, menurut (Ghufron, 2011) yakni:

1. Level magnitude: tingkat kesulitan suatu tugas saat individu merasa memiliki kemampuan untuk mengatasi tantangannya.
2. Strength: kuatnya keyakinan atau harapan individu terhadap kemampuan yang dimiliki melalui hasil kerja yang memenuhi harapan.

3. **Generality:** keyakinan individu dalam kemampuannya untuk menyelesaikan tugas dengan menerapkan pengalaman dan pengetahuan dari tugas sebelumnya.

Keyakinan diri yang tinggi memacu karyawan untuk mencapai tujuan, mengatasi rintangan, dan berkontribusi dengan ide-ide inovatif, membentuk lingkungan kerja yang produktif dan memberdayakan. Karyawan dengan tingkat self-efficacy yang tinggi cenderung memiliki motivasi intrinsik yang kuat, percaya diri dalam menyelesaikan tugas, dan siap mengatasi hambatan (Budiyanto, 2021). Temuan terdahulu menunjukkan bahwa self-efficacy berpengaruh terhadap kinerja karyawan (Ary & Sriathi, 2019) (Fahmi, 2021) (Ali & Wardoyo, 2021). Namun pada peneliti (Noviawati, 2016) menyatakan bahwa self-efficacy tidak signifikan terhadap kinerja karyawan.

Individual Innovation capability

Individual innovation capability atau kemampuan inovatif individu, menurut (Ussawanitchakit, 2007) merupakan keterampilan untuk menciptakan sesuatu yang baru, menggunakan proses teknologi yang lebih canggih dalam mengembangkan ide atau produk baru yang tidak dapat diikuti oleh pesaing. Mengasah kemampuan inovasi dapat membantu individu dalam menangani tantangan di lingkungan kerja dan meningkatkan produktivitas serta kualitas kerja. Melatih keterampilan inovatif berkontribusi pada pengembangan metode kerja yang lebih efektif dan efisien (Aristanto, 2017). Indikator individual innovation capability, menurut (Jong & Hartog, 2007) meliputi:

1. Kesiediaan untuk berubah: keinginan individu untuk berakomodasi terhadap perubahan yang terjadi mencerminkan tingkat fleksibilitas dan ketertarikan untuk membuka pikiran guna menyesuaikan diri dengan dinamika lingkungan.
2. Kemampuan mencoba hal baru: keterampilan dalam menjelajahi gagasan-gagasan baru dan mengambil risiko untuk belajar dari pengalaman-pengalaman baru membantu dalam pembentukan pemahaman yang lebih mendalam serta solusi yang bersifat inovatif.
3. Kemampuan menghasilkan proses baru: kreativitas dalam kemampuan menciptakan atau memperbarui prosedur yang sudah ada dapat meningkatkan efisiensi dan membuka potensi untuk perbaikan yang berkelanjutan.

Kemampuan berinovasi pribadi juga kunci untuk meningkatkan kinerja karyawan. Karyawan yang memiliki kemampuan berpikir kreatif dan menemukan solusi baru berpotensi meningkatkan pengalaman pelanggan dan efisiensi operasional. Integrasi ide-ide baru dan inovasi oleh karyawan dapat berkontribusi signifikan pada

pencapaian tujuan perusahaan, sekaligus membuka peluang untuk ekspansi pasar dan keunggulan kompetitif. Temuan terdahulu menunjukkan bahwa individual innovation capability berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan (Aristanto, 2017) (Kadir & Aripriabowo, 2023). Namun, pada peneliti (Kartono, Syifa, & Astuti, 2020) menyatakan bahwa Individual innovation capability tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Knowledge sharing

Knowledge sharing, menurut (Kartono, Syifa, & Astuti, 2020) merupakan proses transfer informasi antar entitas dengan tujuan menghasilkan pengetahuan baru yang bermanfaat bagi organisasi. Ini tidak hanya meningkatkan interaksi karyawan-manajemen, tetapi juga meningkatkan kinerja efektif dan efisien, berkontribusi pada kolaborasi, dan memperkuat kerja tim untuk mencapai tujuan organisasi (Basaza, 2016). Berbagi pengetahuan meningkatkan kolaborasi dan memperkuat kerja tim untuk mencapai tujuan organisasi. Kesiediaan setiap individu untuk berbagi pengetahuan membantu mengatasi tantangan dengan lebih mudah, mendukung peningkatan kinerja menyeluruh, dan meningkatkan hasil kerja melalui kolaborasi. Indikator Knowledge sharing, menurut (Chuang, 2016) yakni:

1. Kesiediaan berbagi pengetahuan khusus: sikap untuk berbagi informasi yang spesifik dan mendalam dalam bidang tertentu kepada orang lain.
2. Kesiediaan berbagi pengetahuan secara virtual: Kemauan untuk berkolaborasi dan berbagi informasi melalui platform digital atau online.
3. Kesiediaan memberi saran dalam pekerjaan: Sikap untuk memberikan pandangan atau rekomendasi yang bermanfaat terkait pekerjaan.
4. Kesiediaan berdiskusi selama pertemuan: Keterbukaan untuk terlibat dalam dialog atau perbincangan selama pertemuan untuk bertukar ide.
5. Kesiediaan berbagi pengalaman sebagai Solusi: sikap untuk membagikan pengalaman pribadi sebagai referensi dalam menyelesaikan masalah yang serupa.

Hasil penelitian menyatakan bahwa knowledge sharing berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan (Partogi & Tjahjawati, 2019) (Aristanto, 2017) (Saefulloh, 2017). Praktik ini tidak hanya memperkaya wawasan individu, tetapi juga mempercepat proses inovasi dan pengembangan produk yang responsif terhadap kebutuhan pasar.

Kinerja Karyawan

Kinerja karyawan, menurut (Maulida, Ramdan, & Nurmala, 2023) hasil konkret dari pekerjaan yang terlihat, mencakup kualitas dan jumlah pekerjaan yang berhasil diselesaikan sesuai dengan tugas yang diberikan. Ini mencerminkan kontribusi dan efektivitas mereka dalam menjalankan tugas. Sementara menurut (Priyantono, 2017), kinerja karyawan merupakan hasil dari usaha tenaga kerja dalam rentang waktu tertentu, mencerminkan produktivitas dan hasil individu dalam periode waktu yang telah ditentukan, mengindikasikan efektivitas dan efisiensi kontribusi karyawan. Indikator kinerja karyawan, menurut (Mathis, Robert, & John, 2011) yaitu:

1. Kuantitas hasil: jumlah hasil atau output yang berhasil diselesaikan atau diproduksi oleh karyawan.
2. Kualitas hasil: tingkat keunggulan atau standar dari hasil kerja yang dihasilkan oleh karyawan.
3. Ketepatan waktu hasil: kemampuan karyawan untuk menyelesaikan tugas tepat pada waktunya.
4. Kehadiran: tingkat kehadiran karyawan sesuai jadwal kerja yang ditetapkan.
5. Kemampuan bekerjasama: keterampilan karyawan dalam berinteraksi dan bekerjasama dengan baik di lingkungan kerja atau tim kerja.

Kinerja karyawan merujuk pada kontribusi yang diberikan kepada perusahaan, termasuk kehadiran, kualitas pekerjaan, jumlah kerja, dan sikap dalam lingkungan kerja (Candra, 2017). Dengan kata lain, kinerja karyawan mencakup berbagai dimensi, mulai dari kehadiran yang konsisten, kemampuan menghasilkan pekerjaan dengan kualitas tinggi, hingga sikap yang positif terhadap pekerjaan dan lingkungan kerja.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk menjelaskan dan menguji hubungan antar variabel, dengan fokus mengevaluasi pengaruh self efficacy, individual innovation capability, dan knowledge sharing terhadap kinerja karyawan di UD. Surwarlandono Art. Lokasi penelitian terletak di dusun Nggodog, desa Kedensari, Kecamatan Tanggulangin, Kabupaten Sidoarjo. Populasi penelitian merupakan seluruh staf di UD. Suwarlandono, dan pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling dengan menggunakan total sampling, sehingga sampel yang digunakan berjumlah 180 responden.

Data primer dikumpulkan melalui kuesioner online dengan skala likert untuk mengukur sikap dan pandangan responden terhadap fenomena sosial tertentu. Analisis data dilakukan melalui regresi linier berganda menggunakan

SPSS, serta melibatkan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, uji parsial (uji T), uji simultan (uji F). Tujuan utama penelitian ini yaitu memahami sejauh mana variabel independen tersebut mempengaruhi kinerja karyawan dalam konteks organisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Validitas

Uji validitas mengukur sejauh mana suatu instrumen dapat mengukur variabel yang ingin diukur dengan akurat. Instrumen dikatakan valid jika mampu mengukur dengan tepat apa yang diinginkan serta mampu menggambarkan data dari variabel yang sedang diteliti secara akurat. Jika nilai korelasi (r hitung) antara instrumen pengukuran dan variabel yang diukur melebihi nilai kritis (r tabel) pada tingkat signifikansi yang ditentukan, maka instrumen tersebut valid. Sebaliknya, jika nilai korelasi (r hitung) lebih rendah dari nilai kritis (r tabel) pada tingkat signifikansi yang sama, instrumen tersebut tidak valid. Untuk r tabel pada penelitian di nilai r -tabel dengan uji 2 sisi dan jumlah data (n) = 180 nilai r tabelnya yaitu 0,1463.

Tabel 1 Uji Validitas

Variabel	Item Variabel	r Hitung	r Tabel	Deskripsi
Self-efficacy (X1)	X1.1	0,534	0,1463	Valid
	X1.2	0,519	0,1463	Valid
	X1.3	0,513	0,1463	Valid
Individual Innovation Capability (X2)	X2.1	0,474	0,1463	Valid
	X2.2	0,570	0,1463	Valid
	X2.3	0,528	0,1463	Valid
Knowledge sharing (X3)	X3.1	0,482	0,1463	Valid
	X3.2	0,394	0,1463	Valid
	X3.3	0,417	0,1463	Valid
	X3.4	0,528	0,1463	Valid
Kinerja Karyawan (Y)	X3.5	0,514	0,1463	Valid
	Y.1	0,482	0,1463	Valid
	Y.2	0,394	0,1463	Valid
	Y.3	0,417	0,1463	Valid
	Y.4	0,528	0,1463	Valid
	Y.5	0,514	0,1463	Valid

Sumber: Hasil olah data SPSS 2024

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa nilai *Self efficacy* (X1), *Individual innovation capability* (X2), *Knowledge sharing* (X3), dan Kinerja Karyawan (Y) menunjukkan bahwa nilai korelasi (r hitung) lebih besar daripada nilai kritis (r tabel) pada tingkat signifikansi kurang dari 0,05, sehingga semua item pertanyaan yang digunakan dianggap valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan sebuah indikator yang menggambarkan seberapa dipercayainya atau dapat diandalkannya suatu alat pengukur. Dengan kata lain, reliabilitas mencerminkan konsistensi alat pengukur dalam mengukur fenomena yang sama. Uji reliabilitas dianggap reliabel ketika nilai r hitung Cronbach's alpha $> r$ tabel. Sebaliknya, jika nilai $r < r$ tabel, uji tersebut dianggap tidak reliabel atau tidak valid.

d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi dilakukan untuk mengevaluasi apakah terdapat korelasi antara kesalahan yang terjadi pada periode t dengan kesalahan yang terjadi pada periode sebelumnya, yaitu periode t-1, dalam suatu model regresi linear. Apabila terdapat korelasi, maka kondisi ini disebut sebagai masalah autokorelasi.

Tabel 6 Uji Autokorelasi

Model Summary ^a					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.693 ^a	.480	.471	1.418	1.810
a. Predictors: (Constant), Knowledge Sharing, Individual Innovation Capability, Self-efficacy					
b. Dependent Variable: Kinerja Karyawan					

Sumber: Hasil olah data SPSS 2024

Dari tabel di atas, nilai D-W sebesar 1,810. Pembanding menggunakan nilai signifikansi 5%, jumlah sampel (n) = 180, dan jumlah variabel 3 (k=3), maka di tabel D-W akan diperoleh nilai dU sebesar 1.7901. Karena nilai D-W= 1,810 > dari batas atas (dU) 1,7901 dan kurang dari 4 – 1, 7901 (2,2099), maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat autokorelasi positif.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

a. Uji parsial (uji T)

Uji-t digunakan untuk menentukan apakah setiap variabel independen secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Jika nilai t-hitung > nilai t-tabel, maka hipotesis diterima, yang berarti variabel independen secara individu memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Sebaliknya, jika nilai t-hitung < nilai t-tabel, maka hipotesis ditolak. Besarnya t-hitung dapat ditentukan dengan merujuk pada nilai t-tabel 1.973. Hal ini dilakukan dengan membandingkan nilai t-hitung dengan nilai t-tabel, serta memeriksa apakah nilai signifikansinya kurang dari 0.05.

Tabel 7 Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.457	1.281		4.260	.000
Self-efficacy	.254	.093	.172	2.716	.007
1 Individual Innovation Capability	.365	.085	.269	4.269	.000
Knowledge Sharing	.377	.062	.410	6.073	.000
a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan					

Sumber: Hasil olah data SPSS 2024

Dari hasil uji t diperoleh nilai t-hitung untuk variabel *self-efficacy* sebesar 2,716 > 1,973 dan nilai signifikansi 0,007 < 0,05, sehingga variabel *self-efficacy* berpengaruh terhadap variabel kinerja karyawan.

Dari hasil Uji t diperoleh nilai t-hitung untuk variabel *individual innovation capability* sebesar 4,269 > 1,973 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, sehingga variabel *individual*

innovation capability berpengaruh terhadap variabel kinerja karyawan.

Dari hasil Uji t diperoleh nilai t-hitung untuk variabel *knowledge sharing* sebesar 6,073 > 1,973 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, sehingga variabel *knowledge sharing* berpengaruh terhadap variabel kinerja karyawan.

b. Uji simultan (uji F)

Pengujian ini bertujuan untuk menentukan apakah variabel independen secara bersama-sama memberikan penjelasan terhadap variabel dependen, sebagaimana dihipotesiskan. Pengujian ini menggunakan uji F, di mana analisis dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dengan nilai F tabel.

Tabel 8 Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	326.882	3	108.961	54.223	.000 ^b
1 Residual	353.668	176	2.009		
Total	680.550	179			
a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan					
b. Predictors: (Constant), Knowledge Sharing, Individual Innovation Capability, Self-efficacy					

Sumber: Hasil olah data SPSS 2024

Dari hasil diatas dapat diperoleh Ftest 54,223> Ftabel 2,42 dan P Value sebesar 0,000 < 0,05 yang berarti Fhitung > Ftabel. Hal ini berarti variabel independen secara bersama-sama mempunyai hubungan dengan variabel dependen. Artinya *self-efficacy*, *individual innovation capability* dan *knowledge sharing* secara bersama-sama mempengaruhi kinerja karyawan di industri tas.

Pengaruh Self efficacy terhadap kinerja karyawan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa *self efficacy* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Terdapat tiga indikator untuk *self efficacy*, yaitu: *Level magnitude*, *strength*, dan *generality*. Ditemukan bahwa kontribusi terbesar terhadap kinerja karyawan terlihat pada *strength*, dimana responden setuju dengan kemampuan yang dimiliki sesuai dengan tuntutan pekerjaan yang diberikan. Studi empiris menunjukkan bahwa karyawan UD. Surwalandono memiliki keyakinan yang kokoh dalam kemampuan diri sendiri, yang diperkuat oleh pencapaian yang memuaskan, memberikan fondasi yang kuat bagi individu untuk mengembangkan potensi mereka secara optimal dalam lingkungan kerja.

Hasil penelitian sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa *self efficacy* berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan (Ary & Sriathi, 2019) (Fahmi, 2021).

Pengaruh *Individual innovation capability* terhadap kinerja karyawan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa *individual innovation capability* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Terdapat tiga indikator untuk *individual innovation capability* yaitu: Kesiapan individu untuk berubah, kemampuan mencoba hal baru, dan kemampuan menghasilkan proses baru. Ditemukan bahwa kontribusi terbesar terhadap kinerja karyawan terlihat pada kemampuan mencoba hal baru, dimana responden memiliki kemampuan untuk secara aktif mengeksplorasi konsep-konsep atau ide-ide baru saat menjalankan pekerjaan. Karyawan UD. Surwalando memiliki kemampuan untuk mengeksplorasi gagasan atau ide baru, menerima tantangan dalam proses belajar, sehingga dapat meningkatkan kemampuan kreatif dan fleksibilitas dalam menghadapi perubahan.

Hasil dari penelitian ini sejalan dengan temuan sebelumnya yang menunjukkan bahwa *individual innovation capability* berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan (Aristanto, 2017) (Kadir & Aripriatno, 2023).

Pengaruh *Knowledge sharing* terhadap kinerja karyawan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa *knowledge sharing* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Terdapat lima indikator untuk *knowledge sharing*, yaitu: kesiapan berbagi pengetahuan khusus, kesiapan berbagi pengetahuan secara virtual, kesiapan memberi saran dalam pekerjaan, kesiapan berdiskusi selama pertemuan, dan kesiapan berbagi pengalaman sebagai solusi. Ditemukan bahwa kontribusi terbesar terhadap kinerja karyawan terlihat pada kesiapan berbagi pengetahuan secara virtual, dimana responden setuju memanfaatkan platform online atau digital untuk berbagi informasi dengan rekan kerja. Karyawan UD. Surwalando memiliki ketersediaan untuk berkolaborasi dan berbagi informasi dengan efisien melalui platform daring atau digital.

Hasil dari penelitian ini sejalan dengan temuan sebelumnya yang menunjukkan bahwa *knowledge sharing* berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan (Partogi & Tjahjawati, 2019) (Aristanto, 2017) (Saefulloh, 2017).

Pengaruh *Self efficacy*, *Individual innovation capability* dan *Knowledge sharing* terhadap kinerja karyawan

Hasil dari olah data SPSS versi 21 menunjukkan bahwa variabel *self efficacy*, *individual innovation capability*, dan *knowledge sharing* berpengaruh positif dan terhadap kinerja karyawan. Artinya *self efficacy*, *individual*

innovation capability, dan *knowledge sharing* secara bersamaan berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa setiap variabel yang diteliti menunjukkan hasil sebagai berikut:

1. Self-efficacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan di industri tas, keyakinan diri yang tinggi dapat mendorong karyawan untuk mengejar tujuan dengan tekun, mengatasi rintangan dengan lebih efektif, dan mencapai hasil yang lebih baik.
2. Individual innovation capability berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan di industri tas, kemampuan individu untuk berinovasi, beradaptasi dengan perubahan, dan menemukan solusi kreatif untuk tantangan pekerjaan dapat secara langsung memengaruhi produktivitas dan efisiensi.
3. Knowledge sharing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan di industri tas, dengan berbagi informasi, karyawan dapat memperluas pemahaman mereka, meningkatkan efisiensi, dan menciptakan kesempatan untuk kolaborasi dan inovasi sehingga dapat menciptakan lingkungan kerja yang kooperatif dan mendukung.
4. Self-efficacy, individual innovation capability, dan knowledge sharing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan di industri tas. Hal ini mengindikasikan bahwa faktor-faktor tersebut memiliki peran yang penting dalam meningkatkan kinerja karyawan dan dapat menjadi pertimbangan penting bagi manajemen dalam merancang strategi pengembangan sumber daya manusia di industri tas.

Demikian, diharapkan penelitian berikutnya bisa lebih luas dengan menambah variabel atau memilih subjek yang berbeda. Langkah ini akan memperkaya pemahaman dan menghasilkan temuan yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisy, r., & sumartik. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan dan self efficacy terhadap minat berwirausaha. *Indonesian journal of education methods development*, vol. 18 no. 1, 6-15.
- Ali, f., & wardoyo, d. W. (2021). Pengaruh self efficacy terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening (studi pt. Ultrajaya milk industry, tbk surabaya bagian marketing). *Jurnal ilmu manajemen*(9), 367-379.

- Aristanto, d. B. (2017). Pengaruh knowledge sharing terhadap individual innovation capability dan kinerja karyawan (studi pada pt. Pln (persero) unit induk pembangunan sulawesi bagian utara). *Jurnal emba*, 1539-1545.
- Ary, i. R., & sriathi, a. A. (2019). Pengaruh self efficacy dan locus of control terhadap kinerja karyawan (studi pada ramayana mal bali). *E-jurnal manajemen*, vol 8 no 1.
- Basaza, m. (2016). Factors affecting the performance of employees at the ministry of health headquarters in kampala, uganda. *Journal of knowledge management*(2), 1-18.
- Budiyanto, a. (2021). Pengaruh self esteem, self efficacy, kepuasan kerja dan pengembangan karier terhadap kinerja karyawan pada pt. Neotekno nusantara. *Esensi: jurnal manajemen bisnis*, vol.24 no.3.
- Candra, a. N. (2017). Motivasi terhadap kinerja tim bisnis dengan variabel pemediasi self efficacy. *Jurnal manajemen dan start up bisnis*(2), 151-161.
- Chuang. (2016). Can knowledge-intensive teamwork be managed? Examining the roles of hrn system,leadhershship & tacit knowledge. *Journal of management*, 13-21.
- Fahmi, m. A. (2021). Pengaruh self efficacy dan perceived organizational support terhadap kinerja karyawan melalui motivasi. *Jurnal riset manajemen sains indonesia (jrmsi)*, vol 12 no 1.
- Ghufron, m. N. (2011). *Teori-teori psikologi*. Jogjakarta: arruzz media.
- Jong, j., & hartog, d. (2007). How leaders influence employees' innovative behaviour. *European journal of innovation management*, 41-64.
- Kadir, n. A., & ariprowo, t. (2023). Pengaruh knowledge sharing dan individual innovation capability terhadap kinerja karyawan pt iss indonesia surabaya. *Journal of sustainability business research*, vol 4 no 1.
- Kartono, syifa, k. N., & astuti, r. P. (2020). Knowledge sharing, individual innovation capability dan komitmen organisasi terhadap kinerja pegawai. *Matrik: jurnal manajemen, strategi bisnis dan kewirausahaan*, vol. 14 no. 2.
- Kusuma, a., purwanto, h., & utama, p. (2021). Pengaruh inovasi terhadap kinerja karyawan dengan self efficacy sebagai moderasi. *Forum ekonomi*, 2(23), 302-309.
- Mathis, robert, l., & john, h. J. (2011). *Human reserch management*(10).
- Maulida, s. Z., ramdan, a. M., & nurmala, r. (2023). Analisis knowledge sharing dan individual innovation capability terhadap kinerja v. *Management studies and entrepreneurship journal*(4), 1148-1152 .
- Noviawati, d. R. (2016). Pengaruh self efficacy terhadap kinerja karyawan dengan motivasi sebagai variabel intervening (studi pada karyawan divisi finance dan divisi human resource pt. Coca-cola distribution indonesia, surabaya). *Jurnal ilmu manajemen*, vol 4 no 3.
- Nugraheni, i. L. (2018). Hubungan self efficacy terhadap motivasi berprestasi pada mahasiswa pendidikan geografi fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas lampung. *Lectura: jurnal pendidikan*, vol. 9 no. 1.
- Partogi, s. A., & tjahjawati, s. S. (2019). Pengaruh knowledge sharing terhadap kinerja karyawan perusahaan milik pemerintah. *Jurnal riset bisnis dan investasi*, vol 5 no.3.
- Pinata, f. T., sumartik, & firdaus, v. (2023). Peran knowledge sharing enablers, motivasi kerja dan kemampuan inovasi individu terhadap kinerja pegawai. *Indonesian journal of innovation studies*, 6-19.
- Pratomo, r. (2022). Pengaruh efikasi diri terhadap kinerja karyawan dengan keterikatan karyawan sebagai variabel intervening. *Jurnal manajemen terapan dan keuangan (mankeu)*, vol. 11 no. 04.
- Priyanton, p. (2017). Pengaruhself-leadership, self-efficacy dan motivasi terhadap kinerja (studi pada independent bussines owner pt. Amway indonesia di semarang,jawa tengah). *Manajemen sumber daya manusia*, volume 6 no.2.
- Putri, a. R., maison, & darmaji. (2018). Kerjasama dan kekompakan siswa dalam pembelajaran fisika di kelas xii mipa sman 3 kota jambi. *Edufisika jurnal pendidikan fisika*, vol. 3 no. 2.
- Rachmi, a., wardani, t. I., & susilowati, k. D. (2020). Pentingnya knowledge sharing dalam knowledge management process di institusi akademik. *Seminar nasional gabungan bidang sosial*, 126-134.
- Saeffulloh, a. S. (2017). Pengaruh knowledge sharing terhadap kinerja karyawan pada pt. Umc cabang bojonegoro. *Jurnal ilmu manajemen* , vol 5 no 2.
- Sembiring, e. E. (2021). Pengaruh insentif keuangan, komitmen karyawan, self efficacy, dan self esteem terhadap kinerja dalam kondisi fairness. *Krisna (kumpulan riset akuntansi)*(13), 96-104.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: cv. Alfabeta.
- Syaifudin, a., kirana, k. C., & septyarini, e. (2021). Analisis impresi kecerdasan emosional, self-efficacy dan organizational citizenship behavior (ocb) terhadap kinerja karyawan (studi pada pt. Bpr bank bantul). *Sultanist: jurnal manajemen dan keuangan*(9), 49-59.
- Ussawanitchakit. (2007). Innovation capability and export performances an empirical studies of textile business in thailand. *International journal business strategy*, 1-9.