

**PROFIL *FITNESS CENTER*
DI ATLAS SPORT CLUB SURABAYA**

Abdul Rohman

S1-Pendkesrek, Fakultas ilmu keolahragaan, Universitas Negeri Surabaya dan roman_a24@yahoo.com

Abstrak

Industri *fitness* menjadi salah satu tempat yang cukup potensial untuk dijadikan sebagai profesi semakin pesatnya pertumbuhan pusat kebugaran dan binaraga di tanah air khususnya di kota Surabaya beberapa tahun terakhir. Dengan perkembangan tersebut, *fitness* pun ikut berubah menjadi salah satu jenis olahraga yang mengkombinasikan berbagai cabang olahraga untuk melatih kebugaran. Namun dalam perkembangannya diberbagai *fitness center* muncul bermacam-macam alat olahraga. Dengan konsistensinya 26 tahun Atlas Sport Club Surabaya yang mampu bertahan di bidang *sport center*, muncul beberapa aspek yang muncul untuk menjadi gambaran. Dari beberapa aspek yang muncul tergambar bahwa *fitness center* memerlukan beberapa aspek untuk dapat menjadi lebih maju dan mampu bersaing di level internasional yaitu aspek manajemen, pelayanan, member dan sarana prasarana. Oleh karena itu peneliti berkeinginan untuk meneliti profil *fitness center* di Atlas sport club Surabaya.

Kata Kunci: *fitness center*.

Abstract

Fitness industry to be one place that has good potential to be used as the rapid growth of professional fitness and bodybuilding in the country especially in the city of Surabaya in recent years. With the development of fitness . too, turned into one sport that combines various sports for fitness training. But in its development in various fitness centers appear various sports equipment. With a consistency that can last 26 years Atlas Sport Club Surabaya in the fitness center, there are several aspects that appear to be a picture. From some aspects that emerged reflected the fitness center requires several aspects to be more advanced and able to compete at the international level aspects of management, service members, and therefore means prasarana. Researchers wanted to examine the fitness center at the Atlas profile sport club Surabaya.

Keywords: fitness center

PENDAHULUAN

Semua manusia pada dasarnya ingin memiliki bentuk dan ukuran tubuh yang ideal dan proporsional, pertanyaan yang sering muncul adalah apakah keinginan dan harapan sudah diimbangi dengan usaha dan fasilitas yang memadai? Salah satu bentuk usaha yang dapat dilakukan adalah dengan menambah pengetahuan dan wawasan tentang bagaimana cara membentuk tubuh serta dengan berlatih beban (*weight training*) di pusat kebugaran (*fitness center*), seiring dengan semakin tingginya tingkat kesadaran masyarakat untuk hidup sehat, maka industri *fitness* menjadi salah satu tempat yang cukup potensial untuk dijadikan sebagai profesi, semakin pesatnya pertumbuhan pusat kebugaran di tanah air khususnya di kota Surabaya beberapa tahun terakhir. Inilah kemudian yang terlihat, di tengah kepenatan, orang singgah ke pusat latihan kebugaran. Pengelola yang pandai tidak menyalakan kesempatannya. Namun dalam perkembangannya di berbagai *fitness center* muncul bermacam-macam alat olahraga. Atlas Sport Club merupakan sebuah perusahaan sport club yang terletak di Surabaya, dengan fasilitas yang ditawarkan di Atlas Sport Club Surabaya Misi Atlas Sport Club yaitu menjadikan Atlas sebagai tempat olahraga yang

nyaman dan menyenangkan (*second home*). Atlas Sport Club Surabaya sendiri berdiri pada tahun 1986, sehingga sudah 26 tahun Atlas Sport Club Surabaya mampu bertahan di *fitness* industri dan mampu bersaing di kota besar seperti Surabaya. Dengan konsistensinya 26 tahun, muncul beberapa aspek yang muncul untuk menjadi gambaran. yaitu aspek manajemen, pelayanan, member dan sarana prasarana. Oleh karena itu peneliti berkeinginan untuk meneliti profil *fitness center* di Atlas sport club Surabaya.

METODE

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif, yaitu mengumpulkan data sebanyak-banyaknya mengenai faktor-faktor yang diteliti untuk dicari peranannya (Arikunto, 2002:86). Metode ini membicarakan beberapa kemungkinan untuk memecahkan masalah yang aktual dengan jalan mengumpulkan data, menyusun, mengklasifikasikannya, menganalisis dan menginterpretasikannya.

Menurut Lofland dan Lofland (Dalam Moeleng, 2005: 157) sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata, dan tindakan, setelahnya adalah data tambahan

seperti dokumen dan lain-lain. Sumber data dalam penelitian ini meliputi Data primer, yang diperoleh dari Manager Operasional, Karyawan, *Instruktur* dan *Personal Trainer*. Data Sekunder, yang diperoleh dari Dokumen, Pustaka yang relevan sebagai referensi teoritis

Dalam memperoleh data, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan metode pengamatan biasa, wawancara, dan dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Atlas Sports Club (PT. ATLAS SPA)

a) Profil Perusahaan

Nama : ATLAS SPORTS CLUB (PT. ATLAS SPA)
 Alamat : Jln. Dharmahusada Indah Barat III / 64 – 66 Surabaya
 No Telepon : 031-5961313
 No Fax : 031-5961133
 Website / Homepage : www.atlaspportclub.com
 Bidang Usaha : *Sports Center / Sports Club*

b) Visi dan Misi Perusahaan

1) Visi Atlas Sports Club adalah:

“Menjadi Sports Club Yang Terbaik dan Terbesar di Setiap Kota di Indonesia dengan Standar Internasional”

2) Misi Atlas Sports Club adalah:

(a) Misi Bisnis

“Sebuah lembaga bisnis yang bertujuan untuk memperoleh laba, dicapai dengan menyediakan jasa berlatih olahraga. Untuk mencapai tujuan ini, Atlas Sports Club terus melakukan perbaikan dan pengembangan diri agar tidak kalah bersaing dengan kompetitornya. Tujuannya tidak lain adalah agar para pelanggan (anggota) puas akan pelayanan yang diberikan Atlas sehingga pada akhirnya, secara tidak langsung dapat menumbuhkan kepercayaan masyarakat”

(b) Misi Sosial Budaya

“Atlas Sports Club ingin menjadikan pusat kebugaran sebagai sarana untuk mensosialisasikan kepada masyarakat bahwa olahraga adalah hal yang penting, sebuah aktivitas yang baik untuk menjaga dan meningkatkan kesehatan masyarakat”

c) Nilai Perusahaan

Adapun nilai perusahaan dari Atlas Sports Club adalah sebagai berikut:

- 1) Memberikan pelayanan terbaik kepada *customer* dengan sepenuh hati.
- 2) Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) seiring dengan kemajuan jaman.
- 3) Menjadi *Sports Club* yang inovatif – memunculkan ide-ide baru.
- 4) Menjunjung tinggi nilai budipekerti seperti kejujuran, disiplin, tanggung jawab, peduli, adil, kerjasama, visioner serta menjunjung nilai-nilai yang berlaku di perusahaan.

d) Motto Perusahaan

“*Only When We Are Really Fit That We Are Really Living*”

Yang artinya: “Hanya bila kita benar-benar sehat maka kita benar-benar dapat menikmati hidup.”

2. Fasilitas AtlasSport Club Surabaya

Modern Gimnasium, RPM Classes, Spacious Room, Private Yoga room, Lap. Squash, Lap. Badminton, Kolam Renang, Aerobic Room

3. Manajemen Atlas Sport Club Surabaya

Adapun posisi direktur pada Atlas Sport Club Surabaya terdiri dari 3 bagian: *Operasional manager, General Affair Manager* dan *Accounting Manager*

4. Pola Pelayanan

Ada 10 yang diperhatikan dalam tolak ukur kualitas pelayanan : Tangible, Realible, Responsiveness, Competence, Courtesy, Credibility, Security, Accesess, Communication, Understanding the Customer

5. Keanggotaan Member

- a. *Gold*
- b. *Couple Gold*
- c. *Family Gold*
- d. *Student*

Gambar dan Tabel

Tempatkan label tabel di atas tabel, sedangkan label gambar di bagian bawah tabel. Tuliskan tabel tertentu secara spesifik, misalnya Tabel 1, saat merujuk suatu tabel. Contoh penulisan tabel dan keterangan gambar adalah sebagai berikut:



Tabel 1. Struktur Organisasi



Gambar 1 Logo Atlas Sport Club Surabaya

Ucapan Terima Kasih

- Allah SWT
- Bapak dan Ibu
- Saudaraku
- Someone
- Pak Ismawardi, Pak Anto & Mas Taufiq
- Kouplek
- Teman2 IKOR 2008

PENUTUP

Simpulan

Atlas Sport Club Surabaya memiliki berbagai macam fasilitas standart internasional dengan pola pelayanan yang baik serta memiliki struktur manajemen yang d susun secara formal dan jelas.

Saran

1. Diharapkan dengan banyaknya member Atlas Sport Club Surabaya lebih memperhatikan peraturan yang telah dibuat sehingga tercipta suasana yang tertib dan menjunjung tinggi peraturan yang berlaku.
2. Dengan fasilitas yang begitu banyak dan lengkap diharapkan sebanding dengan tenaga *enggenering* yang tanggap dalam mengerjakan keluhan atau kendala-kendala fasilitas yang ada di *fitness center*.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Edisi Revisi V)

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.

Bucher, Charles A., and Krotee, Marc L., *Management of Physical Education and Sport*, McGraw-Hill, Boston, 2002

[http://www.akubugar.com/index.php?option=com_content
&view=article&catid=13%3Alatest&id=75%3Adaftar
-lokasi-fitness-sby&Itemid=12](http://www.akubugar.com/index.php?option=com_content&view=article&catid=13%3Alatest&id=75%3Adaftar-lokasi-fitness-sby&Itemid=12)

[http://lathzan.blogspot.com/2011/10/pengertian-profil-
perusahaan.html](http://lathzan.blogspot.com/2011/10/pengertian-profil-perusahaan.html)

[http://www.scribd.com/doc/11319551/Pengertian-
Pelayanan-Publik](http://www.scribd.com/doc/11319551/Pengertian-Pelayanan-Publik)

Lutan, Rusli.2000. *Manajemen Penjaskes*. Surabaya: Depertemen Pendidikan dan Kebudayaan .

Moloeng J. Lexy. 2005. *Metedeologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakara.

Nazar, N. Maret,2007.Profesi Seputar Dunia Binaraga & Fitness. REPS, hlm. 8.

Patilama, Hamid. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Ganeca Exact.

Setijono, Hari, dkk. 2001. *Instruktur fitness*. Surabaya: UNESA Universty Press.

Tim Penyusun. 2006. *Panduan Penulisan dan Penilaian SKRIPSI*. Surabaya : Unesa University Press.