

## SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PEMESANAN BATIK TULIS NURUL HUDA BERBASIS WEB (STUDI KASUS : BATIK TULIS NURUL HUDA DI SIDOARJO)

**Navyanti Kusuma Wardanah**

D3 Manajemen Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya, navyanti.kusuma@yahoo.com

**I Kadek Dwi Nuryana**

Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya, dwinuryana@unesa.ac.id

### **Abstrak**

Bahwa perkembangan teknologi pada masa kini telah membawa dampak positif terhadap berbagai aspek, salah satunya aspek dunia bisnis. Bahwa sistem aplikasi masa kini sangat menjanjikan sekali untuk memudahkan, mempercepat waktu, dan membuat data yang diolah semakin baik dalam mereka menentukan kinerja.

Sistem pemesanan pada batik tulis yang dapat diolah oleh sebuah sistem aplikasi bukan hanya dalam hal mempermudah dan mempercepat pengolahan data manual menjadi akurat, namun dapat dikembangkan menjadi sebuah sistem aplikasi pelayanan kepada konsumen.

Tujuan dari sistem aplikasi yang dibuatkan untuk pemesanan pada batik tulis berbasis *website* ini bertujuan untuk para konsumen dan pelanggan agar dapat memberikan pelayanan yang optimal kepada konsumen maupun pelanggan. Selain itu, sistem aplikasi pemesanan pada batik tulis berbasis *website* ini diharapkan mampu membawa dampak baik bagi pelaku bisnis lainnya dalam persaingan dunia.

**Kata Kunci :** *Sistem aplikasi, website, bisnis, batik tulis.*

### **Abstract**

The development of technology in the present have a positive impact on various aspects, one aspect of the business world. That the present application system holds tremendous promise to simplify, speed up time, and make better data processed in determining their performance.

The booking system on batik that can be processed by an application system not only in terms of ease and speed of data processing manual to be accurate, but it can be developed into an application system services to consumers.

The purpose of the application system is made for booking on this website-based batik for consumers in order to provide optimum services to consumers. In addition, the application system based batik reservations on this website is expected to bring a positive impacts in the competitive world.

**Keywords:** System application, website, business, written batik.

### **PENDAHULUAN**

Dimasa sekarang ini media jual online sangat dibutuhkan dalam kalangan masyarakat sekarang perdagangan lewat elektronik yaitu perdagangan yang dilakukan dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi terutama internet. Internet memungkinkan orang atau organisasi yang berada pada jarak yang jauh dapat saling berkomunikasi dengan biaya yang murah. Hal ini kemudian dimanfaatkan untuk melakukan transaksi perdagangan. Dalam kemajuan teknologi khususnya pada bidang *e-commerce* banyak sekali memberikan keuntungan dan kemudahan dalam penghemat waktu dan penghematan tenaga kerja.

Batik Sidoarjo memiliki kekhasan motif yaitu kaya warna dan dipengaruhi budaya pendatang dari Madura warnanya jreng kalau orang awam sulit membedakan antara batik Madura dan Sidoarjo tapi Sidoarjo biasanya ada logo atau ikon khas seperti kembang tebu, beras wutah (tumpah) dan lain-lain. Dalam dampak tercatatnya hasil pemesanan batik yang banyak itulah pemesanan dalam bentuk lewat *email* maupun telepon. Dalam kegiatan tersebut yang diutamakan dalam pemesanan adalah waktu yang lebih cepat, akurat dan efisien.

Oleh karena itu, aplikasi sistem informasi *e-commerce* pemesanan batik tulis nurul huda berbasis *website* merupakan salah satu solusi untuk

mempermudah suatu jaringan dan dapat mengatasi masalah tersebut dengan mengandalkan *e-commerce website* sebagai media sarana jual *online*, dan basisdata menggunakan *MySQL*, serta memanfaatkan jaringan nirkabel sebagai jalur transaksi data. Aplikasi ini nantinya akan mempermudah dan mempercepat sekretaris dalam menyampaikan pemesanan ke konsumen, mempermudah melihat barang maupun harga barang, di aplikasi ini juga terdapat sebuah member untuk customer siapa aja yang ingin berlangganan akan diberikan potongan harga, cara pemesanan pun juga mudah tinggal mengisi data barang mana saja yang dibeli lalu kirim ke admin, *customer* juga bisa memilih desain sesuai keinginannya sendiri, selain itu terdapat laporan apabila *customer* telah mengirimkan uang ke bank maupun barang telah diterima.

Tujuan dari penelitian kali ini yaitu untuk membangun sebuah aplikasi *e-commerce* pemesanan batik tulis dengan berbasis *website*. Jalur online yang dapat memudahkan para karyawan batik tulis dalam melaksanakan tugasnya. Selain itu, dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat bersaing dengan batik tulis lain serta membawa dampak positif dalam perkembangan batik tulis yang bersangkutan.

**Penelitian Terdahulu**

Menurut mbah Mulyadi sejak tahun 1675 dalam aplikasi penjualan pada toko Dhea Batik masih dilakukan secara offline yang dimana saat konsumen akan membeli atau memesan harus datang ke toko, selain itu jangkauan penjualan masih terbatas pada satu tempat dan belum bisa menjangkau ke berbagai daerah jika pelanggan ingin memesan barang tersebut.

Pemimpin akan menguploadkan gambar batik tulis serta memberikan daftar harga yang di jualkan di rumah batik tulis, jika pelanggan ingin memesan motif sesuai selera maka pelanggan harus mengirim gambar melalui email untuk diberikan kepada pemimpin agar order desain barang pesanan tersebut akan diproses lebih lanjut oleh karyawannya apa bila pemimpin ingin mengetahui seberapa jauhkah perkembangan batik tulisnya pada setiap tahunnya hanya dapat mengira-ngira saja, dan jika pelanggan ingin menanyakan lagi seputar proses pemesanannya hanya dapat menginformasikan melalui email maupun via telepon untuk berbincang lebih lanjut.

Semua proses pemesanan batik tulis seluruhnya hanya dapat di proses melauai email tanpa ada cara pemesanan lewat *website*, maka dari itulah untuk mempersingkat waktu dalam melaksanakan tugasnya masing – masing maka dibangunlah sistem informasi pemesanan batik tulis yang disini bisa melihat gambar sesuai kemauan tanpa bertanya terlebih ahulu kepada pimpinan dan bisa melihat daftar harga yang telah disediakan dalam pemesanan tersebut.

**E-Commerce**

Pengertian E-Commerce menurut Laudon dan Laudon (1998) artinya sistem pemasaran secara atau dengan media elektronik *Electronic Commerce (e-commerce)* adalah proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan komputer. *e-commerce* merupakan bagian dari *e-business*, di mana cakupan *e-business* lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dll. Selain teknologi jaringan *www*, *e-commerce* juga memerlukan teknologi basis data atau pangkalan data (*database*), e-surat atau surat elektronik (*e-mail*), dan bentuk teknologi non komputer yang lain seperti halnya sistem pengiriman barang, dan alat pembayaran untuk *e-commerce* ini.

*E-commerce* bukan sebuah jasa atau sebuah barang, tetapi merupakan perpaduan antara jasa dan barang. *E-commerce* dan kegiatan yang terkait melalui internet dapat menjadi penggerak untuk memperbaiki ekonomi domestik melalui liberalisasi jasa domestik dan mempercepat integrasi dengan kegiatan produksi global.

**Pengertian Web**

Menurut Muchlis Bagir (2011) *Website* adalah sebutan bagi sekelompok halaman *sweb (webpage)* dan umumnya merupakan bagian dari suatu nama domain (*domain name*) atau sub domain dalam *world wide web(www)* di internet. Ada dua macam web yaitu :

a. Web Statis

Web statis merupakan situs web yang memiliki isi tidak dimaksudkan untuk diperbarui secara berkala sehingga pengaturan ataupun pemutakhiran isi atas situs web tersebut dilakukan secara manual.

b. Web Dinamis

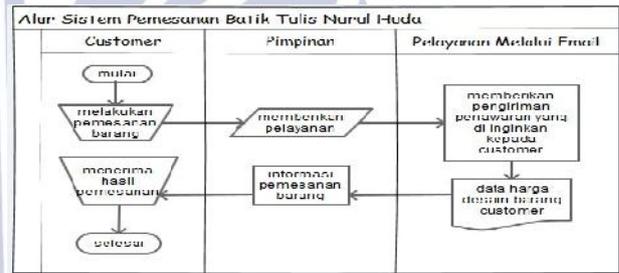
Web dinamis merupakan situs web yang secara spesifik didisain agar isi yang terdapat dalam situs tersebut dapat diperbarui secara berkala dengan mudah. Sesuai dengan namanya, isi yang terkandung dalam situs web ini umumnya akan berubah setelah melewati satu periode tertentu.

**METODE**

**Analisa Sistem**

Analisis sistem dilakukan dengan cara menguraikan suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian – bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan – permasalahan yang akan ditemukan kelemahan dan kelebihan pada pada sistem tersebut. Dari analisis sistem ini akan ditemukan beberapa data dan fakta yang akan dijadikan bahan uji dan analisis menuju perancangan dan pembuatan aplikasi sistem yang diusulkan.

**Gambaran Sistem**

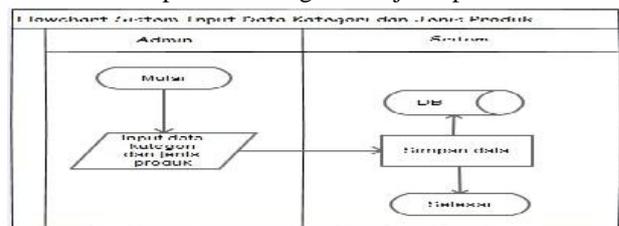


**Gambar. 1** Alur Pemesanan Batik Tulis Nurul Huda  
Keterangan :

Proses pelayanan terhadap konsumen pada batik tulis nurul huda masih menggunakan cara manual, yaitu dengan mencatat pemesanan customer kemudian data pesanan tersebut di buatkan agenda untuk pembuatan sampai dengan finishingnya. Selain itu, pemesanan untuk order batik yang di inginkan masih dalam bentuk manual dengan menggambar terlebih dahulu setelah itu dikirimkan melalui *email*.

**Desain Flowchart**

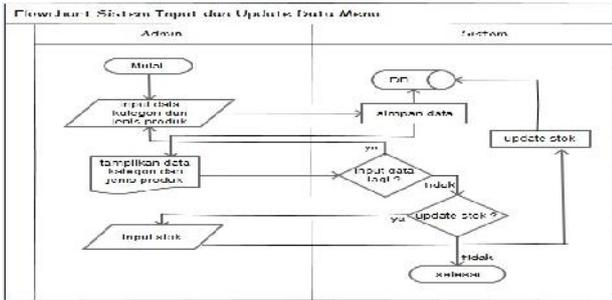
a. flowchart input data kategori dan jenis produk



**Gambar. 2** Flowchart Input Data  
Keterangan :

Untuk dapat menggunakan aplikasi ini, hal pertama yang harus dilakukan adalah memasukkan data ke dalam system, sehingga system dapat menjalankan perintah-perintah program yang telah ditanamkan.

b. flowchart input data menu

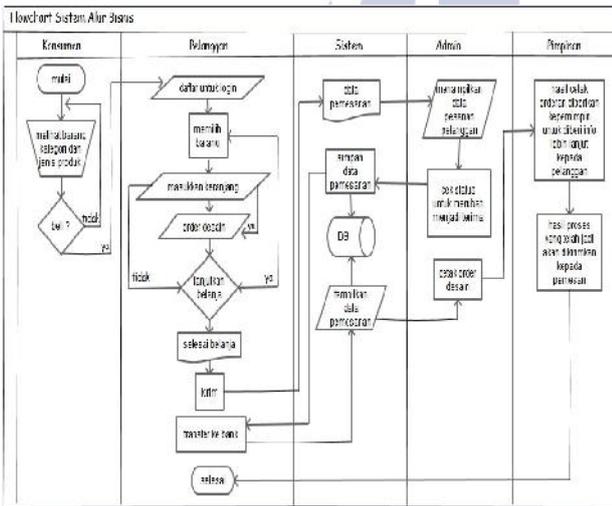


Gambar. 3 Flowchart Input Data Menu

Keterangan:

Pada proses input dan update data kategori dan jenis produk, admin bertugas memasukkan data kategori dan jenis produk, setelah data kategori dan jenis produk berhasil disimpan, kemudian admin dapat memperbarui maupun bisa menghapus data kategori dan jenis produk tersebut.

c. flowchart system alur bisnis



Gambar. 4 Flowchart Sistem Alur Bisnis

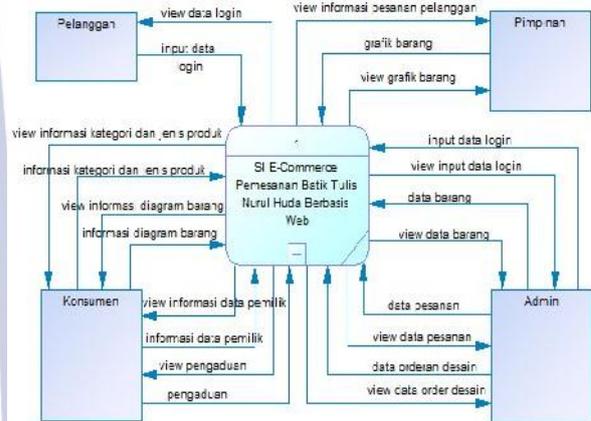
Keterangan:

Pada flowchart *system* alur bisnis, dimulai dari konsumen datang untuk melihat barang kategori dan jenis produk batik apabila hanya melihat saja konsumen hanya bisa melihat gambar dan harga barang saja, jika konsumen ingin beli barang bisa mengisi data diri terlebih dahulu untuk mendaftar sebagai pelanggan. Setelah mengisi data diri, pelanggan dapat memilih barang untuk dimasukkan ke dalam keranjang pemesanan apabila pelanggan ingin mengorder desain sesuka pelanggan sendiri bisa dapat memasukkan gambar deainnya sesuka keinginan pelanggan tetapi harga menyusul untuk disepakati oleh pimpinan dahulu. Lalu setelah selesai berbelanja pelanggan dapat mengirimkannya kepada admin untuk diberitahu persetujuan. Setelah admin menerima notifikasi dari pelanggan admin dapat merubah notif tersebut menjadi terima, lalu notif telah diterima oleh pelanggan, pelanggan dapat langsung mentransfer ke rekening bank yang telah ditentukan. Pelanggan telah mengirim dan memberitahukan berupa komentar atau berupa chat dan admin akan mencetak hasil orderan pelanggan tersebut.

Dan pimpinan memberikan informasi lebih lanjut kepada pelanggan bagaimana cara pengerjakan, berapa bulan jadi, dan kapan harus dikirim barang tersebut. Setelah itu hasil proses yang telah jadi akan dikirimkan kepada pelanggan.

DFD (Data Flow Diagram) Level Konteks

Data flow diagram merupakan sarana yang sangat berguna untuk penyusunan dan perancangan system informasi secara terstruktur, yang keuntungannya adalah memudahkan pemakai yang kurang menguasai bidang komputer untuk memahami system yang dikerjakan atau dikembangkan. Dimana penggambaran DFD menggunakan simbol — simbol yang menjelaskan atau mewakili keadaan *system* yang sebenarnya.

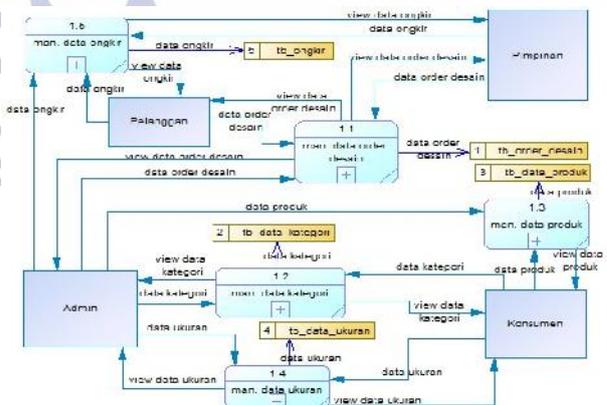


Gambar. 5 Diagram Konteks

Keterangan :

DFD level 0 atau bisa juga disebut diagram konteks merupakan gambaran bagaimana sistem berinteraksi dengan *external entity* yang dimaksud *external entity* disini adalah konsumen, pelanggan, admin, dan pimpinan pemilik batik tulis Nurul Huda. *External entity* disini berinteraksi dengan *system* yang kemudian *system* memberikan interkasi balasan kepada *external entity*.

DFD Level 1



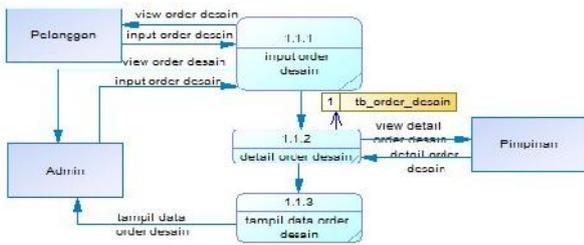
Gambar. 6 DFD Level 1

Keterangan:

DFD level 1 menunjukkan proses – proses utama yang terjadi di dalam *system* yang sedang dibangun. DFD level 1 merupakan penjabaran dari DFD level 0. Pada diagram diatas terdapat 4 entitas yaiu entitas konsumen, pelanggan, admin, dan pimpinan.

**DFD Level 2**

**a. DFD Level 2 Proses 1**

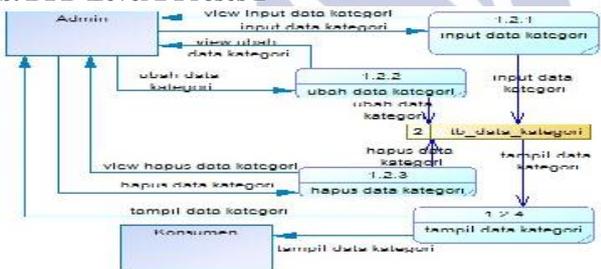


**Gambar. 7** DFD Level 2 Proses 1

**Keterangan:**

DFD level 2 proses 1 menjelaskan mengenai manajemen data order desain yang meliputi input dan tampil data order desain. Entitas admin dapat *input* dan tampil data order desain. Dan pimpinan dapat melihatnya dari aplikasi jika pemimpin ingin menentukan harga pembayaran dari pelanggan yang khususnya order desain batik sendiri dapat mengkonfirmasi melalui admin, maka admin dapat merubahnya sesuai keputusan pemimpin. Di aplikasi order desain ini dapat memberikan pelanggan ruang desain yang sesuai selera pelanggan jadi pelanggan dapat memberikan desain favoritnya untuk dijadikan motif kain yang akan dikenakan oleh pelanggan sendiri untuk menjadi sebuah kebanggaan tersendiri.

**b. DFD Level 2 Proses 2**

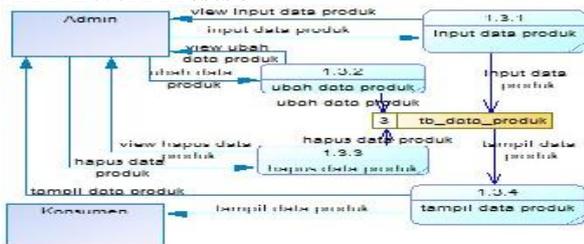


**Gambar. 8** DFD Level 2 Proses 2

**Keterangan:**

DFD level 2 proses 2 menjelaskan mengenai manajemen data kategori yang meliputi tambah, ubah, hapus, dan tampil data kategori. Pada diagram di atas terdapat 2 entitas yaitu entitas admin dan entitas konsumen. Entitas admin dapat menambah, mengubah, menghapus, dan melihat data kategori, Sedangkan untuk entitas konsumen hanya dapat melihat data kategori saja. Di aplikasi kategori konsumen dapat melihat nama barang kategori sesuai keinginan konsumen.

**c. DFD Level 2 Proses 3**



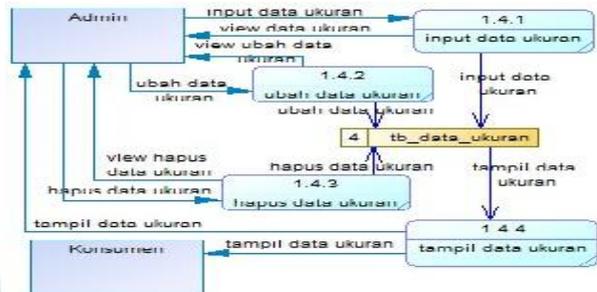
**Gambar. 9** DFD Level 2 proses 3

**Keterangan :**

DFD level 2 proses 3 menjelaskan mengenai manajemen data produk yang meliputi tambah, ubah, hapus, dan

tampil data produk. Pada diagram di atas terdapat 2 entitas yaitu entitas admin, dan konsumen. Entitas admin dapat tambah, ubah, dan hapus data produk, entitas konsumen hanya dapat melihat data produk. Di dalam aplikasi konsumen dapat memilih kebutuhan mana yang dibutuhkan misalnya seperti kain atau baju yang untuk dipesan melalui pemesanan *online* tersebut.

**d. DFD Level 2 Proses 4**

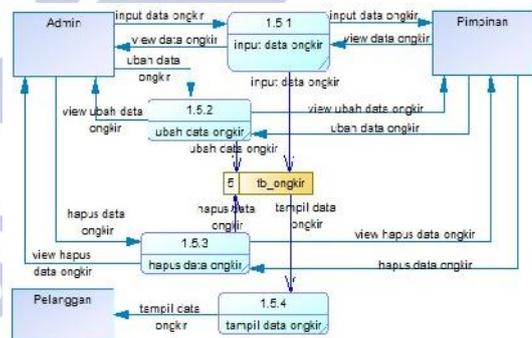


**Gambar.10** DFD Level 2 Proses 4

**Keterangan:**

DFD level 2 Proses 4 menjelaskan mengenai manajemen data ukuran yang meliputi tambah, ubah, dan tampil data ukuran. Pada diagram di atas terdapat 2 entitas yaitu entitas admin dan entitas konsumen. Entitas admin dapat menambah, mengubah, dan melihat data ukuran, sedangkan untuk entitas konsumen hanya dapat melihat data ukuran. Di dalam aplikasi ukuran konsumen dapat memilih ukuran yang pas sesuai kebutuhan misalnya baju terdapat ukuran mulai dari yang terkecil hingga besar tergantung konsumen mau memesan ukuran yang mana.

**e. DFD Level 2 Proses 5**



**Gambar. 11** DFD Level 2 Proses 5

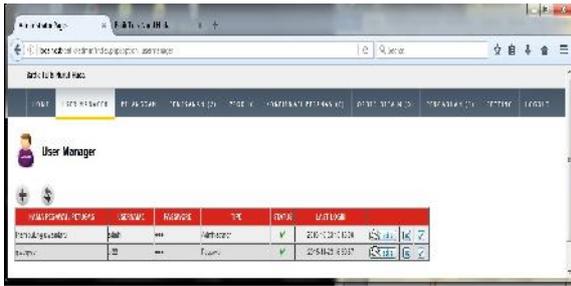
**Keterangan :**

DFD level 2 Proses 5 menjelaskan mengenai proses data ongkir. Pada diagram di atas terdapat 3 entitas yang terlibat dalam proses ongkir yang meliputi entitas pelanggan, admin, dan pimpinan. Dari ke-dua entitas yang berperan dalam proses ongkir yaitu entitas pimpinan, dan admin. Sedangkan untuk entitas pelanggan hanya untuk melihat data ongkir.

**CDM (Conceptual Data Model)**

Pada desain CDM ini proses diberikan sama dengan yang lainya bertujuan untuk memudahkan user untuk mengakses sehingga user dapat mudah mendapatkan informasi yang telah diberikan. Namun sebelum membuat conceptual data model ini harus membuat konsepnya terlebih dahulu, seperti menentukan konsep





Gambar.17 Halaman User Manajer

**c. Halaman Pelanggan**

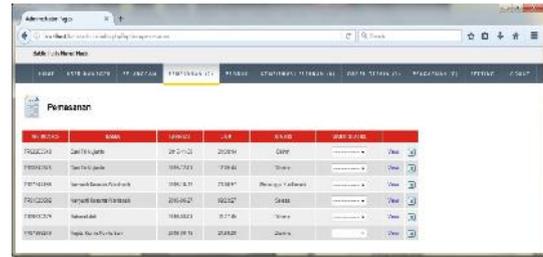
Halaman *pelanggan* berisikan untuk data admin maupun data pegawai yang telah terdaftar menjadi pengelola admin maupun pelanggan, siapa saja bisa membuka, merubah, dan melihatnya. Apabila user manajer tersebut telah menonaktifkan data maka akan muncul notif “apakah anda yakin” artinya apakah data tersebut sudah tidak aktif lagi, dan user manajer juga bisa menghapus data tersebut apabila status tidak aktif kembali. Seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar.18 Halaman Pelanggan

**d. Halaman Pemesanan**

Halaman pemesanan berisikan untuk data pemesanan yang telah melakukan pemesanan barang dan menunggu notifikasi status yang akan diberikan oleh admin. Admin bergerak dapat merubah sewaktu-waktu jika pemimpin mengizinkan pemesanan tersebut menjadi status “terima” yang artinya pesanan pelanggan akan dapat diproses lebih lanjut, jika pemimpin memberikan informasi “ditolak atau ditunda” maka pemesanan bisa ditolak dalam artian tidak bisa melakukan pemesanan pelanggan dikarenakan penumpukkan order barang yang sangat ramai, jika pemesanan ditunda berarti bisa menerima orderan tersebut tetapi menunggu untuk beberapa hari lagi untuk dijelaskan informasi pemesanan lebih lanjut. Pada status “selesai” yang artinya proses pemesanan dari awal sampai akhir telah selesai dikirim dan diterima oleh pelanggan. Terdapat kata view yang artinya Jika menekan tombol “view” admin dapat melihat detail hasil data pemesanan terhadap pelanggan yang akan dicetak untuk diberikan kepada pemimpin untuk memulai pemrosesan lebih lanjut lagi, dan jika terdapat tombol “x” yang berarti admin dapat menghapus data pemesanan pelanggan sewaktu-waktu jika pelanggan telah melakukan pemrosesan dari awal sampai selesai, admin dapat menghapusnya. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar.19 Halaman Pemesanan

**e. Halaman Produk**

**1) Halaman Kategori**

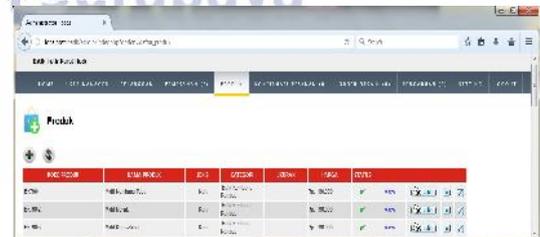
Halaman kategori berisikan data kategori nama batik apa saja yang akan di tampilkan di halaman utama. Terdapat tombol “+” untuk menambah data nama apa saja yang akan di tampilkan kepada halaman utama. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar.20 Halaman Kategori

**2) Halaman Produk**

Halaman produk berisikan data kategori nama produk batik apa saja yang akan tampilkan di halaman utama. Terdapat tombol “+” yang berarti admin dapat menambah data produk apa saja yang akan di isikan yaitu kode produk, nama produk, jenis produk baju atau kain, pilih kategori dari form produk, stok untuk ukuran baju, harga barang, deskripsi tentang nama produk, *upload* gambar batik yang akan di ditampilkan ke halaman utama. Jika terdapat kata “view” itu artinya data yang sudah disimpan dapat terlihat lagi dengan keseluruhan, lalu jika menekan tombol “edit” admin dapat merubahnya, dan apabila menekan tombol “x” maka data produk akan dihapus. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar.21 Halaman Produk

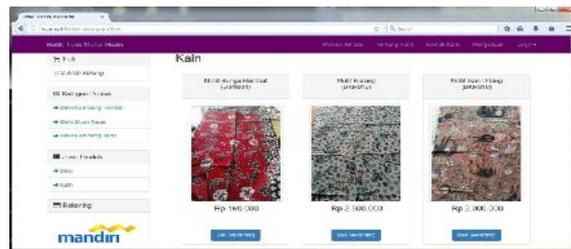
**3) Halaman ukuran**

Halaman ukuran berisikan data ukuran barang produk yang berjenis baju batik. Pada tombol “+” berguna untuk menambahkan ukuran barang baju yang akan dipilih sesuai ukuran pelanggan, jika menekan tombol “edit” maka admin dapat

merubahnya, dan jika apabila menekan tombol “x” maka admin dapat menghapusnya dari data ukuran tersebut. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar.22 Halaman Ukuran

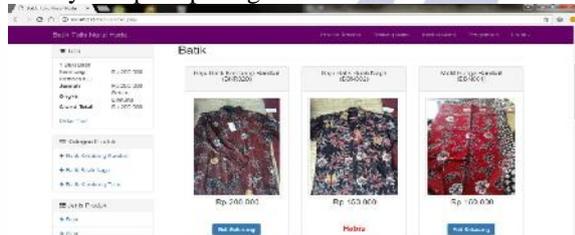


Gambar.25 Halaman Jenis Kain

**Aplikasi Konsumen**

**a. Halaman Kategori Produk**

Halaman kategori produk berisikan macam-macam gambar batik yang terdapat nama produk dan ditampilkan dengan keseluruhan yaitu baju maupun kainnya. Seperti pada gambar di bawah ini.

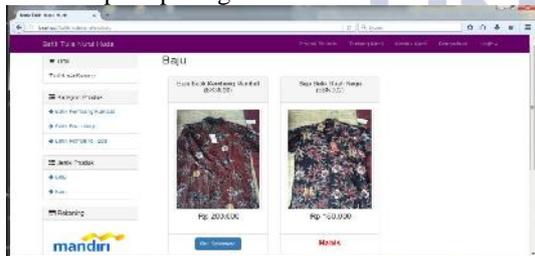


Gambar.23 Halaman Konsumen Kategori Produk

**b. Halaman Jenis Produk**

**1) Halaman Jenis Baju**

Halaman jenis baju berisikan tampilan gambar kategori khusus baju produk yang terdapat berbagai macam ukuran dengan dilengkapi deskripsi dari jenis bajunya tersendiri karena setiap baju terdapat berbagai banyak macam motif bati, dan terdapat tombol “masukkan keranjang” yang berarti setiap pemesanan barang di masukkan ke daftar troli pembelian. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar.24 Halaman Jenis Baju

**2) Halaman Jenis Kain**

Halaman jenis kain berisikan tampilan gambar kategori khususnya kain produk yang memiliki kain yang sama dengan ukuran kain 2¼ meter, terdapat deskripsi yang memberikan penjelasan berbagai motif lainnya, dan terdapat tombol “masukkan keranjang” yang berarti setiap pemesanan barang di masukkan ke daftar troli pembelian. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.

**c. Halaman Produk Terlaris**

Halaman produk terlaris berisikan tampilan diagram gambar produk barang batik yang bagian mana terlaris dilihat dari kategori motif batik. Seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar.26 Halaman Produk Terlaris

**d. Halaman Tentang Kami**

Halaman tentang kami berisikan tampilan sejarah batik pada jaman dahulu, dan juga menceritakan sejarah bagi pemimpinnya sendiri bagaimana membangun dan menjaga agar kampung jetis tetap di kunjungi sampai saat ini . Seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar.27 Halaman Tentang Kami

**e. Halaman Kontak Kami**

Halaman kontak kami berisikan tampilan riwayat hidup identitas pemimpin batik yang berisikan nama, tempat tanggal lahir, jenis kelamin, status, agama, kewarganegaraan, alamat, nomor telepon dan email. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.

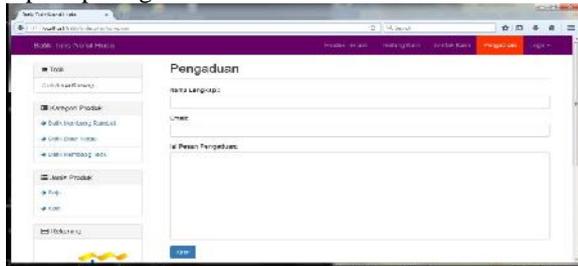


Gambar. 28 Kontak Kami

**f. Halaman Pengaduan**

Halaman pengaduan berisikan tampilan komentar, kritik maupun saran terhadap pelayanan yang telah diberikan dan terdapat nama lengkap, email, isi pesan pengaduan jika telah terisi semua konsumen dapat

menekan tombol “kirim” untuk dimasukkan ke database dan dikirimkan ke admin. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.

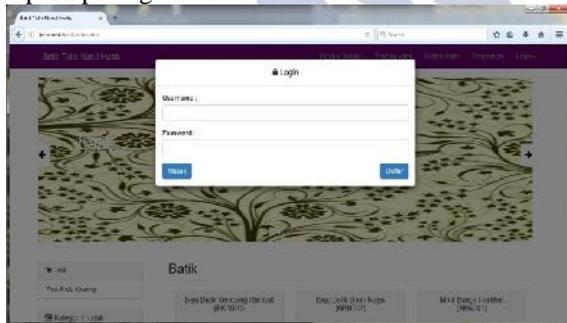


Gambar. 29 Halaman Pengaduan

**Aplikasi Pelanggan**

**a. Halaman Login**

Halaman *login* berisikan tampilan *username* dan *password* untuk masuk ke sebuah *form* pelanggan untuk menjadikan konsumen sebagai pelanggan tetap di pemesanan batik tulis dan terdapat tombol “masuk” apabila pelanggan sudah mendaftarkan data dirinya jika belum tekan tombol “daftar” yang berarti calon pelanggan diharapkan mengisi data dirinya untuk memudahkan proses pemesanan barang. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar. 30 Halaman Login Pelanggan

**b. Halaman Daftar**

Halaman *daftar* berisikan tampilan untuk mengisi identitas pelanggan yang ingin menjadikan konsumen sebagai pelanggan tetap dengan mengisi data nama, email, nomor telepon, alamat, provinsi, kota, kode pos, *username*, *password*, ulangi *password*, dan kode *captcha* pelanggan sudah menjadikan member bagi pemesanan batik tulis Nurul Huda tersebut, apabila pelanggan menekan tombol “daftar” maka calon pelanggan telah terdaftar menjadi member pelanggan tetap bagi pemesanan batik tulis ini jika menekan tombol “masuk” itu berarti pelanggan telah terdaftar menjadi anggota hanya tinggal mengisi *username* dan *password* saja. Dapat dilihat Seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar. 31 Halaman Daftar

**c. Halaman My Akun**

Halaman *my akun* berisikan tampilan data identitas pelanggan yang telah terisi halaman *daftar* yang terdapat nama pelanggan, email, nomor telepon, alamat, provinsi, kota, dan kode pos dan apabila pelanggan ingin mengeditnya lagi untuk perubahan bisa tekan tombol “edit” untuk menuju *form* edit akun pelanggan. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar. 32 Halaman My Akun

**d. Halaman Invoice**

Halaman *invoice* berisikan tampilan hasil total keseluruhan total pembelanjaan dan akan ditampilkan beserta identitas pemilik pelanggan, jika pelanggan menekan tombol “lihat detail” maka akan ditampilkan *daftar* pemesanan sekaligus data diri pelanggan, jika pelanggan menekan tombol “konfirmasi” maka akan menampilkan sebuah *form* yang terdapat isian nomor *invoice*, nama rekening, dari bank mana, ke bank, jumlah, bukti pembayaran, dan tanggal pembayaran untuk pemrosesan pemesanan batik tulis tersebut lalu klik tombol “submit” untuk menyimpan dan akan diproses lebih lanjut oleh pemimpin dan admin, dan jika pelanggan menekan tombol “download” maka hasil data pesanan pelanggan akan masuk ke sebuah *form* faktur pembelian ini hasil tanda bukti pelanggan telah memesan di batik tulis Nurul Huda tersebut dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar. 33 Halaman Invoice

**e. Halaman History Pemesanan**

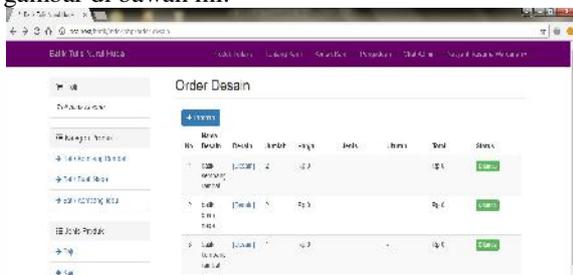
Halaman *history pemesanan* berisikan tampilan selesai pemesanan hasil *trali* pelanggan yang sudah pernah berbelanja di batik Nurul Huda tersebut yang berisikan data nama, alamat, kode pos, nomor telepon, nomor *invoice*, dan status. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar. 34 Halaman History Pemesanan

**f. Halaman Order desain**

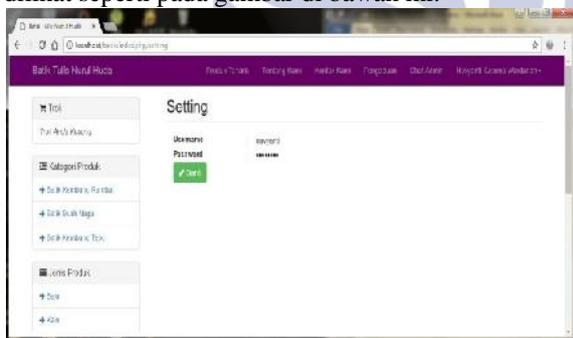
Halaman order desain berisikan tampilan hasil *order* gambar desain yang diinginkan oleh pelanggan, apabila pelanggan menekan tombol “tambah” maka akan masuk ke form yang dimana pelanggan dapat menambah orderan desain sesuai kebutuhannya, lalu menunggu status konfirmasi untuk diterima atau tidaknya oleh admin. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.



**Gambar. 35** Halaman Order Desain

**g. Halaman Setting**

Halaman *setting* berisikan tampilan form yang dapat mengubah *username* dan *password* pelanggan. Apabila pelanggan menekan tombol “ganti” maka akan muncul form setting yang berisikan data *username*, *password* baru, dan ulangi *password* baru jika telah selesai mengisi dapat menekan tombol “simpan” untuk disimpan ke dalam *database*. Dapat dilihat seperti pada gambar di bawah ini.



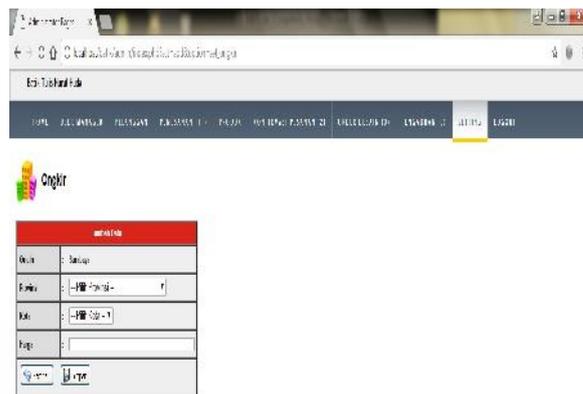
**Gambar. 36** Halaman Setting

**h. Halaman Pengiriman Barang**

Halaman pengiriman barang berisikan tampilan yang dimana member dapat melakukan pilihan pengiriman lewat TIKI/JNE yang berada di form member dan seharusnya harga harus sesuai TIKI/JNE, tetapi dalam aplikasi ini belum tersedia pilihan dan harga asli tersebut hanya dapat melakukan secara manual. Seperti pada gambar di bawah ini :



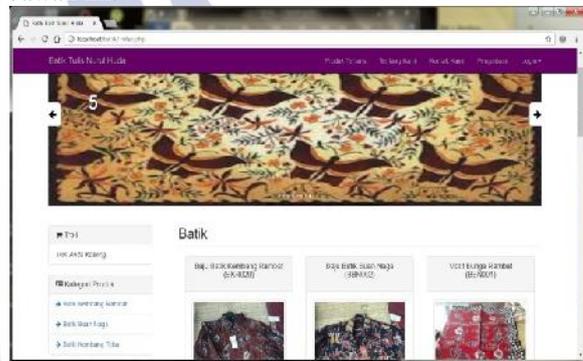
**Gambar. 37** Halaman Pengiriman Barang



**Gambar 4.36** Halaman harga pengiriman secara manual

**i. Halaman Logout**

Halaman *logout* berisikan tampilan keluar dari area halaman pelanggan dan akan kembali ke menu halaman utama konsumen. Seperti pada gambar di bawah ini.



**Gambar. 38** Halaman Logout

**PENUTUP  
Simpulan**

Perancangan aplikasi sistem pemesanan batik tulis Nurul Huda berbasis *website* ini menggunakan pengumpulan data yang meliputi observasi, dan wawancara sedangkan pengembangan perangkat lunak dengan paradigma menggunakan *e-commerce* yang meliputi beberapa proses.

Simpulan dari hasil perancangan aplikasi sistem pemesanan batik tulis berbasis *website* ini adalah, memudahkan para konsumen, karyawan, admin, dan pemimpin. Dalam proses menjalankannya para konsumen hanya bisa melihat gambar, harga, dan pengaduan jika konsumen ingin merencanakan proses pembelian konsumen di haruskan mendaftarkan data diri dahulu sebelum melakukan transaksi bergunanya untuk mengetahui profil member, setelah konsumen mengisi data maka member dapat melakukan pembelian barang produk maupun order desain setelah melakukan transaksi pembayaran yang ditentukan. Tugas admin menyetujui untuk merubah status menjadi terima yang artinya pemesanan member akan siap diproses. Setelah selesai admin mengirimkan barang produknya dalam jangka waktu yang telah disepakati bersama, jika barang tersebut mengalami cacat kain maupun baju barang dapat dikembalikan sesuai persetujuan pemimpin dan akan merubah status menjadi diretur, jika permasalahan barang telah selesai dapat dikirimkan kembali kepada member..

Setiap pembelian barang akan dapat reward untuk sebagai tanda terimakasih pengunjung yang telah melakukan pemesanan di batik tulis Nurul Huda dan reward tersebut dapat ditukarkan barang produk yang telah disediakan.

### Saran

Saran dalam pembuatan aplikasi sistem pemesanan pada batik tulis Nurul Huda berbasis *website* ini antara lain :

1. Diperlukan pencarian data sistem baik untuk produk, maupun admin batik tulis, mengingat banyak produk jenis kategori dan sistem pengolahan data.
2. Diperlukan adanya diskon untuk menarik konsumen maupun pelanggan agar tetap membeli batik tulis di Nurul Huda
3. Diperlukan pencarian harga produk terendah sampai harga tertinggi.

### DAFTAR PUSTAKA

- Bagir, M. (2011). Pembuatan website E-Commerce di PT. Batik Rahmawati, Surakarta. Jurnal E-Commerce Vol.1 (2), 201-250
- Ian Robinson, Jim Webber, dan Emil Eifrem. (2013). Database. United States: O'Reilly Media.
- Jogiyanto, M. 2005. Pengertian Flowchart. Jakarta: Salemba Empat.
- Laudon, Kenneth C, dkk, 2007, Sistem Informasi Manajemen Edisi 10 Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Munawar, Kholil. 2009. Notepad++. Jakarta: Media Kita
- Pedoman Tugas Akhir Fakultas Teknik, (2015). Unesa University Press, Pedoman Tugas Akhir Fakultas Teknik Unesa University Press Surabaya

