

IMPLEMENTASI UNSUR MANAJEMEN 4M PADA PELAYANAN JASA RIAS PENGANTIN DI FAUZIAH FATMA MAKE UP ARTIST DAN WEDDING SERVICE

Debby Sophia Handayani Ampouw

S1 Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya

debby.17050634058@mhs.unesa.ac.id

Octaverina Kecvara Pritasari¹, Sri Dwiyantri², Nia Kusstianti³

Dosen S1 Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya

octaverinakecvara@unesa.ac.id

Abstrak: Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service* merupakan salah satu *management* yang melayani jasa rias pengantin sekaligus beraneka ragam kebutuhan pernikahan. Penelitian ini bertujuan untuk menguraikan dan mengidentifikasi penerapan unsur manajemen meliputi *man, money, methods*, dan *materials* serta mendeskripsikan faktor pendukung dan pengambat penerapan unsur manajemen pada Fauziah Fatma *Makeup Artist* dan *Wedding Service*. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan datadalam penelitian ini menggunakan empat tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Informan penelitian ini adalah pemilik, karyawan dan konsumen. Hasil penelitian ini diketahui (1) *Man*, Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service* memiliki tenaga kerja sebanyak 7 orang yaitu MUA sebanyak 1 orang, asisten MUA sebanyak 1 orang, bidang pemasaran sebanyak 2 orang, MUA *partner* atau *karyawan freelance* sebanyak 3 orang dan vendor. (2) *Money*, pengelolaan keuangan diatur oleh pemilik usaha, harga paket yang ditawarkan disesuaikan dengan keinginan dan kebutuhan klien. (3) *Materials*, meliputi kosmetik yang digunakan sudah memiliki ijin edar dan BPOM, busana yang digunakan merupakan koleksi dari Fauziah Fatma *Wardrobe*. (4) *Method*, cara yang dilakukan demi ketercapaian suatu tujuan yaitu melalui tahap penentuan harga, rapat dan fitting baju pengantin, rapat bersama vendor, survei lokasi pernikahan, pengemasan kebutuhan pengantin, prosesi akad, prosesi temu manten, dan resepsi yang ditangani oleh Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service* dan tim. Faktor pendukung yang ada di Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service*, brand Fauziah Fatma MUA sudah di kenal di kalangan masyarakat Karisidenan Kediri, Lokasi *Gallery* Fauziah Fatma MUA termasuk strategis yaitu di pusat kota, Koleksi busana dan aksesoris di Fauziah Fatma MUA sudah lengkap, Hasil *Flawless* yang tidak merubah jati diri pengantin, Harga relatif dengan hasil, fasilitas, dan pelayanan yang memuaskan, Menjalin Kerjasama yang baik dengan setiap vendor. Faktor penghambat Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service* hanya memiliki 4 pegawai tetap yang dimana menangani sebagai *admin marketing* dan juga sebagai asisten MUA *partner* dan sisanya sebagai tim *packing* busana Fauziah Fatma *Wardrob*, Fauziah Fatma *Make Up and Wedding Service* hanya menerima 1 klien dalam waktu yang sama atau dalam satu hari, dan jatah libur hanya sekali dalam seminggu.

Kata Kunci: Unsur Manajemen, *Wedding service*.

Abstract: Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service* is one management are engaged in services that serve bridal well as a wide variety of wedding needs. The purpose of this study is to describe the application of management elements including *man, mone, methods, materials* and to describe the supporting and hindering factors for the application of management elements to Fauziah Fatma *Makeup Artist and Wedding Service*. This type of research is descriptive qualitative. Data collection techniques through four stages, namely data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. Informants in this study were owners, employees and consumers. The results of this study are (1) *Man*, has a workforce of 7 people, namely 1 makeup artist, 1 makeup assistant, 2 marketing people, 3 MUA partners or freelance employees and vendors. (2) *Money*, financial management is regulated by the business owner, the price of the package offered is adjusted to the wishes and needs of the client. (3) *Materials*, including cosmetics used already have a distribution permit and BPOM, the clothing used is a collection of Fauziah Fatma *Wardrobe*. (4) *Method*, the method used to achieve the goal is through the stages of determining prices, wedding dress fittings and meetings, meetings with vendors, site surveys, packaging of goods, contract processions, manten meeting processions, and receptions which are handled by Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service* and team. The supporting factors in Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service*, the Fauziah Fatma MUA brand is well known among the people of the Kediri district, the location of the *Gallery* is Fauziah Fatma MUAstrategic, namely in the city center, the collection of clothing and accessories at Fauziah Fatma MUA is complete, *Flawless* results that do not change the identity of the bride and groom, Relative prices with satisfactory results, facilities, and services, Establishing good cooperation with each vendor. The only inhibiting factor for Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service* is has 4 permanent employees who handle as *admin marketing* and also as assistant to MUA *partner* and the rest asteam. *packing fashion*Fauziah Fatma *Wardrob*, Fauziah Fatma *Make Up and Wedding Service* only accepts 1 client at the same time or in one day, and the holiday is only once a week.

Keywords: Element's of management, *Wedding Service*.

PENDAHULUAN

Pernikahan adalah upacara pengikatan janji suci yang dirayakan atau dilaksanakan secara sah oleh dua orang manusia. Upacara pernikahan merupakan momen yang sangat penting dan berarti bagi pengantin dalam kehidupan mereka. Pengaturan hari pernikahan melibatkan banyak proses dan detailnya (Napompech, 2014). Menurut Bustami dan Fitriani (2020:6) bahwa pernikahan yaitu suatu rangkaian peristiwa sakral yang mempertemukan sepasang laki-laki dan perempuan ke hadapan ketua agama yang berwenang, para saksi, dan sejumlah hadirin yang telah dipilih, yang kemudian disahkan secara resmi. Pengantin dapat diibaratkan sebagai raja dan ratu sehari karena resepsi pernikahan merupakan momen istimewa yang sangat berkesan dalam hidup pengantin, saat resepsi pernikahan semua serba cantik dan penuh keindahan yang menarik semua perhatian (Vivi Efrianova, 2018). Hal ini dikarenakan semua orang mendambakan hari istimewa yang special dan sempurna dalam berbagai sudut pandang (Johnson, 2005:6)

Upacara pernikahan memiliki banyak ragam dan variasi antar bangsa, suku, agama, budaya maupun kelas social. Mengurus pernikahan di Indonesia tidak sekedar perjanjian tertulis di atas kertas dan pesta selamatan saja, tetapi memiliki ciri khas yang didasari oleh adat istiadat budaya Indonesia guna melestarikan budaya Indonesia. Seperti yang telah dikemukakan oleh Adhye (2010) bahwa upacara perkawinan menurut adat dilaksanakan sebagai upaya dalam melestarikan budaya. di setiap daerah di Indonesia memiliki kebudayaan yang beragam yang terdapat detail-detail tersendiri di dalamnya. Seperti pendapat Tualaka (2009:12) bahwa setiap daerah di Indonesia memiliki tradisi atau tata cara dengan ciri khas yang berbeda-beda. Yang dimana adat istiadat, legenda, budaya, dan kondisi social masyarakat setempat merupakan sesuatu yang mempengaruhi. Bagi seorang pengantin, detail-detail seperti ini sangatlah penting dan membutuhkan biaya yang tidak sedikit dan memerlukan penyedia jasa yang sudah berpengalaman dalam merencanakan dan mengatur pernikahan untuk dapat meringankan beban sehingga acara dapat dilaksanakan sesuai dengan keinginan calon pengantin.

Menurut Sumarsono (2007) bahwa *wedding organizer* adalah organisasi dibidang jasa pernikahan yang membantu pihak calon pengantin secara pribadi mempersiapkan semua yang berkaitan dengan acara pernikahan sehingga sesuai dengan apa yang diharapkan. Jasa dan pelayanan yang diberikan antara lain mengatur segala hal yang berkaitan dengan persiapan pernikahan yang dapat memudahkan pelanggan untuk menyelenggarakan acaranya. Mulai dari memilih vendor yang menyediakan berbagai jenis undangan, souvenir, catering, dekorasi, paket dokumentasi, bridal, perias, busana, MC, maupun vendor sarana prasarana seperti tenda.panggung, *sound system* sesuai estimasi biaya calon pengantin. Wedding organizer juga membantu merancang perencanaan pengeluaran biaya pengantin, mengkoordinasi semua kegiatan dan mengatur jalannya

acara pernikahan. Rincian harga yang diberikan bervariasi sesuai dengan isi paket yang dipilih dan kerumitan yang di tangani oleh *wedding organizer*.

Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service* merupakan salah satu management yang bergerak di bidang tata rias yang didirikan oleh Fauziah Fatma pada tahun 2016 yang berlokasi di Jalan Manyar RT.02/RW.07, Dusun Mangiran, Desa Lamong, Kecamatan Badas, Kabupaten Kediri. Fauziah Fatma *Make Up Artis and Wedding Service* tidak hanya bergerak di bidang tata rias saja, Fauziah Fatma *Management* juga mempunyai brand lain seperti Fauziah Fatma *wardrobe*, Fauziah Fatma *Beauty school*, dan *ellashes pro* yang merupakan brand bulu mata palsu. Fauziah Fatma juga mempunyai organisasi yang bergerak di bidang pemotretan yang terdiri dari *Photographer* dan *Videographer* yang bernama Vemedia Picture, dan juga memiliki suatu organisasi yang bergerak pada bidang *event planner* yaitu *Wedding Organizer* yang bernama *Fairlove Event Planner*. Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service* sudah dikenal luas dikalangan masyarakat Karisidenan Kediri. Terbukti peminat riasan Fauziah Fatma MUA cukup banyak, dalam satu bulan bisa menerima 10 sampai 15 klien pengantin. Untuk memenuhi permintaan pelanggan yang bervariasi demi kemajuan manajemen dan kepuasan pelanggan, usaha *wedding organizer* yang dilakukan oleh Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service* harus memiliki tenaga kerja yang berkompeten dan juga sangat diperlukan keahlian dalam melakukan perancangan dan memperhatikan persiapan secara detail.

Semua organisasi sangat membutuhkan manajemen guna mempermudah dalam mencapai tujuan. Seperti pernyataan dari Drs.H. Mlayu S.P Hasibuan (2013:2) bahwa manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu. *Wedding organizer* memerlukan sebuah manajemen untuk membantu, mengatur, dan mengontrol sautu perencanaan agar terarah sehingga mendapatkan hasil yang memuaskan. Unsur manajemen perlu diperhatikan guna sebagai tolok ukur dalam suatu bidang usaha.. Seperti yang dikemukakan oleh tokoh manajemen yaitu Peterson O.F dalam buku *Dasar-Dasar Manajemen Publik* (Rohman,2018:15) bahwa unsur manajemen meliputi *man* (manusia), *Money* (uang), *Methods* (metode), *materials* (bahan-bahan). Unsur manajemen inilah yang akan dijadikan tolok ukur atau acuan dalam pelaksanaan penelitian ini. karena setiap unsur sangat memberikan efek pengaruh besar terhadap ketercapaian hasil yang maksimal dan efisiensi dalam bidang usaha yang akan difokuskan pada acara pernikahan Ratih dan Bagus yang dimana dalam pembukuan klien Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service*, pasangan calon pengantin Ratih dan Bagus merupakan salah satu klien yang mengambil paket tertinggi dan terlengkap di tahun 2021, dan juga mencakup unsur 4M sesuai dengan apa yang akan diteliti oleh penulis. Oleh karena itu, untuk mengetahui penerapan unsur manajemen pada acara pernikahan ratih dan Bagus di Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service* diperlukan melakukan beberapa kajian. Dengan

ini penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Implementasi Unsur Manajemen 4M Pada Pelayanan Jasa Rias Pengantin di Fauziah Fatma *MakeUp Artist* dan *Wedding Service*”

Batasan masalah pada penelitian ini antara lain: 1) Penelitian dipusatkan pada implementasi unsur manajemen menurut Peterson O.F yang dimana meliputi *Man* (manusia), *Money* (uang), *Methods* (metode), *Materials* (bahan-bahan) di Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service*, 2) Penelitian ini secara spesifik dipusatkan pada pernikahan Ratih dan Bagus s.

METODE

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Arikunto (2010:182) penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang menjelaskan tentang apa yang sedang terjadi di suatu wilayah tertentu atau usaha menginterpretasikan sesuatu. seperti kondisi, proses, sebab akibat, kemungkinan kemungkinan yang terjadi. Seperti yang sudah dikemukakan oleh Sugiyono (2012:21) bahwa metode deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif karena penelitian yang digunakan untuk menjelaskan suatu gambaran dan penjelasan yang terdapat tentang kejadian social serta hubungan dua pihak atau lebih yang diteliti di lingkungan masyarakat. Seperti yang telah dikemukakan oleh Patilima (2020:3) bahwa penelitian kualitatif adalah suatu proses menyelidiki yang bertujuan untuk memahami masalah social atau masalah manusia yang berdasarkan penciptaan gambar holistik yang disusun dengan kata-kata, memaparkan pandangan informasi secara detail dan dirangkai dalam sebuah latar ilmiah. yaitu “Implementasi Unsur Manajemen 4M Pada Pelayanan Jasa Rias Pengantin di Fauziah Fatma *MakeUp Artist* dan *Wedding Service*”

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi dan data dokumentasi. Menurut Arikunto (2010:203) bahwa instrument penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah. Instrument yang digunakan dalam penelitian ini adalah daftar pertanyaan wawancara, lembar observasi, dan dokumentasi.

Subjek dalam penelitian ini adalah *Owner*, karyawan dan konsumen di Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service*. Tujuan peneliti mengadakan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menjelaskan secara detail penerapan unsur manajemen yang ada di Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service* serta faktor yang menghambat dan mendukung proses yang sedang berlangsung dalam prosesi akad,

temu manten, dan acara resepsi.

Tempat yang digunakan peneliti dalam pengambilan data penelitian, wawancara, observasi maupun dokumentasi adalah di *Gallery* Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service* yang berada di Jalan Manyar RT.02/RW.07, Dusun Mangiran, Desa Lamong, Kecamatan Badas, Kabupaten Kediri dan di lokasi dilangsungkannya acara pernikahan yakni di kediaman mempelai wanita yang dilaksanakan pada bulan April 2021.

Sumber data berupa penjelasan dari hasil wawancara terhadap narasumber dan tindakan – tindakan yang dilakukan peneliti pada saat berada di lokasi *wedding*. sumber tertulis berupa literatur yang berkaitan dengan manajemen, portofolio *wedding* selama *wedding* berlangsung menjadi sumber dokumentasi resmi. dokumen pribadi yang dimiliki oleh Fauziah Fatma *Make Up* dan *Wedding Service* seperti tentang *wedding planner*, tentang pelayanan jasa, manajemen keuangan, menjadi sumber data dokumen dalam penelitian ini.

Teknik Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik Analisa data kualitatif. yang dimana menurut Sugiono (2010:246) bahwa aktifitas dalam analisis data kualitatif adalah berlangsung secara terus menerus sampai selesai dan dilakukan secara interaktif. Begitu juga menurut Sutopo (2006:8) menjelaskan bahwa reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi merupakan tiga tahap utama dalam analisis data yang bermodel interaktif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil

Paket yang di pesan oleh konsumen Fauziah Fatma *Make Up Artis* dan *Wedding Service* adalah paket platinum dari pasangan calon pengantin Ratih dan Bagus yang mengangkat tema pernikahan modern dan tradisional yang dilaksanakan pada tanggal 5, 21, dan 22 April 2021.

- Man*, tenaga kerja yang ikut serta dalam *wedding* ini dipimpin oleh Isro’udin dan Fauziah Fatma yang merupakan perias pengantin wanita, dengan tugas masing-masing sebagai berikut.

Tabel 1

Kegiatan karyawan tetap Fauziah Fatma *MakeUp Artist and Wedding Service* yang bertugas

No.	Kegiatan	Kebutuhan Event	Tenaga kerja yang bertugas
1	Persiapan	Menyiapkan perlengkapan alat, bahan dan kosmetika untuk MUA pengantin	Reggi
		Mengemas busana dan aksesoris pengantin	Reggi

		Pengadaan bunga melati	Andriana
		Menata busana dan kebutuhan orang tua dan among tamu	Reggi
		Mengatur penerimaan karyawan freelance	Isro' dan Fauziah Fatma
		Menghubungi pihak dekorasi, <i>photographer</i> , <i>videographer</i> , hiburan dan MC	Isro' dan Andriana
2.	Akad	Persiapan merias, mempersiapkan alat, bahan dan kosmetik untuk rias akad	Reggi
		Merias pengantin wanita	Fauziah Fatma
		Membantu perias selama proses rias pengantin untuk prosesi akad	Reggi
		Mengurus persediaan bunga melati	Andriana
		Pemasangan baju untuk pengantin	Reggie
		Pemasangan baju untuk orang tua dan domas manggolo	Bu Ida, Andriana, dan pegawai <i>freelance</i>
		Mengiringi Prosesi akad	Reggi
		Menangani dekorasi, <i>Photograper</i> , <i>videographer</i> , MC dan hiburan	Isro' dan Andriana
		Persiapan merias, menata alat, bahan dan kosmetik untuk rias temu	Reggi
4.	Temu	Merias pengantin wanita	Fauziah Fatma
		Asisten perias selama proses rias pengantin untuk prosesi temu penantin	Reggi

		koordinatar bunga melati	Andriana
		Memakaikan busana untuk orang tua, domas manggolo, dan among tamu	Andriana dan pegawai <i>freelance</i>
		Penanggung jawab dekorasi, <i>Photograper</i> , <i>videographer</i> , hiburan dan MC	Isro' dan Andriana
		Persiapan merias, menata alat, bahan dan kosmetik untuk rias resepsi	Reggi
5.	Resepsi	Merias pengantin Wanita	Fauziah Fatma
		Membantu perias saat proses rias pengantin untuk resepsi berlangsung	Reggi
		Bertanggung jawab atas bunga melati	Andriana
		Pemakaian baju calon pengantin	Fauziah Fatma dan Reggi
		Pemakaian baju untuk orang tua, domas manggolo, dan among tamu	Andriana dan pegawai <i>freelance</i>
		Bertanggung jawab atas dekorasi, <i>Photograper</i> , <i>videographer</i> , hiburan sdan MC	Isro' dan Andriana
		Mendampingi Prosesi resepsi hingga acara selesai	Team Fauziah Fatma

Adanya penambahan MUA *partner* sebanyak 3 orang untuk mengerjakan riasan orang tua pengantin, among tamu, dan domas manggolo, diantaranya:

- 1) Isti bertugas untuk merias dan melaksanakan penataan hijab untuk orang tua pengantin

- 2) Andriana bertugas untuk merias dan memegang penataan hijab untuk among tamu
 - 3) Nining bertugas untuk merias domas
- Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service* juga melakukan kerja sama yang baik dengan berbagai vendor *wedding* guna menyediakan kebutuhan acara pernikahan sesuai dengan permintaan konsumen diantaranya:
- 1) *Wedding Organizer* ditangani oleh Fairlove yang menyusun rundown semua acara.
 - 2) *Photography* dan *Videography* ditangani oleh Vemedia Picture mulai dari prosesi siraman hingga acara resepsi.
 - 3) *Wedding Decoration* yang *dihandle* Oleh Rustic_decoration_kediri. Mulai dari dekorasi akad, dekorasi temu manten, hingga dekorasi pelaminan resepsi dan taman.
 - 4) MC yang *dihandle* oleh Bapak Jalal mulai dari prosesi akad, dan prosesi temu. Sedangkan pada resepsi ditangani oleh bapak Juztoo.
 - 5) Hiburan Berupa elektone yang ditangani oleh Agung_musica.
- b. *Money*, Konsumen Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service* yaitu Desti dan Bagus mengambil paket platinum sebesar Rp. 33.000.000; dengan detail paket secara terperinci sebagai berikut:
- 1) *Make Up*, busana dan aksesoris 1 pasang pengantin dalam acara akad.
 - 2) *Make up*, busana dan aksesoris 1 pasang pengantin dalam acara temu.
 - 3) *Make Up*, busana dan aksesoris 1 pasang pengantin dalam acara resepsi.
 - 4) Rias dan busana 2 pasang orang tua pengantin.
 - 5) Rias dan busana among tamu dan buku tamu.
 - 6) Rias dan busana kembar mayang dan manggolo
 - 7) Tata dekorasi pelaminan dan taman untuk acara resepsi
 - 8) WO yang *handle* acara mulai dari akad temu hingga resepsi.
 - 9) *Photo* dan video mulai dari siraman, akad, temu hingga resepsi.
 - 10) Hiburan, mulai dari MC, Pemandu Temu, dan elekton.
- c. *Materials*, pada acara *wedding* Ratih dan Bagus menggunakan busana pengantin, orang tua pengantin, among tamu maupun domas manggolo semua merupakan koleksi dari Fauziah Fatma *Wardrobe*. Busana yang dikenakan meliputi busana akad, busana temu dan busana resepsi. Sedngkan untuk kosmetik yang digunakan Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service* menggunakan kosmetik yang sudah tersertifikasi, teruji klinis dan memiliki ijin edar (BPOM) dan juga tentunya menggunakan kosmetik yang tidak mengandung paraben ataupun merkuri sehingga *make up* bisa menempel pada kulit konsumen.
- d. *Method*, adalah upaya yang dilakukan untuk mendapatkan hasil yang maksimal, sesuai keinginan konsumen sehingga memberi nilai kepuasan terhadap konsumen. Penerapan metode ini dilakukan mulai dari persiapan hingga acara berlangsung.
- 1) Penyusunan rundown acara
- Penyusunan jadwal acara ditentukan pada saat terjadi kesepakatan oleh pihak pengantin dengan pihak Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service*. Dengan rincian detail sebagai berikut:
- a) Pemilihan busana pengantin sekaligus *fitting* diselenggarakan tiga bulan atau selambat-lambatnya satu bulan sebelum acara pernikahan dimulai. Hal ini dilakukan untuk pengantin dapat dengan leluasa memilih model, warna dan ukuran baju sesuai dengan yang diinginkan. Jika sudah sesuai dan cocok maka model, warna, ukuran baju tersebut tidak akan di sewakan pada orang lain. Jika tidak cocok dengan koleksi busana pengantin dari Fauziah Fatma *Wardrobe*, maka bisa di lakukan *request* baju baru yang sesuai dengan permintaan. *Fitting* busana pengantin meliputi busana untuk akad nikah, busana untuk temu dan busana untuk resepsi.
 - b) Rapat pengantin dilaksanakan pada saat *fitting* dimana calon pengantin beserta orang tua mendatangi *gallery* Fauziah Fatma. Dalam rapat pengantin ini akan terjadi kesepakatan antara pengantin dengan pihak Fauziah Fatma dalam memilih model, warna, ukuran baju pengantin, baju orang tua, baju among tamu dan baju domas manggolo. Di rapat pengantin ini juga membahas informasi tentang berapa anggota keluarga yang akan di rias, dan juga menetapkan waktu dan tempat proses rias yang akan dilaksanakan.
 - c) Rapat besar dilakukan dengan dihadiri oleh semua vendor yang bersangkutan dalam acara pernikahan seperti WO, *Photographer*, *Videographer*, MC, pihak hiburan, MUA, Dekorasi, dan pihak pengantin. Pelaksanaan rapat besar dilakukan dua minggu sebelum acara pernikahan berlangsung. Dalam rapat besar ini semua vendor akan menjelaskan *jobdesknya* masing-masing dan mengatur *rundown* yang akan diberlakukan kepada semua vendor yang bersangkutan hingga mendapatkan kesepakatan bersama demi

kesuksesan acara.

- d) Pelaksanaan prosesi akad, temu pengantin dan acara resepsi pernikahan dilaksanakan sesuai dengan yang sudah disepakati. Baik waktu, tempat dan juga nuansa dekorasi.

Faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan unsur manajemen 4M di Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service*.

a. Faktor Pendukung

- 1) Brand Fauziah Fatma MUA sudah di kenal di kalangan masyarakat Karisidenan Kediri
- 2) Lokasi *Gallery* Fauziah Fatma MUA termasuk strategis yaitu di pusat kota.
- 3) Koleksi busana dan aksesoris di Fauziah Fatma MUA sudah lengkap
- 4) Hasil *Flawless* yang tidak merubah jati diri pengantin yang sesuai dengan karakter *makeup* modern tanpa merubah makna dan meninggalkan adat.
- 5) Harga relatif dengan hasil, fasilitas, dan pelayanan yang memuaskan
- 6) Menjalin Kerjasama yang baik dengan setiap vendor

b. Faktor Penghambat

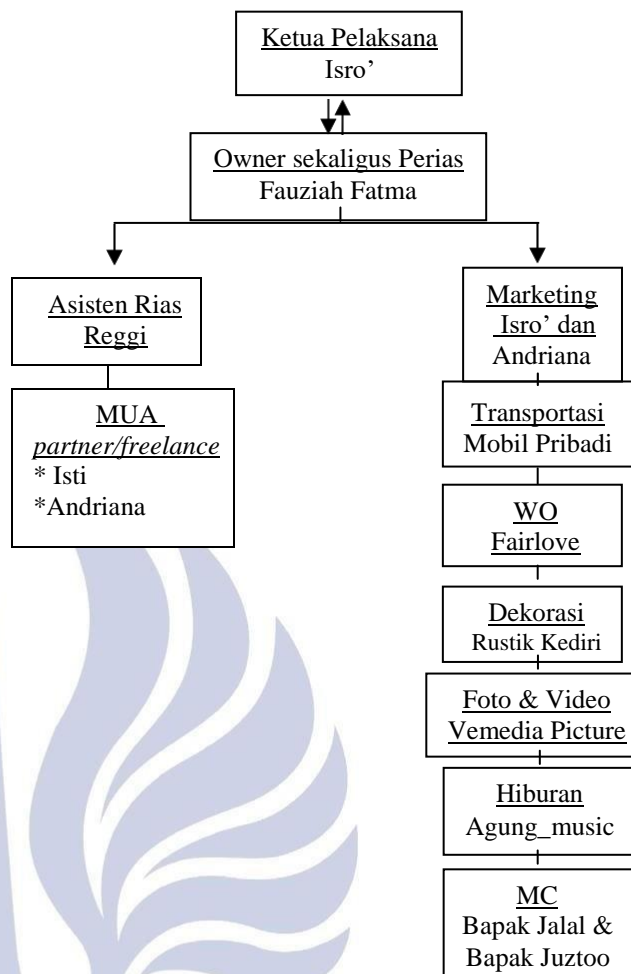
- 1) Terbatasnya Sumber Daya Manusia
- 2) Membatasi dalam penerimaan jumlah klien dalam satu hari.
- 3) Jam kerja karyawan yang tidak normal.

2. Pembahasan

Berdasarkan hasil data yang telah disajikan, bahwa dalam menangani acara pernikahan Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service* telah menerapkan unsur manajemen menurut Peterson O.F yaitu *Man, Money, Material, dan Method*. Fauziah Fatma *Make Up Artist* dan *Wedding Service* masih ada kekurangan dalam pembagian tugas. Contohnya dalam pembagian tugas yang berlebihan terhadap satu karyawan. Berdasarkan pendapat dari Peterson O.F penerapan unsur manajemen di Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service* dideskripsikan sebagai berikut :

- a) Manusia atau *Man* merupakan unsur yang paling penting dan tidak dapat digantikan oleh unsur lainnya. Oleh karena itu, peningkatan kualitas manusia dinilai penting dan harus senantiasa dilakukan, agar dalam penerapan manajemen, baik dalam komunitas (organisasi) maupun dalam konteks personalitas berjalan sebagaimana yang diharapkan (Rohman, 2018:13). Berdasarkan hasil wawancara dengan *Owner* Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service* Unsur *Man* atau Sumber Daya Manusia yang terlibat dalam acara pernikahan Ratih dan Bagus

adalah sebagai berikut:



Bagan 1

Struktur Tenaga Kerja

1. Pimpinan atau ketua pelaksana acara ini adalah Bapak Isro'. selain itu Isro' juga *handle marketing brand* Fauziah Fatma dan juga mengkoordinasi setiap vendor.
2. MUA adalah Ibu Fauziah Fatma yang sekaligus selaku pimpinan atau pemilik usaha.
3. Asisten *make up* pengantin adalah Reggi, Reggi bertugas untuk membantu menyiapkan apapun yang diperlukan untuk merias seperti alat, bahan dan kosmetika, dan mengganti busana pengantin, memakaikan jilbab dan aksesoris pada pengantin wanita.
4. Admin pemasaran yang *handle* asisten rias juga bertugas sebagai melayani pengantin pada saat fitting baju, rapat pengantin maupun rapat besar Bersama

vendor-vendor guna mengatur dan mempersiapkan segala kebutuhan penunjang acara pernikahan.

5. Rias kedua orang tua pengantin, among tamu, dan domas manggolo di tugaskan kepada MUA *Partner* Fauziah Fatma.
 6. Tambahan rias untuk 5 orang saudara
 7. *Wedding Organizer* ditugaskan kepada Fairlove
 8. *Photographer* dan *Videographer* ditugaskan kepada Vemedia *Picture*
 9. Dekorasi ditugaskan kepada Rustik_dekorasi_kediri
 10. MC pada prosesi akad dan prosesi temu ditugaskan kepada Bapak Jalal dan MC pada saat resepsi ditugaskan kepada Bapak Juztoo
 11. Hiburan berupa *electone* ditugaskan kepada Agung_musica.
 12. Pemandu temu ditugaskan kepada Ibu Ida yang sekaligus bertugas untuk memakaikan jarit kepada pengantin
 13. Transportasi tim menggunakan mobil pribadi
- b) Unsur uang atau *money* juga merupakan salah satu faktor penentu berhasil atau tidaknya pelaksanaan suatu kegiatan dalam mencapai tujuan. Unsur uang atau *money* membutuhkan perhatian yang baik dalam proses manajemen, karena dalam pengaturan yang baik akan memberikan dampak efisiensi terhadap proses pencapaian satu tujuan (Rohman, 2018:13). Berdasarkan hasil wawancara dengan *owner* Fauziah Fatma *Make Up Artist* and *Wedding Service*, Unsur *Money* pada pernikahan Ratih dan Bagus mengambil paket platinum sebesar Rp. 33.000.000; dengan detail rincian sebagai berikut:
1. *Make up*, busana dan aksesoris 1 pasang pengantin dalam acara akad.
 2. *Make up*, busana dan aksesoris 1 pasang pengantin dalam acara temu.
 3. *Make up*, busana dan aksesoris 1 pasang pengantin dalam acara resepsi.
 4. *Make up* dan busana 2 pasang orang tua pengantin.
 5. *Make up* dan busana 4 orang among tamu
 6. *Make up* dan busana 3 orang penjaga buku tamu.
 7. *Make up* dan busana 2 pasang domas dan manggolo
 8. Tambahan *make up* dan *hair do* untuk 2 orang saudara.
 9. Tata dekorasi pelaminan dan taman untuk

acara resepsi

10. WO yang menghandle acara mulai dari acara akad, prosesi temu hingga resepsi.
11. *Photo* dan video mulai dari acara akad, prosesi temu hingga resepsi.
12. Hiburan pada acara, mulai dari MC, Pemandu Temu, dan *Electone*.

Ada beberapa tambahan menu diantaranya tambahan *make up* dan *hair do* untuk keluarga. Sehingga total harga paket menjadi Rp. 34.000.000,- tetapi, karena di Fauziah Fatma *Make Up Artis* dan *Wedding Service* terdapat potongan harga khusus sebesar Rp. 1.000.000,- yang hanya berlaku untuk calon pengantin yang mengambil paket acara 2 hari berturut-turut, Sehingga total harga paket yang dikeluarkan calon pengantin menjadi Rp. 33.000.000,-

- c) *Material* (bahan-bahan) merupakan alat atau sarana dari manajemen. Karena dalam berbagai aktivitas sebagai proses pelaksanaan manajemen untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan, selalu membutuhkan adanya *material* (bahan-bahan) (Rohman, 2018:13). Berdasarkan hasil wawancara yang didapat penulis dengan *Owner* Fauziah Fatma *Make Up Artist* and *Wedding Service* Unsur *Materials* dalam pelayanan jasa acara pernikahan Ratih dan Bagus adalah semua busana yang dikenakan merupakan koleksi busana Fauziah Fatma *Wardrobe*. Acara akad pengantin wanita mengenakan busana kebaya putih bermotif bunga yang menjalar dengan panjang kebaya selutut. dan menggunakan jarit berwarna silver bermotif sidoluhur dengan penataan sanggul solo putri yang dilengkapi dengan roncean melati. Pada prosesi temu pengantin wanita menggunakan kebaya kutubaru bludru hitam angklin dan menggunakan bawahan jarit berwarna coklat bermotif sidomukti. Ibu pengantin menggunakan kebaya Panjang selutut tanpa furing berwarna gold dengan bawahan jarit dan bapak pengantin menggunakan beskap berwarna hitam, belangkon, selop dengan jarit yang seragam dengan ibu pengantin.

Prosesi Akad pengantin wanita menggunakan:

- 1) Kebaya putih yang bermotif seperti bunga menjalar dengan panjang selutut.
- 2) Dalaman menggunakan kemben putih.
- 3) Bawahan menggunakan jarit lembaran berwarna silver yang bermotif sidoluhur sama dengan pengantin pria
- 4) Penataan rambut menggunakan sanggul solo putri yang dilengkapi dengan roncean melati.

- 5) Selop berwarna putih berhak 5cm dengan motif brokat.

Sedangkan pengantin pria mengenakan;

- 1) Basofi putih dengan motif Mutiara
- 2) Jarik lembaran berwarna silver bermotif sidoluhur yang sama dengan jarik pengantin wanita
- 3) Songkok berwarna putih dengan motif mutira
- 4) Sepasang selop yang senada dengan pengantin wanita
- 5) Menggunakan kalung melati

Selanjutnya prosesi temu pengantin busana yang digunakan pengantin wanita adalah;

- 1) Kebaya kutubaru beludru hitam dengan motif tumbuhan menjalar berwarna emas dan angkin berwarna merah dengan panjang selutut.
- 2) Bawahan menggunakan jarik lembaran dengan motif sidomukti berwarna coklat yang sama dengan pengantin pria
- 3) Menggunakan penataan sanggul tradisional yaitu solo putri dengan perhiasan pengantin solo putri berwarna emas dan dilengkapi dengan roncean melati.
- 4) Selop berhak 5 cm berwarna hitam dan bermotif bunga menjalar
- 5) Menggunakan aksesoris bros berwarna emas pada bagian dada

Sedangkan pengantin pria mengenakan;

- 1) Bescap beludru hitam yang bermotif tumbuhan menjalar berwarna emas
- 2) Bawahan menggunakan jarik lembaran bermotif sidomukti berwarna coklat yang sama dengan pengantin wanita
- 3) Mengenakan blangkon model solo motif jarik.
- 4) Selop berwarna hitam bermotif daun menjalar berwarna emas sepasang dengan pengantin wanita
- 5) Kalung karset berwarna emas dan kalung roncean melati

Selanjutnya acara resepsi pengantin busana yang digunakan pengantin wanita adalah:

- 1) Menggunakan gaun rosegold dengan ekor panjang menjuntai sesuai request pengantin wanita
- 2) Menggunakan penataan rambut *modern* dengan *headpiece* berwarna kombinasi *white and gold* sebagai hiasannya.
- 3) Menggunakan perhiasan anting

kombinasi Mutiara dan permata.

- 4) Menggunakan heels berwarna hitam dengan tinggi 7 cm.

Sedangkan pengantin pria mengenakan:

- 1) Jas dengan warna *burgundy* sesuai request dari pengantin
- 2) Menggunakan sepatu pantofel berwarna hitam.

Selain busana untuk pengantin, Fauziah Fatma MUA juga menyediakan busana untuk orang tua pengantin, among tamu dan domas manggolo. Pada acara pernikahan Ratih dan Bagus, ibu dari pengantin wanita menggunakan kebaya berwarna *Gold* tanpa furing dengan ukuran L. dan bapak dari pengantin wanita menggunakan bescap berwarna hita, yang berukuran L. Sedangkan ibu dari pengantin pria menggunakan kebaya berwarna *gold* berfuring dengan ukuran XL, dan bapak dari pengantin pria menggunakan bescap berwarna hitam berukuran XL. Untuk penerima tamu menggunakan kebaya berwarna *gold* dan jarik berwarna coklat, untuk domas menggunakan kebaya berwarna *Gold* tanpa furing berukuran M dan untuk manggolo menggunakan basofi berwarna hitam berukuran M yang senada dengan busana orang tua yang sesuai dengan pilihan dan kesepakatan pengantin pada saat fitting.

- d) Metode/cara merupakan unsur yang harus ada dalam suatu manajemen. Dimana dalam pelaksanaan berbagai kegiatan mencapai tujuan, manusia dihadapkan dengan berbagai alternatif yang harus dipilih salah satunya. Sehingga dengan pemilihan metode atau cara kegiatan yang baik dari berbagai alternatif yang ada, pelaksanaan manajemen dalam mencapai tujuan akan berjalan secara tepat dan berhasil guna (Rohman, 2018:13). Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan oleh penulis dengan *Owner Fauziah Fatma Make Up Artist and Wedding Service Unsur Method* atau cara yang dilakukan oleh Fauziah Fatma *MakeUp Artis and Wedding Service* dalam menangani acara pernikahan Ratih dan Bagus dimulai dari:

1. Agenda rapat dan *fitting* busana pengantin Ratih dan Bagus di *gallery* Fauziah Fatma dilakukan 2 bulan sebelum acara pernikahan. Pengantin memilih baju yang sesuai dan juga baju orang tua, among tamu, dan domas manggolo.
2. Pengemasan barang kebutuhan pernikahan Ratih dan Bagus dilakukan oleh karyawan

Fauziah Fatma MUA pada H-7 hari sebelum acara. Pengemasan yang dilakukan yaitu pengemasan pada alat, bahan dan kosmetika perias. Seperti, *beautycase, spons, brush, ringlight*, pengemasan busana pengantin untuk prosesi akad busana pengantin putri lengkap, busana akad pengantin pria lengkap, busana pengantin wanita dan pria untuk prosesi temu dan busana pengantin untuk acara resepsi. Dan juga baju untuk among tamu dan domas manggolo di jadikan satu dalam satu koper. Aksesoris di kemas tersendiri yaitu satu set aksesoris Solo Putri berwarna emas, bros dan roncean melati.

3. Mengagendakan rapat besar bersama vendor-vendor yang terlibat dalam acara yang membahas tentang susunan acara secara runtut dan detail hingga meminimalisir hal-hal yang tidak diinginkan terjadi sehingga acara dapat berjalan lancar.
4. Melakukan survei lokasi untuk mengetahui medan yang akan digunakan untuk acara *wedding* guna memudahkan komunikasi antar vendor.
5. Prosesi akad dilaksanakan pada tanggal 5 Maret 2021 di kediaman pengantin wanita yaitu di Link jingglong rt 01 rw 03 sutojayan, Blitar. *Prepare* pengantin dilaksanakan pada pukul 02.30 sampai 03.00 WIB. Lalu proses *makeup* pengantin dilakukan pada pukul 03.00 sampai 06.00 WIB. Lalu disusul dengan *makeup* ibu pengantin, among tamu dan domas. Lalu dilanjutkan dengan *beauty shoot* dan persiapan pada pukul 06.00 sampai pukul 07.00 WIB. sehingga akad terlaksana pada pukul 07.00 sampai 08.30 WIB.
6. Prosesi temu pengantin dilaksanakan pada tanggal 21 maret di kediaman pengantin wanita yaitu di Link jingglong rt 01 rw 03 sutojayan, Blitar. *Prepare* pengantin dilaksanakan pukul 13.30 sampai 14.00 WIB. Lalu proses *make up* pengantin dilaksanakan pad pukul 14.00 sampai 18.00. lalu disusul dengan make up ibu pengantin among tamu dan domas. Lalu dilanjutkan dengan *beauty shoot* dan persiapan pada pukul 18.00 sampai 19.00 WIB. Prosesi temu dilaksanakan tepat pada pukul 19.00 sampai 20.00 WIB. lalu dilanjutkan walimahan pukul 20.00 WIB hingga selesai.
7. Resepsi pernikahan Ratih dan Bagus dilakukan pada hari selanjutnya yaitu pada tanggal 22 Maret 2021. Lokasi acara

resepsi brd di kediaman mempelai wanita yaitu di Link jingglong rt 01 rw 03 sutojayan, Blitar persiapan pengantin dilaksanakan pukul 05.30 sampai 06.00 WIB. Lalu proses *make up* pengantin di mulai tepat pada pukul 06.00 hingga 10.00 WIB dan di lanjutkan dengan make up keluarga. Lalu dilanjutkan dengan *beauty shoot* pengantin pada pukul 10.00 hingga 11.00 WIB. Pada acara resepsi berjalan tepat pukul 11.00 hingga selesai.

Faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan unsur manajemen 4M di Fauzia Fatma *Make Up Artist and Wedding Service* antara lain:

1. Faktor Pendukung

- a) *Brand* Fauziah Fatma MUA yang sudah dikenal di kalangan masyarakat se-karisidenan Kediri.
- b) Lokasi *Gallery* Fauziah Fatma cukup strategis meskipun melewati sawah panjang tetapi sangat mudah di akses karena berada di tengah kota yaitu di Jalan Manyar RT.02/RW.07, Dusun Mangiran, Desa Lamong, Kecamatan Badas, Kabupaten Kediri.
- c) Koleksi kebaya, gaun dan busana pengantin di Fauziah Fatma *Wardrobe* memiliki ukuran, warna dan model yang sangat lengkap. Semua koleksi busana pengantin di desain sendiri oleh owner Fauziah Fatma yaitu Ibu Fauziah Fatma sendiri. Beliau selalu mengikuti perkembangan jaman, mengikuti *trend* busana pengantin yang terbaru sehingga *owner* selalu membuat desain dan warna-warna baru untuk desain busana pengantinnya.
- d) Harga yang ditawarkan di Fauziah Fatma *Make Up and Wedding Service* masih dalam *range* harga yang terjangkau di kalangan masyarakat bawah hingga kalangan masyarakat atas sesuai dengan keinginan paket yang dipilih yang menyesuaikan kebutuhan calon pengantin. Harga yang diberikan bekisar antara Rp. 15.000.000 hingga Rp. 20.000.000 untuk paket gold lengkap. Dan di tawarkan mulai dari Rp. 32.000.000; hingga Rp. 46.000.000 untuk paket platinum lengkap.
- e) Fauziah Fatma *Make Up and Wedding Service* menjalin kerjasama yang baik dengan vendor yang berkualitas dan berkompeten dalam bidangnya seperti vendor *decoration, electone, MC*, hingga

catering.

- f) Team Fauziah Fatma selalu memperhatikan kelengkapan barang-barang dan kebutuhan pengantin sehingga selalu menyediakan *list* barang masuk dan barang keluar guna meminimalisir barang hilang.

2. Faktor Penghambat

- a) Fauziah Fatma *Make Up and Wedding Service* memiliki 4 pegawai tetap yang dimana menangani sebagai admin marketing dan juga sebagai asisten MUA *partner* dan sisanya sebagai tim *packing* busana Fauziah Fatma *Wardrobe*.
- b) Fauziah Fatma *Make Up and Wedding Service* hanya menerima 1 klien dalam waktu yang sama atau sehari.
- c) Jam kerja karyawan di Fauziah Fatma *Make Up and Wedding Service* terjadwal dimulai dari pukul 08.30 WIB hingga 17.00 WIB yang belum terhitung lembur dengan jatah libur hanya sekali dalam satu minggu.

PENUTUP

Simpulan

Unsur management yang ada di Fauziah Fatma *Make Up and Wedding Service* dalam menangani acara pernikahan menganut teori Peterson O.F yang meliputi *Man*, memiliki tenaga kerja 3 orang yaitu, MUA, asisten MUA, dan admin bidang pemasaran yang dibantu dengan asisten MUA *partner* serta vendor. *Money*, pengelola keuangan diatur oleh *owner*, tetapi yang mengelola adalah admin bagian keuangan. Harga paket disesuaikan sesuai pilihan dan permintaan pelanggan. *Materials*, meliputi kosmetik yang sudah tersertifikasi teruji klinis dan memiliki ijin untuk edar dan juga tentunya sudah BPOM, dan busana koleksi Fauziah Fatma *Wardrobe*. *Method*, dilakukan pemilihan dan penentuan harga sesuai permintaan pelanggan, melakukan *fitting* dan rapat bersama pengantin, melakukan rapat besar bersama vendor yang bersangkutan, melakukan survei lokasi, melakukan pengemasan busana pengantin, melangsungkan acara akad, prosesi temu dan acara resepsi.

Saran

1. Mengingat banyaknya persiapan kebutuhan pada saat menangani acara pernikahan di Fauziah Fatma *Make Up Artist and Wedding Service*, sebaiknya dilakukan perekrutan karyawan tetap guna mengatasi pekerjaan yang menumpuk. Sehingga karyawan tidak merasa terbebani dan mendapatkan hasil yang lebih maksimal.
2. Memperhatikan upaya penerapan unsur – unsur manajemen yang terlibat didalamnya sehingga unsur manajemen *Man, Money, Method*, dan

Materials dapat mempunyai tujuan yang jelas untuk meningkatkan standart pelayanan di Fauziah Fatma *Make Up and Wedding Service*.

3. Sebaiknya lebih memperhatikan kesejahteraan karyawan sesuai dengan kesepakatan bersama, sehingga dapat meningkatkan semangat kerja karyawan.

Ucapan Terima Kasih

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya yang telah memberikan restu dan hidayah serta kekuatan lahir batin sehingga penulis bisa menyelesaikan Artikel ini tepat pada waktunya. Adapun pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam keberhasilan artikel ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada Ibu Octaverina Kecvara Pritasari, S.Pd., M.Farm yang telah tulus dan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan artikel ini, Ibu Sri Dwiyanti, S.Pd., M.PSDM dan Ibu Nia Kusstianti, S.Pd., M.Pd. selaku dosen penguji yang telah ikhlas meluangkan waktu untuk memberi kritik, saran dan masukan kepada penulis, Kedua orang tua dan juga Dear Orty Arnanda, S.T.T yang telah memberikan semangat kepada penulis serta dukungan penuh secara moril maupun material, Ibu Fauziah Fatma, Mbak Andriana, dan Mbak Fatim selaku narasumber yang telah membantu penulis dalam pengambilan data penelitian. Teman-teman seperjuangan S1 Pendidikan Tata Rias yang telah menjadi teman bertukar ilmu, bertukar pikiran serta kawan-kawan terdekat yang telah menemani dalam suka maupun duka.

Terakhir, penulis mengharap artikel penelitian ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan yang membacanya. Sekian terimakasih.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhye. 2010. *Hukum Adat Istiadat Pernikahan*. Yogyakarta: New Merah Putih
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-Unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.
- Amirullah dan Budiyono, H.2004. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bustami, dkk. 2020. *Memikirkan Kembali Problematika Perkawinan Poligami Secara Sirri*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Dhavamony, Mariasusai. 1995. *Fenomenologi Agama*. Yogyakarta: Kanisius.

Hasibuan, Melayu. 2013. *Manajemen: Dasar, Pengertian Dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.

Johnson, R. J. 2005. *The Wedding Ceremony Planner : The Essential Guide To The Most Important*, Illinois: Sourcebooks, Inc.

Napompech, K. (2014). Attributes Influencing Wedding Studio Choice. *Jurnal Of Applied Sciences*. Asian Network For Scientific Information. Proquest. 14(21): 2685 – 2694, 2014.

Patilima, Hamid. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Rohman, Abd.2018. *Dasar-dasar Manajemen Publik*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Sugioyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS

Tim Penyusun Buku Pedoman Penulisan Artikel E-Jurnal, *Pedoman Penulisan Artikel E-Jurnal*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya

Tualaka. (2009). *Undang-Undang Perkawinan*. Yogyakarta: New Merah Putih

