

**KESESUAIAN VIDEO DI KANAL YOUTUBE LEARN GERMAN WITH ANJA SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN KETERAMPILAN BERBICARA BAHASA JERMAN KELAS XI SEMESTER
GENAP**

Evania Widyadhana

Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri
Surabaya

evaniawidyadhana.20010@mhs.unesa.ac.id

Audrey Gabriella Titaley

Dosen Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

audreytitaley@unesa.ac.id

ABSTRAK

Bahasa sangat penting bagi manusia karena bahasa merupakan jembatan untuk berhubungan dengan banyak orang. SMA Negeri 12 Surabaya memiliki mata pelajaran bahasa Jerman. Akan tetapi, berdasarkan pengamatan sebelum penelitian, siswa-siswi kelas XI di SMA Negeri 12 Surabaya terkendala dalam keterampilan berbicara pada saat pembelajaran bahasa Jerman. Maka dari itu, tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengukur seberapa besar tingkat kesesuaian video di saluran *YouTube Learn German with Anja* bertema *Essen und Trinken* (makanan dan minuman) dengan TP bahasa Jerman kelas XI semester 2 di SMAN 12 Surabaya. Sumber data penelitian ini adalah 14 video dari kanal *YouTube Learn German with Anja* tema *Essen und Trinken*. Berdasarkan hasil analisis tersebut diperoleh informasi bahwa dari keempat belas video yang dianalisis ditemukan 3 video yang mencapai 82%-84% dan dikategorikan sangat sesuai digunakan sebagai media pembelajaran bahasa Jerman kelas XI tema *Essen und Trinken*. Tiga video tersebut juga sesuai dengan TP ke-1, 2, 3, dan 4 yang terdapat pada modul ajar bahasa Jerman kelas XI tema *Essen und Trinken*.

Kata Kunci: Kesesuaian Video, YouTube, Essen und Trinken

ABSTRACT

Language is a very important thing for humans because language is a bridge to connect with many people. SMA Negeri 12 Surabaya have a German language subject. However, students in grade XI at SMA Negeri 12 Surabaya have difficulty in speaking German. Therefore, the problem formulation and the purpose of this study is how much the level of suitability of videos on the YouTube channel *Learn German with Anja* theme *Essen und Trinken* with the learning objectives of German language material class XI semester 2 at SMAN 12 Surabaya. The data sources of this research are 14 videos from the *YouTube channel Learn German with Anja* theme *Essen und Trinken*. Based on the results of the analysis, it was found that of the fourteen videos analyzed, 3 videos reached 82%-84% and were categorized as very suitable for use as a medium for learning German in grade XI theme *Essen und Trinken*. These three videos align with Teaching Points (TP) 1, 2, 3, and 4 in the German language module for grade XI, theme *Essen und Trinken*.

KEYWORDS: VIDEO SUITABILITY, YOUTUBE, ESSEN UND TRINKEN

AUSZUG

Sprache ist für den Menschen sehr wichtig, denn sie ist eine Brücke, um mit vielen Menschen in Kontakt zu treten. An der SMA Negeri 12 Surabaya gibt es zum Beispiel ein Fach Deutsch. Allerdings haben die Schüler der Klasse XI an der SMA Negeri 12 Surabaya Schwierigkeiten, Deutsch zu sprechen. Daher ist die Problemstellung und der Zweck dieser Untersuchung, wie viel das Niveau der Eignung von Videos auf dem YouTube-Kanal *Learn German with Anja* Thema *Essen und Trinken* mit den Lernzielen der deutschen Sprache Material Klasse XI Semester 2 an SMAN 12 Surabaya. Die Datenquellen dieser Untersuchung sind 14 Videos aus dem YouTube-Kanal *Learn German with Anja* Thema *Essen und Trinken*. Auf der Grundlage der Ergebnisse der Analyse wurde festgestellt, dass von den vierzehn analysierten Videos drei Videos 82%-84% erreichten und als sehr geeignet für den Einsatz als Medium zum Erlernen der deutschen Sprache in der Jahrgangsstufe XI

Thema Essen und Trinken eingestuft wurden. Diese drei Videos entsprechen den Lehrzielen (TP) 1, 2, 3 und 4 im Deutsch-Sprachmodul für die 11. Klasse, Thema Essen und Trinken.

Schlüsselwörter: Eignung des Videos, YouTube, Essen und Trinken

PENDAHULUAN

Berbicara adalah salah satu dari empat keterampilan bahasa yang fundamental. Berbicara merupakan tindakan penyampaian informasi pembicara kepada pendengar secara langsung/lisan. Menurut Iskandarwassid & Sunendar (2011: 241), keterampilan berbicara adalah kemampuan untuk menyampaikan kehendak, kebutuhan, dan keinginan seseorang kepada orang lain melalui arus sistem bunyi artikulasi. *Sprechfertigkeit* atau keterampilan berbicara termasuk sesuatu yang cukup sulit bagi peserta didik tingkat SMA khususnya dalam belajar bahasa asing. Berdasarkan survei yang sudah dilakukan dilakukan pada siswa kelas XI-10 di SMA Negeri 12 Surabaya, tanggal 8 Juni 2024, diperoleh informasi yaitu 1) 82,9% siswa kelas XI-10 di SMAN 12 Surabaya merasa kesulitan berbicara bahasa Jerman; 2) Alasan siswa merasa kesulitan berbicara bahasa Jerman antara lain adalah kurangnya penguasaan kosa kata dan tidak tahu cara pelafalan yang benar.; 3) 91,4% siswa kelas XI-10 di SMAN 12 Surabaya lebih tertarik dengan penggunaan *YouTube*/Video MP4 sebagai media pembelajaran.; 4) 54,3% siswa kelas XI-10 merasa kesulitan dengan materi *Essen und Trinken* (makan dan minum).

Guna mengatasi permasalahan yang terdapat pada siswa kelas XI di SMAN 12 Surabaya yang berupa kurangnya keterampilan berbicara bahasa Jerman, analisis media pembelajaran dilakukan pada penelitian ini. Media pembelajaran merupakan sarana efektif untuk meningkatkan pemahaman siswa. Hamalik (1986:19) menyatakan bahwa penggunaan media pembelajaran dalam proses belajar mengajar dapat membangkitkan keinginan dan minat yang baru, menimbulkan motivasi dan rangsangan belajar siswa. Penggunaan media yang menarik diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan proses belajar siswa.

Hampir semua orang, terutama kalangan muda, sudah mengenal dan mahir menggunakan *YouTube* di era digital saat ini. Banyak jenis video dapat ditemukan di berbagai saluran yang disediakan oleh aplikasi ini. Menurut Rohman J. dan Husna J. (2017:172) *YouTube* menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video yang dibuat para pengguna *YouTube* sendiri. Salah satu contohnya yaitu seperti saluran *YouTube* yang bernama *Learn German with Anja*. Saluran *YouTube Learn German with Anja* menyediakan video sumber belajar bahasa Jerman. Berdasarkan penelusuran yang dilakukan di aplikasi *YouTube* pada tanggal 20 Juni 2024, saluran ini memiliki 970 ribu pelanggan/*subscribers*. Sampai saat ini saluran ini sudah mengunggah video sebanyak 441 dengan jumlah penonton ribuan hingga jutaan. Dalam saluran ini juga terdapat *playlist* guna memudahkan penonton mencari materi yang ingin dipelajari. Materi yang terdapat dalam saluran ini adalah untuk pemula (tingkat A1-A2). Video pada saluran *YouTube* ini terdapat seorang wanita penutur asli Jerman yang menyampaikan materi bahasa Jerman. Pengisi video tersebut menggunakan bahasa Jerman dan bahasa Inggris pada saat menjelaskan materi. Selain berbagai kelebihan tersebut, saluran ini juga memiliki kekurangan yaitu video yang terdapat dalam saluran ini tidak memiliki *subtitle* bahasa Indonesia.

METODE

Penelitian ini menerapkan paradigma kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian kualitatif umumnya berbasis analisis deskriptif. Menurut Bogdan & Biklen, S (1992: 21) penelitian kualitatif adalah langkah penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa tulisan atau ucapan, serta perilaku orang yang diamati. Penelitian ini akan menelaah kesesuaian video pada saluran *YouTube Learn German with Anja* dengan menggunakan instrumen penelitian berupa tabel *checklist* yang dibuat berdasarkan aspek pemilihan media pembelajaran audio visual menurut Prastowo. Menurut Prastowo (dalam Arifin, 2023:165) dalam memilih media pembelajaran audio visual sebaiknya terdapat kriteria-kriteria sebagai berikut: (1) Video sesuai dengan tema pembelajaran, (2) Video sesuai dengan kompetensi dasar pada kurikulum 2013/Capaian Pembelajaran dalam kurikulum merdeka, (3) Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi dalam kurikulum 2013/tujuan pembelajaran dalam kurikulum merdeka, (4) Video harus menarik, (5) Video berdurasi kurang dari 20 menit, (6) Kebenaran materi.

Data penelitian diperoleh dari video-video di saluran *YouTube Learn German with Anja* yang relevan dengan tema *Essen und Trinken*. Video-video tersebut antara lain adalah yang berjudul:

1. "GERMAN LESSON 27..... (das Essen) 🍴".
2. "GERMAN LESSON 28..... Bestellen im Restaurant 🍽️👤👤".
3. "How GERMANS have Frühstück! DE",
4. "GERMAN LESSON 30.....!" (Useful Phrases for Food in German) 🍷🍷🍷",
5. "GERMAN LESSON 29..... Typical German Food and Drinks! 🍷🍷"
6. "How GERMANS have BREAKFAST (part 2)",
7. "Most important vegetables in German 🍅🍆",

*Kesesuaian Video di Kanal YouTube Learn German with Anja sebagai Media Pembelajaran
Keterampilan Berbicara Bahasa Jerman Kelas XI Semester Genap*

8. "Most important fruit in German 🍌🍌",
9. "What German eat for BREAKFAST (Dresden Vlog)",
10. "I showGERMAN FOOD🍷",
11. "Learn 5 per DAY - Food (part 1)",
12. "What is QUARK? - A typical German food explained!",
13. "GERMAN LESSON 11..... "Wie viel kostet...?" 🍷🍷🍷",
14. "Learn 5 per Day - FOOD (part 2)"

Data penelitian ini mencakup ekspresi verbal terkait materi *Essen und Trinken* yang ada dalam video-video tersebut di atas.

Pengumpulan data dilakukan melalui teknik simak dan catat. Penerapan teknik simak pada penelitian ini yaitu menyimak TP bahasa Jerman SMA kelas XI semester 2 tema *Essen und Trinken*. Lalu dilanjutkan dengan penelusuran pada saluran *YouTube Learn German with Anja* untuk mencari video yang relevan dengan tujuan pembelajaran materi *Essen und Trinken* (makanan dan minuman). Berdasarkan pencarian yang dilakukan dengan kata kunci "essen", "trinken", "food", "lebensmittel", "kaufen", "restaurant", "obst", "gemuese", "markt". Kata kunci tersebut digunakan untuk mencari video yang relevan dengan tujuan pembelajaran materi *Essen und Trinken* yaitu 1.) Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2.) Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokkannya (*Obst, Gemüse, und Süßigkeiten*). 3) Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4.) Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5.) Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang *Essen und Trinken* secara tepat. Implementasi teknik catat dalam penelitian ini melibatkan pencatatan isi materi video untuk menentukan kesesuaian dengan tema bahasa Jerman "Essen und Trinken".

Hasil data yang telah dikumpulkan pada penelitian ini perlu dianalisis lebih lanjut. Untuk mendapatkan hasil kesimpulan terkait kesesuaian video-video yang sudah terpilih sebagai sumber data digunakan untuk media pembelajaran bahasa Jerman SMA kelas XI semester 2, teknik analisis isi digunakan dalam penelitian ini. Untuk kriteria skor kesesuaian pada instrumen penelitian, peneliti menggunakan skala Likert. Selanjutnya menentukan besar persentase kesesuaian video yang menjadi sumber data dengan aspek pemilihan media pembelajaran audio visual menurut Prastowo (dalam Arifin, 2023:165) dan seberapa sesuai konten tersebut dengan tujuan pembelajaran bahasa Jerman tema *Essen und Trinken*. Untuk menentukan persentase kesesuaian dari hasil perhitungan skor keseluruhan, rumus persentase kelayakan menurut Arikunto (dalam Zacharias dkk, 2019:82) digunakan dalam penelitian ini, yakni:

$$HP = \frac{\text{Total Nilai yang Didapat}}{\text{Jumlah Nilai Keseluruhan}} \times 100\%$$

Untuk mengetahui tingkat kesesuaian, hasil persentase akhir akan dikelompokkan berdasarkan kategori menurut Arikunto (dalam Zacharias dkk, 2019:82).

Tabel 1. Kategori Kesesuaian Menurut Arikunto

Skor	Persentase (%)	Kategori Kesesuaian
1	<21%	Sangat tidak sesuai
2	21% - 40%	Tidak sesuai
3	41% - 60%	Cukup sesuai
4	61% - 80%	Sesuai
5	81% - 100%	Sangat sesuai

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. "GERMAN LESSON 27: German Vocabulary of FOOD (das Essen)🍷".

Dalam video ini penutur asli mengunjungi supermarket yang berada di Jerman dan menunjukkan beberapa kosa kata terkait *Essen und Trinken*. Lalu, juga terdapat struktur *Präsens* seperti „Die Mutter isst Butter.". Juga terdapat beberapa *Verben* seperti *brauchen, haben, dan gehen*.



Gambar 1. Dokumentasi Isi Video „GERMAN LESSON 27: German Vocabulary of FOOD (das Essen)🍷"

Tabel 2. Hasil Analisis Kesesuaian Video 1 “GERMAN LESSON 27: German Vocabulary of FOOD (das Essen ☺)”

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.				✓	
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokannya (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang <i>Essen und Trinken</i> secara tepat.		✓			
4.	Kemenarikan pemaparan materi dalam video.	✓				
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.	✓				
6.	Kebenaran materi dalam video.	✓				

$$HP = \frac{33}{50} \times 100 \% = 66\%$$

Video 1 dinyatakan sesuai digunakan sebagai media pembelajaran, dalam video ini penutur berada di dalam supermarket untuk menunjukkan makanan dan minuman dalam bahasa Jerman. Namun hanya terdapat 10 kosa kata yang sesuai dengan tujuan pembelajaran. Selain itu, di dalam video ini penutur tidak menyampaikan *Redemittel* berdialog terkait tema *Essen und Trinken*.

2. “GERMAN LESSON 28: Ordering in a Restaurant: Bestellen im Restaurant ☺☺☺”

Dalam video ini, penutur menunjukkan cara memesan makanan di restoran Jerman. Penutur menyebutkan beberapa kosa kata (*Nomen*) dan kalimat yang berhubungan dengan restoran. Terdapat verben dalam video ini seperti *möchten, essen, trinken, bestellen, hätten, nehmen, haben*. Terdapat *Redemittel* seperti *Was moechten Sie essen/trinken?, Was moechten Sie bestellen?, Was haetten Sie gern?, Bitte/Bitteschoen, Ich haette gern, Ich moechte, Ich nehme, Haben Sie*?



Gambar 2. Dokumentasi Isi Video “GERMAN LESSON 28: Ordering in a Restaurant: Bestellen im Restaurant ☺☺☺”

Tabel 3. Hasil Analisis Video “GERMAN LESSON 28: Ordering in a Restaurant: Bestellen im Restaurant ☺☺☺”

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.					✓

Kesesuaian Video di Kanal YouTube Learn German with Anja sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Jerman Kelas XI Semester Genap

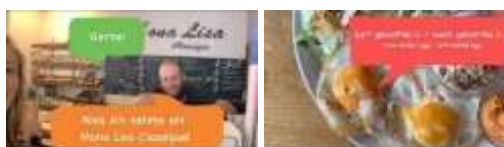
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokkannya (<i>Obst, Gemise, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang Essen und Trinken secara tepat.	✓				
4.	Kemenarikan pemaparan materi dalam video.			✓		
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{41}{50} \times 100 \% = 82\%$$

Video 2 dinyatakan sangat sesuai digunakan sebagai media pembelajaran dan disarankan untuk digunakan pada pembelajaran *Essen und Trinken* di SMAN 12 Surabaya. Hal tersebut dikarenakan video ini dapat menstimulasi siswa dalam menyusun dialog terkait tema *Essen und Trinken* karena dalam video ini penutur menyampaikan *Redemittel* berdialog terkait tema *Essen und Trinken*.

3. “How GERMANS have BREAKFAST! *DE* Deutsches Frühstück! *DE*”

Dalam video ini, penutur mengunjungi sebuah restoran di Jerman pada waktu sarapan. Penutur menjelaskan kosakata makanan dan minuman khas Jerman untuk sarapan. Selain itu, penutur juga menunjukkan cara dia memesan kepada penjual secara langsung.



Gambar 3. Dokumentasi Isi Video “How GERMANS have BREAKFAST! *DE* Deutsches Frühstück! *DE*”

Tabel 4. Hasil Analisis Video “How GERMANS have BREAKFAST! *DE* Deutsches Frühstück! *DE*”

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.					✓
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokkannya (<i>Obst, Gemise, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman.		✓ ✓		✓	✓

	5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang Essen und Trinken secara tepat.					✓
4.	Kemenarikan pemaparan materi dalam video.					✓
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{42}{50} \times 100 \% = 84\%$$

Video 3 dinyatakan sangat sesuai digunakan sebagai media pembelajaran dan disarankan untuk digunakan pada pembelajaran *Essen und Trinken* di SMAN 12 Surabaya. Hal tersebut dikarenakan video ini dapat menstimulasi siswa untuk menyusun dialog terkait tema *Essen und Trinken* karena dalam video ini penutur menyampaikan *Redemittel* berdialog terkait tema *Essen und Trinken*. Video ini juga dapat membantu siswa mengidentifikasi kosa kata terkait *Essen und Trinken* dengan gambar karena dalam video tersebut, penutur menampilkan gambar dari bentuk makanan yang disebutkan.

4. „GERMAN LESSON 30: How to say "I am Hungry" and "Yummy!" (Useful Phrases for Food in German) ☺☺☺”

Dalam video ini, penutur hanya menyampaikan beberapa kalimat yang diucapkan ketika lapar, makanan enak, dan haus dalam bahasa Jerman. Seperti di bawah ini:



Gambar 4. Dokumentasi Isi Video „GERMAN LESSON 30: How to say "I am Hungry" and "Yummy!" (Useful Phrases for Food in German) ☺☺☺”

Tabel 5. Hasil Analisis Video „GERMAN LESSON 30: How to say "I am Hungry" and "Yummy!" (Useful Phrases for Food in German) ☺☺☺”

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.			✓		
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokkannya (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang Essen und Trinken secara tepat.	✓ ✓ ✓ ✓ ✓		✓		
4.	Kemenarikan pemaparan materi dalam video.			✓		
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

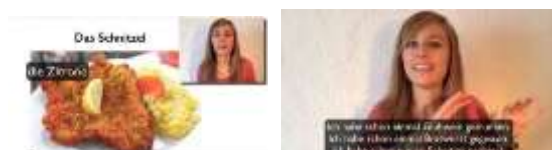
*Kesesuaian Video di Kanal YouTube Learn German with Anja sebagai Media Pembelajaran
Keterampilan Berbicara Bahasa Jerman Kelas XI Semester Genap*

$$HP = \frac{28}{50} \times 100 \% = 56\%$$

Video 4 dinyatakan cukup sesuai digunakan sebagai media pembelajaran, namun tidak disarankan untuk digunakan pada pembelajaran *Essen und Trinken* di SMAN 12 Surabaya. Hal tersebut dikarenakan video ini tidak dapat menstimulasi siswa untuk menyusun dialog terkait tema *Essen und Trinken* karena dalam video ini penutur tidak menyampaikan *Redemittel* berdialog terkait tema *Essen und Trinken*, hanya menyampaikan bagaimana mengucapkan “lapar”, “haus”, “enak”, dan “selamat makan” dalam bahasa jerman.

5. „GERMAN LESSON 29: Must EAT & DRINK in GERMANY: Typical German Food and Drinks! ☺☺”

Dalam video ini, penutur menjelaskan beberapa jenis makanan dan minuman khas Jerman seperti, *das Schnitzel, die Zitrone (Lemon), Sauerbraten, Rotkohl, Klöße (dumplings), die Soße (sauce), Kaesepaetzle, Käße, der Eintopf, Fleisch (meat), Kartoffeln (potatoes), Mohren (carrot), Bratwurst, Sauerkraut, die Wurst (sausage)*, usw. Dalam video ini juga terdapat struktur *Perfekt*, seperti „*ich habe schon einmal getrunken/gegessen/probiert*“.



Gambar 5. Dokumentasi Isi Video "GERMAN LESSON 29: Must EAT & DRINK in GERMANY: Typical German Food and Drinks! ☺☺"

Tabel 6. Hasil Analisis Video "GERMAN LESSON 29: Must EAT & DRINK in GERMANY: Typical German Food and Drinks! ☺☺"

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.				✓	
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokkannya (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang <i>Essen und Trinken</i> secara tepat.	✓ ✓ ✓			✓ ✓	
4.	Kemenarikan pemaparan materi dalam video.			✓		
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{33}{50} \times 100 \% = 66\%$$

Video 5 dinyatakan sesuai digunakan sebagai media pembelajaran, video ini sedikit membantu siswa mengidentifikasi kosa kata terkait *Essen und Trinken* dengan gambar karena dalam video tersebut, penutur menampilkan gambar dari bentuk makanan yang disebutkan. Namun hanya terdapat 6 kosa kata yang sesuai dengan tujuan pembelajaran.

6. „How GERMANS have BREAKFAST (part 2)”

Dalam video ini, penutur mengunjungi sebuah hotel di Jerman pada saat sarapan dan menunjukkan beberapa kosa kata makanan dan minuman, seperti *Frühstücksbuffet*, *das Frühstück*, *Rosinen*, *die Nüsse*, *Walnüsse*, *Cornflakes*, *Müsli*, *Chiasamen*, *Haferflocken*, *Blütenhonig*, *Joghurtsorten*, *Beerenjoghurt*, *Pfirsichjoghurt*, *Naturjoghurt*, *Obstsalat*, usw.



Gambar 6. Dokumentasi Isi Video "How GERMANS have BREAKFAST (part 2)"

Tabel 7. Hasil Analisis Video "How GERMANS have BREAKFAST (part 2)"

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.				✓	
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokkannya. (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang <i>Essen und Trinken</i> secara tepat.		✓			
4.	Kemenarikan pemaparan materi dalam video.					✓
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{36}{50} \times 100 \% = 72\%$$

Video 6 dinyatakan sesuai digunakan sebagai media pembelajaran, video ini cukup membantu siswa mengidentifikasi kosa kata terkait *Essen und Trinken* dengan gambar karena dalam video tersebut, penutur berada di dalam restoran untuk menunjukkan bentuk makanan untuk sarapan dalam bahasa Jerman. Namun hanya terdapat 13 kosa kata yang sesuai dengan tujuan pembelajaran.

7. „Most important vegetables in German 🥕🥦”

Dalam video ini, penutur mengunjungi sebuah pasar tradisional di Jerman dan menunjukkan beberapa kosa kata sayuran dalam bahasa Jerman beserta memegang sayurnya, seperti *Kartoffeln (potatoes)*, *Garten*, *Gerichte*, *die Zwiebeln (onion)*, *die Karotte/die Karotten (carrot)*, *die Mohre/die Mohren (carrot)*, *die Kohlrabi/die Kohlrabis (german turnip)*, *Eisbergsalat (ice lettuce)*, usw.



Gambar 7. Dokumentasi Isi Video "Most important vegetables in German🥕🥦"

Kesesuaian Video di Kanal YouTube Learn German with Anja sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Jerman Kelas XI Semester Genap

Tabel 8. Hasil Analisis Video "Most important vegetables in German"

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.				✓	
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokannya. (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang <i>Essen und Trinken</i> secara tepat.	✓ ✓ ✓	 ✓ 		 ✓ 	
4.	Kemenarikan pemaparan materi dalam video.					✓
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{33}{50} \times 100 \% = 66\%$$

Video 7 dinyatakan sesuai digunakan sebagai media pembelajaran, video ini cukup membantu siswa mengidentifikasi kosa kata terkait *Essen und Trinken* dengan gambar karena dalam video tersebut, penutur berada di sebuah pasar tradisional untuk menunjukkan bentuk sayuran (*Gemüse*) dalam bahasa Jerman. Karena hanya terdapat 6 kosa kata yang sesuai dengan tujuan pembelajaran.

8. „Most important fruit in German"

Hampir sama dengan video 7, dalam video ini penutur juga berada dalam pasar tradisional di Jerman. Namun perbedaannya adalah dalam video ini penutur menunjukkan kosa kata buah-buahan dalam bahasa Jerman, seperti *die Melone/die Melonen (melon)*, *die Wassermelone/die Wassermelonen (watermelon)*, *die Honigmelone/die Honigmelonen (honeydew melon)*, *die Banane/die Bananen (banana)*, usw.



Gambar 8. Dokumentasi Isi Video „Most important fruit in German"

Tabel 9. Hasil Analisis Video "Most important fruit in German"

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.				✓	

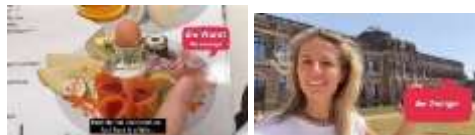
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokannya. (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang Essen und Trinken secara tepat.	✓				
4.	Kemenarikan pemaparan materi dalam video.					✓
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{32}{50} \times 100 \% = 64\%$$

Video 8 dinyatakan sesuai digunakan sebagai media pembelajaran, video ini cukup membantu siswa mengidentifikasi kosa kata terkait *Essen und Trinken* dengan gambar karena dalam video tersebut, penutur berada di sebuah pasar tradisional untuk menunjukkan bentuk buah (*Obst*) dalam bahasa Jerman. Karena hanya terdapat 3 kosa kata yang sesuai dengan tujuan pembelajaran.

9. „What's German eat for Breakfast (Dresden Vlog)“

Dalam video ini terdapat kosa kata yang berkaitan dengan *Essen und Trinken: das Frühstück (breakfast), der Käse (cheese), das Ei (egg), der Lachs (salmon), die Wurst (sausage), der Schinken (ham), der Kaviar (caviar), die Getränke (drinks), der Apfelsaft (apple juice), usw.* Namun setengah bagian dari video ini lebih banyak membahas Dresden dan tidak membahas *Essen und Trinken*.



Gambar 9. Dokumentasi Isi Video "What's German eat for Breakfast (Dresden Vlog)"

Tabel 10. Hasil Analisis Video "What's German eat for Breakfast (Dresden Vlog)"

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).			✓		
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.				✓	
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokannya. (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman.	✓		✓	✓	

Kesesuaian Video di Kanal YouTube Learn German with Anja sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Jerman Kelas XI Semester Genap

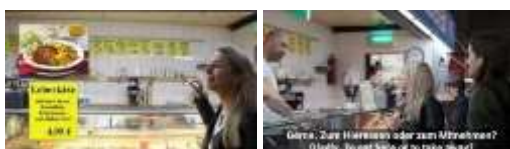
	5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang Essen und Trinken secara tepat.	✓				
4.	Kemenarikan paparan materi dalam video.					✓
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{32}{50} \times 100\% = 64\%$$

Video 9 dinyatakan sesuai digunakan sebagai media pembelajaran, video ini cukup membantu siswa mengidentifikasi kosa kata terkait *Essen und Trinken* dengan gambar karena dalam video tersebut, penutur berada di dalam restoran untuk menunjukkan bentuk makanan untuk sarapan dalam bahasa Jerman. Namun hanya terdapat 7 kosa kata yang sesuai dengan tujuan pembelajaran. Selain itu, pembahasan *Essen und Trinken* dalam video ini hanya beberapa menit, selebihnya penutur membahas bangunan yang ada pada kota Dresden.

10. “i show you TYPICAL (AND WEIRD!) german food”

Dalam video ini terdapat beberapa kosa kata terkait makanan dan minuman khas Jerman, seperti *Leberkäse* (livercheese), *Sauerkraut*, *Jaeger Schnitzel*, *Salzkartoffeln*, *Graupeneintopf*, *Speck*, *Serbische Bohnensuppe*, *Rote Bohnen Eintopf*, *Quark*, *Milchreis*, *Leberwurst*, *Blutwurst*, *Boulette*, *Rotkohl*, *Schweineschnitzel*, *Eisbein*. Selain itu, dalam video ini juga terdapat adegan percakapan saat penutur memesan makanan dengan pelayan.



Gambar 10. Dokumentasi Isi Video “i show you TYPICAL (AND WEIRD!) german food”

Tabel 11. Hasil Analisis Video “i show you TYPICAL (AND WEIRD!) german food”

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.					✓
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokannya. (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang Essen und Trinken secara tepat.	✓	✓		✓	✓
4.	Kemenarikan paparan materi dalam video.					✓
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{42}{50} \times 100\% = 84\%$$

Video 10 dinyatakan sangat sesuai digunakan sebagai media pembelajaran dan disarankan untuk digunakan pada pembelajaran *Essen und Trinken* di SMAN 12 Surabaya. Hal tersebut dikarenakan video ini dapat menstimulasi siswa untuk menyusun dialog terkait tema *Essen und Trinken* karena dalam video ini penutur menyampaikan *Redemittel* berdialog terkait tema *Essen und Trinken*. Video ini juga cukup membantu siswa mengidentifikasi kosa kata terkait *Essen und Trinken* dengan gambar karena dalam video tersebut, penutur menampilkan beberapa gambar dari makanan khas Jerman yang disebutkan.

11. „Learn 5 new GERMAN Words per DAY - Food (part 1)”

Dalam video ini hanya terdapat 5 kosa kata makanan dalam bahasa Jerman seperti *der Frischkäse (cream cheese)*, *die Möhren/die Karotten (carrot)*, *die Packung Eier*, *die Zwiebel/die Zwiebeln (onions)*, *der Honig (honey)*.



Gambar 11. Dokumentasi Isi Video "Learn 5 new GERMAN Words per DAY - Food (part 1)"

Tabel 12. Hasil Analisis Video "Learn 5 new GERMAN Words per DAY - Food (part 1)"

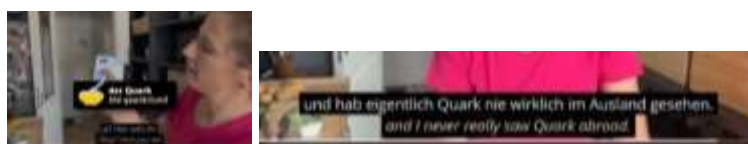
No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.				✓	
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokannya. (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang <i>Essen und Trinken</i> secara tepat.	✓				
			✓			
		✓			✓	
		✓				
4.	Kemenarikan paparan materi dalam video.			✓		
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{31}{50} \times 100\% = 62\%$$

Video 11 dinyatakan sesuai digunakan sebagai media pembelajaran, video ini sedikit membantu siswa mengidentifikasi kosa kata terkait *Essen und Trinken* dengan gambar karena dalam video tersebut, penutur menyebutkan 5 bentuk makanan dalam bahasa Jerman.

12. „What is QUARK? - A typical German food explained!"

Dalam video ini penutur hanya membahas mengenai pengertian makanan khas Jerman yaitu „*Quark*“. Penutur tidak menampilkan jenis makanan lain selain *Quark*. Selain itu, penggunaan kalimat *Perfekt* juga terdapat dalam video ini, seperti „*hab eigentlich Quark nie wirklich in Ausland gesehen*.“



Gambar 12. Dokumentasi Isi Video "What is QUARK? - A typical German food explained!"

Kesesuaian Video di Kanal YouTube Learn German with Anja sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Jerman Kelas XI Semester Genap

Tabel 13. Hasil Analisis Video "What is QUARK? - A typical German food explained!"

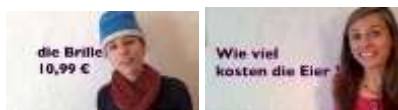
No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.				✓	
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokkannya. (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang <i>Essen und Trinken</i> secara tepat.	✓ ✓ ✓ ✓				
4.	Kemenarikan pemaparan materi dalam video.			✓		
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{30}{50} \times 100 \% = 60\%$$

Video 12 dinyatakan cukup sesuai digunakan sebagai media pembelajaran, namun tidak disarankan untuk digunakan pada pembelajaran *Essen und Trinken* di SMAN 12 Surabaya. Hal tersebut dikarenakan video tidak dapat membantu siswa mengidentifikasi kosa kata terkait *Essen und Trinken* dengan gambar karena dalam video tersebut, penutur hanya menjelaskan tentang satu jenis makanan, yaitu *Quark*.

13. GERMAN LESSON 11: How much is...? in German "Wie viel kostet...?" 📺📺📺

Dalam video ini penutur mempraktikkan cara menanyakan dan menjawab harga suatu barang. Namun, kosa kata terkait *Essen und Trinken* hanya sedikit disebutkan dalam video ini, seperti *die Eier*, *die Äpfel*, *Kunde*, *die Banane*, *das Brot*. Selebihnya, penutur menyebutkan kosa kata lain, seperti *die Mütze*, *die Brille*, *die Tasche*, *die Seife*, *die Lampe*, *die Haarbürste*, *der Computer*.



Gambar 13. Dokumentasi Isi Video "GERMAN LESSON 11: How much is...? in German "Wie viel kostet...?" 📺📺📺"

Tabel 14. Hasil Analisis Video "GERMAN LESSON 11: How much is...? in German "Wie viel kostet...?" 📺📺📺"

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).			✓		
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.					✓

3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokannya. (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman. 5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang <i>Essen und Trinken</i> secara tepat.	✓				
4.	Kemenarikan pemaparan materi dalam video.			✓		
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{31}{50} \times 100 \% = 62\%$$

Video 13 dinyatakan sesuai digunakan sebagai media pembelajaran. Dalam video ini penutur hanya menyampaikan *Redemittel* berdialog berupa “*Wie viel kostet?*” atau dalam bahasa Indonesia “Berapa harganya?”. Video ini juga cukup membantu siswa mengidentifikasi kosa kata terkait *Essen und Trinken* dengan gambar karena dalam video tersebut, penutur menampilkan hanya 4 kosa kata terkait makanan dan minuman dalam bahasa Jerman. Selebihnya contoh benda yang digunakan dalam video ini tidak berkaitan dengan *Essen und Trinken*.

14. „Learn 5 GERMAN Words per Day - FOOD (part 2)”

Dalam video ini terdapat beberapa kosa kata makanan dalam bahasa Jerman, yaitu *Küche, die Cornflakes, Knusper, Schoko, Keks, Frühstück, das Müsli, das Salz, das Tafelsalz, der Salzstreuer, der Pfeffer, der Joghurt, die Gurke, der Gurken-salat*.



Gambar 14. Dokumentasi Isi Video “Learn 5 GERMAN Words per Day - FOOD (part 2)”

Tabel 15. Hasil Analisis Video “Learn 5 GERMAN Words per Day - FOOD (part 2)”

No.	Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran Audio Visual Menurut Prastowo	Skor Kesesuaian (Skala Likert)				
		1 (sangat tidak sesuai)	2 (tidak sesuai)	3 (cukup)	4 (sesuai)	5 (sangat sesuai)
1.	Video sesuai dengan tema pembelajaran (tema <i>Essen und Trinken</i>).					✓
2.	Video sesuai dengan kompetensi dasar (kurikulum 2013)/ capaian pembelajaran (kurikulum merdeka). - Peserta didik dapat memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog atau monolog terkait dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman secara tepat.				✓	
3.	Video sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi (kurikulum 2013) / tujuan pembelajaran (kurikulum merdeka). 1. Mengidentifikasi nama-nama makanan dan minuman sesuai gambar dalam bahasa Jerman. 2. Mengklasifikasikan makanan dan minuman berdasarkan pengelompokannya. (<i>Obst, Gemüse, und Süßigkeiten</i>). 3. Mengurutkan Dialog mengenai berbelanja di pasar. 4. Memproduksi teks lisan sederhana dalam bentuk dialog dengan materi makanan dan minuman dalam Bahasa Jerman.	✓	✓		✓	

Kesesuaian Video di Kanal YouTube Learn German with Anja sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Jerman Kelas XI Semester Genap

	5. Melafalkan dialog yang berisi kalimat terkait meminta dan memberi informasi tentang Essen und Trinken secara tepat.	✓				
4.	Kemenarikan pemaparan materi dalam video.			✓		
5.	Durasi video kurang dari 20 menit.					✓
6.	Kebenaran materi dalam video.					✓

$$HP = \frac{31}{50} \times 100 \% = 62\%$$

Video 14 dinyatakan sesuai digunakan sebagai media pembelajaran, video ini dapat membantu siswa mengidentifikasi kosakata terkait *Essen und Trinken* dengan gambar karena dalam video tersebut, penutur berada di dalam restoran untuk menunjukkan 5 bentuk makanan dalam bahasa Jerman.

PENUTUP

Kesimpulan

Hasil analisis data menunjukkan bahwa tiga dari 14 video YouTube "Learn German with Anja" bertema Essen und Trinken sangat sesuai dengan kriteria pemilihan media pembelajaran menurut Prastowo (Arifin, 2023:165) sebagai sumber belajar bahasa Jerman kelas XI di SMA Negeri 12 Surabaya, yaitu yang berjudul "*GERMAN LESSON 28: Ordering in a Restaurant: Bestellen im Restaurant*", "*How GERMANS have BREAKFAST! DE Deutsches Frühstück! DE*", dan "*I show you TYPICAL (AND WEIRD!) GERMAN FOOD DE*".

Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan antara lain adalah 3 video yang sudah dinyatakan sangat sesuai dapat digunakan sebagai media pembelajaran bahasa Jerman kelas XI pada tema *Essen und Trinken* di SMA Negeri 12 Surabaya karena 3 video tersebut sesuai dengan TP poin ke-1, 3, 4, dan 5. Selain itu, penelitian ini dapat dijadikan dasar penelitian lanjutan tentang video pembelajaran bahasa Jerman menggunakan media YouTube.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. 2023. Kesesuaian Materi Video Animasi YouTube Learn German sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Menyimak Bahasa Jerman Kelas XI. *LATERNE*, Vol 12, Nomor 02, 162-170. (<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/laterne/article/view/55814>), diakses pada 3 April 2024)
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1992). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn and Bacon.
- Hamalik, O. 1986. Media Pendidikan. Bandung: Percetakan Offset Alumni.
- Iskandarwassid dan Dadang Sunendar. 2011. Strategi Pembelajaran Bahasa. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rohman, J. N., dan Husna, J. 2017. Situs YouTube sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, Vol 6, Nomor 1, 171-180. (<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23037>), diakses pada 30 Maret 2024)
- Zacharias, T., dkk. 2019. Metode Penelitian Sosial: Teori dan Aplikasi. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.