

**JARINGAN SOSIAL ANTAR PELAKU USAHA RONGSOKAN PLASTIK DI DESA KEJAGAN,
KECAMATAN TROWULAN, KABUPATEN MOJOKERTO**

SOBIRIN

Program Studi S1-Sosiologi, Jurusan Pendidikan Sejarah, Universitas Negeri Surabaya

Kiranasobirin@yahoo.com

Abstrak

Jaringan sosial menyangkut sebuah hubungan yang melibatkan dua orang atau lebih yang terjalin antar pelaku ekonomi dan terwujud dalam suatu hubungan kerja dan merupakan suatu perihal penting yang pada akhirnya akan menentukan eksistensi dari suatu industri. Usaha pengolahan rongsokan sendiri merupakan sebuah industri yang telah lama menjadi mata pencaharian mayoritas masyarakat di Desa kejagan, Kecamatan Trowulan, Kabupaten Mojokerto. Dimana dalam melakukan kegiatan pengolahannya melibatkan berbagai individu dengan peran dan fungsinya masing-masing. Tidak hanya di desa Kejagan, desa-desa lain di sekitar sebagian juga ikut andil dalam usaha pengolahan rongsokan tersebut dengan Desa Kejagan sebagai pusatnya. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah tentang mekanisme jaringan sosial usaha rongsokan terutama rongsokan plastik yang ada di Desa Kejagan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Dalam penelitian ini, ditemukan berbagai pelaku/aktor dalam usaha rongsokan plastik yang meliputi: juragan besar, juragan kecil, andor, kuli, pengoper, pengolah rumahan dan pengepul. Dimana para pelaku usaha tersebut mempunyai peranan dan fungsi yang berbeda-beda, tergantung dari sumber daya yang dimiliki yang kemudian menentukan status sosial pelaku. Inilah yang pada akhirnya mendorong mereka untuk melakukan pertukaran sumber daya yang terjalin dalam jaringan sosial dengan maksud untuk bekerjasama. Dalam perjalanannya, akhirnya terbentuk berbagai pola jaringan sosial. Baik yang pola jaringannya bersifat mengikat kuat yakni dalam pola patron-klien maupun yang tergabung dalam pola dengan ikatan lemah yakni hanya sebatas partner kerja. Inilah yang pada akhirnya menentukan eksistensi dari industri yang ada dalam masyarakat.

Kata Kunci : Jaringan Sosial, Rongsokan, Patron-Klien Dan Partner Kerja