

Kajian Geografis Obyek Wisata Waduk Gondang Di Kecamatan Sugio Kabupaten Lamongan

Alifia Dewi Kurniasari

Mahasiswa S1 Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya

alifiadewi66@gmail.com

Dr. Nugroho Hari Purnomo, S.P., M.Si.

Dosen Pembimbing Mahasiswa

Abstrak

Waduk Gondang adalah salah satu obyek wisata di Kabupaten Lamongan yang memiliki keunggulan kepariwisataan dari segi daya tarik yaitu dengan mengandalkan pemandangan waduk serta beberapa atraksi menarik didalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan daya tarik, karakteristik wisatawan, aksesibilitas yang meliputi jarak, waktu tempuh dan biaya menuju obyek wisata Waduk Gondang dari tempat tinggal wisatawan maupun dari Wisata Bahari Lamongan dan mengenai nilai kegunaan, perbedaan antara lokasi obyek wisata Waduk Gondang dan Wisata Bahari Lamongan dengan lokasi penting di sekitarnya, interaksi/interdependensi antara Waduk Gondang dengan Wisata Bahari Lamongan serta promosi obyek wisata. Jenis penelitian ini merupakan penelitian *survey*.

Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Random Sampling* yaitu mengumpulkan dan mengolah data sampel secara acak dengan jumlah responden 80 orang. Sampel pihak pengelola adalah pengelola bidang pariwisata dari pemerintah Lamongan yang berjumlah 1 orang. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan karakteristik wisatawan sebagian besar adalah perempuan, pengunjung paling banyak berusia 14-20 tahun, mayoritas tingkat pendidikan pengunjung SMA, pekerjaan wisatawan paling banyak mahasiswa dan pelajar, sebagian besar pengunjung adalah warga lokal Lamongan. Daya tarik termasuk kategori sedang dengan jumlah skor 1350, aksesibilitas mudah untuk dijangkau dengan skor 610. Nilai kegunaan obyek wisata Waduk Gondang terhadap harapan refreshing wisatawan 54% responden menyatakan berguna. Nilai kegunaan obyek wisata Waduk Gondang terhadap harapan istirahat wisatawan 64% responden menyatakan sangat berguna. Nilai kegunaan obyek wisata terhadap harapan rekreasi wisatawan 71% menyatakan berguna. Lokasi Waduk Gondang yang berdekatan dengan beberapa lokasi penting disekitarnya maka lokasi obyek wisata Waduk Gondang termasuk strategis. Interaksi yang terjadi antara Waduk Gondang dengan Wisata Bahari Lamongan maksimal atau besar. Promosi obyek wisata Waduk Gondang termasuk sedang dengan skor 14. Berkurangnya jumlah wisatawan dari tahun 2012 hingga sekarang disebabkan oleh beberapa faktor yaitu, daya tarik Waduk Gondang yang hingga kini tidak ada penambahan atraksi, interaksi antara waduk Gondang dengan obyek wisata lain yang berjauhan sehingga mempengaruhi wisatawan dari luar kota untuk tidak sekaligus mengunjungi obyek wisata Waduk Gondang dalam satu kali perjalanan wisatanya, serta promosi yang dilakukan obyek wisata Waduk Gondang kurang efektif karena hanya tinggi di intensitas akan tetapi kurang di media, jangkauan dan kerjasama promosi.

Kata kunci: Daya Tarik, Kajian Geografis, Promosi.

Abstrack

Reservoir Gondang is one of tourisms in Lamongan having tourism excellence in terms of attractiveness such as by relying on reservoir scenery and some interesting attraction over there. This research aims to describe attractiveness, characteristics of tourists, accessibility which covers the distance, travel time and costs to Reservoir Gondang from the dwelling place of tourists and Wisata Bahari Lamongan and the value of usefulness, the difference between Reservoir Gondang and Wisata Bahari Lamongan with important locations around them, the interaction/ interdependensi between Reservoir Gondang and Wisata Bahari Lamongan as well as the promotion of tourist attractions. Type of this research is research survey.

Techniques of data Collection of this research are observation, interviews and documentation. The sample collection technique is accidental random sampling such as collecting and processing the data random samples with 80 respondents. While the sample of the management is the field of tourism managers from Lamongan governmen, 1 person. Data analysis techniques are descriptive and quantitative analysis techniques.

The result shows characteristic of tourist are mostly women. The most visitors are 14-20 years old. The majority of the level of education of visitors is high school. The job of the most tourists is students. Most of the visitors are Lamongan local society. Attraction is the middle category, 1350. Accessibility is easy to reach with the score 610. The value of the usefulness of the tourism's pleasantness of the object is 54%. The tourism's restfulness is 64%. The tourism's recreation hope is 71%. Reservoir location is near to other locations so that the location of Reservoir Gondang is strategic. Interaction that occurs between the reservoir and Wisata Bahari Lamongan is

large. Promotion tourism of the reservoir is middle with score 14. The decreasing number of tourist from year 2012 until now is caused by some reasons. They are the attraction of Reservoir Gondang which is never added. The distance between Reservoir Gondang and the other tourism objects is far. That influences tourist from out of town for not coming at once in their trip, and the promotion of Reservoir Gondang is not effective enough due to the lacking in the media promotion, promotion scope and cooperation.

Keywords: Attraction, Geographical Study, Promotion.

PENDAHULUAN

Pariwisata adalah perpindahan sementara yang dilakukan manusia dengan tujuan melepaskan diri dari rutinitas dan keluar dari tempat tinggalnya (Marpaung, 2002:13). Indonesia merupakan negara yang kaya akan daerah pariwisata. Daerah di Indonesia banyak yang menawarkan keindahan alamnya, salah satunya yaitu Kabupaten Lamongan yang memiliki banyak potensi pariwisata.

Secara geografis Kabupaten Lamongan terletak pada 6°51' - 7°23' Lintang Selatan dan 112°33' - 112°34' Bujur Timur. Sebelah utara berbatasan dengan Laut Jawa, sebelah timur berbatasan dengan Kabupaten Gresik, sebelah selatan berbatasan dengan Kabupaten Mojokerto dan Kabupaten Jombang dan sebelah barat berbatasan dengan Kabupaten Bojonegoro dan Kabupaten Tuban. Lamongan memiliki beraneka ragam pesona tempat wisata, mulai dari obyek wisata goa, wisata religi, wisata pantai, wisata alam, serta wisata alam buatan. Wisata-wisata tersebut telah dikelola oleh pemerintah dan ada juga wisata yang hanya dikelola oleh desa. Salah satu tempat wisata yang dikelola oleh pemerintah yakni Waduk Gondang.

Waduk Gondang berada di Desa Gondang Lor Kecamatan Sugio, 19 km arah barat Kota Lamongan. Waduk atau bendungan ini telah diresmikan pada tahun 1987 oleh Presiden Soeharto. Luas waduk kurang lebih 6,60 hektar dengan kedalaman mencapai 29 meter. Waduk Gondang merupakan wisata yang memiliki banyak fungsi antara lain sebagai sumber irigasi pertanian, sebagai sumber penyediaan kebutuhan air minum di beberapa wilayah di Kabupaten Lamongan, disamping itu tidak kalah pentingnya waduk Gondang juga difungsikan sebagai tujuan wisata untuk peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Pengunjung dapat menikmati keindahan pemandangan yang terbentang di sekitar waduk sambil memancing ikan. Tersedia pula perahu dan sepeda air untuk mengelilingi area waduk. Tersedia pula berbagai fasilitas hiburan dan arena bermain seperti, *outbound*, tempat bermain anak-anak, dan juga kebun binatang mini yang di dalamnya dihuni beberapa macam satwa seperti sekawanan monyet, burung merak, burung kaswari, kalkun, rusa, landak, buaya, dan ular.

Kurun waktu 5 tahun terakhir obyek wisata Waduk Gondang mengalami penurunan yang cukup signifikan. Jumlah wisatawan di Waduk Gondang mengalami penurunan sekitar seribu lebih wisatawan setiap tahunnya. Secara detail angka jumlah wisatawan di obyek wisata Waduk Gondang dapat dilihat pada tabel data jumlah pengunjung.

Tabel 1 Data Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Waduk Gondang Dalam 5 Tahun Terakhir

Bulan	Jumlah Wisatawan				
	2011	2012	2013	2014	2015
Januari	8.853	8.172	10.844	9.478	9.879
Februari	5.215	5.148	4.811	4.326	4.726
Maret	4.176	3.640	6.739	4.753	5.030
April	5.079	4.389	4.980	5.991	4.607
Mei	4.269	5.541	5.563	5.995	5.063
Juni	5.287	6.288	7.426	4.885	3.830
Juli	5.100	4.712	3.029	6.375	8.072
Agustus	1.263	10.044	18.243	5.573	4.056
September	11.569	5.929	4.371	5.285	6.027
Oktober	5.118	5.440	5.476	5.353	5.275
November	5.257	4.588	4.106	2.822	3.426
Desember	6.057	3.029	4.271	4.074	3.534
Total	67.243	66.920	65.859	64.910	63.525

Sumber : DISBUDPAR Kab. Lamongan Tahun 2015

Tabel di atas menunjukkan bahwa jumlah pengunjung obyek wisata Waduk Gondang lima tahun terakhir ini yakni dari tahun 2011 sampai 2015 terus menerus mengalami penurunan, padahal Waduk Gondang merupakan satu-satunya tempat wisata yang menyuguhkan keindahan pemandangan waduk dan menjadi pelopor obyek wisata yang menyuguhkan atraksi kebun binatang mini. Begitu waduk Gondang seharusnya memiliki potensi yang cukup besar dalam menarik minat para wisatawan untuk berkunjung di tempat wisata ini. Berdasarkan latar belakang tersebut di atas maka peneliti memilih objek wisata Waduk Gondang menjadi lokasi penelitian. Untuk mengkaji aspek geografis obyek wisata Waduk Gondang maka peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul **"KAJIAN GEOGRAFIS OBYEK WISATA WADUK GONDANG DI KECAMATAN SUGIO KABUPATEN LAMONGAN"**.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) Daya tarik yang dimiliki obyek wisata Waduk Gondang. 2) kajian geografis obyek wisata Waduk Gondang 3) promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola obyek wisata Waduk Gondang.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survei, menurut (Singarimbun, 1998:03) penelitian survei adalah penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi untuk mewakili seluruh populasi dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data pokok. Penelitian survei berfungsi untuk mendapatkan suatu deskripsi dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, peneliti mengumpulkan data yang dapat diukur secara kuantitas, kemudian data tersebut dianalisis dan dideskripsikan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang berkunjung dan pihak pengelola obyek

wisata Waduk Gondang pada waktu dilakukan penelitian. Jumlah Keseluruhan populasi adalah 80 wisatawan. Jumlah sampel dalam penelitian ini yakni 80 orang wisatawan yang sedang berkunjung ke obyek wisata Waduk Gondang dan satu orang pengelola obyek wisata Waduk Gondang.

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini yaitu daya tarik, aksesibilitas, nilai kegunaan, lokasi, interaksi dan promos. Pengukuran variabel daya tarik, aksesibilitas dan promosi dilakukan dengan teknik skoring, kemudian nilai kegunaan dan interaksi menggunakan teknik persentase sedangkan untuk lokasi dilakukan dengan pengukuran dan observasi langsung di lapangan lalu di deskripsikan.

HASIL PENELITIAN

Penelitian yang berjudul “Kajian Geografis Obyek Wisata Waduk Gondang di Kecamatan Sugio, Kabupaten Lamongan” diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Daya Tarik Obyek wisata Waduk Gondang

Daya tarik obyek wisata Waduk Gondang meliputi delapan atraksi yang disuguhkan dan kuliner yang tersedia. Berikut adalah tanggapan wisatawan tentang daya tarik obyek wisata Waduk Gondang :

Tabel 2 Tanggapan Wisatawan Tentang Pemandangan Waduk Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Kriteria	Skor	<i>f</i>	<i>Sxf</i>	Persentase (%)
Tidak menarik	1	14	14	17
Kurang menarik	2	31	62	39
Sangat menarik	3	35	105	44
Jumlah		80	181	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 2 menunjukkan ada 44% wisatawan memilih pemandangan waduk sangat menarik, 39% memilih pemandangan waduk kurang menarik dan 17% wisatawan memilih pemandangan waduk tidak menarik. Pemandangan waduk termasuk dalam kategori sangat menarik, karena pemandangan waduk yang indah dan dikelilingi banyak pepohonan yang tinggi dan rimbun sehingga bagus dipandang mata.

Tabel 3 Tanggapan Wisatawan Tentang Kebun Binatang Mini Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Kriteria	Skor	<i>f</i>	<i>Sxf</i>	Persentase (%)
Tidak menarik	1	2	2	2
Kurang menarik	2	56	112	70
Sangat menarik	3	22	66	28
Jumlah		80	180	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 3 menunjukkan sebanyak 28% wisatawan memilih kebun binatang mini sangat menarik. 70% wisatawan memilih kebun binatang mini kurang menarik dan 2% wisatawan memilih kebun binatang mini tidak menarik. Kebun binatang mini termasuk dalam kategori kurang menarik karena hanya memiliki 5-10 jenis satwa, kurang memiliki nilai edukasi, kebersihan dan kesehatan

satwa kurang terawat serta keamanan dan kebersihan kandang kurang terjaga.

Tabel 4 Tanggapan Wisatawan Tentang Kegiatan Memancing Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Kriteria	Skor	<i>f</i>	<i>Sxf</i>	Persentase (%)
Tidak menarik	1	1	1	1
Kurang menarik	2	41	82	51
Sangat menarik	3	38	114	48
Jumlah		80	197	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel di atas menunjukkan sebanyak 48% wisatawan memilih kegiatan memancing sangat menarik, 51% wisatawan memilih kegiatan memancing kurang menarik dan 1% wisatawan memilih kegiatan memancing tidak menarik.

Kegiatan memancing di Waduk Gondang termasuk dalam kategori kurang menarik karena kondisi dari fasilitas dan sarana memancing (perahu, tempat berteduh,dll) kurang terawat, variasi jenis ikannya kurang.

Tabel 5 Tanggapan Wisatawan Tentang Kegiatan Berperahu Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Kriteria	Skor	<i>f</i>	<i>Sxf</i>	Persentase (%)
Tidak menarik	1	5	5	6
Kurang menarik	2	53	106	66
Sangat menarik	3	22	66	28
Jumlah		80	177	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 5 menunjukkan bahwa 28% wisatawan memilih kegiatan berperahu kurang menarik, 66% wisatawan memilih kegiatan berperahu kurang menarik dan 6% wisatawan memilih kegiatan berperahu tidak menarik. Kegiatan berperahu di Waduk Gondang termasuk dalam kategori kurang menarik. Kurang menariknya kegiatan berperahu dikarenakan kondisi perahu kurang menarik/kurang indah, tempat duduk perahu kurang nyaman.

Tabel 6 Tanggapan Wisatawan Tentang Kegiatan Bersepeda Air Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Kriteria	Skor	<i>f</i>	<i>Sxf</i>	Persentase (%)
Tidak menarik	1	8	8	10
Kurang menarik	2	56	112	70
Sangat menarik	3	16	48	20
Jumlah		80	168	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 6 menunjukkan 20% wisatawan memilih kegiatan bersepeda air sangat menarik, 70% wisatawan memilih kegiatan bersepeda air kurang menarik dan 10% wisatawan memilih kegiatan bersepeda air tidak menarik. Kegiatan bersepeda air termasuk kurang menarik karena Kegiatan bersepeda air di Waduk Gondang termasuk dalam kategori kurang menarik karena kondisi sepeda air kurang menarik/kurang indah, tempat duduk sepeda air kurang nyaman serta pedal sepeda air kurang berfungsi dengan baik.

Tabel 7 Tanggapan Wisatawan Tentang Taman Bermain Anak Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Kriteria	Skor	<i>f</i>	<i>Sxf</i>	Persentase (%)
Tidak menarik	1	5	5	6
Kurang menarik	2	56	112	70
Sangat menarik	3	19	57	24
Jumlah		80	174	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 7 menunjukkan 24% wisatawan memilih taman bermain anak-anak sangat menarik, 70% wisatawan memilih taman bermain anak-anak kurang menarik dan 6% wisatawan memilih taman bermain anak-anak tidak menarik. Taman bermain anak termasuk dalam kategori kurang menarik karena memiliki variasi jenis perlengkapan bermain yang kurang beragam, kondisi perlengkapan bermain kurang tertata rapi dan juga kurang bersih serta perlengkapan bermain kurang aman.

Tabel 8 Tanggapan Wisatawan Tentang Kegiatan Outbound Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Kriteria	Skor	<i>f</i>	<i>Sxf</i>	Persentase (%)
Tidak menarik	1	7	7	9
Kurang menarik	2	63	126	79
Sangat menarik	3	10	30	12
Jumlah		80	163	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 8 menunjukkan bahwa ada sebanyak 12% wisatawan memilih kegiatan *outbound* sangat menarik, kemudian 79% wisatawan memilih kegiatan *outbound* kurang menarik dan 9% wisatawan memilih kegiatan *outbound* tidak menarik. Kegiatan *outbound* termasuk dalam kategori kurang menarik karena fasilitas sarana *outbound* kurang lengkap, kondisi peralatan *outbound* kurang terawat, lokasi *outbound* kurang bersih dan kurang aman.

Tabel 9 Tanggapan Wisatawan Tentang Kuliner Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Kriteria	Skor	<i>f</i>	<i>Sxf</i>	Persentase (%)
Tidak menarik	1	54	54	67
Kurang menarik	2	22	44	28
Sangat menarik	3	14	12	5
Jumlah		80	110	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 9 menunjukkan 5% wisatawan memilih kuliner sangat menarik, 28% wisatawan memilih kuliner kurang menarik dan 67% wisatawan memilih kuliner tidak menarik. Kuliner di obyek Wisata Waduk Gondang termasuk tidak menarik. Kuliner di Waduk Gondang termasuk dalam kategori tidak menarik karena hanya tersedia 1-3 jenis makanan dan minuman saja.

Kedelapan daya tarik yang ditawarkan pada obyek wisata Waduk Gondang, dapat diketahui hasil penskoran tentang daya tarik obyek wisata Waduk Gondang berikut.

Tabel 10 Hasil Penskoran Tentang Daya Tarik Obyek Wisata Waduk Gondang

Daya Tarik	Total Skor
Pemandangan Waduk	181
Kebun Binatang Mini	180
Kegiatan Memancing	197
Kegiatan Berperahu	177
Kegiatan Bersepeda Air	168
Taman Bermain Anak	174
Kegiatan Outbound	163
Kuliner	110
Jumlah	1350

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Berdasarkan uraian tabel 10 dapat diketahui tingkat daya tarik obyek wisata dengan total skor dari setiap delapan atraksi diperoleh 1350 dan berdasarkan tabel klasifikasi tingkat daya tarik dapat dikatakan bahwa obyek wisata Waduk Gondang untuk tingkat daya tarik termasuk dalam kategori sedang.

2. Kajian Geografis Obyek Wisata Waduk Gondang

Kajian Geografis Obyek wisata Waduk Gondang yang dimaksud yaitu mencakup aksesibilitas, nilai kegunaan, lokasi dan juga interaksi.

a. Aksesibilitas Obyek Wisata Waduk Gondang

Aksesibilitas yang dimaksud adalah mudah tidaknya obyek wisata tersebut dijangkau atau dikunjungi oleh wisatawan. Aksesibilitas berkaitan dengan jarak, waktu, dan biaya yang dikeluarkan oleh wisatawan. Berdasarkan penelitian diperoleh data sebagai berikut :

Tabel 11 Tanggapan Wisatawan Tentang jarak Lokasi Obyek Wisata Waduk Gondang Dengan Tempat Tinggal Wisatawan

Kriteria	Skor	<i>f</i>	<i>Sxf</i>	Persentase (%)
Jauh	1	17	17	21
Sedang	2	5	10	6
Dekat	3	58	174	73
Jumlah		80	201	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 11 menunjukkan 73% responden memilih jarak lokasi obyek wisata Waduk Gondang dengan tempat tinggal wisatawan dekat, 6% responden memilih jarak lokasi obyek wisata Waduk Gondang dengan tempat tinggal wisatawan sedang dan 21% responden memilih jarak lokasi obyek wisata Waduk Gondang dengan tempat tinggal wisatawan jauh. Jarak lokasi obyek wisata Waduk Gondang dengan tempat tinggal wisatawan tergolong dekat karena jaraknya hanya mencapai kurang dari 15 km.

Tabel 12 Tanggapan Wisatawan Tentang Waktu Yang Dibutuhkan Menuju Lokasi Obyek Wisata Waduk Gondang Dengan Tempat Tinggal Wisatawan

Kriteria	Skor	<i>f</i>	<i>Sxf</i>	Persentase (%)
Lambat	1	17	17	21
Sedang	2	3	6	8
Cepat	3	60	180	75
Jumlah		80	203	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 12 menunjukkan 75% responden memilih waktu yang dibutuhkan menuju lokasi obyek wisata Waduk Gondang dari tempat tinggal wisatawan cepat, 8% responden memilih waktu yang dibutuhkan menuju lokasi obyek wisata Waduk Gondang dari tempat tinggal wisatawan sedang dan 21% responden memilih waktu yang dibutuhkan menuju lokasi obyek wisata Waduk Gondang dengan tempat tinggal wisatawan lambat. Waktu yang dibutuhkan menuju lokasi obyek wisata Waduk Gondang dari tempat tinggal wisatawan tergolong cepat dengan waktu tempuh kurang dari 30 menit.

Tabel 13 Tanggapan Wisatawan Tentang Biaya Yang Dikeluarkan Menuju Lokasi Obyek Wisata Waduk Gondang Dengan Tempat Tinggal Wisatawan

Kriteria	Skor	<i>f</i>	<i>Sxf</i>	Persentase (%)
Mahal	1	13	13	16
Sedang	2	8	16	10
Murah	3	59	177	74
Jumlah		80	206	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 13 menunjukkan 74% responden memilih biaya yang dikeluarkan menuju lokasi obyek wisata Waduk Gondang dari tempat tinggal wisatawan murah, 10% responden memilih biaya yang dikeluarkan menuju lokasi obyek wisata Waduk Gondang dari tempat tinggal wisatawan sedang dan 16% responden memilih biaya yang dikeluarkan menuju lokasi obyek wisata Waduk Gondang dengan tempat tinggal wisatawan mahal. Biaya yang dikeluarkan menuju obyek wisata Waduk Gondang dari tempat tinggal wisatawan tergolong murah karena biaya yang dikeluarkan hanya kurang dari Rp 45.000.

Ketiga aspek aksesibilitas pada obyek wisata Waduk Gondang tersebut, dapat diketahui hasil penskoran tentang aksesibilitas obyek wisata Waduk Gondang pada tabel.

Tabel 14 Hasil Penskoran Tentang Aksesibilitas Obyek Wisata Waduk Gondang

Daya Tarik	Total Skor
Jarak lokasi obyek wisata Waduk Gondang dengan tempat tinggal wisatawan	201
Waktu yang dibutuhkan menuju lokasi obyek wisata Waduk Gondang dari tempat tinggal wisatawan	203
Biaya yang dikeluarkan menuju lokasi obyek wisata Waduk Gondang dari tempat tinggal wisatawan	206
Jumlah	610

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Berdasarkan uraian tabel 14 dapat diketahui tingkat aksesibilitas obyek wisata Waduk Gondang dengan jumlah skor dari ketiga aspek diperoleh 610 dan berdasarkan tabel klasifikasi skor dapat dikatakan bahwa obyek wisata Waduk Gondang untuk tingkat aksesibilitas termasuk dalam kategori mudah untuk dijangkau

b. Nilai Kegunaan Obyek Wisata Waduk Gondang

Nilai kegunaan dalam hal ini dilihat dari berguna atau tidaknya obyek wisata Waduk Gondang terhadap harapan wisatawan mengenai refreshing, istirahat dan rekreasi. Berdasarkan penelitian diperoleh data sebagai berikut :

Tabel 15 Nilai Kegunaan Obyek Wisata Waduk Gondang Terhadap Harapan Refreshing Wisatawan

Kriteria	<i>f</i>	Persentase (%)
Sangat berguna	37	46
Berguna	43	54
Tidak Berguna	-	-
Jumlah	80	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 15 menunjukkan bahwa ada 37 responden dengan persentase 46% yang menyatakan obyek wisata Waduk Gondang sangat berguna terhadap harapan refreshingnya. 43 responden atau 54% menyatakan obyek wisata Waduk Gondang berguna terhadap harapan refreshingnya. Tidak ada responden atau 0% yang menyatakan obyek wisata Waduk Gondang tidak berguna terhadap harapan refreshing mereka. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar wisatawan menyatakan bahwa obyek wisata Waduk Gondang berguna terhadap harapan refreshing mereka.

Tabel 16 Nilai Kegunaan Obyek Wisata Waduk Gondang Terhadap Harapan Istirahat Wisatawan

Kriteria	<i>f</i>	Persentase (%)
Sangat berguna	51	64
Berguna	29	36
Tidak Berguna	-	-
Jumlah	80	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 16 menunjukkan bahwa ada 51 responden dengan persentase 64% yang menyatakan obyek wisata Waduk Gondang

sangat berguna terhadap harapan istirahat mereka. 29 responden atau 36% menyatakan obyek wisata Waduk Gondang berguna terhadap harapan istirahat mereka. Tidak ada atau 0% yang menyatakan obyek wisata Waduk Gondang tidak berguna terhadap harapan istirahat mereka, sehingga dapat disimpulkan bahwa sebagian besar wisatawan menyatakan bahwa obyek wisata Waduk Gondang sangat berguna terhadap harapan istirahat mereka.

Tabel 17 Nilai Kegunaan Obyek Wisata Waduk Gondang Terhadap Harapan Rekreasi Wisatawan

Kriteria	f	Persentase (%)
Sangat berguna	23	29
Berguna	57	71
Tidak Berguna	-	-
Jumlah	80	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 17 menunjukkan bahwa ada 23 responden dengan persentase 29% yang menyatakan obyek wisata Waduk Gondang sangat berguna terhadap harapan rekreasi mereka. 57 responden atau 71% menyatakan obyek wisata Waduk Gondang berguna terhadap harapan rekreasi mereka. Tidak ada responden atau 0% yang menyatakan obyek wisata Waduk Gondang tidak berguna terhadap harapan rekreasi mereka. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar wisatawan menyatakan bahwa obyek wisata Waduk Gondang berguna terhadap harapan rekreasi mereka.

c. Keberadaan lokasi obyek wisata Waduk Gondang dengan lokasi penting di sekitar Waduk Gondang.

Keberadaan Lokasi yang dimaksud adalah lokasi relatif, yang menunjukkan kedekatan obyek wisata Waduk Gondang dengan lokasi-lokasi penting di sekitarnya. Seperti pusat kota, pusat perekonomian serta pusat pemerintahan. Berdasarkan hasil penelitian di lapangan diperoleh data sebagai berikut :

Tabel 17 Jarak Obyek Wisata Dengan Lokasi-Lokasi Penting Di Sekitarnya

Jarak lokasi dengan	Waduk Gondang	
	Kilometer (km)	Menit
Pusat Kota Lamongan	21,6	36
Terminal Lamongan	21,8	37
Rumah Sakit Umum Daerah	21,7	37
Pusat Kecamatan Sugio	6,9	13
Puskesmas Sugio	18	29
Polsek Sugio	6,9	13
Pasar Sugio	6,8	13
Bank BRI	6,9	13
Hotel Lima Jaya	24	41
Lokasi obyek wisata lain di Lamongan (WBL dan MAZOLA)	51	85

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Berdasarkan tabel 17 menunjukkan jarak obyek wisata Waduk Gondang dengan pusat

kota adalah sejauh 21,6 km dengan waktu tempuh 36 menit. Jarak dengan terminal 21,8 km dengan waktu tempuh 37 menit.

Lokasi Waduk Gondang dengan Rumah Sakit Umum Daerah sejauh 21,7 km dengan waktu tempuh 37 menit. Jarak dengan pusat kecamatan Sugio adalah 6,9 km dengan waktu tempuh 13 menit. Jarak dengan Puskesmas Sugio 18 km dengan waktu tempuh 29 menit. Jarak dengan Polsek Sugio adalah 6,9 km dengan waktu tempuh 13 menit. Jarak dengan pasar Sugio adalah 6,8 km dengan waktu tempuh 13 menit. Jarak dengan Bank terdekat yaitu Bank BRI adalah 6,9 km dengan waktu tempuh 13 menit. Jarak dengan Hotel terdekat yaitu Hotel Lima Jaya adalah 24 km dengan waktu tempuh 41 menit. Jarak Waduk Gondang dengan lokasi obyek wisata lain yaitu Wisata Bahari Lamongan dan Maharani Zoo Lamongan adalah 51 km dengan waktu tempuh 85 menit.

d. Interaksi antara Waduk Gondang dan Wisata Bahari Lamongan

Interaksi diketahui dari gerakan wisatawan yang sedang mengunjungi obyek wisata Waduk Gondang juga pernah mengunjungi Wisata Bahari Lamongan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh data sebagai berikut :

Tabel 18 Interaksi Antara Obyek Wisata Waduk Gondang Dengan Wisata Bahari Lamongan

Jawaban Wisatawan	f	Persentase (%)
Pernah	67	84
Tidak Pernah	13	16
Jumlah	80	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 18 menunjukkan bahwa ada 67 orang atau dengan persentase 84% wisatawan pernah mengunjungi Wisata Bahari Lamongan, 13 responden atau dengan persentase sebanyak 16% wisatawan di Waduk Gondang tidak pernah mengunjungi Wisata Bahari Lamongan. Berdasarkan data tersebut maka dapat diketahui sebagian besar wisatawan di obyek wisata Waduk Gondang menyatakan pernah mengunjungi Wisata Bahari Lamongan.

Suatu interaksi didukung dengan adanya gerakan wisatawan di obyek wisata Waduk Gondang, gerakan yang dimaksud adalah perjalanan wisatawan dari tempat tinggal ke obyek wisata atau dari obyek wisata yang satu ke obyek wisata lain. Gerakan wisatawan dapat dilihat dari rute perjalanan yang ditempuh wisatawan. Gerakan wisatawan di Waduk Gondang dan Wisata Bahari Lamongan dapat diketahui sebagai berikut :

Tabel 19 Gerakan Wisatawan Di Obyek Wisata Waduk Gondang

Rute Perjalanan	f	Persentase (%)
Dari rumah menuju Waduk Gondang kemudian pulang	29	36
Dari rumah menuju Waduk Gondang kemudian ke Wisata Bahari Lamongan kemudian pulang	7	9
Dari rumah menuju Wisata Bahari Lamongan kemudian ke Waduk Gondang kemudian pulang	-	0
Dari rumah menuju Waduk Gondang kemudian menuju obyek wisata lain	26	32
Dari rumah menuju obyek wisata lain dulu kemudian ke Waduk Gondang kemudian pulang	18	23
Jumlah	80	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 19 menunjukkan ada 29 orang wisatawan atau 36% wisatawan yang datang dari rumah kemudian berkunjung ke Waduk Gondang dan kemudian pulang. 7 orang atau 9% yang datang dari rumah menuju Waduk Gondang kemudian ke Wisata Bahari Lamongan kemudian pulang, tidak ada satupun wisatawan atau 0% yang datang dari rumah menuju Wisata Bahari Lamongan kemudian ke Waduk Gondang kemudian pulang. 26 orang atau 32% menyatakan datang dari rumah menuju Waduk Gondang kemudian menuju obyek wisata lain, dan ada 18 orang wisatawan atau 23% menyatakan datang dari rumah menuju obyek wisata lain baru kemudian ke waduk Gondang kemudian pulang.

3. Promosi

Promosi yang dilakukan obyek wisata Waduk Gondang diperoleh melalui wawancara dengan pihak pengelola. Promosi meliputi intensitas, media, jangkauan dan kerjasama promosi. Berikut adalah tanggapan dari pihak pengelola mengenai promosi obyek wisata waduk Gondang.

Tabel 20 Intensitas Promosi Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Kriteria	skor	Frekuensi	SxF	Persentase (%)
Tidak pernah	1	-	-	-
Setahun sekali	2	-	-	-
Sebulan sekali	3	-	-	-
Seminggu sekali	4	-	-	-
Setiap hari	5	1	5	100
Jumlah		1	5	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 20 menunjukkan jumlah skor yang diperoleh adalah 5. Intensitas promosi di obyek wisata Waduk Gondang termasuk sangat baik karena dalam berpromosi dilakukan setiap hari.

Tabel 21 Media Promosi Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Media	Ada	Tidak
Media cetak	✓	-
Majalah	✓	-
Media elektronik (contoh: radio, televisi, internet)	✓	-
Media lini bawah (contoh: pameran-pameran)	-	✓
Media luar ruang (contoh: papan reklame)	-	✓
Jumlah	3	2

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 21 menunjukkan media yang digunakan dalam promosi ada 3, sehingga memiliki skor 4 dan termasuk dalam kategori baik. Media yang digunakan dalam berpromosi adalah media cetak (brosur), majalah dan internet.

Tabel 22 Jangkauan Promosi Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Kriteria	Skor	f	Sxf	Persentase (%)
Lingkup kecamatan	1	-	-	-
Lingkup kabupaten	2	-	-	-
Lingkup provinsi	3	1	3	100
Nasional	4	-	-	-
Internasional	5	-	-	-
Jumlah		1	3	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 22 merupakan hasil wawancara dengan 1 orang petugas obyek wisata Waduk Gondang diperoleh jumlah skor 3. Hal ini menunjukkan bahwa jangkauan promosi termasuk sedang karena jangkauan promosi dilakukan hanya dalam lingkup provinsi.

Tabel 23 Kerjasama Promosi Pada Obyek Wisata Waduk Gondang

Kriteria	skor	Frekuensi	SxF	Persentase (%)
Tidak bekerjasama	1	-	-	-
1 bidang usaha pariwisata	2	1	2	100
2 bidang usaha pariwisata	3	-	-	-
3 bidang usaha pariwisata	4	-	-	-
4 bidang usaha pariwisata	5	-	-	-
Jumlah		1	2	100

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 23 merupakan hasil wawancara dengan 1 pengelola obyek wisata Waduk Gondang diperoleh jumlah skor 2. Hal ini menunjukkan bahwa kerjasama yang dilakukan obyek wisata Waduk Gondang dengan pihak yang berkaitan dengan pariwisata adalah kurang karena obyek wisata Waduk Gondang hanya melakukan kerjasama promosi dengan dinas pariwisata daerah.

Keempat aspek promosi pada obyek wisata Waduk Gondang yang meliputi intensitas promosi, media promosi, jangkauan promosi dan kerjasama promosi, setelah dijumlah keseluruhan maka dapat

diketahui hasil penskoran tentang promosi obyek wisata Waduk Gondang pada tabel dibawah ini :

Tabel 24 Hasil Penskoran Tentang Promosi Obyek Wisata Waduk Gondang

Daya Tarik	Total Skor
Intensitas Promosi	5
Media Promosi	4
Jangkauan Promosi	3
Kerjasama Promosi	2
Jumlah	14

Sumber : Data Primer yang Diolah Tahun 2016

Tabel 24 menunjukkan tingkat promosi obyek wisata Waduk Gondang dengan jumlah skor dari keempat aspek diperoleh 14 dan berdasarkan tabel klasifikasi skor dapat dikatakan bahwa obyek wisata Waduk Gondang untuk tingkat promosi termasuk dalam kategori sedang, hal tersebut dilihat dari intensitas promosi di obyek wisata Waduk Gondang termasuk sangat baik karena dalam berpromosi dilakukan setiap hari, media promosi termasuk dalam kategori baik karena media yang digunakan dalam berpromosi ada 3 yaitu media cetak (brosur), majalah dan internet, jangkauan promosi termasuk sedang karena jangkauan promosi dilakukan hanya dalam lingkup provinsi, kemudian kerjasama promosi termasuk kurang karena obyek wisata Waduk Gondang hanya melakukan kerjasama promosi dengan satu bidang usaha pariwisata yaitu dinas pariwisata daerah.

PEMBAHASAN

Faktor-faktor yang mempengaruhi berkurangnya jumlah wisatawan dari tahun 2012 hingga sekarang yaitu disebabkan oleh tingkat daya tarik Waduk Gondang yang termasuk dalam kategori sedang dengan skor 1350. Berdasarkan data dari wawancara dengan wisatawan menunjukkan bahwa pemandangan waduk termasuk sangat menarik, karena memang Waduk Gondang terlihat indah dan sejuk karena di kelilingi pepohonan tinggi dan rindang di sekitar waduk. Kebun binatang mini termasuk kurang menarik karena kondisi satwanya kurang terawat dan kurang beragam jenisnya. Kegiatan memancing termasuk kurang menarik karena tidak tersedia perlengkapan yang mendukung. Kegiatan berperahu termasuk kurang menarik karena kondisi perahunya kurang menarik dan kurang terawat. Kegiatan bersepeda air termasuk kurang terawat dikarenakan kondisi sepeda air kurang menarik dan kurang terawat, sepeda air yang disediakan banyak yang tidak berfungsi dengan baik. Taman bermain anak termasuk kurang menarik karena fasilitas perlengkapan bermainnya kurang beragam dan juga kurang terawat kondisinya, dan *outbound* juga termasuk kurang menarik karena perlengkapannya kurang lengkap dan kuliner yang termasuk tidak menarik karena kurang beragam jenis makanan dan minumannya serta tidak tersedia makanan atau minuman khas daerah tersebut.

Daya tarik obyek wisata Waduk Gondang dari tahun ke tahun tetap dalam kategori sedang, dibuktikan dengan adanya hasil penelitian terdahulu oleh Ainor Rizqiyah, (2015:42) dalam penelitiannya yang berjudul faktor-faktor yang mempengaruhi penurunan jumlah wisatawan di Waduk Gondang Kabupaten Lamongan,

yang menyatakan bahwa menurunnya jumlah wisatawan di Waduk Gondang disebabkan oleh faktor-faktor berikut, daya tarik wisatawan dulu dan sekarang mengalami penurunan dilihat dari hasil survey wawancara dengan wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata Waduk Gondang dan daya tarik tetap pada kategori cukup menarik atau dengan kata lain sedang.

Aksesibilitas obyek wisata Waduk Gondang termasuk dalam kategori mudah untuk dijangkau dengan skor 610, dikarenakan Aksesibilitas obyek wisata Waduk Gondang berdasarkan data observasi langsung di lapangan termasuk sedang. Aksesibilitas obyek wisata Waduk Gondang berdasarkan data observasi langsung di lapangan menunjukkan bahwa jarak obyek wisata Waduk Gondang apabila ditempuh dari jalan umum (jalan Kabupaten) mencapai 19 km. Waktu yang dibutuhkan untuk mencapai obyek wisata Waduk Gondang apabila ditempuh dari jalan umum (jalan Kabupaten) yaitu mencapai 30 menit, sedangkan biaya yang dikeluarkan untuk mengunjungi obyek Wisata Waduk Gondang apabila dihitung dari jalan umum (jalan kabupaten) biaya yang dikeluarkan mencapai Rp 25.000. Jarak Waduk Gondang apabila diukur dari salah satu obyek wisata yang cukup terkenal bila dibandingkan dengan obyek wisata lain yang ada di kabupaten Lamongan yaitu Wisata Bahari Lamongan termasuk jauh dengan jarak tempuh mencapai 51 km, sedangkan waktu yang dibutuhkan untuk menuju obyek wisata waduk Gondang apabila dihitung dari Wisata Bahari Lamongan termasuk lambat walaupun melewati rute jalan tercepat, waktu yang dibutuhkan yaitu mencapai 85 menit atau 1 jam 25 menit, serta biaya yang dikeluarkan untuk menuju obyek wisata Waduk Gondang apabila dihitung dari Wisata Bahari Lamongan termasuk mahal dengan biaya yang dikeluarkan mencapai Rp 50.000. Aksesibilitas obyek wisata Waduk Gondang termasuk mudah untuk dijangkau akan tetapi hal tersebut tidak ada pengaruhnya terhadap penurunan jumlah wisatawan lima tahun terakhir.

Nilai kegunaan dilihat dari berguna atau tidaknya obyek wisata Waduk Gondang terhadap harapan wisatawan mengenai refreshing, istirahat dan rekreasi. Sebagian besar wisatawan memilih obyek wisata Waduk Gondang sebagai tempat untuk refreshing, istirahat dan rekreasi mereka karena Waduk Gondang merupakan tempat yang cocok untuk menghilangkan kepenatan karena rutinitas kegiatan sehari-hari. Nilai kegunaan obyek wisata Waduk Gondang yang menurut wisatawan termasuk berguna tersebut tidak berpengaruh terhadap penurunan jumlah wisatawan.

Lokasi Waduk Gondang berjauhan dengan pusat kegiatan ekonomi dan pemerintahan di pusat Kabupaten Lamongan, namun keberadaan lokasi obyek wisata Waduk Gondang berdekatan dengan lokasi-lokasi penting seperti pusat kegiatan ekonomi dan pemerintahan di Kecamatan Sugio. Lokasi Waduk Gondang berdekatan dengan pusat Kecamatan Sugio, Puskesmas Sugio, Polsek Sugio, Bank BRI dan Hotel Lima Jaya, maka dapat disimpulkan bahwa lokasi obyek wisata Waduk Gondang termasuk strategis dan

mudah dijangkau. Hal tersebut sesuai dengan teori Sutedjo (2007:51) yang menyatakan lokasi wisata yang strategis, mudah dijangkau dan berjarak dekat dengan pusat kegiatan ekonomi dan pemerintahan merupakan daerah yang potensial untuk dikembangkan. Keberadaan lokasi obyek wisata Waduk Gondang yang strategis tidak berpengaruh terhadap penurunan jumlah pengunjung.

Interaksi dan gerakan wisatawan mempengaruhi penurunan jumlah pengunjung karena jarak lokasi Waduk Gondang yang jauh dari obyek wisata lain di Kabupaten Lamongan seperti Wisata Bahari Lamongan yang merupakan obyek wisata yang cukup terkenal baik di dalam kota maupun luar kota akan mempengaruhi wisatawan dari luar kota untuk tidak sekalian mengunjungi obyek wisata Waduk Gondang dalam satu kali perjalanan wisatanya. Sebagian besar wisatawan yang menjadikan obyek wisata Waduk Gondang sebagai tujuan utama wisatanya adalah wisatawan yang bertempat tinggal di daerah sekitar kecamatan Sugio sendiri.

Promosi juga berpengaruh terhadap penurunan jumlah wisatawan obyek wisata Waduk Gondang, karena tingkat promosi Obyek wisata Waduk Gondang termasuk dalam kategori sedang karena hanya tinggi di intensitas promosi akan tetapi kurang di media promosi, jangkauan promosi dan kerjasama promosi.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis deskriptif kuantitatif dan pembahasan maka dapat dirumuskan kesimpulan sebagai berikut :

1. Daya tarik di obyek wisata Waduk Gondang termasuk sedang.
2. Kajian Geografis Obyek Wisata Waduk Gondang dari segi aksesibilitas cukup terjangkau berdasarkan pertimbangan jarak tempuh, waktu dan biaya. Dari segi nilai kegunaan obyek wisata Waduk Gondang menurut wisatawan berguna, Lokasi keberadaan obyek wisata Waduk Gondang termasuk strategis.

Interaksi antara Waduk Gondang dan Wisata Bahari Lamongan maksimal atau besar jika dilihat dari gerakan wisatawan dikedua obyek wisata.

3. Promosi Obyek wisata Waduk Gondang termasuk dalam kategori sedang.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan observasi lapangan, diberikan saran untuk pengembangan di obyek wisata Waduk Gondang sebagai berikut :

1. Pihak pengelola maupun pemerintah untuk menciptakan atraksi yang lebih menarik agar obyek wisata Waduk Gondang menjadi obyek wisata andalan di Kabupaten Lamongan.
2. Perlu adanya pembuatan paket wisata dan menjadikan Waduk Gondang dan Wisata Bahari Lamongan sebagai satu paket wisata untuk memaksimalkan wisatawan, sehingga wisatawan dapat mengunjungi kedua lokasi obyek wisata sekaligus dan jumlah pengunjung tidak akan terjadi perbedaan yang menonjol.
3. Promosi lebih ditingkatkan agar obyek wisata Waduk Gondang dapat lebih dikenal masyarakat umum atau luar kota tidak hanya di daerah sekitar Lamongan.

DAFTAR PUSTAKA

- Marpaung, Happy. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung : Alfabeta.
- Rizqiyah, Ainor. 2015. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan Jumlah Wisatawan Di Waduk Gondang Kabupaten Lamongan*. Surabaya : Skripsi Jurusan Geografi UNESA.
- Sangarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1998. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sutedjo, Agus Dan Sri Murtini. 2007. *Geografi Pariwisata*. Surabaya : Unesa University Press.