

**PERKEMBANGAN DAN KUALITAS PRODUK KERAJINAN COR KUNINGAN  
DI GANESYA BRONZES SPECIAL MADE TO ORDER PERIODE 1976 SAMPAI 2014**

**Danar Ilafi**

Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya  
[danarilafi@yahoo.com](mailto:danarilafi@yahoo.com)

**Drs. Sulbi, M. Pd**

Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

**Abstrak**

Kerajinan cor kuningan merupakan salah satu warisan peninggalan nenek moyang yang sudah turun temurun. Sejak jaman kerajaan Majapahit dulu, kuningan banyak dipakai untuk bahan membuat alat - alat perlengkapan makan dalam kerajaan atau kaum bangsawan. Kerajinan kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* terbuat dari kuningan maupun limbah kuningan yang diolah kembali menjadi barang baru yang lebih berguna dan bernilai seni tinggi. Dalam penciptaannya memperhatikan nilai fungsi atau kegunaan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari - hari yang sifatnya kebutuhan individu dan kebutuhan sosial.

Pada awal didirikannya kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*, karya - karya yang dihasilkan oleh para perajin kurang memperhatikan keseimbangan dan keselarasan antara nilai estetik dan nilai fungsional terhadap karya yang mereka buat, sehingga peneliti menemukan permasalahan yang akan dijadikan sebagai bahan penelitian yaitu tentang perkembangan kerajinan cor kuningan mulai periode 1976 sampai 2014 dan kualitas produk kerajinan cor kuningan yang ada di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*. Perajin kurang menonjolkan nilai estetik terhadap karya, sehingga kerajinan cor kuningan hanya dimanfaatkan secara fisik saja dengan kata lain hanya dimanfaatkan untuk kebutuhan hidup sehari - hari tanpa memanfaatkan nilai keindahannya. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan metode eksperimen, penelitian ini tidak menyajikan angka - angka yang di analisis secara statistik melainkan berupa uraian deskriptif dari hasil eksperimen yang dilaksanakan, tetapi memungkinkan memakai angka dalam uji validasi, maka hasilnya merupakan paparan atau informasi dalam bentuk pendekatan deskriptif tentang keadaan - keadaan nyata yang terjadi pada proses eksperimen.

Berdasarkan masalah tersebut, penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan perkembangan produk kerajinan cor kuningan dan kualitas produk kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi. Untuk menjaga keabsahan data, dilakukan kegiatan triangulasi data. Tahap analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan/ verifikasi. Dari hasil penelitian, diperoleh dua kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut. Pertama, perkembangan produk kerajinan kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* dipengaruhi oleh minat dan permintaan dari konsumen serta perkembangan zaman. Pada awalnya yang hanya sebatas membuat pakaian kuda, alat - alat dapur dan klintingan kini menjadi benda hias interior yang juga lebih fungsional dan estetik. Produk kerajinan cor kuningan yang digunakan memiliki fungsi sebagai pelengkap estetik interior maupun benda pakai yang memiliki unsur hias di dalamnya. Kedua, kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* memiliki kualitas produk yang baik. Kualitas produk yang dimaksud antara lain meliputi kualitas produk kerajinan cor kuningan berupa patung dewa, patung hewan, patung manusia, patung abstrak, dan patung - patung lainnya yang memiliki nilai fungsional dan memiliki nilai artistik yang sangat tinggi. Kemudian, kualitas keterampilan para perajin yang sangat baik dan profesional dalam membuat kerajinan cor kuningan. Selanjutnya, kualitas bahan baku berupa kuningan yang baik, terpilih / selektif, dan cocok untuk dijadikan bahan dasar pembuatan kerajinan cor kuningan, serta didukung dengan peralatan yang lengkap. Dan yang terakhir, kualitas teknik pembuatan kerajinan cor kuningan yang dilakukan oleh para perajin dengan cermat dan teliti, serta sesuai dengan prosedur teknik pembuatan kerajinan cor kuningan pada umumnya.

**Kata kunci:** Perkembangan, kualitas produk, kerajinan cor kuningan, *Ganesya Bronzes Special Made to Order*.

### Abstract

Craft cast brass is one of the ancestral heritage that has been handed down. Since the time of Majapahit kingdom first, brass material widely used to make tools - tools and equipment eat in royal or nobility. Brass handicrafts in *Ganesya Bronzes Special Made to Order* made of brass or brass waste reprocessed into new items that are more useful and high artistic value. In the creation of the value or utility functions to meet the needs of daily life - the nature of the individual needs and social needs.

In the early establishment of cast brass handicrafts in *Ganesya Bronzes Special Made to Order*, workers produced by the craftsmen less attention to the balance and harmony between the aesthetic and functional value of the work they create. Craftsman less accentuate the aesthetic value of the work, so this researchers found the problems that will be used as research material that is on the development of cast brass handicrafts began the period 1976 to 2014 and the quality of cast brass handicraft products in *Ganesya Bronzes Special Made to Order*.

Based on these issues, the research was conducted in order to determine and describe the development of handicraft products of cast brass and cast brass handicraft product quality in *Ganesya Bronzes Special Made to Order*. This study used a qualitative approach with descriptive methods. The data collection was done by using interviews and observation. To maintain the validity of the data, performed data triangulation activity. Phase analysis of the data used in this study include data reduction, data presentation and draw conclusions / verification.

Based on the research, two conclusions obtained the following results. First, the development of brass handicraft products in *Ganesya Bronzes Special Made to Order* influenced by the interests and demands of the consumer as well as the times. At first that was limited to making clothes horse, a tool - a tool klintingan kitchen and now the interior decorative objects are also more functional and aesthetic. Cast brass handicraft products which used to have a function as an aesthetic complement the interior and disposable items that have a decorative element in it. Second, cast brass handicrafts in *Ganesya Bronzes Special Made to Order* have a good quality product. The quality of the products in question include the following quality cast brass handicraft products in the form of gods, animal sculptures, human sculptures, abstract sculpture, and sculpture - sculptures that have a functional value and has a very high artistic value. Then, the quality of the skills of the craftsmen were very nice and professional in making cast brass handicrafts. Furthermore, the quality of the raw material in the form of good brass, selective, and suitable for the manufacture of handicrafts made of cast brass, and supported with complete equipment. And finally, the quality of cast brass craft making technique performed by the craftsmen carefully and thoroughly, and in accordance with the procedures of cast brass handicraft making techniques in general.

**Key words:** development, product quality, cast brass handicrafts, *Ganesya Bronzes Special Made to Order*.

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Kebutuhan manusia akan hasil kerajinan tidak selalu hanya digunakan sebagai sarana kehidupan secara fisik saja, kerajinan juga ditujukan untuk pemenuhan kebutuhan akan keindahan. Oleh karena aspek fungsi menempati porsi utama, maka kerajinan harus memiliki unsur kenyamanan. Kenyamanan dalam hal ini berarti enak dipakai. Dengan adanya unsur kenyamanan, berarti suatu benda telah memenuhi fungsinya dengan baik (Rasjoyo, 1994:7).

Munculnya kerajinan cor kuningan ini berkaitan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan akan benda hias serta kebutuhan fungsional sehari - hari yang dipengaruhi oleh beberapa aspek. Pada era modern seni kerajinan tradisional dari logam dihidupkan kembali sebagai bagian dari upaya melestarikan seni budaya peninggalan nenek moyang khususnya seni budaya dalam mendesain dan membuat barang dari logam. Selain untuk melestarikan seni budaya tradisional warisan nenek

moyang, industri kerajinan cor kuningan dengan bentuk dan motif jaman kerajaan ternyata banyak diminati kalangan pembeli, pecinta seni dan kolektor barang - barang antik dari dalam dan luar negeri. Tentu saja hal ini menjadi potensi bisnis tersendiri yang sangat menjanjikan bagi mereka yang mampu menghadirkan kembali nilai - nilai seni budaya tradisional akan tetap membeli barang-barang antik bernilai seni tinggi walaupun kehidupan masyarakat sudah berkembang lebih maju. Sampai saat ini, kerajinan cor logam masih dipertahankan bahkan dikembangkan hingga menjadi wira usaha dan mata pencaharian penduduk setempat. Misalnya saja kerajinan cor kuningan yang berasal dari wilayah Jombang, lebih khususnya Mojotrisno adalah sebuah desa di wilayah Kecamatan Mojoagung, Kabupaten Jombang. Desa Mojotrisno, di Dusun Sanan Selatan merupakan pusat kerajinan cor kuningan.

Sejak tahun 1975, Dusun Sanan Selatan, Desa Mojotrisno, Kecamatan Mojoagung, Kabupaten Jombang sudah dikenal sebagai sentra produk kerajinan cor

berbahan kuningan (*brass handcraft*). Hasil dari kerajinan ini dijual ke berbagai pusat wisata khususnya ke Bali. Bahkan sejak tahun 1980-an, produk kerajinan cor kuningan sudah menembus mancanegara. *Ganesya Bronzes Special Made to Order*, adalah tempat usaha kerajinan cor kuningan yang bisa dibilang paling besar di sentra industri kerajinan cor kuningan di Jombang. Usaha *Ganesya Bronzes Special Made to Order* ini didirikan oleh H. Istono sejak awal tahun 1976. Pada umumnya produk hasil ini dibeli oleh berbagai badan usaha untuk mempercantik interior mereka, dan ada pula yang dibeli oleh perorangan maupun diekspor ke luar negeri. Harga hasil kerajinan kuningan ini relatif murah dan terjangkau karena berkisar antara 250 ribu sampai 1 juta, tergantung dari ukuran dan tingkat kesulitan dalam pembuatannya.

Penelitian ini dimaksudkan ingin mengetahui lebih jauh tentang perkembangan dan kualitas produk, serta cara pembuatan kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*. Bentuk - bentuk kerajinannya disamping unik dan mempunyai ungkapan arti tersendiri, juga dapat menginspirasi penulis untuk meneliti lebih dalam tentang kerajinan cor kuningan tersebut. Selain itu, penelitian ini bermanfaat untuk pendidikan khususnya di bidang pendidikan seni rupa. Karena menambah pengetahuan tentang kerajinan kuningan dan mempelajari desain serta cara - cara pembuatannya, yang nantinya bisa digunakan sebagai acuan mengajar.

Ada berbagai harapan agar kerajinan cor kuningan ini tetap ada walau zaman sudah maju. Maka dari itu perubahan produk dan bentuknya tidak lagi memakai yang sudah ada, melainkan sudah lebih baik dan bisa menerima desain - desain baru dari konsumen.

#### **Masalah Penelitian**

1. Bagaimana perkembangan produk kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* periode 1976 sampai 2014?
2. Bagaimana kualitas produk kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*?

#### **Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan perkembangan produk kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* periode 1976 sampai 2014,
2. Untuk mengetahui dan mendeskripsikan kualitas produk kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*

#### **Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

- a. Dalam bidang akademis, bermanfaat untuk memperkaya referensi tentang kerajinan cor kuningan.
- b. Bagi Jurusan Seni dan Desain, bermanfaat untuk menambah wawasan dan referensi kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian yang lebih baik.
- c. Bagi pemerintah, sebagai bahan pertimbangan untuk memberikan solusi kepada perajin dalam hal pemasaran maupun cara mendapatkan bahan baku kuningan.
- d. Bagi perajin, agar dapat mengembangkan ide, desain, dan fungsi kerajinan cor kuningan.

#### **2. Manfaat Praktis**

Bagi masyarakat secara umum, penelitian ini juga dapat memberi pengetahuan yang lebih luas kepada masyarakat mengenai adanya kerajinan cor kuningan.

#### **METODE PENELITIAN**

Dalam hal ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yaitu metode penelitian dengan mengumpulkan data yang selengkap - lengkapnya tentang perkembangan kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* periode 1976 sampai 2014, kemudian melihat proses pembuatannya dan mencatat semua penjelasan hasil wawancara dari perajin utama (Bapak Anjarwanto) tentang cara membuat kerajinan cor kuningan mulai dari proses pengumpulan bahan hingga proses finishing. Selain itu data juga diperoleh dari wawancara dengan pemilik usaha (H. Istono) dan para perajin lainnya sehingga memberikan data yang cukup jelas dan akurat, kemudian mengadakan suatu analisa interpretasi secara obyektif dan seksama terhadap data hasil penelitian. Arikunto (1998:62) menyatakan bahwa secara harfiah, penelitian deskriptif adalah penelitian yang dimaksud untuk membuat pencandraan (deskripsi) mengenai situasi - situasi atau kejadian - kejadian dalam arti penelitian deskriptif semata - mata tidak perlu mencari tahu menerangkan saling hubungan, menguji hipotesis, membuat ramalan atau mendapatkan makna implikasi.

#### **Teknik Pengumpulan Data**

1. Observasi

Pada prosedur pengumpulan data ini, peneliti langsung melakukan observasi atau pengamatan secara langsung terhadap hasil - hasil karya dan melakukan pengamatan langsung terhadap proses pembuatan kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*. Fokus observasi adalah untuk mendapatkan data lebih rinci dengan cara pengambilan gambar. Hasil

## Perkembangan dan Kualitas Produk Kerajinan Cor Kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* Periode 1976 sampai 2014

observasi berupa data gambar foto perkembangan produk dari periode 1976 sampai 2014 di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*.

### 2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan diwawancarai yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu (Moleong, 2000:135). Peneliti menggunakan teknik wawancara secara formal dan informal untuk mewawancarai beberapa responden penting yaitu kepada narasumber utama H. Istono selaku pemilik *Ganesya Bronzes Special Made to Order*, dan Anjarwanto selaku perajin utama. Selain itu peneliti juga melakukan wawancara terhadap Pak Yanto selaku mantan perajin di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* dan juga kepada Septian Budi Pratama selaku anak dari H. Istono dan juga kepada Ananda Lupita Sari selaku warga yang bertempat tinggal di sekitar *Ganesya Bronzes Special Made to Order*.

### 3. Dokumentasi

Metode dokumentasi dalam penelitian digunakan sebagai pelengkap. Pengertian dokumentasi dijelaskan oleh Moleong (2000:161) adalah dokumentasi sebagai laporan tertulis dari suatu peristiwa yang isinya terdiri atas penjelasan dari peristiwa itu dan ditulis dengan sengaja untuk menyimpan atau meneruskan ketergantungan mengenai peristiwa tersebut.

Peneliti melakukan dokumentasi dengan cara memfoto langsung hasil karya yang ada di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* dan mengumpulkan sebagian dokumen tentang deskripsi setiap karya di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*. Peneliti menggunakan metode dokumentasi pada dokumen yang berhubungan dengan pokok bahasan dari penelitian ini yaitu tentang perkembangan dan kualitas produk kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*.

### Analisis Data

Prosedur analisis data ini dilakukan sejak pengumpulan data dan dikerjakan secara bertahap. Tahap analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi :

1. reduksi data,
2. penyajian data,
3. menarik kesimpulan/ verifikasi.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Hasil Penelitian

1. Profil Industri Kerajinan Kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*



*Ganesya Bronzes Special Made to Order* adalah salah satu badan usaha perseorangan yang memproduksi kerajinan patung kuningan. H. Istono, ialah pemilik usaha kerajinan cor kuningan yang bisa dibilang paling besar di sentra industri kerajinan cor kuningan di Dusun Sanan Selatan, Desa Mojotrisno, Mojoagung dan juga terbesar di Jombang.

Menurut H. Istono, tingginya minat pembeli asing kepada industri cor kuningan ini di antaranya karena barang - barang tersebut selain bernilai seni, yang terpenting karena desainnya unik dan banyak disukai.

### Pembahasan

1. Perkembangan produk kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*:
  - a. Produk Periode 1976 – 1989

Saat itu, perajin hanya membuat bentuk - bentuk yang sudah ada. Dan juga meniru bentuk yang sedang banyak diminati saat itu seperti patung – patung hewan, kerawangan, dan daun pintu bundar.



b. Produk Periode 1989 – 2002

H. Istono mulai mengembangkan pembuatan berbagai kerajinan cor kuningan khususnya replika barang - barang peninggalan jaman kerajaan seperti patung Ganesha, patung Budha dan berbagai bentuk patung lainnya.



c. Produk Periode 2002 – 2014

Memasuki tahun 2002, usaha kerajinan cor kuningan H. Istono semakin berkembang dan mampu menciptakan karya - karya seni dari kuningan dengan bentuk dan motif yang sangat beraneka ragam hingga menciptakan karya - karya figuratif, kontemporer, dan berwujud abstrak.



2. Proses Pembuatan kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order*

a. Bapak Anjarwanto membentuk malam sebagai acuan untuk membuat cetakan.



b. Perajin menuangkan malam yang sudah dicampur dengan getah damar ke dalam cetakan semen



c. Perajin membungkus malam dengan tanah liat yang sudah dicampur dengan abu sekam.



d. Proses Pengeringan.



e. proses pembakaran cetakan untuk menghilangkan lilin didalamnya.



f. Proses pengecoran kuningan



g. Proses penghalusan kuningan dengan gerenda.



h. Proses penyambungan bagian patung dengan menggunakan las.



Perkembangan dan Kualitas Produk Kerajinan Cor Kuningan  
di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* Periode 1976 sampai 2014

- i. Perajin mencuci patung sebelum diwarnai.



- j. Perajin mewarnai patung dengan menggunakan *Nitrit Acid* (Asam Nitrat).



## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

#### 1. Perkembangan Produk

Kerajinan kuningan di desa Sanan Selatan ini sudah dikenal sejak tahun 1976. Tetapi saat itu, kerajinan kuningan ini hanya membuat klintingan, daun pintu, kerawang, dan sebagainya. Namun seiring banyaknya permintaan konsumen dan perubahan zaman, hal itu mendorong perajin harus menciptakan desain baru agar kerajinan ini tetap banyak peminatnya. Pada tahun 1989 produk yang dimunculkan mulai berkembang, yaitu berupa patung Ganesya, beberapa patung dengan disertai ukir - ukiran yang lebih rumit. Produk terus mengalami perubahan, kemudian pada tahun 2002 perajin membuat patung - patung bergaya abstrak, patung - patung berupa hewan. Berkaitan dengan permintaan konsumen dan perkembangan zaman, maka perajin mulai mengembangkan fungsi dari produk yang telah dihasilkan. Dengan demikian, disamping melakukan perubahan dan pembaruan dari desain bentuk dan ukuran, perajin juga menambah nilai fungsi dari produk yang dihasilkan.

#### 2. Kualitas Produk Kerajinan Cor Kuningan

Produk yang diciptakan sangat beraneka ragam bentuk. Selain itu, perajin juga menerima pesanan dari konsumen berupa model desain yang dibuat atau sesuai keinginan konsumen sendiri. Tentunya ada kesulitan - kesulitan tersendiri yang dihadapi perajin, karena desain yang dikerjakan terkadang sangat rumit dan detail. Selain untuk pelengkap estetika interior, kerajinan cor kuningan ini juga memiliki nilai seni yang tinggi. Perajin juga memiliki kualitas yang baik, mereka mampu menciptakan

ide - ide untuk membuat desain dan membuat bentuk - bentuk baru yang jarang ataupun belum pernah dilihat, serta mampu melakukan prosedur pembuatan kerajinan cor kuningan dengan teliti. Dukungan dan permintaan konsumen juga terus bertambah, sehingga membuat perajin terus mengembangkan bentuk - bentuk baru, baik dari contoh desain konsumen maupun dari hasil redesain yang lama. Keunikan dari bentuk - bentuk desain baru inilah yang nantinya akan terus dikembangkan oleh perajin. Meskipun zaman sudah modern, tapi kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* ini masih mampu untuk bersaing dan sudah menjadi ciri khas Dusun Sanan Selatan, Desa Mojotrisno, Kecamatan Mojoagung, Kabupaten Jombang.

### Saran

1. Kepada *Ganesya Bronzes Special Made to Order*, perajin perlu terus meningkatkan pengembangan dalam segi desain produk.
2. Kepada pemerintah, agar mampu mempertahankan dan mencari solusi untuk kelangkaan bahan baku serta memperkenalkan kerajinan cor kuningan ke masyarakat luas.
3. Kepada Perguruan Tinggi Universitas Negeri Surabaya, khususnya kepada mahasiswa dan dosen yang ada di Jurusan Seni Rupa dan Desain Grafis, diharapkan dapat memberikan masukan - masukan berupa desain - desain yang unik dan menarik terhadap kerajinan cor kuningan di *Ganesya Bronzes Special Made to Order* serta melakukan kunjungan atau *study tour* di tempat tersebut.
4. Kepada peneliti lain, agar tetap mengembangkan lagi hasil penelitian ini yang belum diteliti. Seperti halnya pemasaran kerajinan kuningan yang masih kurang dan memperkenalkan kerajinan cor kuningan pada masyarakat lainnya, sebab masih banyak masyarakat lainnya yang belum mengenal kerajinan kuningan khas Kota Jombang ini.

### DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Moleong, J, Lexy, Dr, M, A. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rasjoyo. (1994). *Pendidikan Seni Rupa*. Jakarta Erlangga.