

PERANCANGAN WEBSITE UNTUK CV. TERAPIXEL TRIMEDIA PROMOTION SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Indra Asmara

Pendidikan Seni Rupa FBS Universitas Negeri Surabaya
eatmeoreo@gmail.com

Drs. Salamun Kaulam, M.Pd.

Dosen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

Abstrak

CV. Terapixel Trimedia Promotion adalah perusahaan jasa yang berfokus pada jasa konsep desain, animasi desain dan 3D desain. CV. Terapixel yang berdiri pada tahun 2011 kini mengalami perkembangan dan perbaikan pada segi peralatan dan pada promosinya, bermacam media promosi telah digunakan demi mengembangkan skala usaha yang lebih baik. CV. Terapixel Trimedia Promotion merupakan perusahaan jasa kreatif desain dan konsep dengan jangkauan konsumen individu, sekolah dan perusahaan. Bentuk promosi yang cocok adalah perancangan *website*. Perancangan *website* dapat menjangkau lebih banyak konsumen individu, sekolah dan perusahaan serta meningkatkan pendapatan CV. Terapixel Trimedia Promotion.

Kata Kunci: desain, *website*.

Abstract

CV . Terapixel Trimedia Promotion is a service company that focuses on providing concept design , 3D design and animation design. CV . Terapixel were established in 2011 now has been developed and improved in terms of equipment and in the promotion , various promotion media have been used in order to develop a better business scale. CV . Terapixel Trimedia Promotion is a designs creative and concept company which has reached individual clients even schools and big companies. By designing a website it will be able to reach more individual clients , schools even companies and also increase the revenue of CV. Terapixel Trimedia Promotion .

Keywords: design, *website*.

PENDAHULUAN

Sesuai dengan namanya, CV. Terapixel Trimedia Promotion adalah perusahaan jasa yang berfokus pada jasa konsep desain, animasi desain dan 3D desain. CV. Terapixel yang berdiri pada tahun 2011 kini mengalami perkembangan dan perbaikan pada segi peralatan dan pada promosinya. Bermacam media promosi telah digunakan demi mengembangkan skala usaha yang lebih baik. Dengan mempertimbangkan perkembangan media, pada jaman ini telah banyak perusahaan dan lembaga yang mempromosikan produk dan jasanya menggunakan *International network (Internet)*, dengan adanya pertimbangan tersebut maka Cv. Terapixel perlu atau

membutuhkan sebuah dukungan promosi melalui website yang nantinya akan banyak diakses melalui media internet.

Internet merupakan jaringan komputer yang terdiri dari berbagai macam ukuran jaringan komputer di seluruh dunia mulai dari sebuah PC, jaringan-jaringan lokal berskala kecil, jaringan-jaringan kelas menengah, hingga jaringan-jaringan utama. Jaringan-jaringan ini saling berhubungan atau berkomunikasi satu sama lain dengan berbasiskan protokol *IP (Internet Protocol)*, dengan adanya hubungan komunikasi lintas jaringan pada internet, setiap komputer yang terdapat di dunia dapat terhubung satu dengan yang lain. Hal inilah yang menyebabkan komunikasi di internet lebih efektif. Penggunaan internet tidak mengenal batas

negara, status ekonomi, *ideologi* dan faktor-faktor lain yang biasanya dapat menghambat komunikasi dan pertukaran informasi di dunia nyata

Minimnya fasilitas yang digunakan sebagai sarana menyampaikan informasi tentang CV. Terapixel Trimedia Promotion, menyebabkan perusahaan ini menjadi kurang dikenal masyarakat. Karena CV. Terapixel Trimedia Promotion hanya melakukan promosi melalui brosur dan informasi dari mulut-ke mulut. Maka dari itu, penulis ingin merancang suatu *desain web* untuk menunjang pengenalan dan promosi pada masyarakat mengenai profil dan kelebihan CV. Terapixel Trimedia Promotion.

Dan dengan mempertimbangkan tentang website yang dinilai mampu membantu promosi perusahaan dengan efektif, biaya relatif murah dan mampu memberikan informasi melebihi media promosi lainnya (poster, brosur, billboard, dll) penulis mencoba untuk menawarkan kepada CV. Terapixel Trimedia Promotion yang kebetulan juga belum mempunyai media promosi dalam bentuk website untuk merancang sebuah website yang nantinya akan mempunyai fungsi yang sangat penting bagi promosi perusahaan

Sebuah website yang menggunakan media internet nantinya akan sangat mudah diakses oleh pengguna internet dan calon klien yang sedang mencari informasi tentang perusahaan, website juga akan menampilkan informasi yang dapat diperbarui kapan saja dan menampilkan hasil-hasil pekerjaan yang telah dicapai oleh CV. Terapixel Trimedia Promotion.

Website atau *situs* juga bisa diartikan kumpulan halaman yang menampilkan data teks, data diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman *hyperlink*, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut sebagai *hypertext*. Bersifat statis apabila isi informasi *website* selalu berubah-ubah, dan isi informasinya *interactive* dua arah, berasal dari pemilik serta pengguna *website*. Seiring dengan perkembangan dunia, sekarang internet difungsikan sebagai alat dalam melakukan kegiatan promosi.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, permasalahan yang muncul dapat dirumuskan sebagai berikut:

- 1) Bagaimana konsep web untuk media promosi CV. Terapixel Trimedia Promotion?
- 2) Bagaimana proses penciptaan web untuk media promosi CV. Terapixel Trimedia Promotion?
- 3) Bagaimana perwujudan web untuk media promosi CV. Terapixel Trimedia Promotion?

Adapun tujuan dalam perancangan ini sebagai berikut:

- 1) Mendeskripsikan konsep perancangan web untuk media promosi CV. Terapixel Trimedia Promotion.
- 2) Mendeskripsikan proses perancangan web untuk media promosi CV. Terapixel Trimedia Promotion.
- 3) Mendeskripsikan perwujudan web untuk media promosi CV. Terapixel Trimedia Promotion?

Internet

Internet merupakan kepanjangan dari interconnection Networking. Menurut Jill. H. Ellsworth dan Matthew. V. Ellsworth :

"Internet is : large interconnected network of network computer linking people and computer all over the world, via phone line, satellites and other telecommunication systems"

Website

Website merupakan kumpulan halaman web yang saling terhubung dan file - filenya saling terkait. Web terdiri dari page atau halaman, dan kumpulan halaman yang dinamakan *homepage*. *Homepage* berada pada posisi teratas, dengan halaman-halaman terkait berada di bawahnya. Biasanya setiap halaman di bawah *homepage* disebut *child page*, yang berisi *hyperlink* ke halaman lain dalam web. (Gregorius, 2000:30).

Homepage dan Browser

Homepage adalah halaman pembuka atau pertama dari sekian banyaknya *website*, *browser* merupakan suatu program yang dirancang untuk mengambil informasi-informasi dari suatu *server* komputer pada jaringan internet. Informasi – informasi ini biasanya di kemas dalam *page-page*, dimana setiap *page* biasa mempunyai beberapa *link* yang menghubungkan *web page* tersebut ke sumber informasi

lainnya. Jika suatu link di klik, *browser* akan mencari alamat dari tujuan *link* tersebut dan *browser* akan menampilkan informasi tersebut, namun jika tidak menemukan alamat yang di tuju, *browser* akan memberikan suatu pesan yang menyatakan bahwa alamat dari tujuan *link* tersebut tidak dapat ditemukan.

Pengertian Aplikasi Web

Pada awalnya aplikasi *web* dibangun dengan hanya menggunakan bahasa yang disebut *HTML* (*HyperText Markup Language*). Pada perkembangan berikutnya, sejumlah skrip dan objek dikembangkan untuk memperluas kemampuan *HTML* seperti *PHP* dan *ASP* pada skrip dan *Applet* pada objek. Aplikasi *Web* dapat dibagi menjadi dua jenis yaitu aplikasi *web* statis dan dinamis. *Web* statis dibentuk dengan menggunakan *HTML*. Kekurangan aplikasi seperti ini terletak pada keharusan untuk memelihara program secara terus-menerus untuk mengikuti setiap perkembangan yang terjadi. Kelemahan ini diatasi oleh model aplikasi *web* dinamis. Pada aplikasi *web* dinamis, perubahan informasi dalam halaman *web* dilakukan tanpa perubahan program tetapi melalui perubahan data. Sebagai implementasi, aplikasi *web* dapat dikoneksikan ke basis data sehingga perubahan informasi dapat dilakukan oleh operator dan tidak menjadi tanggung jawab dari *webmaster*.

Arsitektur aplikasi *web* meliputi klien, *web server*, *middleware* dan basis data. Klien berinteraksi dengan *web server*. Secara internal, *web server* berkomunikasi dengan *middleware* kemudian *middleware* yang berkomunikasi dengan basis data. Contoh *middleware* adalah *PHP* dan *ASP*. Pada mekanisme aplikasi *web* dinamis, terjadi tambahan proses yaitu server menerjemahkan kode *PHP* menjadi kode *HTML*. Kode *PHP* yang diterjemahkan oleh mesin *PHP* yang akan diterima oleh klien. (Abdul Kadir, 2009)

World Wide Web (WWW)

World Wide web (WWW) atau *web* merupakan sumber daya yang sangat populer dan dapat digunakan untuk memperoleh data atau bahkan melakukan transaksi seperti memperoleh informasi bahkan melakukan perdagangan. Secara teknis, *web* adalah sebuah sistem dimana informasi dalam bentuk teks, gambar, video, suara dan lain-lain yang tersimpan dalam sebuah *Internet Webmaster* yang dipresentasikan dalam bentuk *hypertext*. Informasi dalam bentuk teks umumnya ditulis dalam format *HTML* (*HyperText Markup Language*). Informasi lainnya disajikan dalam bentuk grafis dalam format *GIF*, *JPG*, *PNG*, suara dalam format *AU*, *WAV* dan objek multimedia lainnya seperti *MIDI*, *Shockwave*, *Quicktime Movie*, *3D World*. Sebagai dokumen *hypertext*,

dokumen-dokumen di *web* dapat memiliki link dengan dokumen lain, baik yang tersimpan dalam *webmaster* yang sama ataupun *webmaster* lainnya. *Link* memudahkan para pengakses *web* berpindah dari halaman satu ke halaman lainnya, dan berkelana dari satu *server* ke *server* lainnya. Kegiatan penelusuran halaman *web* ini biasanya diistilahkan sebagai *browsing*, dan ada juga yang menyebutnya sebagai *surfing*.

Web dapat diakses oleh perangkat lunak *web client* yang secara populer disebut *browser*. *Browser* membaca halaman-halaman *web* yang tersimpan dalam *webmaster* melalui protokol yang disebut *HTTP* (*Hypertext Transfer Protocol*). Di saat perkembangan *WWW* ada dua *browser web* yang populer yaitu *Internet Explorer* (IE) dan *Netscape Navigator*. *Browser web* adalah *software* yang digunakan untuk menampilkan informasi dari *server web*. *Software* ini kini telah dikembangkan dengan menggunakan *user interface* grafis, sehingga pemakai dapat dengan mudah melakukan 'point dan click' untuk pindah antar dokumen.

Saat ini bermunculan *browser web* lain yang turut meramaikan persaingan untuk merebut para pengguna *Internet*. Di antara *browser web* yang telah banyak digunakan pada saat peluncurannya adalah *MSN*, *Opera* dan *Mozilla Firefox*. Diantara *browser web* ini terdapat kelebihan dan kekurangan sehingga pengguna dapat memilih sesuai keinginan dan kemudahan yang ditawarkan. (Sutedjo Dharma Oetomo, 2007)

METODE

Kegiatan perancangan *website* pada dasarnya memerlukan data yang akurat untuk dianalisis dalam mendukung konsep yang melandasi pembuatan *website*. Pada bab ini penulis menguraikan metode penelitian yang digunakan dalam mendukung proses perancangan *website* CV. Terapixel Trimedia Promotion, diharapkan data yang diperoleh dapat dimanfaatkan sebagai sumber inspirasi dan kajian konsep dalam pembuatan *website*. Ada beberapa metode yang akan dipakai dalam penelitian yaitu metode deskriptif kualitatif. Sesuai dengan penelitian kualitatif deskriptif, metode pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik: (a) Wawancara, Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab langsung dengan narasumber atau seringkali disebut informan; (b) Observasi, Kegiatan observasi meliputi pencatatan secara sistematis kejadian-kejadian, perilaku, objek-objek yang dilihat dan hal-hal lain yang diperlukan guna mendukung penelitian yang sedang dilakukan; (c) Dokumentasi, dengan cara mempelajari dan mengkaji ulang data atau dokumen yang diberikan Dinas Budparpora dan

pengelola pantai WISID sehingga dapat diperoleh manfaat sebagai dasar perancangan desain grafis.

Penelitian ini dilakukan di CV. Terapixel Trimedia Promotion Jl. Kutisari Indah barat III/25 Surabaya, pada jam-jam kerja.

Objek atau sasaran utama penelitian adalah staff dan *profile* CV. Terapixel Trimedia Promotion sebagai fokus penelitian, CV. Terapixel Trimedia Promotion mempunyai tiga pelayanan jasa yaitu : Desain Grafis, Event Property dan Workshop Produksi. Adapun pertimbangannya adalah sebagai berikut :

- 1) 1. CV. Terapixel Trimedia Promotion merupakan perusahaan dalam bidang advertising baru yang belum dikenal secara luas.
- 2) 2. Kebutuhan jasa desain di dunia periklanan masih sangat tinggi. Hal ini disebabkan oleh semakin besarnya kebutuhan iklan untuk menunjang penjualan suatu produk.

Metode analisis data dalam perancangan karya desain grafis periklanan yaitu melalui analisis SWOT dan USP, yang dimaksud dengan analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strengths*) dan peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weaknesses*) dan ancaman (*Threats*). (Rangkuti, 2012:198). USP atau *Unique Selling Propotion*, dengan *Unique Selling Propotion*, menonjolkan dan mengusung layanan istimewa yang dimiliki CV. Terapixel Trimedia Promotion, sehingga membuat klien atau calon klien mau bekerjasama dengan CV. Terapixel. Ciri utama USP adalah memperkenalkan perbedaan penting yang membuat suatu merek unik, lalu mengembangkan suatu klaim periklanan hingga para pesaing tidak bisa memilih atau tidak memiliki pilihan. (Shimp, 2003:440). Analisis data SWOT dan USP CV. Terapixel Trimedia Promotion sebagai berikut:

SWOT: (a) Kekuatann (*Strength*): CV. Terapixel Trimedia Promotion merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa desain dan konsep yang 1) menawarkan pengalaman baru dalam industri kreatif guna menunjang proses periklanan suatu produk; (b) Kelemahan (*Weakness*): Media promosi yang dilakukan 2) belum bisa menjangkau masyarakat secara luas tetapi hanya menjangkau masyarakat sekitar surabaya saja, karena masih menggunakan media poster, brosur dan 3) baliho; (c) Peluang (*Opportunity*): Semua perusahaan memerlukan iklan yang menarik dan inovatif, sehingga perusahaan seperti CV. Terapixel Trimedia Promotion tetap dibutuhkan; (d)Ancaman (*Threat*): Banyak

perusahaan yang mampu menawarkan desain dengan budget minimum karena memiliki mitra yang bisa menunjang kebutuhan mereka.

USP CV. Terapixel Trimedia Promotion Surabaya mempunyai keunikan dan kelebihan yang berbeda dengan perusahaan digital printing yang lain. Layanan jasa desain grafis dan desain interior yang mempunyai kualitas yang baik karena dihasilkan oleh tenaga kerja yang berpengalaman, layanan untuk konsumen yang menginginkan sebuah desain dengan baik dan profesional, layanan kepada konsumen warga asing dimana karyawan CV. Terapixel Trimedia Promotion mampu berkomunikasi menggunakan bahasa inggris dengan baik, dan layanan jasa mebel yang hasilnya juga dapat bersaing di dalam industri lokal. Sehingga kepuasan dan kepercayaan konsumen diutamakan.

Analisis data CV. Terapixel Trimedia Promotion merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa desain dan konsep yang menawarkan pengalaman baru dalam industri kreatif guna menunjang proses periklanan suatu produk. Kelemahannya CV. Terapixel Trimedia Promotion masih baru dan terletak di daerah yang banyak perusahaan yang bergerak dibidang yang sama. Ancaman bagi CV. Terapixel Trimedia Promotion Surabaya adalah masyarakat yang masih memandang dunia periklanan hanya sebagai pelengkap saja bukan merupakan kebutuhan utama suatu penjualan produk.

harus menyelam ke dasar laut, karena banyak ubur-ubur yang berenang di tepi pantai. Wisatawan juga bisa menyewa perahu untuk berkeliling dan menikmati suasana di tengah laut, Sehingga kepuasan dan kepercayaan wisatawan diutamakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep Desain

Berdasarkan kondisi perusahaan dan berbagai kajian serta analisis yang telah dilakukan maka dapat dirumuskan konsep Web untuk CV. Terapixel Trimedia Promotion adalah sederhana dan komunikatif.

Konsep tersebut dijabarkan menjadi pokok-pokok sebagai berikut :

- 1) Merancang situs web yang baik sebagai media untuk memperkenalkan keberadaan CV. Terapixel Trimedia Promotion kepada masyarakat.
- 2) Memanajemen menu dan isi situ web dengan teratur untuk mempermudah masyarakat dalam mencari informasi terkait CV. Terapixel Trimedia Promotion
- 3) Mendesain tampilan *web* yang baik untuk menarik pengunjung web atau masyarakat membaca pesan dan informasi yang tersedia pada *web*.

- 4) Menggunakan ilustrasi visual yang menarik untuk memperjelas pesan verbal, sehingga masyarakat mudah memahami.
- 5) Merancang web sebagai media promosi untuk memperluas jaringan kerja dan kemitraan dengan beberapa perusahaan besar lainnya.

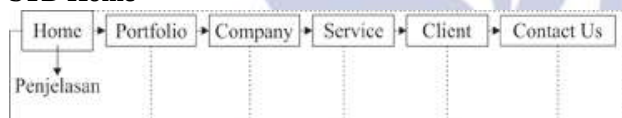
STD (State Transition Diagram) / FlowChart

STD merupakan suatu modeling *tool* yang menggambarkan sifat ketergantungan pada waktu dari suatu sistem. *State* disimbolkan dengan segi empat dan transisi *state* atau perubahan *state*, disimbolkan dengan panah berarah.

State ialah kumpulan keadaan atau atribut yang mencirikan seseorang atau suatu benda pada waktu tertentu, bentuk keberadaan tertentu atau kondisi tertentu (<http://haryantoyuli.blogspot.com/state-transition-diagram.html>)

Tombol-tombol dalam situs web ini dirancang memiliki *link* apabila salah satu tombol di-klik maka akan menuju ke halaman antara tombol yang satu dengan yang lainnya. masing-masing tombol akan menghubungkan pada halaman web yang lain.

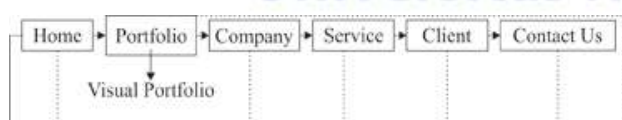
STD Home



Gambar 1 STD Home

STD home merupakan diagram peralihan halaman home menuju ke halaman lainnya yang ada dalam situs web CV. Terapixel Trimedia Promotion. Halaman home akan menampilkan beberapa menu yang merupakan *link-link* yang terhubung ke halaman Home, Portfolio, Company, Service, Client dan Contact Us.

STD Portfolio

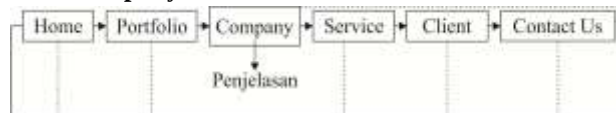


Gambar 2 STD Portfolio

STD Portfolio merupakan diagram peralihan dari halaman about menuju ke halaman lainnya yang ada dalam situs web CV. Terapixel Trimedia Promotion. Halaman portfolio berisikan produk - produk CV. Terapixel Trimedia Promotion dan terdapat tampilan beberapa menu yang merupakan *link-link* yang terhubung

ke halaman Home, Portfolio, Company, Service, Client dan Contact Us.

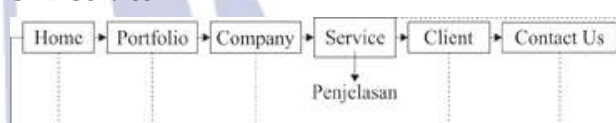
STD Company



Gambar 3 STD Company

STD Company merupakan diagram peralihan halaman company menuju ke halaman lainnya yang ada dalam situs web CV. Terapixel Trimedia Promotion. Halaman company akan menampilkan beberapa menu yang terhubung pada halaman Home, Portfolio, Company, Service, Client dan Contact Us.

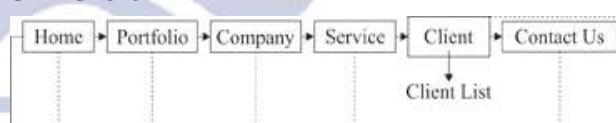
STD Service



Gambar 4 STD Company

STD Service merupakan diagram peralihan dari halaman service ke halaman lainnya yang ada dalam situs web CV. Terapixel Trimedia Promotion. Halaman Service akan menampilkan beberapa menu yang terhubung pada halaman Home, Portfolio, Company, Service, Client dan Contact Us.

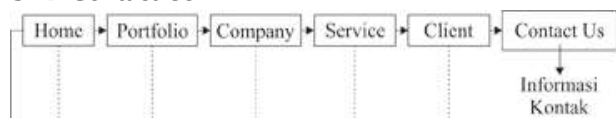
STD Client



Gambar 5 STD Company

STD Clients merupakan diagram peralihan halaman clients menuju halaman lainnya yang ada dalam situs web CV. Terapixel Trimedia Promotion. Halaman ini memiliki menu yang terhubung pada halaman Home, Portfolio, Company, Service, Client dan Contact Us.

STD Contact Us



Gambar 6 STD Company

STD Contact Us merupakan diagram peralihan halaman contact us menuju halaman lainnya yang ada dalam situs web CV. Terapixel Trimedia Promotion. Halaman ini

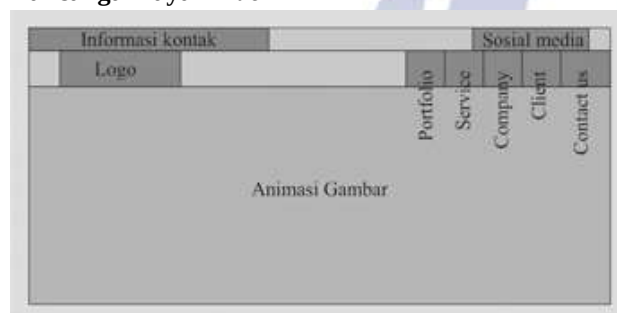
memiliki menu yang terhubung pada halaman Home, Portfolio, Company, Service, Client dan Contact Us. Halaman contact akan menampilkan keterangan lokasi dan nomor telepon yang digunakan untuk menunjukkan identitas

Perancangan *Layout*

Perancangan *layout* merupakan langkah awal dalam pembuatan desain web. *Layout* dipersiapkan untuk mempermudah dalam mendesain halaman web sekaligus sebagai acuan dalam menentukan letak logo, nama perusahaan, tombol, kolom penyajian data, alamat perusahaan, animasi, dan slide foto.

Layout desain dipersiapkan sebelum perancangan desain dilakukan.

Rancangan layar *Index*

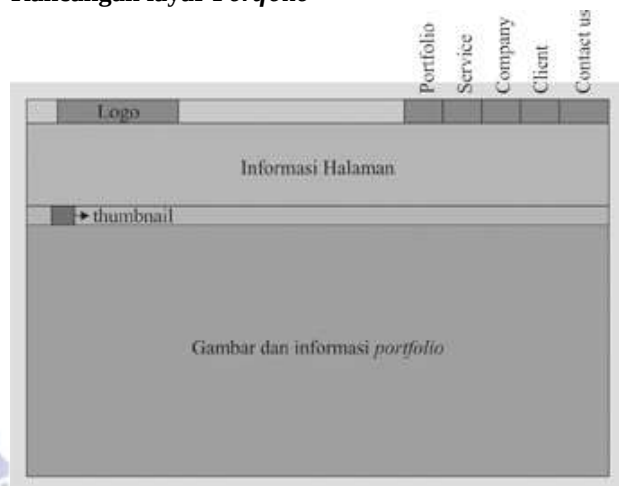


Gambar 7 Rancangan Layar Index

Rancangan layar *index* ini sebagai halaman awal web. Pada halaman ini terdapat logo, *slide* gambar yang menunjukan bagian *service* dari CV. Terapixel Trimedia Promotion. informasi kontak, tombol sosial media dan tombol *menu* yang berfungsi sebagai *link* menuju halaman berikutnya. Halaman ini juga diberi beberapa animasi untuk memperindah tampilan halaman web.

Halaman ini berfungsi sebagai penanda halaman utama web CV. Terapixel Trimedia Promotion sekaligus untuk memperkenalkan CV. Terapixel Trimedia Promotion dengan menampilkan gambar-gambar bidang kerja CV. Terapixel Trimedia Promotion.

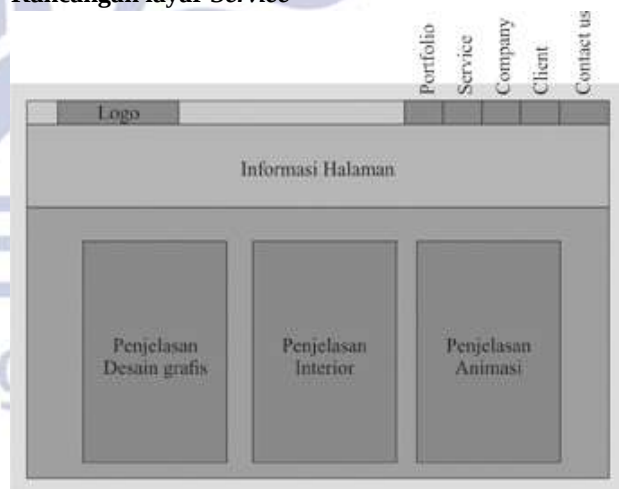
Rancangan layar *Portfolio*



Gambar 8 Rancangan Layar Portfolio

Halaman ini menampilkan gambar-gambar dan informasi hasil kerja dari CV. Terapixel Trimedia Promotion. Halaman *portfolio* ini berfungsi memberikan gambaran umum tentang apa saja yang telah mampu dikerjakan oleh CV. Terapixel Trimedia Promotion. Pada halaman *portfolio* memiliki *link* yang menghubungkan *index* dengan *index*, *service*, *company*, *client* dan *contact us*. pengunjungweb dapat memilih menu yang sesuai dengan keinginannya dengan meng-klik menu yang tersedia

Rancangan layar *Service*

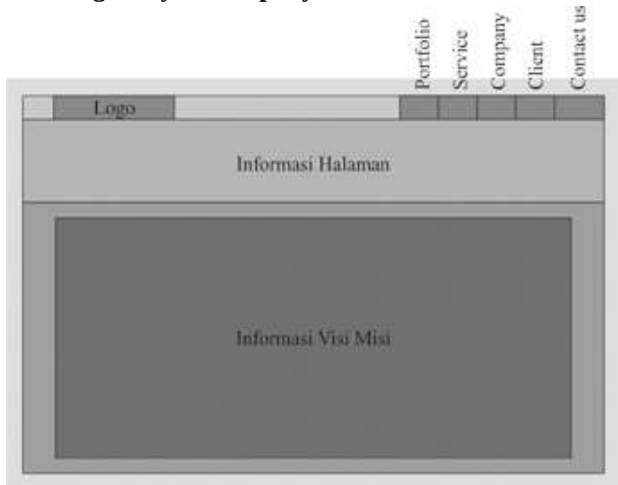


Gambar 9 Rancangan Layar Service

Rancangan layar *service* ini berfungsi untuk memberikan informasi kepada masyarakat atau pengguna web agar mengetahui jasa apa saja yang ditawarkan oleh CV. Terapixel Trimedia Promotion dan seperti apa gambaran tentang bidang-bidang tersebut. Rancangan layar fasilitas ini menampilkan 6 tombol kategori fasilitas yang berfungsi sebagai *link* menuju sub halaman *portfolio*, *service*, *company*, *client*, *contact us* dan tombol

kembali ke *index* disertai dengan penjelasan sesuai kategori yang dipilih.

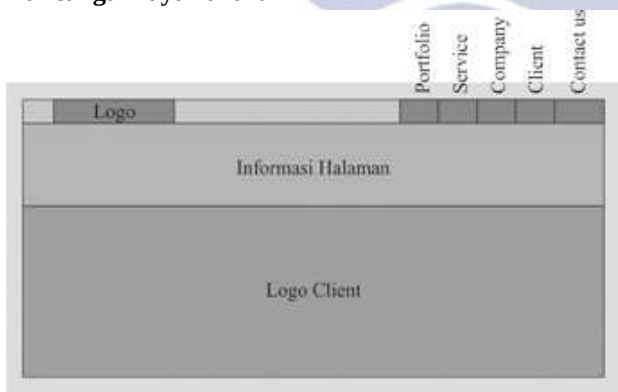
Rancangan layar Company



Gambar 10 Rancangan Layar Company

Halaman ini menampilkan profil CV. Terapixel Trimedia Promotion. Fasilitas ini berfungsi untuk memperkenalkan CV. Terapixel Trimedia Promotion lebih detail kepada masyarakat atau pengguna web. Pada halaman *company* memiliki *link* yang menghubungkan *company* dengan *portfolio*, *service*, *company*, *client*, *contact us* dan tombol kembali ke *index*. pengunjung web dapat memilih menu yang sesuai dengan keinginannya dengan mengklik menu yang tersedia.

Rancangan layar client

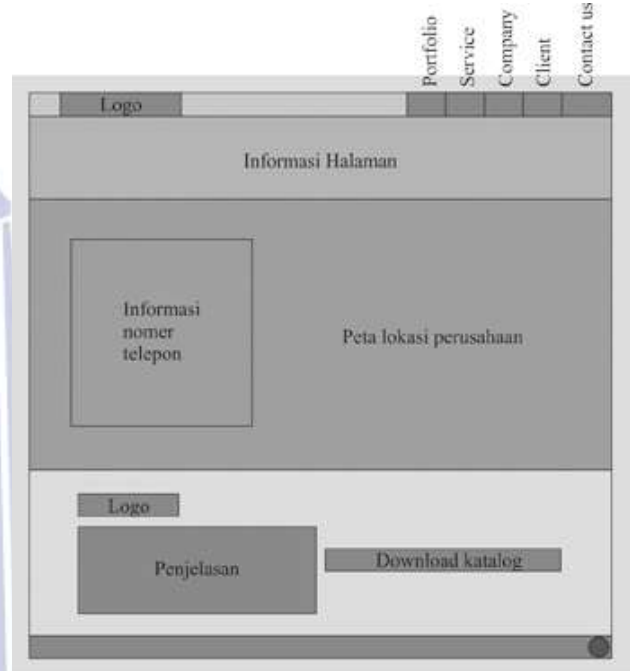


Gambar 11 Rancangan Layar Client

Halaman ini menampilkan beberapa klien yang sedang menggunakan jasa CV. Terapixel Trimedia Promotion. Fasilitas ini berfungsi untuk menunjukkan bahwa CV. Terapixel Trimedia Promotion mampu menjalin hubungan kerjasama dengan beberapa perusahaan besar dan juga mampu memenuhi kebutuhan mereka sebagai klien dari CV. Terapixel Trimedia Promotion, sehingga diharapkan mampu menumbuhkan kepercayaan masyarakat atau calon klien baru kepada

kualitas yang dihasilkan oleh CV. Terapixel Trimedia Promotion. Pada halaman *client* memiliki *link* yang menghubungkan *client* dengan *portfolio*, *service*, *company*, *client*, *contact us* dan tombol kembali ke *index*. pengunjung web dapat memilih menu yang sesuai dengan keinginannya dengan mengklik menu yang tersedia.

Rancangan layar contact us



Gambar 12 Rancangan Layar About Us

Halaman ini menampilkan informasi kontak CV. Terapixel Trimedia Promotion sehingga memudahkan calon klien untuk menghubungi CV. Terapixel Trimedia Promotion. Di dalam halaman ini juga terdapat peta lokasi perusahaan dan tombol register untuk mendapatkan katalog portfolio CV. Terapixel Trimedia Promotion yang nantinya dapat diunduh berupa file *adobe reader*.

Pada halaman *contact us* memiliki *link* yang menghubungkan *contact us* dengan *portfolio*, *service*, *company*, *client*, *contact us* dan tombol kembali ke *index*.

Perwujudan Layar Web

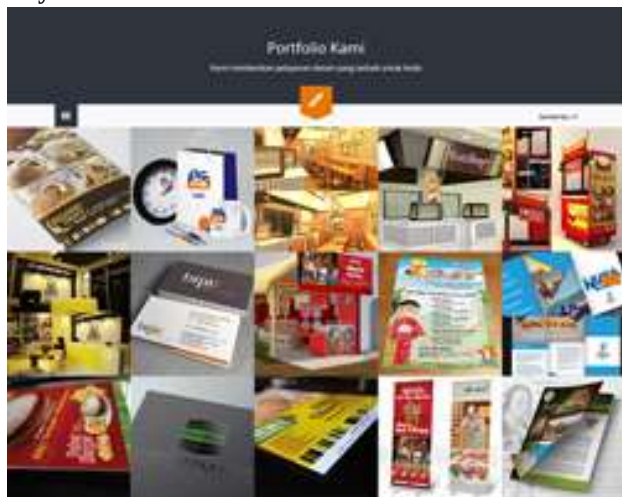
Layar Index



Gambar 13 Layar About Index

Pada bagian layar index ini merupakan halaman utama dari beberapa menu layar yang akan ditampilkan dalam website, pada layar index ini terdapat tombol menu yang terdiri dari Portfolio, Service, Company, Client dan Contact Us. Pada layar index ini juga terdapat logo perusahaan, *link* sosial media dan animasi *slider image* yang terdiri dari gambar-gambar yang mewakili bidang kerja CV. Terapixel Trimedia Promotion. Layar Index ini nantinya akan muncul sebagai menu awal saat website di akses oleh pengguna internet .

Layar Portfolio



Gambar 14 Layar Portfolio

Pada bagian layar Portfolio ini adalah halaman yang menunjukkan hasil-hasil pekerjaan dari CV. Terapixel Trimedia Promotion, layar ini menjadi salah satu halaman yang sangat penting karena menunjukkan hasil dan kualitas yang dihasilkan oleh perusahaan. Pada layar portofolio ini juga berisi tombol menu Service, Company, Client, Contact Us dan Home untuk kembali ke halaman utama, selain itu pada halaman ini juga terdapat logo CV. Terapixel Trimedia Promotion. Pada bagian isi Portfolio ini di bagi menjadi 3 (tiga) sub menu yaitu Desain Grafis, Interior dan Animasi yang di dalamnya terdapat gambar-gambar yang sesuai dengan sub menunya, atau bisa juga di tampilkan secara menyeluruh tanpa dibatasi oleh sub menu tersebut.

Layar Service



Gambar 15 Layar Service

Pada layar Service ini merupakan halaman yang mendiskripsikan tentang bidang kerja yang ditawarkan oleh CV. Terapixel Trimedia Promotion, bidang kerja yang dijelaskan dalam halaman ini yaitu bidang kerja desain grafis, interior dan animasi, pada halaman ini juga terdapat menu Portfolio, Company, Client, Contact Us dan Home untuk kembali ke awal halaman selain itu juga terdapat logo perusahaan.

Halaman ini juga menjadi bagian yang penting karena didalamnya memuat tentang informasi yang penting bagi pengguna internet yang sedang mencari informasi tentang bidang kerja CV. Terapixel Trimedia Promotion, Selain berisi informasi halaman ini juga berisi gambar yang menjadi simbol tentang bidang kerja dan keahlian CV. Terapixel Trimedia Promotion.

Layar Company



Gambar 16 Layar Company

Pada bagian layar Company ini merupakan halaman yang menyuguhkan tentang profil CV. Terapixel Trimedia Promotion yang di dalamnya terdapat berbagai paradigma berdirinya perusahaan dan tujuan atau visi misi perusahaan, pada halaman Company ini terdapat *Link* yang dapat menghubungkan ke halaman Portfolio,

Service, Client, Contact Us dan Home untuk kembali ke halaman utama dan juga terdapat logo perusahaan

1) Layar Client

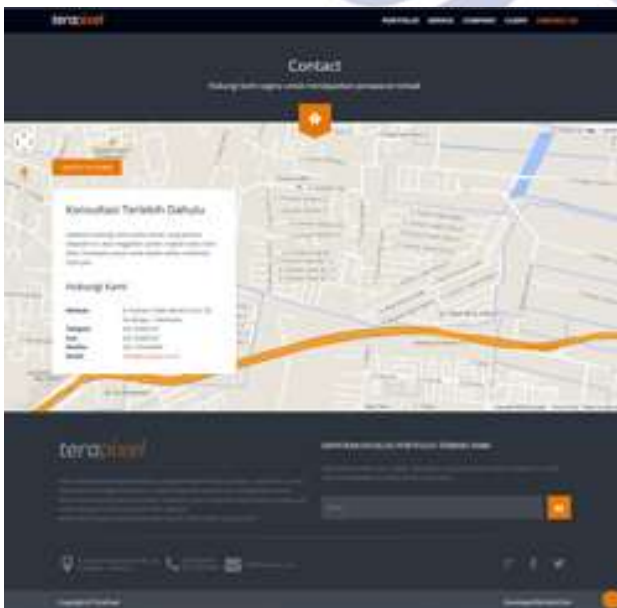


Gambar 17 Layar Client

Pada Layar Client ini menampilkan beberapa klien yang sedang menggunakan jasa CV. Terapixel Trimedia Promotion. Fasilitas ini berfungsi untuk menunjukkan bahwa CV. Terapixel Trimedia Promotion mampu menjalin hubungan kerjasama dengan beberapa perusahaan besar dan juga mampu memenuhi kebutuhan mereka sebagai klien dari CV. Terapixel Trimedia Promotion, sehingga diharapkan mampu menumbuhkan kepercayaan masyarakat atau calon klien baru kepada kualitas yang dihasilkan oleh CV. Terapixel Trimedia Promotion.

Pada halaman *client* memiliki *link* yang menghubungkan *client* dengan *portfolio*, *service*, *company*, *client*, *contact us* dan tombol Home untuk kembali ke *index*. Pengunjung web dapat memilih menu yang sesuai dengan keinginannya dengan mengklik menu yang tersedia.

2) Layar Contact Us



Gambar 18 Layar Contact Us

PENUTUP

Simpulan

Web untuk CV. Terapixel Trimedia Promotion ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan promosi perusahaan untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas. Dengan latar belakang tersebut maka web yang diciptakan harus mampu menarik pengunjung website dan memberi informasi yang jelas dan menarik. Selain itu, web ini dirancang untuk mempermudah calon klien dalam mencari informasi secara mendetail, maka diperlukan sebuah konsep yang minimalis namun matang dalam tampilan dan informasi. Dalam Pembuatan Web diperlukan beberapa tahapan sebagai berikut :

1. Konsep web untuk CV. Terapixel Trimedia Promotion ini adalah “Sederhana dan Komunikatif” dengan artian sederhana adalah memiliki desain yang simpel namun mempunyai komposisi yang tepat dengan perpaduan warna yang bagus. Komunikatif adalah mampu menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh calon client.
2. Dalam proses penciptaan website ini melalui beberapa tahapan yaitu antara lain, tahapan menentukan tema, pembuatan diagram peralihan (*flowchart*), pembuatan kerangka website, dan tahap mendesain website.
3. Hasil Perwujudan ini adalah terbentuknya halaman index, portfolio, service, company, client, contact us. Pada halaman index ini berisi animasi gambar, dan tombol-tombol yang menghubungkan ke halaman yang lain. Pada halaman Portfolio berisi karya-karya desain yang telah dihasilkan dan juga memiliki tombol yang menghubungkan dengan halaman lain. Pada halaman Service berisi informasi tentang bidang apa saja yang mampu dikerjakan oleh perusahaan dan juga memiliki tombol yang menghubungkan dengan halaman lain. Pada halaman Company berisi informasi tentang visi misi perusahaan dan tujuan perusahaan serta memiliki tombol yang menghubungkan dengan halaman lain. Pada halaman Client berisi logo perusahaan yang sedang menjalin kerja sama dengan CV. Terapixel serta memiliki tombol yang menghubungkan dengan perusahaan lain. Pada halaman Contact Us berisi informasi nomor telp dan alamat perusahaan dan memiliki tombol yang menghubungkan dengan halaman lain. Halaman – halaman yang telah terbentuk disusun menjadi satu layar dengan tema parallax, sehingga menjadi satu kesatuan yang baik dan menarik serta menjadi identitas yang baik bagi perusahaan

Saran

Seorang desainer grafis harus mampu membuat desain yang berfokus pada hasil dan tujuan bisnis dari proyek desain untuk mendapatkan desain yang berkualitas dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Oleh karena itu, investigasi yang cermat dan terpadu baik yang bersifat visual maupun non-visual harus dimiliki seorang desainer agar bisa menyesuaikan desainnya dengan segmentasi desain tersebut, sehingga tercipta desain harmonis yang optimal dan dapat diterima oleh masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. 2009. *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sutedjo Dharma Oetomo, Budi. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi*
- Lee, Monle dan Johnson Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Prenada Media. Jakarta.
- Ahmad, Rohani. 1997. *Media Intruksional Edukatif*. Jakarta : Rineka Cipta..
- Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alvabeta
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset
- RD. Jatmiko. 2004. *Pengantar Bisnis*. Malang : UMM Press.
- Bride, Mac. 1997. *Internet*. PT.Keisaint Blanc : Jakarta
- Burhan, Bungin, 2007. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana
- Ellsworth, Jill H. & Matthew V. Ellsworth. 1997. *Pemasaran di Internet*. Grasindo : Jakarta.
- Gregorius, Agung. 2001. *Desain Web Interaktif Dengan Frontpage 2000*
- Hermawan, Widy. 2008. *Manipulasi Efek Foto dengan Adobe Photoshop CS4*. Yogyakarta: Andi.
- <http://handokotantra.com/6-prinsip-dalam-membuat-desain-website.html>) dikunjungi pada tanggal 10 juni 2014.
- Jefkins, Frank, 1995. *Periklanan*, Jakarta : Erlangga.
- Jeprie, Mohammad. 2009. *Uncover Photoshop*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti.
- Mulya, Hadi. 2007. *Dreamweaver 8 untuk Orang Awam*. Jakarta : Maxikom.
- Oemar, Eko. 2003. *Desain Komunikasi Visual*. Surabaya: Unesa University Press.
- Purnamawati dan Eldarni. 2001. *Media Pembelajaran*. Jakarta.
- Reihan, Friza. 2009. *Ayat-ayat Photoshop*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Strategi*. Bandung: Linda Karya.
- Setyawan, Andy. 2006. *26 Trik Manipulasi Objek dengan Photoshop*. Yogyakarta: Andi.
- Sidik & Betha. 2007. *Pemrograman Web dengan HTML*. Bandung: Informatika.
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suardi, Dedy. 2000. *Komposisi Warna*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tim Akademik BSW Gramedia. *Web Design*. Jakarta: Gramedia.
- Tim Penyusun, 2006. *Panduan Penulisan Dan Penilaian Skripsi*. Surabaya: Unesa University Press.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Jakarta : Pustaka Book