

PERANCANGAN COMPANY PROFILE SMK YASMU MANYAR GRESIK

IImi Rizky Hakiki

Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

il_rizky@yahoo.com

Asidigisianti Surya Patria

Dosen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

asidigisianti@yahoo.co.id

Abstrak

SMK Yasmu Manyar Gresik mempunyai luas lahan 1 Ha dan luas bangunan 1800 m² yang bertempat di Jln. Kyai Sahlan I No. 24, Desa Manyarejo, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik perlu adanya media yang dapat membantu mempromosikan salah satunya *Company profile* sebagai salah satu media promosi perusahaan. Metode Penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif melalui beberapa cara yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan terdiri dari sumber primer, sumber data sekunder, dan sumber data tambahan. Teknik analisis data yang digunakan adalah: analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, treath*) dan USP (*unique selling propotion*). Bentuk perancangan desain grafis *Company profile* SMK Yasmu Manyar Gresik dibuat dengan tema, "*the green school of yasmu*". Visualisasi karya desain grafis ini diolah menggunakan media computer grafis, menampilkan konsep dan visualisasi yang efektif.

Kata Kunci : Company Profile, SMK, Kualitatif

Abstract

SMK Yasmu Manyar Gresik, founded by the community and the citizens Manyar pioneered by Muallimin-Muallimat Education Foundation in Manyar Gresik, 1999. On March 16, SMK Yasmu Manyar Gresik has a land area of 1 ha and building 1800 m² located in Jln. Kyai Sahlan I No. 24 Manyarejo Village, District Manyar, Gresik. The need for media that can help promote one company profile as one of the promotional media companies. The technique used is qualitative descriptive through several methods such as interviews, observation, and documentation. Source of data used consists of primary sources, secondary data sources, and sources of additional data. Data collection techniques used were interviews, observation, and documentation. Data analysis techniques used are: SWOT (*strength, weakness, opportunity, treath*) and USP (*unique selling propotion*). Shape design graphic design company profile SMK Yasmu Manyar Gresik made with the theme, "*the green school of yasmu*". Visualization graphic design work is processed using computer graphics media, display and visualization concept effective.

Keyword : Company Profile, SMK, Qualitative

PENDAHULUAN

Sekolah menengah kejuruan (SMK) adalah salah satu bentuk dari satuan pendidikan formal yang bertujuan untuk menyelenggarakan pendidikan kejuruan pada jenjang pendidikan menengah sebagai lanjutan dari SMP/MTs atau bentuk lain yang sederajat atau lanjutan dari hasil belajar yang diakui sama/setara SMP/MTs. SMK sering disebut juga STM (Sekolah Teknik Menengah). Kehadiran sekolah menengah kejuruan sebagai pencetak tenaga ahli menengah di Indonesia mengalami perkembangan pesat dalam berbagai bidang

jurusan yang diselenggarakan di sekolah yang khusus mengajarkan satu bidang keahlian secara spesialis, yaitu berbagai macam jurusan yang dikelompokkan menurut kebutuhan industri melalui tenaga menengah spesialis atau ahli dalam bidang tertentu, hal ini juga mampu memberikan siswa peluang yang lebih banyak untuk mendalami bidang ilmu tertentu dengan baik. Salah satu sekolah kejuruan yang mengalami perkembangan pesat adalah SMK Yasmu Manyar Gresik, didirikan oleh masyarakat dan warga Manyar yang dipelopori oleh Yayasan Pendidikan Muallimin-Muallimat di Manyar

Gresik, Pada tanggal 16 Maret 1999. Peletakan batu pertama pembangunan gedung sekolah ini dilakukan oleh KH. Moh. Idris Sahlan selaku Ketua Syuriah NU Kabupaten Gresik saat itu. Kegiatan pembelajaran dilaksanakan di gedung SMK Yasmu Manyar Gresik yang mempunyai luas lahan 1 Ha dan luas bangunan 1800 m² yang bertempat di Jln. Kyai Sahlan I No. 24, Desa Manyarejo, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik.

SMK Yasmu Manyar Gresik, yang disingkat SMEKYS ini, membuka 4 (empat) jurusan, yaitu TPM (Teknik Permesinan), TKR (Teknik Kendaraan Ringan), MM (Multimedia), dan APK (Administrasi Perkantoran). Pada periode pertama (1999 - 2009) SMK Yasmu Manyar Gresik dipimpin oleh Bapak Drs. H. Hariyanto dan pada periode kedua (2009 - sekarang) SMK Yasmu Manyar Gresik dipimpin oleh Bapak Drs. Sunarto.

Di masa ini, SMK Yasmu Manyar Gresik sudah melakukan promosi ke berbagai daerah di kabupaten Gresik dan sekitarnya menggunakan media promosi primer yaitu video company profile, dan media sekunder yaitu melalui brosur-brosur yang diberikan kepada siswa-siswi SMP/MTs, serta memasang spanduk di daerah-daerah yang terjangkau, untuk itu perlu dilakukan lagi promosi menggunakan media sekunder lain sebagai pendamping media primer yang lebih efektif yaitu company profile berbentuk booklet, sehingga diharapkan bisa meningkatkan citra SMK Yasmu Manyar Gresik serta memperkenalkan kepada masyarakat luas bahwa smekys merupakan lembaga pendidikan yang memiliki visi dan misi yang kuat dengan didasari oleh semboyan "SANTUN GUS", untuk itu sekolah yang sudah berdiri cukup lama ini perlu membuat company profile yang berisi rangkuman sejarah atau prestasi yang diraih.

Company profile sebagai salah satu media promosi perusahaan, memiliki peran penting dalam memberikan pencitraan suatu perusahaan atau lembaga, sebab melalui company profile dapat lebih lengkap menjelaskan identitas lembaga maupun profil lembaga. Melalui perancangan company profile yang baik dan tepat sasaran diharapkan SMK Yasmu Manyar Gresik dapat lebih luas memperkenalkan lembaga pendidikan yang berkualitas kepada individu, sekolah maupun perusahaan di wilayah Kecamatan Manyar, Gresik dan sekitarnya.

Menurut kamus Bahasa Inggris-Indonesia (Echols & Shadeli 1993:137), company profile berasal dari dua kata berbahasa inggris yang mempunyai pengertian yang berbeda tetapi saling terkait, yakni kata

"company" dan "profile", arti kedua kata tersebut; company adalah : perusahaan, maskapai, firma, perseroan, persekutuan, kompi, rombongan. profile adalah : tampang atau raut muka , penampang, riwayat.

Secara umum company profile dapat didefinisikan sebagai riwayat perusahaan untuk dikenal melalui jenis usaha dan layanan yang ditawarkan kepada konsumen. Dalam perkembangannya, perusahaan memerlukan media yang memuat perjalanan perusahaan tersebut dan berisi gambaran umum perusahaan. Perusahaan bisa memilih poin-poin saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publik disesuaikan dengan kepentingan publik sasaran yang telah dicapainya sebagai suatu catatansekaligus media presentasi untuk memperkenalkan perusahaan kepada pihak lain.

Oemar (2003:17) menjelaskan bahwa Dalam pengembangantata letak terdapat beberapa prinsip yang dapat digunakan, yaitu:

1) Kesatuan (unity)

Kesatuan dalam pengembangan tata letak merupakan kesatuan yang serasi dan saling mendukung antara komponen satu dengan lainnya sehingga menghadirkan tampilan yang berkesan kompak.

2) Keseimbangan (balance)

Keseimbangan menghadirkan kesan tidak berat sebelah dalam suatu susunan, sehingga menunjukkan pengembangan tata letak yang tuntas berdasar suatu format yang telah ditentukan. Keseimbangan yang sering dikembangkan adalah keseimbangan simetris dan asimetris, baik dengan pola terpusat, memancar maupun bebas.

3) Pusat Perhatian (focus)

Dalam pengembangan tata letak diperlukan adanya bagian yang dijadikan pusat perhatian untuk mambantu dalam penentuan bagian tertentu dalam suatu susunan sebagai bagian yang utama atau penting untuk diperhatikan, sementara bagian yang lain sebagai pendukungnya.

4) Irama (ritme)

Tata letak yang menarik biasanya mempunyai alur yang menunjukkan kesinambungan tampilan antara bagian satu dengan lainnya, sehingga menghadirkan susunan yang memiliki keteraturan

5) Kontras (contrast)

Kontras dalam pengembangan tata letak dimaksudkan untuk menghindari kesan monoton. Kesan kontras ditampilkan untuk menghadirkan vitalitas melalui berbagai variasi bentuk dari susunan yang terjaga. Karena terlalu banyak variasi akan menghadirkan kontradiksi yang jauh dari kesan serasi.

6) Proporsi (proportion)

Merupakan perbandingan ukuran antara bagian satu dengan lainnya, maupun suatu bagian dengan tampilan keseluruhan sehingga menghasilkan keterpaduan antar komponen.

METODE

Penelitian dilaksanakan di gedung SMK Yasmu Manyar Gresik dibangun di kawasan strategis di Jl. Kyai Sahlan I No.24, Manyarejo, Manyar, Gresik, Jawa Timur, Indonesia.

Sumber data primer merupakan sumber data utama yang diperoleh ketika melakukan tahapan awal riset dari rumusan masalah yang sudah ditetapkan. Sumber data utama diperoleh dari beberapa informan atau narasumber yang dianggap mengetahui secara mendalam tentang proses maupun peristiwa yang terjadi di lokasi penelitian. Adapun informan yang dilibatkan adalah Bpk Moh. Syaifullah A.Md selaku kepala TU SMK Yasmu Manyar Gresik.

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh guna mendukung sumber data primer (utama). Sumber data sekunder yaitu berupa dokumen-dokumen tentang SMK Yasmu Manyar Gresik, Sumber data tertulis juga sangat diperlukan untuk memperkuat informasi yang diberikan secara lisan. Data ini diperoleh dari sumber tertulis yang dapat diperoleh melalui arsip dan dokumen berupa sejarah dibangunnya SMK Yasmu Manyar Gresik, Program pengelolaan, pengembangan serta fasilitas dan masalah yang ada di SMK Yasmu Manyar Gresik

Sumber data tambahan diperoleh dari data yang berupa foto dari hasil pemotretan secara langsung di lokasi gedung SMK Yasmu Manyar Gresik sebagai alat untuk keperluan penelitian kualitatif karena dapat dipakai dalam berbagai keperluan. Foto menghasilkan data deskriptif yang cukup berharga.

Observasi melalui pencatatan secara sistematis kejadian-kejadian, perilaku, objek-objek yang dilihat dan hal-hal lain yang diperlukan guna mendukung penelitian yang sedang dilakukan. Pengamatan dilakukan dengan mendatangi gedung SMK Yasmu Manyar Gresik. Wawancara adalah percakapan dengan dengan Bpk Moh. Syaifullah A.Md selaku kepala TU SMK Yasmu Manyar Gresik. yang membahas tentang fasilitas, keunggulan dan latar belakang didirikannya SMK Yasmu Manyar Gresik. Dokumentasi adalah metode pengumpulan data dengan cara mempelajari dan mengkaji ulang data atau dokumen yang diberikan oleh pihak SMK Yasmu Manyar Gresik.

Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi

perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strengths*) dan peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weaknesses*) dan ancaman (*Threats*). (Rangkuty, 2012:198). USP adalah memperkenalkan perbedaan penting yang membuat suatu perusahaan atau jasa itu unik, lalu mengembangkan suatu klaim periklanan hingga para pesaing tidak bisa memilih atau tidak memiliki pilihan.

HASIL & PEMBAHASAN

Teknis analisis data yang dilakukan adalah memproses data yang terkumpul kemudian dianalisis bersama-sama dengan proses pengumpulan data yang kemudian berlanjut sampai dengan perancangan karya *company profile* SMK Yasmu Manyar Gresik adalah :

1) Keunggulan (Strength)

SMK Yasmu Manyar Gresik terletak di jalan Kyai Sahlan I di sebelah utara Jalan Raya Manyar yang merupakan akses utama transportasi di wilayah gresik bagian utara, sehingga memberikan peluang yang baik bagi perkembangan SMK Yasmu Manyar Gresik untuk kedepannya. SMK Yasmu Manyar Gresik memiliki keunggulan mempunyai lahan dan bangunan yang luas dan megah serta mempunyai tenaga pengajar yang berkompeten dalam bidangnya

2) Kelemahan (Weakness)

SMK Yasmu Manyar Gresik adalah salah satu sekolah yang masih dalam tahap perkembangan, sehingga sarana prasarana masih belum lengkap sepenuhnya, salah satunya seperti belum tersedianya lab bahasa.

3) Peluang (Opportunity)

SMK Yasmu Manyar terletak di wilayah Manyar yang merupakan wilayah padat industri, sehingga peluang lulusan untuk masuk ke dunia usaha/industri sangat terbuka.

4) Ancaman (Threat)

Munculnya SMK dengan membuka jurusan yang sama dengan jurusan di SMK Yasmu Manyar.

SMK Yasmu Manyar Gresik mempunyai fasilitas sebagai sarana belajar yang kurang lebih sama dengan sekolah yang lain yaitu ruang kelas yang nyaman, ruang praktek bengkel permesinan, bengkel otomotif, laboratorium multimedia, dan laboratorium administrasi perkantoran, serta ruang pendukung lainnya seperti perpustakaan, laboratorium komputer, aula, dan lapangan olahraga. SMK Yasmu Untuk mewujudkan kualitas sumber daya manusia dan menyiapkan generasi yang bertaqwa serta berilmu maka SMK Yasmu Manyar Gresik melakukan penambahan 6 (enam) jam mata pelajaran agama islam pada kurikulumnya yang dibagi

menjadi 3 tiga mata pelajaran yaitu Qur'dits, Aqidah Akhlaq, dan Fiqih.

Tujuan Promosi, Memperluas jangkauan informasi dan promosi sekolah kepada khalayak umum yang lebih luas sehingga SMK Yasmu Manyar Gresik dapat di terima masyarakat sebagai salah satu sekolah kejuruan yang berkualitas. Strategi Promosi, yaitu melalui media company profile akan digunakan sebagai media promosi diberikan kepada khalayak masyarakat.

Tujuan kreatif, SMK Yasmu Manyar Gresik adalah salah satu sekolah menengah kejuruan swasta di kabupaten Gresik. Untuk menarik siswa baru yang lebih banyak, karya desain grafis yang dibuat harus menarik, dan sederhana. Tujuan kreatif pembuatan karya desain grafis company profile adalah untuk menarik perhatian konsumen individu dan masyarakat luas dengan visualisasi desain yang komunikatif, menarik, sederhana, dan unik.

Strategi kreatif untuk Desain, penulis menggunakan tema "the green school of yasmu" dengan maksud mengajak masyarakat untuk mengenal lebih dekat dengan SMK Yasmu Manyar Gresik sebagai sekolah yang menyiapkan generasi bertaqwa dan berilmu. Dipelopori oleh yayasan Muallimin Muallimat. Melalui karya company profile tersebut berharap visualisasi desain yang lebih elegan terutama warna hijau yang melambangkan kesuburan, kesuksesan, religius dll.

1) Tema Desain

Penulis menggunakan tema "the green school of Yasmu" dengan maksud bahwa warna hijau yang melambangkan kesuburan, kesuksesan, religius dll. sangat cocok dengan identitas serta visi dan misi yang ingin dibangun oleh SMK Yasmu Manyar Gresik.

2) Pesan Verbal dan Visual

Pesan verbal pada company profile ini menggunakan headline "the green school of yasmu", warna hijau berdasarkan dari cara pandang ilmu psikologi mempunyai arti yang menunjukkan warna bumi yaitu kesuburan, pertumbuhan, muda, kesuksesan materi, pembaruan, dan religius. Dengan konsep tersebut diharapkan bahwa para peserta didik di SMK Yasmu Manyar mampu tumbuh dan berkembang ilmu serta mempunyai akhlak yang religius dalam mencapai kesuksesan sejak muda. Pada tiap lembar isi company profile menjelaskan headline untuk tiap komponen company profile seperti; Tentang Kami, Sejarah, Prestasi, Visi dan Misi, Sarana Prasarana, Jurusan, Denah, dan Lokasi. Untuk Subheadline menerangkan masing-masing isi dari setiap headline.

Pesan visual company profile menggunakan ilustrasi fotografi infrastruktur dan kegiatan yang mewakili dari

setiap komponen company profile. Kemudian visual untuk isi company profile dibuat dominan berwarna hijau sebagai warna identitas dan pengaplikasian dari konsep yang telah ditentukan.

Tipografi pada headline yaitu OCR-B 10 BT dan subheadline tiap komponen berbeda sesuai dengan kepastian yaitu type Consolas, Arial, Constantia, dan OCR-B 10 BT dibuat berbeda ukuran dengan maksud untuk menekankan maksud dan tujuan dari setiap teks pada masing-masing lembar company profile.

3) Gaya Tampilan

Gaya tampilan yang mendukung pendekatan komunikasi dan keseluruhan desain company profile adalah gaya kasual. Gaya tampilan seperti ini komunikatif dan mudah dipahami untuk aspek konsumen individu, sekolah dan perusahaan. Terlihat komunikatif, menarik, dan sederhana. Sehingga diharapkan konsumen yang melihat company profile ini bisa menerima latar belakang, sejarah, sarana prasarana serta informasi lain dari SMK Yasmu Manyar Gresik.

Perkiraan Harga Produksi

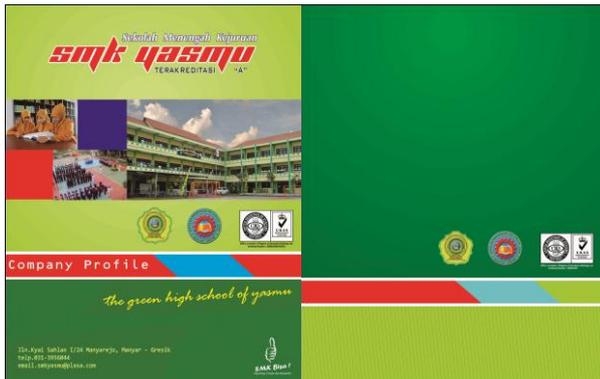
Cetak 100 eksemplar dengan rincian biaya cetak Rp. 1000 x 26 lembar x 100 buku = Rp. 2.600.000,-. biaya pemotongan : Rp. 2000,-/ 100 buku, biaya jilid : Rp 1000,-/ 100 buku, biaya total : Rp. 2.900.000,-

Hasil Perancangan Desain

Desain *Company Profile* SMK Yasmu Manyar Gresik terdapat 24 halaman yang terdiri dari cover depan dan belakang, latar belakang, tentang kami, prestasi, sejarah, visi & misi, sarana prasarana jurusan permesinan, jurusan otomotif, jurusan multimedia, jurusan administrasi perkantoran, kegiatan, denah, dan lokasi. Ukuran booklet 20 x 25 cm, menggunakan tehnik cetak digital, menggunakan bahan kertas art papper 260 gram. Berikut ini adalah visualisasi desain *Company Profile* SMK Yasmu Manyar Gresik

Warna Dominan menggunakan : kuning (C:0 M:0 Y:100 K:0). putih (C:0 M:0 Y:0 K:0), hijau Chartreuse (C:40 M:0 Y:100 K:0) dan hijau Spring Green (C:60 M:0 Y:60 K:20). Sedangkan untuk Font Dominan menggunakan : Subheadline font Consolas, Headline menggunakan font OCR-B 10 BT.

Visualisasi Desain Company Profile



Gambar 1. Halaman Cover

Halaman cover merupakan halaman utama yang menampilkan Judul “Sekolah Menengah Kejuruan SMK YASMU” dengan Ilustrasi utama adalah foto gedung dan di sempurnakan dengan foto kegiatan siswa yaitu kegiatan upacara bendera dan ilustrasi siswi yang sedang membaca buku, terdapat 4 logo utama yang ditampilkan yaitu Logo Yayasan Muallimin Muallimat, Logo SMK Yasmu Manyar Gresik, Logo ISO URS, dan Logo SMK Bisa.



Gambar 2. Halaman Latar Belakang

Halaman latar belakang merupakan halaman pertama sebagai pembuka yang bertujuan untuk memperluas pola pikir pembaca agar mengetahui pentingnya pendidikan yang terbaik bagi generasi muda khususnya di kabupaten Gresik dengan menampilkan ilustrasi foto gapura masuk kota Gresik sebagai icon lenmarch.



Gambar 3. Halaman Tentang Kami & Prestasi

Halaman Tentang Kami merupakan halaman kedua yang menampilkan Ilustrasi foto gedung SMK Yasmu Manyar yang megah dengan sentuhan editing pada bagian langit bertujuan untuk memberikan informasi pada khalayak bahwa SMK Yasmu Manyar merupakan sekolah yang mempunyai sarana belajar utama berupa gedung yang megah. Halaman Prestasi merupakan halaman ketiga yang menampilkan Informasi prestasi-prestasi yang pernah diraih oleh SMK Yasmu Manyar bertujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak bahwa SMK Yasmu Manyar merupakan sekolah yang berprestasi dan berkompeten.



Gambar 4. Halaman Sejarah & Visi Misi

Halaman Sejarah merupakan halaman keempat yang menampilkan Informasi perkembangan pesat dari SMK Yasmu Manyar dari awal berdiri sampai sekarang. Halaman Visi dan Misi merupakan halaman kelima yang bertujuan memberikan informasi kepada pembaca Visi dan Misi SMK Yasmu Manyar sehingga mengetahui komitmen sekolah dalam mendidik dan pengembangan sekolah.



Gambar 5. Halaman Sarana Prasarana 1

Halaman Sarana Prasarana pada halaman keenam yang menampilkan Ilustrasi foto kegiatan belajar di kelas sebagai sarana ruang kelas, ruangan bengkel permesinan sebagai sarana praktek jurusan permesinan, dan bengkel otomotif sebagai sarana praktek jurusan otomotif. Halaman Sarana Prasarana pada halaman ketujuh yang menampilkan Ilustrasi foto ruangan lab multimedia sebagai sarana praktek jurusan multimedia, ruangan lab administrasi sebagai praktek jurusan administrasi perkantoran.



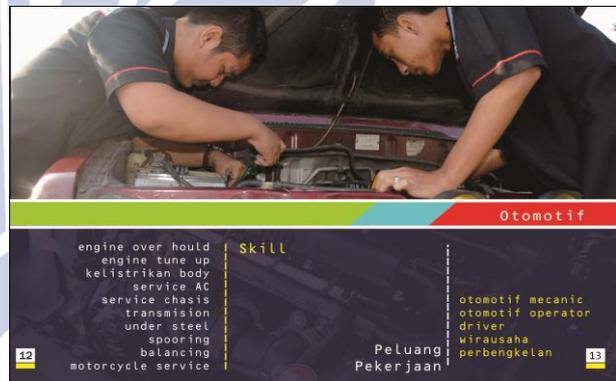
Gambar 6. Halaman Sarana Prasarana 2

Halaman Sarana Prasarana pada halaman kedelapan yang menampilkan Ilustrasi foto kegiatan membaca sebagai sarana perpustakaan, lapangan olahraga sebagai sarana umum, dan aula serbaguna sebagai sarana kegiatan. Halaman Sarana Prasarana pada halaman kesembilan yang menampilkan Ilustrasi foto ruangan karawitan dan kantin.



Gambar 7. Halaman Jurusan Permesinan

Halaman Permesinan halaman ke sepuluh mempunyai tujuan untuk menginformasikan kepada pembaca tentang berbagai macam skill dari jurusan permesinan yang akan diajarkan beserta menampilkan ilustrasi praktek kerja di SMK Yasmu Manyar. Halaman Permesinan halaman ke sebelas mempunyai tujuan untuk menginformasikan kepada pembaca tentang berbagai macam peluang pekerjaan dari jurusan permesinan beserta menampilkan ilustrasi praktek kerja di SMK Yasmu Manyar.



Gambar 8. Halaman Jurusan Otomotif

Halaman Otomotif halaman ke duabelas bertujuan untuk menginformasikan kepada pembaca tentang berbagai macam skill dari jurusan otomotif yang akan diajarkan beserta menampilkan ilustrasi praktek kerja di SMK Yasmu Manyar. Halaman Otomotif halaman ke tigabelas bertujuan menginformasikan kepada pembaca tentang berbagai macam peluang pekerjaan dari jurusan otomotif beserta menampilkan ilustrasi praktek kerja di SMK Yasmu Manyar menampilkan Ilustrasi potongan foto kegiatan praktek otomotif.



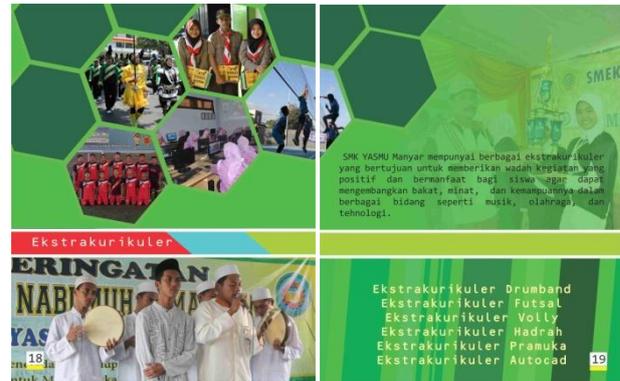
Gambar 9. Halaman Jurusan Multimedia

Halaman Multimedia halaman ke empatbelas bertujuan menginformasikan kepada pembaca tentang berbagai macam skill dari jurusan multimedia yang akan diajarkan beserta menampilkan ilustrasi praktek kerja di SMK Yasmu Manyar. Halaman Multimedia halaman ke limabelas bertujuan menginformasikan kepada pembaca tentang berbagai macam peluang pekerjaan dari jurusan multimedia beserta menampilkan ilustrasi praktek kerja di SMK Yasmu Manyar.



Gambar 10. Halaman Jurusan Administrasi Perkantoran

Halaman Administrasi Perkantoran merupakan halaman ke enam belas yang bertujuan menginformasikan kepada pembaca tentang berbagai macam skill dari jurusan administrasi perkantoran yang akan diajarkan beserta menampilkan ilustrasi praktek kerja di SMK Yasmu Manyar. Halaman Administrasi Perkantoran merupakan halaman ke tujuh belas yang mempunyai tujuan untuk menginformasikan kepada pembaca tentang berbagai macam peluang pekerjaan dari jurusan administrasi perkantoran beserta menampilkan ilustrasi praktek kerja di SMK Yasmu Manyar.



Gambar 11. Halaman Kegiatan

Halaman Kegiatan halaman ke delapanbelas merupakan halaman yang bertujuan memberikan informasi kepada pembaca bahwa SMK Yasmu Manyar mempunyai banyak kegiatan-kegiatan didalam dan diluar sekolah sebagai wujud pengembangan pengalaman secara langsung kepada peserta didik. Menampilkan Ilustrasi foto kegiatan perekrutan dunia industri dari salah satu perusahaan di Gresik yang diselenggarakan di SMK Yasmu Manyar. Ilustrasi potongan foto kegiatan qurban saat acara Idul Adha di SMK Yasmu Manyar. Ilustrasi foto kegiatan Kunjungan Industri di JTV surabaya. Berisi informasi secara singkat tentang kegiatan di SMK Yasmu Manyar. Ilustrasi utama yaitu foto kegiatan Pondok Ramadhan berupa hafalan surat pendek. Halaman Kegiatan halaman ke sembilanbelas merupakan halaman yang bertujuan memberikan informasi kepada pembaca bahwa SMK Yasmu Manyar mempunyai banyak kegiatan-kegiatan didalam dan diluar sekolah sebagai wujud pengembangan pengalaman secara langsung kepada peserta didik. Menampilkan Ilustrasi foto kegiatan penerimaan hadiah lomba antar kelas di SMK Yasmu Manyar. Ilustrasi foto kegiatan pada saat Kunjungan Industri. Ilustrasi foto kegiatan Upacara Bendera di lapangan. Ilustrasi foto kegiatan pemilihan ketua osis SMK Yasmu Manyar.



Gambar 12. Halaman Denah & Lokasi

Halaman Denah merupakan halaman ke duapuluh yang bertujuan memberikan informasi kepada pembaca untuk lebih mengenal letak ruangan dari SMK Yasmu Manyar. Menampilkan Ilustrasi desain sederhana denah di SMK Yasmu Manyar Gresik lengkap dengan nama setiap ruangnya. Halaman Lokasi merupakan halaman ke duapuluh satu yang menampilkan Ilustrasi desain sederhana Peta lokasi SMK Yasmu Manyar Gresik. Subheadline “Lokasi” menggunakan font OCR-B 10 BT, size 37pt berwarna hijau. Keterangan tambahan alamat, nomor telepon, fax, dan email.

Validasi Desain

Untuk mendapatkan reaksi yang ditimbulkan desain-desain ini, penulis membuat validasi desain yang ditujukan kepada dosen Desain komunikasi visual dengan membuat kuisioner.

Validasi desain Oleh Muhamad Rois Abidin, S.Pd, M.Pd (Dosen Desain komunikasi visual) sebagai validator dimohon untuk memberikan penilaian terhadap desain Company Profile SMK Yasmu Manyar Gresik.

KESIMPULAN

Media yang dapat membantu mempromosikan SMK Yasmu Manyar Gresik yaitu dengan dibuat perancangan desain grafis periklanan yang berupa Company profile sebagai salah satu media promosi perusahaan, memiliki peran penting dalam memberikan pencitraan suatu perusahaan atau lembaga, sebab melalui company profile dapat lebih lengkap menjelaskan identitas lembaga maupun profil lembaga. Melalui perancangan company profile yang baik dan tepat sasaran diharapkan SMK Yasmu Manyar Gresik dapat lebih luas memperkenalkan lembaga pendidikan yang berkualitas kepada individu, sekolah maupun perusahaan di wilayah Kecamatan Manyar, Gresik dan sekitarnya.

Bentuk perancangan desain grafis Company profile SMK Yasmu Manyar Gresik dibuat dengan tema, “the green school of yasmu”. Visualisasi karya desain grafis ini diolah menggunakan media computer grafis, menampilkan konsep dan visualisasi yang efektif.

Tema “the green school of yasmu” mempunyai arti bahwa warna hijau yang melambangkan kesuburan, kesuksesan, religius dll. sangat cocok dengan identitas serta visi dan misi yang ingin dibangun oleh SMK Yasmu Manyar Gresik. Tema “the green school of yasmu”, warna hijau berdasarkan dari cara pandang ilmu psikologi mempunyai arti yang menunjukkan warna bumi yaitu kesuburan, pertumbuhan, muda,

kesuksesan materi, pembaruan, dan religius. Dengan konsep tersebut diharapkan bahwa para peserta didik di SMK Yasmu Manyar mampu tumbuh dan berkembang ilmu serta mempunyai akhlak yang religius dalam mencapai kesuksesan sejak muda.

SARAN

Untuk SMK Yasmu Manyar Gresik, diharapkan dapat membuat promosi lain yaitu melalui media website, video, atau media lainnya yang dinilai efektif dalam kegiatan promosi di SMK Yasmu Manyar Gresik kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

John M. Echols dan Hasan Shadili, (1993:137), *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta, Gramedia.

Moleong, Lexy J. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Oemar, Eko A.B. (2003:23). *Desain Komunikasi Visual*. Surabaya: Unesa university press.

Rangkuty, Freddy. 2012. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.