

BENTUK, TEKNIK, DAN FUNGSI RAGAM HIAS KERAMIK PADA COCO KARUNIA KERAMIK PROBOLINGGO

Salzabella Khoirul Isnaini

Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya
Bellasalzabella@gmail.com

I Nyoman Lodra

Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya
n.lodra@yahoo.co.id

Abstrak

Di kabupaten Probolinggo terdapat pabrik keramik dengan nama Coco Karunia Keramik yang didirikan oleh Coco selaku pemilik pabrik keramik tersebut. Dari latar belakang tersebut di atas, peneliti tertarik untuk mendalami tentang Coco Karunia Keramik. Penelitian membahas tentang keramik yang dihasilkan meliputi bentuk, teknik dan fungsi ragam hias keramik di Coco Karunia Keramik. Dengan pembahasan mengenai bagaimana bentuk ragam hias pada keramik yang dihasilkan, bagaimana teknik pembuatan ragam hias keramik dan bagaimana fungsi ragam hias keramik Coco Karunia Keramik. Jenis penelitian adalah kualitatif. Tempat penelitian terletak di jalan Dendles no.1 Desa Bandaran blok krajan, kecamatan Dringu, Kab. Probolinggo. Sumber data penelitian meliputi objek penelitian informan, objek dalam penelitian yaitu keramik yang dihasilkan Coco Karunia Keramik, selain itu beberapa narasumber yang dijadikan informan yaitu Coco selaku pemilik, Sukirno selaku orang kepercayaan, Istri dan juga pekerja yang bekerja di Coco Karunia Keramik. Teknik pengumpulan data pada penelitian adalah dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pada tahap selanjutnya peneliti menggunakan teknik validasi data yaitu triangulasi, informan riview, prosedur penelitian, persiapan data dan analisis data. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data dan penarikan kesimpulan tentang bentuk, teknik dan fungsi ragam hias Coco Karunia Keramik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk, teknik dan fungsi ragam hias Coco Karunia Keramik adalah bentuk ragam hias tumbuhan, ragam hias binatang dan ragam hias kaligrafi juga teknik yang digunakan adalah teknik cetak tuang dan cetak tekan sehingga menghasilkan fungsi ragam hias yang estetis.

Kata Kunci : Bentuk, Teknik, Fungsi Ragam Hias, Keramik, Coco Karunia Keramik.

Abstract

In Probolinggo district there is a ceramics factory by the name Coco ceramic Gifts was founded by Coco as owners of the ceramics factory. From the background above, researchers interested in studying about Coco's gift of ceramics. The research discusses the resulting ceramic covering form, technique and function range of decorative ceramics in Coco's gift of ceramics. With a discussion of how the form of tiled motif that is generated, how the technique of making ceramic motif motif functions and how it is potteries Coco Gift ceramics. This type of research is qualitative. The place is located in the Dendles research No. 1 Village Bandaran block krajan, district Dringu, Probolinggo. This research includes data source objects, objects of informants in this study i.e. the resulting ceramic Ceramic Gifts, Coco in addition some interviewees made the informant i.e. Coco as owners, Sukirno as confidant, his wife and also the workers who worked at Coco's gift of ceramics. Data collection techniques in the research is with the method of observation, interviews, and documentation. On the next stage of researchers using the technique of triangulation, i.e. data validation informant riview, research procedures, the preparation of data and data analysis. Data analysis techniques used, namely the reduction of data and conclusions about the withdrawal form, technique and function motif Coco gift of ceramics. The research results showed that the form, technique and function motif Coco Ceramic Gifts is a form of plant motif, motif and motif of calligraphy is also the technique used is a printing technique pour and print press to produce the motif functions of aesthetic and practical.

Keywords: Form, Function, The Motif Technique, Ceramics, Ceramic Gift Of Coco.

PENDAHULUAN

Ragam hias adalah bentuk dasar hiasan biasanya menjadi pola yang diulang-ulang dalam suatu karya kerajinan atau seni. Ragam hias dapat berupa tenunan, batik pada kain (misalnya batik), songket, ukiran atau pahatan pada kayu atau batu. Ragam hias dibuat dengan berbagai cara, seperti stiliasi, adaptasi, kolaborasi, naturalis sehingga bentuknya bervariasi (http://id.m.wikipedia.org/wiki/Ragam_hias).

Keramik merupakan benda yang dibuat dari tanah liat melalui proses pembakaran. Pembakaran tanah liat dengan suhu tinggi menghasilkan keramik porselin (keramik halus), dan bakaran suhu rendah menghasilkan keramik gerabah (terakota). Benda tanah liat dengan bakaran rendah adalah bagian dari budaya warisan nenek moyang, bakaran rendah atau gerabah telah disebutkan diatas termasuk benda bekal kubur. Benda artefak merupakan warisan nenek moyang bangsa Indonesia. Jenis kerajinan tersebut sudah ada sejak zaman prasejarah, dan berkembang sampai saat ini. Benda-benda keramik yang ditemukan sejenis keramik berbentuk mangkuk, priyuk dan sebagainya, memiliki hiasan, bentuk dan juga fungsi. Hiasan ornamen pada body keramik berbentuk tumbuhan, binatang, alam, dan imajinasi serta garis geometris. Dalam diksi rupa, Susanto (2011:220) menyatakan bahwa keramik adalah karya seni yang dibuat dengan bahan tanah liat, dapat berupa benda dua dimensi maupun tiga dimensi.

Bentuk, dipakai sebagai susunan dari bagian-bagian seperti bidang datar, cekung, cembung yang harmonis. Macam-macam bentuk yang dihasilkan pada pembuatan keramik yakni beragam bentuk, mulai dari lonjong, persegi, dan pipih. Keramik gerabah didaerah tertentu seperti Kalimantan disebut dengan tembikar. Tembikar difungsikan untuk perlengkapan sehari-hari, baik sebagai alat dapur, hiasan, permainan, alat produksi, dan alat-alat pencaharian. Bukan itu saja, unsur-unsur bangunan pun dibuat dari bahan tanah liat dengan beragam bentuk, seperti genting, wuwungan atap, bata, saluran air, dan bibir sumur. Keanekaan bentuk gerabah atau tembikar dapat dijumpai berbagai pasar yang meliputi di Jawa, Lombok, Bali, Sulawesi dan Kalimantan. Pengaruh kebudayaan Hindu-Budha dari India, sejak abad V-XV (Seni Keramik, 2002 : 4).

Begitu juga pada fungsi keramik gerabah terkait dengan aktifitas manusia. Sedangkan fungsi keramik secara umum dibagi menjadi tiga golongan yaitu: sebagai alat upacara religi, perlengkapan rumah tangga dan sebagai benda hias (Ambar Astuti, 1982).

Keramik pada proses pembuatannya menggunakan tanah liat dibentuk dijadikan kiblata utama pengrajin keramik di Probolinggo. Mengingat pada zaman sekarang atau era saat ini perkembangan sudah begitu pesat, keramik tersebut dibuat dengan berbagai macam rupa, dan juga berbagai macam ragam hias yang dihasilkan, baik pembuatannya secara tradisional hingga menggunakan cetak tuang, saat ini kebanyakan toko dan pabrik beralih menggunakan cetak tuang untuk selain mengimbangi permintaan pasar yang sangat pesat, juga memudahkan proses kerja dan hasil yang cenderung lebih

cepat, tetapi yang lebih ditonjolkan oleh pabrik keramik ini yakni ragam hias dan bentuk yang dihasilkan.

Hasil karya kerajinan keramik pada Coco Karunia Keramik yang dibuat ditemukan disetiap rumah diwilayah sekitar, mempunyai bentuk keramik yang memiliki karakteristik agak berbeda dengan sentra keramik lain di beberapa daerah sekitar. Hal ini ditinjau dari segi ragam hias, bentuk, dan juga fungsi keramik. Keramik yang dihasilkan Coco Karunia KEramik mempunyai spesifik tertentu, lebih jelasnya tentang hiasan yang terdapat pada setiap karya keramik. Diantara pembuat dan pemilik usaha kerajinan keramik mau memberikan sentuhan atau ciri khas dari produk yang dihasilkannya. Mengingat pada saat ini yang cenderung lebih mementingkan permintaan pasar dengan sentuhan-sentuhan modern yang lebih banyak digemari oleh konsumen. Namun pemilik usaha kerajinan keramik pada Coco Karunia Keramik selain juga mencetak hasil keramik sesuai permintaan pasar, beliau juga tetap memberikan sentuhan akhir dengan menaruh ciri khas dari perusahaan yakni logo “ckk” yang terkenal sebagai identitas resmi keramik buatan pabrik tersebut. Walaupun kecil sedang atau besar, ciri khas ini tetap diletakan pada bagian ujung keramik yang dibuatnya. Agar pembeli atau penikmat seni mengetahui bahwa hasil keramik yang dibeli atau dimilikinya adalah keramik yang dihasilkan oleh salah satu pabrik keramik yang berasal dari kota Probolinggo. Penelitian ini membahas tentang tiga rumusan masalah yaitu 1) Bagaimana bentuk ragam hias pada keramik “Coco Karunia Keramik”? 2) Bagaimana teknik pembuatan ragam hias pada keramik “Coco Karunia Keramik”? 3) Bagaimana fungsi ragam hias pada keramik “Coco Karunia Keramik”?

METODE PENELITIAN

Penelitian dengan tema Analisis Bentuk, Teknik Dan Fungsi Ragam Hias Keramik Pada Coco Karunia Keramik Probolinggo menggunakan metode kualitatif deskriptif. Menurut Margono (2004: 36), ” penelitian kualitatif bersifat *“generating theory”* bukan *“hypothesis-testing”*, sehingga teori yang dihasilkan berupa teori substantif. Karena itu, isi pada penelitian kualitatif lebih penting daripada simbol atau atribut seperti pada penelitian kuantitatif.”

Penelitian dilakukan dengan menganalisis data yang sudah ada, menelaah satu demi satu bagian dan menuliskan dalam bentuk laporan. Data tersebut berupa buku yang membahas tentang keramik, hasil wawancara, foto dan dokumentasi lainnya.

HASIL PENELITIAN

a. Produk Keramik Coco Karunia Keramik

Produk keramik Coco Karunia Keramik terbagi setidaknya menjadi beberapa kategori, seperti misalnya *home decoration*, pernak-pernik sovenir, lampu hias, alat rumah tangga dan juga lain sebagainya. Jika dibandingkan dengan produk keramik lainnya dipasaran, produk keramik yang dihasilkan Coco Karunia Keramik

memiliki beberapa keunggulan yang tak kalah bersaing dengan produk serupa.



Karya kerajinan keramik yang biasanya digunakan untuk Aromatherapy Burner
(Sumber Dok. Pribadi 10 Februari 2015)

Desain produknya yang selain *up to date* mengikuti permintaan pasaran bentuknya yang cukup berkarakter dan terbilang *limited edition*, menjadikan produk keramik yang dihasilkan Coco Karunia Keramik memiliki nilai jual yang cukup tinggi dipasaran. Tidak hanya itu saja, sampai hari ini Coco masih giat berkreasi menciptakan desain-desain terbaru untuk memenangkan persaingan pasar. Hal ini bisa kita lihat dari inovasinya yang belakangan ini mulai mengenalkan produk keramik dengan ciri khasnya. Keunikan-keunikan seperti inilah yang kemudian memberikan nilai lebih.

b. Bentuk

Bentuk keramik yang dihasilkan oleh Coco Karunia Keramik beragam macam, dengan kebanyakan yang kita ketahui, bentuk sendiri dipakai sebagai susunan bagian-bagian seperti bidang datar, cekung, cembung dan lain sebagainya. Disini Coco mengeksplor semua bentuk dan dituangkan kedalam kerajinan keramik yang dibuatnya.

c. Teknik pembuatan

Coco Karunia Keramik sendiri menggunakan dua teknik dalam pembuatan keramiknya, yakni mengguakan teknik tekan manual dan juga teknik cetak tuang. Namun seiring berkembangnya zaman dan juga permintaan pasar yang semakin tinggi akan kerajinan keramik ini, Coco saat ini menggunakan cetak tuang karena dirasa selain pekerjaannya yang cenderung mudah dan cepat, hasil yang dihasilkan juga cenderung minim resikonya. Selain itu pula dengan teknik cetak tuang ini, Coco bisa menyeimbangkan hasil permintaan pasar sesuai dengan hasil kerajinan keramik yang dihasilkannya. Tetapi Coco tidak seutuhkannya menggunakan teknik cetak tuang ini, teknik manual tekan tetap dilakukan Coco cuman keintensan dari pembuatan keramik manual tekan ini cenderung lebih minim, dan biasanya dikerjakan apabila ada permintaan sendiri, contohnya pembuatan cendera mata dengan kerumitan tersendiri yang akan diberikan kepada tamu dari luar kota ataupun lain sebagainya.

d. Fungsi

Fungsi dari hasil kerajinan Coco Karunia Keramik sendiri dibagi menjadi 2 hal yakni fungsi estetik dan juga fungsi praktis. Seperti kebanyakan fungsi pada umumnya, fungsi estetik dari kerajinan keramik yang dihasilkan oleh coco karunia keramik ini sendiri yakni keindahan dari keramik itu sendiri, baik dari bentuknya maupun rona dan hiasan-hiasannya sangat menjadi perhatian, dari hal itulah terciptakah estetika yang sedap dipandang. Salah satu fungsi utamanya adalah buat menambah rasa keindahan baik oleh pemakai maaupun yang memandangnya. Selain itu juga yakni fungsi praktis, fungsi praktis ini sendiri sebagai benda yang dapat digunakan dalam kehidupan sehari-hari dan salah satunya memenuhi kebutuhan hidup, baik sebagai wadah yang dibutuhkan untuk makan dan minum maupun kebutuhan banyak lain sebagainya.

e. Ragam Hias

Ragam hias keramik yang dihasilkan oleh Coco Karunia Keramik yakni beragam bentuk, mulai dari Makhluk hidup, Tumbuhan dan juga Geometris. Ragam hias tumbuh-tumbuhan ragam hias ini banyak menampilkan sumber pokok yang berasal dari alam tumbuh-tumbuhan atau flora. Bentuk penggambarannya ragam hias tumbuh-tumbuhan dibagi menjadi beberapa kelompok diantaranya bentuk naturalis, bentuknya tidak banyak mengalami perubahan dari bentuk aslinya, seperti warna hijau yang mewakili bentuknya. Bentuk stilasi tumbuh-tumbuhan dibuat dengan penyederhanaan bentuk-bentuk yang diambil dialam, objek asalnya sebenarnya masih bertitik tolak dari alam tumbuh-tumbuhan dengan mengambil intinya saja. Dan Coco Karunia Keramik menggunakan ragam hias tumbuh-tumbuhan ini dengan sangat kreatif dan juga imajinatif pada kramik yang dihasilkannya. Begitu juga ragam hias hewan atau binatang, sama halnya dengan tumbuh-tumbuhan.



Ragam Hias Tumbuhan Pada Produk Coco Karunia Keramik

(Sumber Dok. Pribadi 12 Mei 2015)

Ragam hias makhluk hidup yaitu ragam hias sebagai menggambarkan makhluk hidup yang ada didunia utamanya yaitu manusia dan hewan. Ragam hias ini biasanya banyak ditemukan direlief-relief candi seperti Borobudur, sebagai makna simbolis kehidupan makhluk hidup dikehidupan alam raya ini.



Sugiono, 2008. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Dicti Art Lab&Djagat Art Space.

Ragam Hias Binatang Pada Produk Coco Karunia Keramik
(Sumber Dok.Pribadi 12 Mei 2015)

Ragam Hias Kaligrafi, dalam penerapannya ragam hias kaligrafi pada keramik yang dibuat oleh Coco Karunia Keramik sebagian besar mengeksplor bentuk tulisan menggunakan bahasa Indonesia, karena selain lebih mudah dimengerti juga terkesan lebih unik. Sama dengan ragam hias tumbuhan dan binatang, ragam hias keramik kaligrafi juga mengalami perubahan wujud yaitu dengan cara deformasi untuk menarik minat pada pembeli, Coco menerapkan ragam hias kaligrafi. Pada ragam hias kaligrafi ini biasanya dituangkan pada benda-benda kebutuhan sehari-hari seperti gelas dan alat-alat dapur lainnya.



Ragam Hias Kaligrafi Pada Produk Coco Karunia Keramik
(Sumber Dok. Pribadi 12 Mei 2015)

DAFTAR PUSTAKA

- Anton, J. Hartomo. 2006. *Mengenal Keramik Canggih Cerdas Dan Biokeramik*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset Yogyakarta.
- Arif, Muchlis. 2002. *Seni Keramik*. Surabaya: Unesa University . Press.
- Astuti, Ambar. 2008. Yogyakarta. *Keramik Ilmu dan Proses Pembuatannya*. Ariando Nusa Media.
- Hartono, Sigit Budi dan Firman Heryana. 2013. "Perancangan dan Pembuatan Cetakan Keramik dengan Metode CAD/CAM/CNC pada Industri Keramik Kasongan (2013)". Yogyakarta:TRAKSI, Vol.13 Nomor 2: 1-8.