

KAJIAN LAYOUT DESAIN WEB OLX.CO.ID

Afrizal Bramantya Putra

S1 Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Univesitas Negeri Surabaya
putraafrizal@yahoo.co.id

Wayan Setiadarma

Dosen Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

Abstrak

Fenomena jual beli online ini sudah menyebar ke seluruh pelosok Indonesia bahkan ke seluruh dunia. Seiring dengan banyaknya orang yang ingin menjual barang dan semakin canggihnya teknologi dalam dunia maya. Olx.co.id merupakan sebuah situs dimana perseorangan ataupun perusahaan dapat membeli dan menjual produk serta jasa secara online. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ciri khas dan mendeskripsikan bentuk dan karakteristik desain web olx.co.id. Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian dengan hasil data deskriptif dengan sasaran penelitian desain layout web olx.co.id dengan desain web pembandingan. Untuk pengecekan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi. Setelah data-data yang diperoleh dianalisis, diketahui bahwa ciri khas web olx.co.id terdapat pada bentuknya yang bersih, rapi dan simpel karena menggunakan background warna putih. Terdapat ikon kategori yang unik dan berwarna-warni pada halaman utama. Bentuknya cenderung asimetris dan teratur untuk menjaga konsistensi tampilan web. Menggunakan border/garis berwarna abu-abu. Jenis font yang digunakan adalah sans serifs. Fitur fiiter iklan lebih lengkap. Warna yang digunakan cenderung berwarna putih dan abu-abu. Disetiap halaman selalu terdapat ilustrasi grafis yang menarik dan footer selalu menggunakan warna abu-abu.

Kata kunci : Kajian, Layout, Desain Web

Abstract

The phenomenon of online trading has spread to all corners of Indonesia and even to the whole world. Along with the many people who want to sell goods and increasingly sophisticated technology in the virtual world. Olx.co.id is a site where individuals and companies can buy and sell products and services online. The purpose of this study was to determine the characteristics and describe the shape and characteristics of web design Olx.co.id. This research method is qualitative research as a research procedure with the results of descriptive data with the research objectives olx.co.id web design layouts with web design comparison. To check the validity of the data using triangulation techniques After the data were analyzed, it is known that the characteristic of web olx.co.id contained in the shape is clean, neat and simple as using white color background. There is a category icon unique and colorful on the main page. The shape is asymmetrical and irregular tend to maintain the consistency of the web interface. Using a border / line of gray. The type of font used is sans serifs. Features fiiter ads more complete. The colors used tend to be white and gray. Every page is always an illustration attractive graphics and footer always use gray color.

Keywords: Assessment, Layout, Web Design

PENDAHULUAN

Di era globalisasi ini teknologi informasi dan komunikasi terus berkembang dengan pesat seiring kemajuan jaman. Teknologi mempengaruhi kehidupan masyarakat di seluruh belahan dunia. Teknologi perangkat keras dan lunak komputer serta internet adalah kekuatan yang luar biasa. Dari fungsi awalnya sebagai mesin penghitung, komputer lalu dapat membuat dokumen, bisa juga menggambar, membuat musik, menganalisa, mengatur, mengingatkan, dan menghibur. Bergabung dengan teknologi internet, keduanya menciptakan fungsi-fungsi baru yang makin penting seperti komunikasi, bertukar informasi, dan bertransaksi. Tidak ketinggalan fungsi sosial yang sedang tren akhir-akhir ini : berteman, menemukan

sahabat lama, mencari jodoh dan masih banyak lagi. Komputer dan internet dapat melakukan segalanya (Rustan 2013:9). Masyarakat modern kini menjadikan informasi sebagai salah satu kebutuhan pokok, dengan menggunakan berbagai cara untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Internet dan media sosial memiliki peranan yang sangat besar dalam penyebaran informasi. Di era seperti ini internet dan media sosial sangat menunjang dalam kehidupan sehari-hari. Internet juga sudah mengubah pola hidup masyarakat modern di kota-kota besar karena banyak barang elektronik berteknologi tinggi yang dijual murah dan mudah didapat. Dan beberapa barang elektronik itu membutuhkan koneksi internet. Kecanggihan teknologi ini berkembang sangat pesat dan

masyarakat pun mau tidak mau harus mengikuti perkembangan jaman, supaya tidak ketinggalan jaman dan tidak dibilang *gaptek* (gagap teknologi).

Berbagai macam bentuk informasi yang di unggah dalam internet atau dunia maya yang situs-situs websitenya menyajikan informasi seperti artikel, blog, berita, jual beli, forum, dll semua itu hanya membutuhkan koneksi internet dan via *online* (menggunakan komunikasi yang terhubung dengan internet) dengan sentuhan jari semua bisa didapat dalam mesin pencari informasi atau yang biasa disebut *Google.com*, hanya dengan hitungan sepersekian detik berbagai macam informasi yang dicari muncul pada layar. Kemudahan dalam mendapatkan informasi ini memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Menyadari pentingnya internet sebagai media alternatif berkomunikasi jarak jauh secara *online* dan munculnya berbagai sarana dan prasarana yang dilengkapi dengan teknologi mutakhir, maka permasalahan memperoleh informasi yang dihadapi para pengguna media sehari-hari dapat diatasi dan diperoleh dengan efektif dan efisien dalam memenuhi informasi sehari-hari. Banyak masyarakat di seluruh dunia mencari hiburan atau informasi yang lebih sederhana dengan menggunakan internet yang terkoneksi atau *online*.

Teknologi internet bukan hanya membantu mempermudah komunikasi tetapi juga memajukan ekonomi. Dengan adanya teknologi ini, membuat orang dapat membuka usaha dengan memanfaatkan sambungan internet atau lazim disebut bisnis *online*. (*ciptaentrepreneurship.com*).

Belakangan ini jual beli online (jual beli yang dilakukan secara online melalui internet) memang sudah menjamur di Indonesia. Fenomena jual beli online ini sudah menyebar ke seluruh pelosok Indonesia bahkan ke seluruh dunia. Seiring dengan banyaknya orang yang ingin menjual barangnya dan semakin canggihnya teknologi dalam dunia maya maka masyarakat tidak takut dan akan lebih berhati-hati dalam tindakan penipuan yang juga marak dilakukan oleh oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab. Kondisi ini dimungkinkan oleh keberadaan internet yang aman.

Dengan demikian, jual beli *online* ini disebabkan oleh koneksi internet yang mudah dan cepat karena jual beli *online* kini telah menjadi tren masyarakat modern sesuai dengan selera jaman sekarang dan selalu ada yang baru. Sehingga jual beli *online* ini merupakan bagian dari gaya hidup masyarakat urban. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penelitian difokuskan untuk mengungkapkan tentang bagaimana ciri khas layout desain web *Olx.co.id* bila dibandingkan dengan layout desain web jual beli online lainnya.

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepustakaan yang merupakan tambahan yang berguna bagi pembaca dan dapat memberikan inspirasi bagi pihak yang memiliki permasalahan yang sama atau ingin mengadakan penelitian lebih lanjut. Sedangkan untuk manfaat praktisnya yaitu dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa sebagai tambahan referensi yang ada dan dapat digunakan oleh semua pihak yang membutuhkan.

Penelitian ini juga diharapkan dapat memberi inspirasi pemikiran terutama dalam bidang seni rupa umumnya dan desain grafis khususnya tentang teori – teori dalam merancang sebuah desain layout.

METODE

Jenis penelitian yaitu penelitian kualitatif, penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif. Proses dan makna (perspektif subyek) lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif. Data deskriptif yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka artinya hasil penelitian dilakukan apa adanya atau seperti keadaan sebenarnya.

Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan dengan cara pengamatan langsung pada masalah yang diteliti. Observasi dilakukan secara langsung pada layout desain web *olx.co.id* dengan cara mengunjungi situs tersebut, lalu di *printscreen* untuk dapat mengambil gambar dari layout tersebut. Dalam penelitian ini peneliti membandingkan situs web yang sejenis sebagai web pembanding yaitu *Jualo.com* dan *Bekas.com*, dengan cara yang sama. Kemudian peneliti mengamati bentuk layout desain web dari ketiga situs tersebut lalu mencatat hal-hal yang diperlukan untuk mengetahui hasilnya dan membantu menegaskan kembali tentang apa saja yang telah di amati seperti layout web yang ada pada bagian konten-konten situs web tersebut.

Wawancara yang digunakan peneliti adalah jenis wawancara pembicaraan informal, pada jenis ini pertanyaan yang diajukan sangat bergantung pada pewawancara sendiri, bergantung pada spontanitas dalam mengajukan pertanyaan kepada terwawancara. Sumber yang diperoleh dari hasil wawancara yaitu M.Rois Abidin sebagai ahli desain dan Ahmad Haris K. Sebagai masyarakat pengguna situs *olx.co.id* sejak tahun 2010. Wawancara dilakukan pada tanggal 26 November 2014 dan 28 November 2014. Teknik dokumentasi dilakukan dengan merekam video menggunakan kamera handphone. Data yang terkumpul berupa profil Ardian syaf. Sarana prasarana dan tempat yang digunakan dalam proses pembuatan ilustrasi komik. Data berfungsi sebagai acuan untuk menganalisa dan menafsirkan hasil penelitian. Selain data-data tersebut, diperlukan pengambilan foto-foto dari bahan maupun hasil karya ilustrasi komik sebagai kelengkapan dan kesempurnaan hasil penelitian, serta berbagai dokumen lain yang terkait dengan penelitian.

Metode analisis yang digunakan penulis dengan cara melakukan reduksi data, penyajian data, verifikasi data, dan penarikan kesimpulan. Penulis melakukan reduksi data diawali dengan Dalam penelitian ini penulis mengidentifikasi bagian-bagian layout yang diteliti dengan mengambil konten-konten yang berhubungan dengan layout iklan pada desain web yang diteliti dengan desain web pembanding yang mewakili masing-masing pembahasan konten desain web yang memiliki ciri khas tersendiri sehingga masalah

penelitian dapat terpecahkan. Selain itu dalam penelitian ini reduksi data digunakan untuk memilah hasil wawancara yang penulis lakukan dengan M. Rois Abidin dan Ahmad Haris K. Sesuai dengan yang diperlukan oleh penulis.

Sumber data yang digunakan oleh peneliti berupa layout yang ditampilkan dengan bagian-bagian serta elemen layout pada website olx.co.id dengan web pembandingan Jualo.com dan Bekas.com.

Dalam penarikan kesimpulan, peneliti telah melalui proses yang telah dilakukan sebelumnya yaitu membandingkan desain web yang diteliti dengan desain web pembandingan dengan kriteria-kriteria yang ada maka penulis dapat menyimpulkan hasil dari pengamatan tersebut.

Dalam penelitian penulis memperoleh keabsahan data dengan cara triangulasi dengan sumber artinya membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif.

Triangulasi dalam penelitian ini membandingkan atau pengecekan dari pendapat ahli desain, masyarakat serta forum/artikel yang membahas kelebihan dan kekurangan dari suatu web/toko jual beli online di Indonesia, sehingga penelitian tidak bersifat subjektif. Pendapat pertama yaitu M. Rois Abidin sebagai ahli desain, yang kedua yaitu Ahmad Haris K. Selaku masyarakat pengguna web/toko online, yang ketiga forum online/artikel dari internet.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan pembatasan penelitian, penelitian ini terbatas pada desain layout web olx.co.id dengan membandingkan web sejenis sebagai pembandingan seperti *homepage* (halaman utama), *single* (halaman) 1, 2, 3, untuk mengetahui ciri khas masing-masing web yang diteliti dengan web pembandingan. OLX.co.id merupakan situs online *classified* / iklan baris terbesar di Indonesia. OLX.co.id menyediakan media yang mudah, cepat dan gratis bagi para penjual untuk memasang iklan dan sekaligus bagi pembeli untuk mencari beragam produk barang bekas dan barang baru untuk kebutuhan sehari-hari. Barang yang dapat dicari mulai dari handphone, komputer, perangkat rumah tangga, hingga mobil dan sepeda motor, rumah dan properti, bahkan lowongan kerja dan layanan lainnya.

Jualo.com adalah situs jual beli aman, tukar menukar dan tawar menawar no.1 di Indonesia untuk temukan barang baru dan bekas di sekitarmu. Jualo merupakan *marketplace* jual beli barang bekas yang berfokus pada pembeli berdasarkan jarak (fungsi *geo-search*). Pengguna memiliki pilihan untuk membeli, menjual dan / atau menawar barang, Jualo juga memfasilitasi setiap aspek dari proses jual beli.

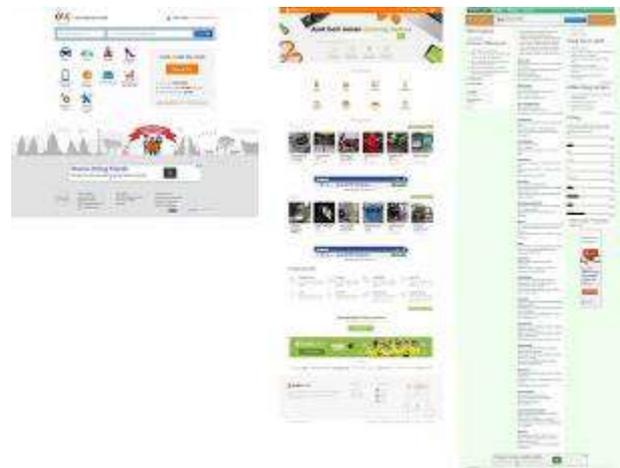
Bekas.com adalah Media Bursa barang online yang berdiri sejak tahun 1999. Karena bekas.com adalah media promosi, maka di bekas.com tidak hanya dijual barang bekas, melainkan juga barang baru. Nama Bekas.com dipilih hanya karena pertimbangan unik dan mudah diingat. Kini Bekas.com sudah memiliki ratusan ribu anggota. Barang yang dijual pun

terbukti banyak yang cepat laku dan setidaknya memperoleh tanggapan dari pengunjung yang mencari suatu produk atau pun jasa. Kategori iklan di bekas mulai Komputer, Ponsel, Elektronik, Otomotif, Properti hingga Lowongan, Wirausaha dan lain-lain.

Classifieds/listing/iklan baris merupakan model bisnis *e-commerce* paling sederhana yang cocok digunakan di negara-negara berkembang. Dua kriteria yang biasa diusung model bisnis ini adalah website yang bersangkutan tidak memfasilitasi kegiatan transaksi online dan penjual individual dapat menjual barang kapan saja, dimana saja secara gratis. situs iklan baris seperti ini cocok bagi penjual yang hanya ingin menjual sekali-kali saja, seperti barang bekas atau barang yang stoknya sedikit. Metode transaksi yang paling sering digunakan di situs iklan baris ialah metode *cash on delivery* atau *COD* yaitu pembayaran secara langsung. *E-commerce* adalah jual beli atau transaksi yang dilakukan secara elektronik atau digital atau yang sekarang biasa disebut dengan *online*. Jadi *e-commerce* bisa juga disebut jual beli online.

Perbandingan layout web Olx.co.id

Perbandingan layout halaman utama (homepage) olx.co.id, Jualo.com dan Bekas.com.



Gambar 1 Homepage olx.co.id, jualo.com dan bekas.com

Terlihat dari komposisi tampilan layout webnya maka penulis menganalisis sebagai berikut:

Tabel 1 Perbandingan struktur layout olx.co.id, Jualo.com dan Bekas.com

Header		Header		Header	
Kotak Pencari		Kotak Pencari		Kotak Pencari	Lain-lain
Navigasi kategori	Lain-lain	Navigasi kategori		Navigasi kategori	
		Lain-lain			
Footer		Footer		Footer	

Ciri khas web pada halaman utama (*homepage*), Olx.co.id memiliki bentuk yang asimetris yaitu bagian kanan dan kiri tidak seimbang/sama, memiliki kotak pencari pada halaman utama berwarna biru. Olx.co.id menampilkan visual unik pada bagian ikon kategori. Menempatkan gambar ilustrasi grafis pada bagian bawah tengah konten sehingga lebih menarik. Warna ikon kategori yang warna-warni yang menarik dan warna yang digunakan dominan putih dan abu-abu. Menggunakan jenis huruf sans serifs.

Jualo.com memiliki bentuk yang simetris antara kiri dan kanan. Memiliki kotak pencari yang menarik disertai foto ilustrasi yang simple. Memiliki dominan warna orange pada bagian header dan ikon kategori. Footer berwarna abu-abu muda. Font yang digunakan berjenis sans serifs. Background halaman ini berwarna putih.

Bekas.com memiliki bentuk yang asimetris pada bagian navigasi kategori dan kotak pencari. Pada bagian header berwarna hijau tosca tua. Warna yang digunakan dominan hijau dan terdapat frame/bingkai pada beberapa bagian berwarna abu-abu. Terdapat garis hijau sebagai pembatas antara bagian navigasi kategori dan footer. Menggunakan jenis huruf sans serifs. Background yang digunakan berwarna hijau tosca muda dan pada bagian tertentu diberi kotak warna putih.

Perbandingan layout halaman pasang iklan olx.co.id, Jualo.com dan Bekas.com.



Gambar 2 halaman pasang iklan olx.co.id, jualo.com dan bekas.com

Terlihat dari komposisi tampilan layout webnya maka penulis menganalisis sebagai berikut:

Tabel 2 Perbandingan struktur layout halaman pasang iklan olx.co.id, Jualo.com dan Bekas.com

Header	Header	Header
Konten	Konten	Konten
Footer	Footer	Footer

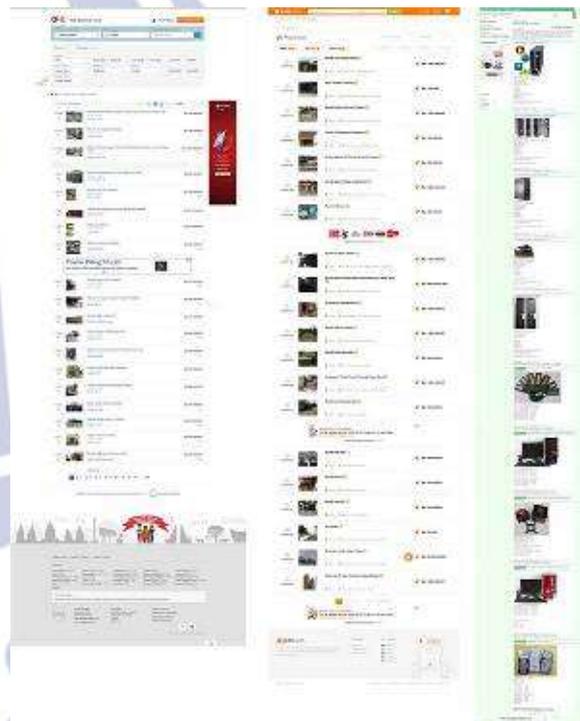
Ciri khas web pada halaman pasang iklan, Olx.co.id memiliki pengisian form yang simpel, pengisian harus diisi secara berurutan karena akan muncul step berikutnya pada halaman yang sama. Garis pembagi/ *frame* berwarna abu-abu. Tombol berada pada bagian kanan berwarna oranye. Dan masih terdapat

ilustrasi pada bagian bawah konten. Pada footer background berwarna abu-abu. Menggunakan jenis huruf sans serifs.

Header Jualo.com pada bagian pasang iklan berwarna oranye, terdapat kotak pencari pada header. Kotak unggah foto yang mencolok berwarna orange. Tombol pada bagian kiri berwarna oranye. Memiliki garis berwarna abu-abu pada bagian atas. Menggunakan jenis huruf sans serifs.

Pada bagian header bekas.com yang berwarna hijau tua pada tombol daftar. Kotak pencari pada bagian kiri konten. Tombol daftar berwarna abu-abu pada bagian kiri. Selalu ada kotak warna putih pada bagian belakang / background tulisan. Menggunakan jenis huruf sans serifs.

Perbandingan layout halaman kategori olx.co.id, Jualo.com dan Bekas.com.



Gambar 3 halaman kategori olx.co.id, jualo.com dan bekas.com

Terlihat dari komposisi tampilan layout webnya maka penulis menganalisis sebagai berikut:

Tabel 3 Perbandingan struktur layout halaman kategori olx.co.id, Jualo.com dan Bekas.com

Header	Header	Header
Konten	Konten	Konten
Footer	Footer	Footer

Ciri khas web pada halaman kategori, Olx.co.id memiliki bentuk yang asimetris dari atas kebawah. Terdapat kotak pencari berwarna biru dan terdapat

kotak filter kategori yang berwarna abu-abu. Memiliki fitur filter iklan yang lebih lengkap. Waktu unggah pada bagian kiri, judul iklan berwarna biru, tulisan harga pada bagian kanan. Pada bagian bawah terdapat tombol simpan pencarian iklan. Garis pembatas berwarna abu-abu. Dan bagian bawah konten terdapat gambar ilustrasi yang menarik.

Jualo.com memiliki bentuk yang asimetris pada bagian kiri dan kanan. Kotak pencari ada pada header bagian tengah. Terdapat ikon rumah berwarna abu-abu dan pilihan rekber, verified, tukar, dan tawar. Waktu unggah pada bagian kiri. Foto iklan pada bagian kiri, judul iklan berwarna hitam dan bercetak tebal. Harga dibagian kanan iklan. Setiap iklan terdapat pembatas garis berwarna abu-abu.

Bekas.com memiliki bentuk yang asimetris, pada bagian kiri terdapat kotak pencari dan *tags in* kategori. Pada bagian kanan terdapat judul dan pilihan lokasi propinsi. Judul iklan terletak diatas dan bergaris hijau. Foto produk berukuran cukup besar dan dibawahnya bertuliskan deskripsi produk berwarna hitam. Pada bagian bawah terdapat kotak /frame warna abu-abu yang berisi nama penjual berwarna hijau dan waktu pengunggahan iklan serta lokasi iklan dan kategori iklan berwarna hijau. Pada setiap iklan dibatasi dengan kotak atau frame berwarna abu-abu muda

Perbandingan layout halaman produk olx.co.id, Jualo.com dan Bekas.com.



Gambar 4 halaman produk olx.co.id, jualo.com dan bekas.com

Terlihat dari komposisi tampilan layout webnya maka penulis menganalisis sebagai berikut:

Tabel 4 Perbandingan struktur layout halaman produkolx.co.id, Jualo.com dan Bekas.com

Header	Header	Header
Konten	Konten	Konten
Footer	Footer	Footer

Ciri khas web pada halaman produk, Olx.co.id memiliki foto dengan *watermark* pada kiri bawah foto.

Banner iklan pada bagian kanan dan bawah konten. Memiliki price tag/label harga pada bagian kanan konten berwarna kuning. Identitas berada dibagian kanan foto iklan. Ada kotak tips berwarna kuning pada bagian kanan. Iklan terkait berbentuk iklan baris berwarna kuning. Menggunakan jenis huruf sans serifs.

Pada Jualo.com terdapat navigasi ke iklan sebelum dan selanjutnya pada bagian kiri kanan dan bagian tengahnya terdapat banner iklan. Menampilkan foto dengan *watermark* sebelah kanan bawah. Thumbnail foto produk berada pada bagian bawah foto utama. Terdapat tombol bagikan di social media. Identitas pengiklan pada bagian kanan foto iklan. Menggunakan jenis huruf sans serifs.

Halaman produk pada Bekas.com, disisi kiri terdapat kotak nama pengiklan berwarna hijau dan iklan terkait, kotak pencari pada kotak putih. Pada sisi kanan judul iklan berwarna hitam dan dibawahnya terdapat deskripsi produk pada bagian atas dan foto produk dibagian bawah. Banner iklan dibagian atas dan bawah konten. Menggunakan jenis huruf sans serifs.

Dari hasil analisis masing-masing layout web maka dapat dijelaskan dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 5 Analisis web Olx.co.id, Jualo.com dan Bekas.com

Analisis	Olx.co.id	Jualo.com	Bekas.com
Homepage	Terdiri dari: - Header - Kotak pencari - Navigasi kategori - Lain-lain - Footer	Terdiri dari: - Header - Kotak pencari - Navigasi kategori - Lain-lain - Footer	Terdiri dari: - Header - Kotak pencari - Navigasi kategori - Lain-lain - Footer
Header	- Logo (sisi kiri) - Tombol akun saya warna biru dan pasang iklan warna orange (sisi kanan) - Background warna putih	- Logo (kiri) - Tombol log in, daftar, ikon pasang iklan warna putih (kanan) - Background warna orange	- Tulisan Bekas.com (kiri) - Tombol daftar, masuk, forum warna putih (kanan) - Background warna hijau
Kotak Pencari	- kotak berwarna biru toska - tombol warna biru	- Kotak berwarna abu-abu - Ada contoh foto produk - Link cari lokasi	- Terletsk disisi kiri - Kotak warna putih - Ada link tulisan - Tombol

		- ada ikon dan penjelasan singkat - Tombol berwarna hijau	warna abu-abu
Navigasi kategori	- 10 Ikon kategori Berwarna warni - Garis pembagi warna abu-abu - Tulisan warna biru	- 8 ikon kategori berwarna orange - Garis pembagi warna abu-abu - Tulisan warna hitam - Tombol warna biru	- 19 tulisan kategori bererwarna kijau - kotak berwarna putih - Tulisan warna hijau - Ada kotak info warna putih diatas
Lain-lain	-Kotak berwarna abu-abu (kanan) -Tombol pasang iklan berwarna orange - Terdapat ilustrasi	-Link iklan populer dan baru - Banner iklan - Ada tulisan penjelasan - Link media - Tombol berwarna hijau	-Kotak berwarna putih (kanan) - Link berwarna hijau - Ada poling merk - ponsel
Footer	- Kotak warna abu-abu -Logo Olx.com (kiri) -Link info -Link peta situs -Link ke social media - Tombol Facebook dan Twitter -Tulisan warna hitam	- Kotak warna abu-abu - Logo Jualo.com (kiri) dan info singkat - Link navigasi - Link social media - Link <i>Google Play</i> dan Ilustrasi -Lisensi penggunaan (kiri) - Link peta situs	- Garis warna hijau - Tulisan bekas.com
Halaman pasang iklan	-Header -Konten -Footer	-Header -Konten -Footer	-Header -Konten -Footer

Header	- Logo (sisi kiri) -Tombol akun saya warna biru (sisi kanan) - Background warna putih	- Logo (kiri) - Kotak pencari - Tombol log in, daftar, ikon pasang iklan warna putih (kanan) - Background warna orange	- Tulisan Bekas.com (kiri) - Tombol daftar, masuk, forum warna putih (kanan) - Background warna hijau
Konten	-Judul konten -Data iklan -Upload foto -Data pengiklan -Garis / frame warna abu-abu -Tombol Simpan warna orange (kanan)	-Riwayat -Judul konten warna hitam -Upload foto warna orange -Data pengiklan -Tombol simpan warna orange (kiri) - <i>White space</i> (kanan)	- Kotak pencari (kiri) - Riwayat -Judul konten - Step daftar -Data pengiklan - Tombol daftar warna abu-abu (kiri)
Footer	- Kotak warna abu-abu -Logo Olx.com (kiri) -Link info -Link peta situs -Link ke social media - Tombol Google Play dan App Store -Tulisan warna hitam	- Kotak warna abu-abu -Logo Jualo.com (kiri) dan info singkat -Link navigasi -Link social media - Link <i>Google Play</i> dan Ilustrasi -Lisensi penggunaan (kiri) - Link peta situs	-Garis warna hijau - Tulisan bekas.com
Halaman kategori	-Header -Konten	-Header -Konten	-Header -Konten

	-Footer	-Footer	-Footer
Header	- Logo (sisi kiri) - Tombol akun saya warna biru dan pasang iklan warna orange (sisi kanan) - Background warna putih	- Logo (kiri) - Kotak pencari - Tombol log in, daftar, ikon pasang iklan warna putih (kanan) - Background warna orange	- Tulisan Bekas.com (kiri) - Tombol daftar, masuk, forum warna putih (kanan) - Background warna hijau
Konten	- Kotak pencari - Kotak filter iklan - <i>History</i> penjelajahan - 3 fitur tambahan (iklan bergambar, tampilan, urutan) - Garis abu-abu tebal - Iklan (waktu unggah, foto iklan, judul, lokasi, harga). - Frame kotak abu-abu tipis - Fitur simpan pencarian - Tombol halaman iklan warna biru	- Riwayat penjelajahan - Ikon rumah dan judul konten - Filter iklan menurut subkategori dan urutan - 3 opsi pilihan iklan (bekas, baru, semua) - 4 fitur tambahan (rekber, verified, tukar, tawar) - Iklan (waktu unggah, foto iklan, judul, kondisi, lokasi, harga). - Garis pembagi warna abu-abu - Tombol Halaman iklan warna orange	- Kotak putih - Kotak pencari - Link Tags kategori - Riwayat - Link lokasi propinsi - Iklan (judul, foto, deskripsi, nama pengiklan, waktu unggah, lokasi) - Frame warna abu-abu - Tombol halaman warna hitam

Footer	- Kotak warna abu-abu - Link kategori - Link Propinsi - Kotak putih berisi link pencarian populer - Logo Olx.com (kiri) - Link info - Link peta situs - Link ke social media - Tombol Google Play dan App Store - Tombol kembali keatas warna putih - Tulisan warna hitam	- Kotak warna abu-abu - Logo Jualo.com (kiri) dan info singkat - Link navigasi - Link social media - Link <i>Google Play</i> dan Ilustrasi - Lisensi penggunaan (kiri) - Link peta situs	- Garis warna hijau - Tulisan bekas.com
Halaman produk	-Header -Konten -Footer	-Header -Konten -Footer	-Header -Konten -Footer
Header	- Logo (sisi kiri) - Tombol akun saya warna biru dan pasang iklan warna orange (sisi kanan) - Background warna putih	- Logo (kiri) - Kotak pencari - Tombol log in, daftar, ikon pasang iklan warna putih (kanan) - Background warna orange	- Tulisan Bekas.com (kiri) - Tombol daftar, masuk, forum warna putih (kanan) - Background warna hijau
Konten	- Tombol iklan sebelumnya warna putih garis abu-abu - <i>history</i>	- Riwayat iklan warna orange dan abu-abu - Tombol iklan	- Sisi kiri kotak hijau nama pengiklan - Kotak putih iklan terkait dan

	iklan -Judul iklan -lokasi, waktu unggah, No.ID, favorit - Foto produk - <i>Thumbnail</i> foto lainnya dibawah foto produk -Frame abu-abu berisi spesifikasi produk -Deskripsi produk -Tombol sebelumnya selanjutnya -Iklan terkait -frame warna abu-abu -Label harga warna kuning - Kotak Detail pengiklan warna biru -Kotak tips warna kuning	sebelumnya warna putih garis abu-abu -Judul iklan - Kondisi, waktu, lokasi, jumlah pengunjung -Foto produk - <i>Thumbnail</i> foto lainnya dibawah foto produk - Tombol berbagi - Kotak spesifikasi warna abu-abu -deskripsi produk - Iklan terkait -Sisi kanan kotak harga berwarna abu-abu dan detail pengiklan. - Garis pembagi dan frame warna abu-abu	kotak pencari - Sisi kanan kotak putih berisi riwayat - judul iklan - nama pengiklan, waktu unggah, lokasi. - Deskripsi iklan - Foto produk - Jumlah pengunjung - Kotak nama pengiklan, waktu unggah, lokasi. - Garis / frame warna abu-abu
Footer	- Kotak warna abu-abu -Logo Olx.com (kiri) -Link info -Link peta situs -Link ke social media - Tombol Google Play dan App Store -Tombol	- Kotak warna abu-abu -Logo Jualo.com (kiri) dan info singkat -Link navigasi -Link social media - Link <i>Google Play</i> dan <i>Illustrasi</i>	-Garis warna hijau - Tulisan bekas.com

	kembali keatas warna putih -Tulisan warna hitam	-Lisensi penggunaan (kiri) - Link peta situs	
--	--	---	--

Secara keseluruhan bentuk layout olx.co.id menggunakan *modular grid* untuk menjaga konsistensi sehingga tampilan terlihat bersih, rapi, teratur dan terstruktur. Memiliki keseimbangan yang asimetris. Kesatuan (*unity*) pada setiap halaman diciptakan oleh background warna putih dan link atau tombol menu yang dominan berwarna orange. Urutan perhatian cenderung dari atas kebawah karena web ini tersusun berdasarkan informasi yang berurutan. Pada halaman utama terdapat ikon kategori yang menarik. Di setiap halaman selalu terdapat ilustrasi grafis yang sederhana, simple dan menarik untuk menambah nilai estetis. Warna yang digunakan adalah dominan warna putih dan abu-abu. Dan letak footer pada bagian bawah ditandai dengan background berwarna abu-abu. Jenis huruf yang digunakan adalah sans serifs berwarna hitam. Sehingga memiliki ciri khas tersendiri.

Kutipan dan Acuan

Layout adalah tata letak yang dipakai untuk mengatur sebuah komposisi dalam sebuah desain, seperti huruf teks, garis-garis, bidang-bidang, gambar-gambar pada majalah, buku dan lain-lain. Layout dimulai dengan gagasan pertama dan diakhiri selesainya pekerjaan. (Susanto:2002:89)

Layout merupakan penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik. Hal ini bisa juga disebut manajemen bentuk dan bidang. Tujuan utama layout adalah menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi komunikatif dalam sebuah cara yang dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan. (Rustan 2008:0)

Tujuan berbagai macam elemen dalam suatu layout

- Menyampaikan informasi dengan lengkap dan tepat
- Kenyamanan dalam membaca termasuk didalamnya kemudahan mencari informasi yang di butuhkan, navigasi dan estetika.

Elemen-elemen Layout pada Dokumen Web terdiri dari:

1. Elemen *Header*

Seperti namanya, merupakan elemen yang berisi judul dan penjelasan lain dokumen. Biasanya elemen ini diisikan dengan logo *website*, menu-menu global (seperti *login* dan *logout*), maupun nama halaman yang sedang ditampilkan.

2. Elemen *Navigation*

Elemen navigasi, yang memberikan akses navigasi ke halaman-halaman lain dalam web.

3. Elemen *Sidebar*

Elemen pendukung konten, dapat berupa pembantu navigasi konten, ataupun berbagai hal lain seperti daftar konten lain, iklan, atau menu tambahan. *Sidebar* dapat berada di kiri atau kanan konten, atau bahkan di kiri dan kanan konten, sesuai dengan kreatifitas perancangannya.

4. Elemen Konten

Isi utama dari dokumen web. Pengguna biasanya datang ke web untuk melihat teks yang berada pada bagian ini.

5. Elemen Footer

Bagian penutup dari website, yang dapat saja berisi informasi lain tentang website, seperti lisensi penggunaan, *sitemap*, ataupun link ke website lain. (<http://bertzzie.com/knowledge/desain-web-dasar/Layout.html>)

Web Pages (halaman web) : merupakan sebuah halaman khusus dari situs web tertentu. Diibaratkan halaman web ini seperti halaman khusus dari buku. *Homepage* merupakan sampul halaman yang berisi daftar isi atau menu dari sebuah situs web. Mendesain web bukan merupakan pekerjaan yang berat dan bukan merupakan pekerjaan yang ringan. Merancang web bukanlah pekerjaan yang berat artinya siapapun bisa menguasai dan membuatnya asalkan memiliki kemauan untuk belajar. Namun merancang web (*web design*) bukanlah pekerjaan yang ringan artinya tidak semua orang memiliki kemampuan yang luas tentang beberapa aspek yang harus diketahui agar tampilan web menarik sehingga banyak pengunjung yang datang. Sebagai contoh, ketika kita membuat sebuah *homepage* (halaman utama web) sangat lama proses aksesnya. Itu semua diakibatkan tidak adanya ketentuan besarnya file halaman utama tersebut. Agar halaman web kita mudah diakses oleh para pengunjung tentunya harus memiliki pengetahuan dalam mendesain sebuah web. (Riyanto:2008:1)

PENUTUP

Dari hasil analisis data penelitian yang diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi layout web olx.co.id dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

Situs web olx.co.id merupakan situs jual beli barang bekas yang bersifat online *classified* terbesar di Indonesia. OLX.co.id menyediakan media yang mudah, cepat dan gratis bagi para penjual untuk memasang iklan dan sekaligus bagi pembeli untuk mencari beragam produk barang bekas dan barang baru untuk kebutuhan sehari-hari. *Classifieds/ listing/* iklan baris merupakan model bisnis *e-commerce* paling sederhana yang cocok digunakan di negara-negara berkembang. Dua kriteria yang biasa diusung model bisnis ini adalah website yang bersangkutan tidak memfasilitasi kegiatan transaksi online dan penjual individual dapat menjual barang kapan saja, dimana saja secara gratis. Situs iklan baris seperti ini cocok bagi penjual yang hanya ingin menjual sekali-kali saja, seperti barang bekas atau barang yang stoknya sedikit. Metode transaksi yang paling sering digunakan di situs iklan baris ialah metode *cash on delivery* atau *COD*.

Layout yang baik itu adalah menasar pada target marketnya karena market yang menilai sehingga layout

harus bisa memberikan dampak/kesan kepada para pengunjung dan sesuai sasaran. Walaupun layout bagus tetapi kalau tidak sesuai target marketnya sama saja sia-sia. Setiap web memiliki *user interface* yang unik sesuai dengan informasi yang disuguhkan kepada pengguna situs tersebut. Sebaiknya perancang web harus lebih jeli lagi dalam mendesain, tidak hanya bagus tetapi juga harus memudahkan pengguna web tersebut.

Web olx.co.id memiliki layout yang simpel, bersih sehingga lebih jelas dan nyaman untuk dijelajahi oleh pengunjung. Tampilannya menarik karena memiliki ikon-ikon kategori yang unik, navigasinya jelas, penataan setiap elemen teratur dan terstruktur sehingga pengguna merasa lebih leluasa dalam mencari barang yang diinginkan. Ciri khas layout web olx.co.id terletak pada ikon kategori yang unik dan berwarna-warni karena web pembanding tidak memiliki hal tersebut. Frame/border serta garis menggunakan warna abu-abu sehingga tidak terlihat mencolok. Jenis huruf yang digunakan pada web ini adalah sans serifs. Fitur filter iklan lebih lengkap sehingga pengunjung mencari iklan sesuai apa yang diinginkan. Warna yang digunakan cenderung berwarna putih dan abu-abu terlihat pada setiap background dan footernya. Tampilannya cenderung asimetris tidak seimbang. Konsistensi antar halaman ciptakan oleh background warna putih dan ilustrasi grafis serta footer yang berwarna abu-abu pada setiap halamannya walaupun setiap elemen tidak selalu sama antar halamannya.

Bagi pihak Olx.co.id, disarankan lebih jeli dalam memperhatikan tata letak tombol - tombol navigasi, peletakan navigasi link-link tulisan yang lebih jelas, penempatan banner iklan yang tidak sesuai untuk dirapikan dan fitur-fitur lebih diperbaharui sesuai kebutuhan pengunjung. Dalam memverifikasi sebuah iklan, agar lebih selektif lagi supaya iklan yang ditampilkan berkualitas dan memiliki data yang valid untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Riyanto, Slamet.2008. *Membangun Website dengan Adobe Photoshop dan Macromedia Dreamweaver*. Jakarta : Datakom Lintas Buana.
- Rustan,Surianto.2008. *Layout Dasar dan Penerapannya edisi 2014*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Susanto, Mikke. 2002. *Diksi Rupa*.Yogyakarta : Kanisius
- <http://bertzzie.com/knowledge/desain-web-dasar/Layout.html>