

GAYA BAHASA WAHLPLAKAT 2013 DI JERMAN

Tesalonika Hapsari Wahyu Pangastuti

Program Studi Sastra Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya
tesalonikahwp@gmail.com

Dr. phil. Agus Ridwan, S.Pd., M.Hum.

Dosen Program Studi Sastra Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

Abstrak

Gaya bahasa memiliki peran yang penting dalam komunikasi, baik secara tulis maupun lisan. Dalam menyampaikan pesan, penutur memiliki gaya bahasanya masing-masing sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Salah satu contoh gaya bahasa yang seringkali dijumpai dalam kehidupan sehari-hari berupa tulisan adalah plakat. Teks-teks pada plakat yang dijumpai seringkali memiliki susunan kalimat yang tidak lengkap, sehingga menimbulkan berbagai persepsi oleh pembaca. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengkaji gaya bahasa dalam plakat. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah : Bagaimana gaya bahasa yang terdapat pada *Wahlplakat* 2013 di Jerman berdasar pada stilistika sintaksis. Tujuan penelitian ini adalah : Mendeskripsikan gaya bahasa yang terdapat pada *Wahlplakat* 2013 di Jerman berdasar pada stilistika sintaksis. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kalimat. Sumber data penelitian ini diperoleh dari plakat pemilu di Jerman yang diunduh dari situs www.bpb.de tahun 2013. Metode pengumpulan data menggunakan teknik dokumenter. Berdasarkan penggunaan teori gaya bahasa dengan stilistika sintaksis dapat disimpulkan bahwa terdapat kalimat yang memuat gaya bahasa dengan jenis kalimat elipsis, deklaratif, seruan dan pertanyaan, terdapat pola urutan kata *Verbzweitsätze* dan *Verbletzsätze*, terdapat diatesis aktif dan pasif, serta memiliki konstruksi kalimat reduksi.

Kata Kunci: gaya bahasa, plakat, stilistika sintaksis.

Auszug

Sprachstil spielt eine wichtige Rolle in der schriftlichen und mündlichen Kommunikation. Bei der Übermittlung der Nachricht haben die Sprecher ihren eigenen Sprachstil entsprechend, der zu vermittelnden Botschaft. Ein Beispiel für den Sprachstil, der im Alltag oft in Form von Schrift vorkommt, ist eine Plakat. Die Texte auf dem Plakat haben oft eine unvollständige Satzanordnung, was zu verschiedenen Wahrnehmungen durch den Leser führt. Deshalb interessiere ich mich für die Untersuchung der Sprachstil auf dem Plakat. Das Problem der Untersuchung ist: Wie ist der Sprachstil auf Wahlplakat 2013 in Deutschland, der zu syntaktische Stilistik basiert. Die Ziele der Untersuchung ist: beschreiben der Sprachstil auf Wahlplakat 2013 in Deutschland, der zu syntaktische Stilistik basiert. Die Untersuchung ist qualitative Untersuchung. Die Untersuchungsdaten sind Sätze. Die Datenquelle dieser Untersuchung ist Wahlplakat in Deutschland bzw. Website von www.bpb.de im 2013 stammen. Die Methode der Untersuchung ist Dokumentationstechnik. Basierend auf die Verwendung der Theorien von Sprachstil mit syntaktische Stilistik können wir zusammenfassen, dass es einen Satz gibt, der den Stil der Sprache mit der Art der Auslassung, Aussagesatz, Ausrufesatz und Fragesatz enthält, es gibt ein *Verbzweitsätze* und *Verbletzsätze*, aktive Diathese und passive Diathese und Konstruktion von Reduktionssätzen.

Stichwörter: Sprachstil, Plakat, syntaktische Stilistik

PENDAHULUAN

Gaya bahasa memiliki peran yang penting dalam komunikasi, baik secara tulis maupun lisan. Dalam menyampaikan pesan, penutur memiliki gaya bahasanya masing-masing sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Gaya bahasa dikenal dengan istilah *style*, yang berasal dari kata Latin *stilus* yaitu kemampuan dan keahlian untuk menulis dan menggunakan kata-kata secara

indah. Dengan adanya perkembangan, gaya bahasa menjadi bagian dari pilihan kata yang mempersoalkan cocok tidaknya pemakaian kata, frasa atau klausa untuk menghadapi situasi tertentu (Keraf, 2009:112). Seiring hal tersebut, Sowinski (1977:10) mendefinisikan gaya bahasa merupakan subjek penelitian stilistik yang sudah menjadi bagian penting dari linguistik dalam bahasa sehari-hari.

Salah satu contoh gaya bahasa yang seringkali dijumpai dalam kehidupan sehari-hari berupa tulisan adalah plakat. Teks-teks pada plakat yang dijumpai seringkali memiliki susunan kalimat yang tidak lengkap, sehingga menimbulkan berbagai persepsi oleh pembaca. Oleh karena itu, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu (1) bagaimana gaya bahasa yang terdapat pada *Wahlplakat* di Jerman berdasar pada stilistika sintaksis. Adapun tujuan yang hendak dicapai peneliti yaitu (1) mendeskripsikan gaya bahasa yang terdapat pada *Wahlplakat* di Jerman berdasar pada stilistika sintaksis. Dalam penelitian ini, teori yang digunakan adalah kajian stilistika sintaksis. Stilistika sintaksis menurut Ridwan (2017) yaitu, panjang-pendek kalimat, jenis kalimat, pola urutan kata, diatesis, dan konstruksi kalimat.

METODE

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kalimat. Sumber data penelitian yang diperoleh dari plakat kelima partai yang berpartisipasi dalam pemilu di Jerman tahun 2013 pada situs www.bpb.de ini diteliti menggunakan metode deskriptif kualitatif. Adapun langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Memilih data berupa kalimat yang akan dianalisis
2. Memberikan kode pada data
3. Memparafrase kalimat yang diperlukan
4. Mengklasifikasikan jenis sintaksis berdasarkan teori stilistika pada data
5. Mendeskripsikan sesuai dengan jenis sintaksis berdasarkan teori stilistika.

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Data 1

Pada data 1 kalimat *FDP Die Lieberalen. Die Mitte entlasten. Nur mit uns.* memiliki gaya bahasa dengan jenis kalimat elipsis dan deklaratif, terdapat verba pada posisi kedua dalam kalimat (*Verbzweitsätze*), diatesis aktif dan pasif, serta berkonstruksi kalimat reduksi.

4.2 Data 2

Dalam data 2 terdapat kalimat *Statt Flaschen sammeln: 1050 Euro Mindestrente! DIE LINKE.* Kalimat ini merupakan jenis kalimat seruan dan elipsis, memiliki verba pada akhir kalimat (*Verbletztesätze*), dan diatesis pasif.

4.3 Data 3

Terdapat kalimat *Jede Familie ist anders. Und uns besonders wichtig. CDU gemeinsam erfolgreich.* Kalimat pada data 3 ini memiliki gaya bahasa dengan jenis kalimat deklaratif dan elipsis, terdapat verba pada posisi kedua (*Verbzweitsätze*), diatesis aktif dan memiliki konstruksi kalimat reduksi.

4.4 Data 4

Kalimat pada data 4 *MEINE MUDDA WIRD CHEF. UND DU?* Memiliki gaya bahasa yang mengandung jenis kalimat deklaratif dan pertanyaan, terdapat verba pada posisi kedua dalam kalimat (*Verbzweitsätze*), diatesis aktif dan memiliki konstruksi kalimat reduksi.

4.5 Data 5

Dalam data 5 ini terdapat kalimat *DAS WIR ENTSCHIEDET. SPD. WIR FÜR BEZAHLBARE MIETEN.* mengandung gaya bahasa dengan jenis kalimat elipsis dan deklaratif, memiliki verba pada posisi kedua dalam kalimat (*Verbzweitsätze*), berdiatesis aktif dan konstruksi kalimat reduksi.

PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan teori stilistika sintaksis pada bab 2, dapat disimpulkan bahwa masing-masing plakat memiliki ciri sintaksis yang berbeda-beda. Pada data 1,3,4 dan 5 memiliki jenis kalimat deklaratif, pada data 2 memiliki jenis kalimat seruan dan pada data 1, 2, dan 3 terdapat kalimat elipsis, dan pada data 4 terdapat jenis kalimat pertanyaan. Selain itu kelima data tersebut juga memiliki pola urutan kata dengan verba pada posisi kedua dan verba di akhir pada data 2. Data 2 juga memiliki jenis konstruksi kalimat reduksi, dimana terdapat predikat yang dapat mengatur subjek sebagai pelaku dalam kalimat. Pada data 1 memiliki diatesis aktif dan pasif. Pada data 2 termasuk dalam diatesis pasif, sedangkan pada data 3,4, dan 5 memiliki diatesis aktif.

Saran

Penelitian tentang gaya bahasa pada plakat ini sangat menarik untuk diteliti. Kita dapat menemukan gaya bahasa yang dilihat dari segi lainnya, seperti sintaksisnya. Dengan mengetahui gaya bahasa, kita dapat dengan mudah memahami isi dari plakat tersebut. penelitian pada plakat ini juga masih sangat terbatas dan penenliti berharap semoga penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Drosdowski, Günther. 1988. *DUDEN: STILWÖRTERBUCH der deutschen Sprache*. Mannheim: Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG.
- Gallman, Peter. 2009. *DUDEN: Die Grammatik*. Germany: Bibliographisches Institut AG.
- Groß, Mona. 2014. *Fremdenfeindliche Wahlplakate in Deutschland, Österreich und der Schweiz*. Wien: Universität Wien.

- Imron, Ali. 2009. *Stilistika, Teori, Metode, dan Aplikasi Pengkajian Estetika Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Indrayani, Sulis Agus. 2015. *Gaya Bahasa Plakat Larangan Merokok di Jerman*. Surabaya: JBA FBS UNESA.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Luxemburg, Jan van, Mieke Bal, and Willem G. Weststeijn. 1989. *PENGANTAR ILMU SASTRA*. Jakarta: PT GRAMEDIA.
- Ningrum, Pratiwi Cipto. 2009. *Gaya Bahasa Puisi Karya Heinrich Heine dalam Buku Das Große Deutsche Gedichbuch*. Surabaya: JBA FBS UNESA.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2014. *STILISTIKA*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ridwan, Agus. 2017. *Stilistika Bahasa Jerman*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Setyowati, Galuh Umi. 2015. *Konflik Batin Tokoh Utama dalam Novel Kembange Ngaurip lan Gegayuhan Karya Parpal Poerwanto (Sebuah Tinjauan Psikologi Sastra)*. Solo: Universitas Sebelas Maret.
- Shchipitsina, L. Yu. 2009. *Stilistik der Deutschen Sprache*. Archangelsk Pomorenuniversity.
- Sowikromo, Inky Handy. 2014. *Gaya Bahasa Lirik Lagu Die Prinzen*. Surabaya: JBA FBS UNESA.
- Sowinski, Bernhard. 1991. *Deutsche Stilistik : Beobachtung zur Sprachverwendung und Sprachgestaltung im Deutschen*. Fischer, Verlag.
- Internet:
- _____. [.http://www.bpb.de/lernen/grafstat/grafstat-bundestagswahl-2013/166837/z-05-02-wahlplakate](http://www.bpb.de/lernen/grafstat/grafstat-bundestagswahl-2013/166837/z-05-02-wahlplakate). (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. [.http://www.bpb.de/cache/images/9/166989-3x2-galerie.jpg?52DFC](http://www.bpb.de/cache/images/9/166989-3x2-galerie.jpg?52DFC). (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. [.http://www.bpb.de/cache/images/3/166993-3x2-galerie.jpg?10546](http://www.bpb.de/cache/images/3/166993-3x2-galerie.jpg?10546). (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. [.http://www.bpb.de/cache/images/0/166980-3x2-galerie.jpg?27DFD](http://www.bpb.de/cache/images/0/166980-3x2-galerie.jpg?27DFD). (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. [.http://www.bpb.de/cache/images/0/166990-3x2-galerie.jpg?3EF90](http://www.bpb.de/cache/images/0/166990-3x2-galerie.jpg?3EF90). (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. [.http://www.bpb.de/cache/images/3/166983-3x2-galerie.jpg?854B6](http://www.bpb.de/cache/images/3/166983-3x2-galerie.jpg?854B6). (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. [.http://www.dw.com/id/tren-plakat-dalam-kampanye-pemilu-jerman/a-17005954](http://www.dw.com/id/tren-plakat-dalam-kampanye-pemilu-jerman/a-17005954). (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. [.https://fraktion.cdu-bw.de/aktuelles/meldungen/detail/article/die-mitte-entlasten/](https://fraktion.cdu-bw.de/aktuelles/meldungen/detail/article/die-mitte-entlasten/). (Online) Diakses tanggal 25 April 2018
- _____. [.https://www.welt.de/welt_print/politik/article5707729.html](https://www.welt.de/welt_print/politik/article5707729.html). (Online) diakses tanggal 25 April 2018
- _____. [.http://www.spiegel.de/politik/deutschland/bundestagswahl-2017-linke-fordert-mind-estsicherung-von-1050-euro-a-1151517.html](http://www.spiegel.de/politik/deutschland/bundestagswahl-2017-linke-fordert-mind-estsicherung-von-1050-euro-a-1151517.html). (Online) diakses tanggal 26 April 2018

GAYA BAHASA WAHLPLAKAT 2013 DI JERMAN

Tesalonika Hapsari Wahyu Pangastuti

Program Studi Sastra Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya
tesalonikahwp@gmail.com

Dr. phil. Agus Ridwan, S.Pd., M.Hum.

Dosen Program Studi Sastra Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

Auszug

Sprachstil spielt eine wichtige Rolle in der schriftlichen und mündlichen Kommunikation. Bei der Übermittlung der Nachricht haben die Sprecher ihren eigenen Sprachstil entsprechend, der zu vermittelnden Botschaft. Ein Beispiel für den Sprachstil, der im Alltag oft in Form von Schrift vorkommt, ist eine Plakat. Die Texte auf dem Plakat haben oft eine unvollständige Satzanordnung, was zu verschiedenen Wahrnehmungen durch den Leser führt. Deshalb interessiere ich mich für die Untersuchung der Sprachstil auf dem Plakat. Das Problem der Untersuchung ist: Wie ist der Sprachstil auf Wahlplakat 2013 in Deutschland, der zu syntaktische Stilistik basiert. Die Ziele der Untersuchung ist: beschreiben der Sprachstil auf Wahlplakat 2013 in Deutschland, der zu syntaktische Stilistik basiert. Die Untersuchung ist qualitative Untersuchung. Die Untersuchungsdaten sind Sätze. Die Datenquelle dieser Untersuchung ist Wahlplakat in Deutschland bzw. Website von www.bpb.de im 2013 stammen. Die Methode der Untersuchung ist Dokumentationstechnik. Basierend auf die Verwendung der Theorien von Sprachstil mit syntaktische Stilistik können wir zusammenfassen, dass es einen Satz gibt, der den Stil der Sprache mit der Art der Auslassung, Aussagesatz, Ausrufesatz und Fragesatz enthält, es gibt ein *Verbzweitsätze* und *Verbletzsätze*, aktive Diathese und passive Diathese und Konstruktion von Reduktionssätzen.

Schlüsselwört: Sprachstil, Plakat, syntaktische Stilistik

Abstract

Language style has an important role in communication, both written and oral. In conveying the message, speakers have their own language style according to the message they want to convey. One example of the style of language that is often found in everyday life in the form of writing is the placard. Texts on placards that are found often have incomplete sentences, giving rise to various perceptions by the reader. Therefore, researchers are interested in studying the style of language in placards. The formulation of the problem in this study is: How is the style of language contained in the 2013 placards Election of Germany based on syntactic stylistic. The objectives of this research is: Describe the style of language contained in the 2013 placards Election in Germany based on syntactic stylistic. This research is a type of qualitative research. The data used in this study are sentences. The source of this research data was obtained from the election placards in Germany which was downloaded from the site www.bpb.de in 2013. Data collection methods used documentary techniques. Based on the use of language style theory with syntactic stylistics it can be concluded that there are sentences that contain language styles with ellipsis, declarative, exclamation and question types, there are verb sentences and sefsets, there are active and passive diathesis, and have reduced sentence constructs.

Keywords: language style, placard, syntactic stylistics.

HINTERGRUND

Der Sprachstil spielt eine wichtige Rolle in der schriftlichen und mündlichen Kommunikation. Bei der Übermittlung der Nachricht haben die Sprecher ihren eigenen Sprachstil entsprechend. Der Sprachstil ist unter dem Begriff *Style* bekannt, der aus dem lateinischen Wort *Stilus* kommt. Das ist die Fähigkeit und das Fachwissen, Wörter auf wunderbare Weise zu schreiben und zu verwenden. Mit der Entwicklung wird der Sprachstil Teil

der Wortwahl, die die Verwendung von Wörtern, Phrasen oder Klauseln in bestimmten Situationen in Frage stellt (Kerap, 2009: 112). Sowinski (1977: 10) definiert darüber hinaus den Sprachstil als Gegenstand der Stilforschung, die in der Alltagssprache zu einem wichtigen Teil der Linguistik geworden ist.

Ein Beispiel für den Sprachstil, der im Alltag oft in Form von Schrift vorkommt, ist eine Plakette. Die Texte auf dem Plakat haben oft eine unvollständige

Satzanordnung, was zu verschiedenen Wahrnehmungen durch den Leser führt. Daher lautet die Problemstellung in dieser Untersuchung: (1) Welche Sprachstile in Bezug auf ihre Formen haben die Sätze auf Wahlplakat in Deutschland. Die Ziele der Untersuchung ist: (1) Beschreibung von den Arten des Sprachstils in Bezug auf Formen der Sätze auf Wahlplakat in Deutschland. In dieser Untersuchung ist die verwendete Theorie eine Studie von syntaktischen Stylisten. Syntaktischen Stylisten nach Ridwan (2017), dh Lang-Kurzsatz, Satzarten, Wortstellung, Diathese und Satzkonstruktion.

METHODE DER FORSCHUNG

Die in dieser Studie verwendeten Daten sind Sätze. Quellen von Forschungsdaten, die von der fünften Parteiplakette erhalten wurden, die 2013 auf der Website www.bpb.de an Wahlen in Deutschland teilnahm, wurden mit qualitativen Beschreibungsmethoden untersucht. Die Schritte sind wie folgt:

1. Auswählen von Daten in Form von zu analysierenden Sätzen
2. Geben Sie Code für die Daten ein
3. Sätze nach Bedarf paraphrasieren
4. Klassifizieren Sie syntaktische Typen auf der Grundlage stilistischer Theorien zu Daten
5. Beschreibe nach der Art der Syntax basierend auf der Stiltheorie.

ERGEBNISSE UND DISKUSSION

4.1 Daten 1

In den Daten 1 gibt es Satz *FDP Die Lieberalen. Die Mitte entlasten. Nur mit uns.* hat einen Stil der Auslassungssatz und Aussagesatz, gibt es ein Verb in der zweiten Position im Satz (Verbzweisätze), aktive und passive Diathese, und konstruierte eine Reduktion Satz.

4.2 Daten 2

In Daten 2 gibt es die Satz: *Statt Flaschen sammeln: 1050 Euro Mindestrente! DIE LINKE.* Dieser Satz ist eine Satzarten von Ausrufesatz und Auslassungssatz, hat am Ende des Satzes ein Verb (Verbletzsätze) und passive Diathese.

4.3 Daten 3

Es gibt einen Satz: *Jede Familie ist anders. Und uns besonders wichtig. CDU gemeinsam erfolgreich.* Der Satz in diesen 3. Daten hat einen Sprachstil mit dem Aussagesatz und Auslassungssatz, es gibt ein Verb in der zweiten Position (Verbzweisätze), aktive Diathese und hat eine Konstruktion von Reduktionssätzen.

4.4 Daten 4

Der Satz zu Daten 4: *MEINE MUDDA WIRD CHEF. UND DU?* Bei einem Sprachstil, der eine Aussagesatz und eine Fragesatz enthält, gibt es an der zweiten Stelle im Satz (Verbzweisätze), aktive

Diathese und eine Konstruktion von Reduktionssätzen.

4.5 Daten 5

In diesen Daten 5 gibt es einen Satz *DAS WIR ENTSCHEIDET. SPD. WIR FÜR BEZAHLBARE MIETEN.* enthält einen Sprachstil mit einer Aussagesatz, hat ein Verb an der zweite Stelle im Satz (Verbzweisätze), aktive Diathese und Konstruktion von Reduktionssätzen.

SCHLUSSFOLGERUNGEN UND VORSCHLÄGE

Abschluss

Basierend auf der Untersuchung des Sprachstil, der mit der syntaktischen Stylisten Theorie in Wahlplakat 2013 in Deutschland studiert und über www.bpb.de heruntergeladen wurde, können wir schlussfolgern, dass alle Sätze eine Reduktionssatzkonstruktion haben, so dass die Sätze in der Plakatte eine neutrale Form von Stylisten sind. Außerdem gibt es Daten, die nicht nur einen Satz, sondern zwei Sätze enthalten, nämlich Auslassungssatz, Aussagesatz, Anrufesatz und Fragesatz. Es gibt auch Daten, die nicht nur das Verb in der zweiten Position (Verbzweisätze) im Satz haben (wie im Allgemeinen), sondern am Ende des Satzes ein Verb (Verbletzsätze), dann haben die Sätze in den Daten auch aktive und passive Diathesen

Vorschlag

Die Untersuchung des Sprachstils in dieser Plakette ist sehr interessant zu untersuchen. Wir können den Sprachstil auch auf andere Arten finden, etwa als Syntax. Wenn wir den Sprachstil kennen, können wir den Inhalt der Plakette leicht verstehen. Die Untersuchung zu dieser Plakette ist ebenfalls sehr begrenzt und die Forscher hoffen, dass es eine Referenz für weitere Forschungen sein kann.

BIBLIOGRAPHIE

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Drosdowski, Günther. 1988. *DUDEN: STILWÖRTERBUCH der deutschen Sprache*. Mannheim: Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG.
- Gallman, Peter. 2009. *DUDEN: Die Grammatik*. Germany: Bibliographisches Institut AG.
- Groß, Mona. 2014. *Fremdenfeindliche Wahlplakate in Deutschland, Österreich und der Schweiz*. Wien: Universität Wien.
- Imron, Ali. 2009. *Stilistika, Teori, Metode, dan Aplikasi Pengkajian Estetika Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Indrayani, Sulis Agus. 2015. *Gaya Bahasa Plakat Larangan Merokok di Jerman*. Surabaya: JBA FBS UNESA.

- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Luxemburg, Jan van, Mieke Bal, and Willem G. Weststeijn. 1989. *PENGANTAR ILMU SASTRA*. Jakarta: PT GRAMEDIA.
- Ningrum, Pratiwi Cipto. 2009. *Gaya Bahasa Puisi Karya Heinrich Heine dalam Buku Das Große Deutsche Gedichbuch*. Surabaya: JBA FBS UNESA.
- Nurdiyantoro, Burhan. 2014. *STILISTIKA*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ridwan, Agus. 2017. *Stilistika Bahasa Jerman*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Setyowati, Galuh Umi. 2015. *Konflik Batin Tokoh Utama dalam Novel Kembang Ngaurip dan Gegayuhan Karya Parpal Poerwanto (Sebuah Tinjauan Psikologi Sastra)*. Solo: Universitas Sebelas Maret.
- Shchipitsina, L. Yu. 2009. *Stilistik der Deutschen Sprache*. Archangelsk Pomorenuniversität.
- Sowikromo, Inky Handy. 2014. *Gaya Bahasa Lirik Lagu Die Prinzen*. Surabaya: JBA FBS UNESA.
- Sowinski, Bernhard. 1991. *Deutsche Stilistik : Beobachtung zur Sprachverwendung und Sprachgestaltung im Deutschen*. Fischer, Verlag.
- Internet:
- _____. <http://www.bpb.de/lernen/grafstat/grafstat-bundestagswahl-2013/166837/z-05-02-wahlplakate>. (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. <http://www.bpb.de/cache/images/9/166989-3x2-galerie.jpg?52DFC>. (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. <http://www.bpb.de/cache/images/3/166993-3x2-galerie.jpg?10546>. (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. <http://www.bpb.de/cache/images/0/166980-3x2-galerie.jpg?27DFD>. (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. <http://www.bpb.de/cache/images/0/166990-3x2-galerie.jpg?3EF90>. (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. <http://www.bpb.de/cache/images/3/166983-3x2-galerie.jpg?854B6>. (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. <http://www.dw.com/id/tren-plakat-dalam-kampanye-pemilu-jerman/a-17005954>. (Online) diakses tanggal 2 Februari 2017
- _____. <https://fraktion.cdu-bw.de/aktuelles/meldungen/detail/article/die-mitte-entlasten/>. (Online) Diakses tanggal 25 April 2018
- _____. https://www.welt.de/welt_print/politik/article5707729.html. (Online) diakses tanggal 25 April 2018
- _____. <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/bundestagswahl-2017-linke-fordert-mind-estsicherung-von-1050-euro-a-1151517.html>. (Online) diakses tanggal 26 April 2018