

**ANALISIS KESESUAIAN ISI VIDEO GOETHE INSTITUT TEMA WOHNUNG
SEBAGAI BAHAN AJAR KETERAMPILAN MENYIMAK KELAS XI SEMESTER 2**

Suci Eka Wijaya

Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

sucieka.19025@mhs.unesa.ac.id

Fahmi Wahyuningsih

Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya

fahmiwahyuningsih@unesa.ac.id

ABSTRAK

Keterampilan menyimak memiliki peranan penting dalam pembelajaran awal, namun pembelajaran keterampilan menyimak saat ini masih dilakukan dengan metode konvensional. Media *Youtube* yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun menjadi inovasi untuk pendidik dalam menciptakan kegiatan pembelajaran yang efektif mengikuti perkembangan teknologi. Skripsi ini menganalisis isi video-video pada kanal *Youtube Goethe Institut* sebagai bahan ajar keterampilan menyimak tema *Wohnung*. Rumusan masalah skripsi ini adalah bagaimana kesesuaian isi video *Goethe Institut* tema *Wohnung* sebagai bahan ajar keterampilan menyimak kelas XI semester 2. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kesesuaian isi video *Goethe Institut* tema *Wohnung* sebagai bahan ajar keterampilan menyimak kelas XI semester 2. Skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu simak catat sedangkan untuk teknik analisis datanya digunakan teknik analisis isi berdasarkan kompetensi dasar, indikator, dan materi pada kurikulum 2013. Hasil analisis menunjukkan hasil persentase yang berbeda setiap videonya. Video *Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungssuche* memiliki persentase sebesar 98% dan dikategorikan sangat sesuai. Sedangkan untuk video *Deutschlandlabor|Wohnen* dan *Typisch|Wohnungssuche* dikategorikan sesuai dengan persentase masing-masing 78% dan 80%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa video-video tema *Wohnung* pada kanal *Youtube Goethe Institut* sesuai dengan kurikulum 2013 dan dapat digunakan sebagai bahan ajar keterampilan menyimak tema *Wohnung* untuk kelas XI semester 2.

Kata Kunci : Keterampilan Menyimak, Video Goethe Institut, Kurikulum 2013

ABSTRACT

Listening skill has an important role in early learning process, but currently learning listening skills is still carried out using conventional methods. Youtube which media that can be accessed anywhere and anytime is an innovation for teachers in creating effective learning activities to keeping up with the technological developments. This thesis analyzes the contents of the videos on the Goethe Institut's Youtube channel as teaching materials for listening to Wohnung's theme. The formulation of the problem of this thesis is how is the suitability of the content of the Goethe Institute video on the theme of Wohnung as teaching material for listening skills for class XI semester 2. Otherwise, the purpose of this research is to determine the suitability of the video content for Goethe Institute on the theme of Wohnung as teaching material for listening skills for class XI semester 2. This thesis uses qualitative methods. The data collection technique uses the note-taking technique while for the data analysis technique uses the content analysis technique based on basic competencies, indicators, and material in the 2013 curriculum. The results of the analysis show that the percentage results are different for each video. Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungssuche video has a percentage of 98% and categorized as very suitable. Meanwhile, the Deutschlandlabor|Wohnen and Typisch|Wohnungssuche videos were categorized suitable to the respective percentages of 78% and 80%. These results indicate that the Wohnung theme videos on the Goethe Institute Youtube channel are suitable with the 2013 curriculum and can be used as teaching materials for Wohnung theme listening skills for class XI semester 2.

Keywords : Listening Skill, Video Goethe Institut, Curriculum 2013

AUSZUG

Hörfertigkeit hat eine wichtige Rolle beim frühen Lernen, aber das Lernen der Hörfertigkeiten derzeit noch mit herkömmlichen Methoden. Youtube-Medien, auf die überall und jederzeit zugegriffen werden kann, sind für Lehrer eine Innovation zu effektiver Lernaktivitäten machen folgen der technologischen Entwicklung. Diese Untersuchung analysiert die Inhalte der Videos auf dem Youtube-Kanal des Goethe-Instituts als Unterrichtsmaterialien zum Hörfertigkeit des Themas „Wohnung“. Die Problemstellung diese Untersuchung formuliert sich wie ist die Eignung der Videoinhalte des Goethe-Instituts zum Thema „Wohnung“ als Unterrichtsmaterialien für Hörfertigkeit in der Klasse XI, Semester 2. Der Zweck diese Untersuchung zu wissen, die Eignung des Goethe-Instituts zu ermitteln Videoinhalte zum Thema „Wohnung“ als Unterrichtsmaterialien für die Hörfertigkeit in der Klasse XI, Semester 2. Diese Untersuchung verwendet einen qualitativen Ansatz. Die Datensammlung verwendet die Notizentechnik, während für die Datenanalysetechnik die Inhaltsanalysetechnik verwendet, die auf Grundkompetenzen, Indikatoren, und Material im Lehrplan 2013. Die Ergebnisse der Analyse zeigen, dass die prozentualen Ergebnisse unterschiedlich sind jedes Video. Das Video „Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungssuche“ hat eine Quote von 98 % und wird als sehr geeignet eingestuft. Während die Videos „Deutschlandlabor|Wohnen“ und „Typisch|Wohnungssuche“ wurden geeignet nach den jeweiligen Prozentsätzen von 78 % und 80 % kategorisiert. Diese Ergebnisse zeigen, dass die Videos zum Thema „Wohnung“ auf dem YouTube-Kanal des Goethe-Instituts mit dem Lehrplan 2013 geeignet und als Lehrmaterialien für die Hörfertigkeit zum Thema „Wohnung“ in der Klasse XI des 2. Semesters verwendet werden können.

Schlüsselwörter: Hörfertigkeit, Video Goethe Institut, Curriculum 2013

Analisis Kesesuaian Isi Video Goethe Instiut Tema Wohnung Sebagai Bahan Ajar Keterampilan Menyimak Kelas XI Semester 2

PENDAHULUAN

Keterampilan menyimak merupakan proses komunikasi yang paling banyak digunakan, namun juga menempati keterampilan berbahasa yang kurang diperhatikan (Prihatin, 2017:47). Kurangnya latihan keterampilan menyimak oleh pendidik ini menyebabkan siswa menjadi kurang optimal dalam belajar. Hal ini sejalan dengan permasalahan yang dibahas (Prihatin, 2017:49) yaitu masih banyak guru yang gagap teknologi dan terbatasnya ketersediaan media yang dibutuhkan untuk proses pembelajaran menyimak. Penggunaan media audio-visual seperti video dapat menjadi solusi untuk meningkatkan keterampilan menyimak siswa. Menurut Punaji dalam (Kristanto, 2016:63) video adalah sebagai media penyampai pesan, termasuk media audio-visual atau media pandang dengar. Kehadiran media ini dapat digunakan untuk tujuan pembelajaran yang merupakan bagian integral dari sistem pembelajaran. Saat ini, video-video pembelajaran tersebut juga dapat dengan mudah diakses kapanpun dan dimanapun melalui *Youtube*. *Youtube* telah menjadi salah satu aplikasi dan website yang dapat digunakan untuk menunjang kegiatan pembelajaran. Dari survei yang dilakukan oleh Statista di Jerman pada tahun 2018 terhadap para remaja berusia 12-18 tahun, *Youtube* menempati peringkat pertama sebagai website yang sering diakses. Penelitian lain juga mengatakan bahwa “*using Youtube video in the classroom could improve the class situation like students were active and creative during the class, could express their idea freely, and make learning processes were more fun and enjoyable*” (penggunaan *Youtube* di kelas mampu meningkatkan situasi pembelajaran dengan siswa yang lebih aktif dan kreatif selama pembelajaran sehingga dapat menyalurkan idenya secara bebas dan membuat proses pembelajaran lebih menyenangkan) (Alkathiri, 2019:17). Bahan ajar audio visual juga memiliki karakteristik yang menjadi ciri khasnya, antara lain :1) dapat menggambarkan suatu proses secara tepat, 2) dapat diulangi bila perlu untuk menambah kejelasan, 3) mngembangkan pikiran dan pendapat para siswa, dan 4) mengembangkan imajinasi siswa.

Meskipun demikian, penggunaan media pembelajaran juga harus memperhatikan aspek kriteria yang harus dipenuhi dalam pemilihan bahan ajar. Menurut Prastowo (dalam Mas’ud, 2022) terdapat beberapa kriteria pemilihan bahan ajar audio-visual, antara lain :

1. Kesesuaian materi/relevansi
2. Sesuai dengan standar kompetensi dan kompetensi dasar
3. Alur yang menarik

4. Kebenaran materi

5. Durasi tidak lebih dari 20 menit

6. Kesesuaian video dengan tema

Salah satu akun *Youtube* untuk belajar bahasa Jerman yang baik adalah *Goethe-Institut*. Akun *Youtube* ini merupakan akun official asli milik *Goethe-Institut* yang memang digunakan untuk sarana belajar. Dalam akun tersebut, terdapat beberapa video yang membahas tentang *Wohnung* yang juga sedang dipelajari di kelas XI semester 2, antara lain video *Mein Weg nach Deutschland| Auf Wohnungssuche, Deutschlandlabor|Wohnen, dan Typisch?!|Wohnungssuche*. Penelitian ini difokuskan pada tema *Wohnung* dengan sub tema *Alltagsleben* sesuai dengan silabus kurikulum 2013 bahasa Jerman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesesuaian video pada akun *Youtube Goethe Institut* tema *Wohnung* untuk digunakan pada pembelajaran keterampilan menyimak kelas XI semester 2. Dalam (jurnal ISB, 2012:3)

“*Das Hörverstehen spielt im Anfängerunterricht eine besonders wichtige Rolle. Beim Zweitsprachenlernen findet der erste Kontakt zur fremden Sprache Deutsch meist über diese Fähigkeit statt*” (keterampilan menyimak memainkan peranan penting dalam pembelajaran awal. Saat mempelajari bahasa kedua, kontak pertama dengan bahasa Jerman biasanya terjadi melalui keterampilan ini). Dalam pembelajaran di sekolah juga diterapkan kurikulum sebagai acuan pembelajarannya. Kurikulum ini bersifat luas meliputi semua usaha sekolah yang berhubungan dengan pengalaman siswa belajar dan terjadi bukan hanya di lingkungan sekolah, akan tetapi juga di luar sekolah (Masykur 2019:14). Melalui kurikulum 2013 siswa dapat lebih mengasah keterampilannya dan dapat belajar dari berbagai sumber yang relevan. Hal ini dapat dilihat dari salah satu KI (Kompetensi Inti) dan KD (Kompetensi Dasar) kurikulum 2013 yang diterapkan di kelas XI semester 2 dengan tema *Wohnung*, seperti berikut :

Tabel 1 KI, KD, Indikator, dan Tujuan

KI 3 : Memahami dan menerapkan pengetahuan faktual, konseptual, prosedural dalam ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah.

KD 3.2 : Memahami cara memberitahu dan

menanyakan fakta, perasaan dan sikap, serta meminta dan menawarkan barang dan jasa terkait topik keluarga (<i>Familie</i>) dan kehidupan sehari-hari (<i>Alltagsleben</i>) dengan memperhatikan unsur kebahasaan, struktur teks dan unsur budaya yang sesuai konteks penggunaannya.	
Indikator Pencapaian Kompetensi	Tujuan Pembelajaran
3.2.1 Mengetahui nama-nama ruangan di rumah dalam bahasa Jerman.	Dapat mengetahui nama-nama ruangan di rumah dalam bahasa Jerman.
3.2.2 Mengetahui kosakata bahasa Jerman yang berkaitan dengan <i>Wohnung</i> .	Dapat mengetahui kosakata bahasa Jerman yang berkaitan dengan <i>Wohnung</i> .
3.2.3 Mengetahui cara membaca iklan tentang <i>Wohnung</i> dalam bahasa Jerman.	Dapat mengetahui cara membaca iklan tentang <i>Wohnung</i> dalam bahasa Jerman.
3.2.4 Mengetahui cara bertanya dan merespon tentang mencari <i>Wohnung</i> dalam bahasa Jerman.	Dapat mengetahui cara bertanya dan merespon tentang <i>Wohnung</i> dalam bahasa Jerman.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka batasan dalam penelitian yaitu a) Video yang dianalisis adalah video tiga video pada *Goethe-Institut* dengan tema *Wohnung* (*Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungssuche, Deutschlandlabor|Wohnen, dan Typisch?!|Wohnungssuche*), b) Kesesuaian yang diuji hanya pada keterampilan menyimak bahasa Jerman kelas XI kurikulum 2013, dan c) Materi bahasa Jerman yang digunakan yaitu materi tema *Wohnung* pada kelas XI semester 2. Penulisan pada penelitian ini merujuk pada beberapa penelitian terdahulu yang relevan, antara lain :

- Penelitian milik Shofi Aulia Anjani Mas'ud dengan judul "Kesesuaian Materi Video *Hallo Deutschshule* Sebagai Bahan Ajar Keterampilan Menyimak Kelas XI Semester 2".
- Penelitian milik Harisatul Jannah Burhanuddin dengan judul "Analisis Kesesuaian Materi Video *Youtube Benjamin-Der Deutschlehrer bertema Essen und Trinken* Sebagai Bahan Ajar Keterampilan Menyimak Kelas XI Semester 2".
- Penelitian milik Alek Kurniawan dengan judul "Keefektifan Penggunaan Media Video Animasi dalam Pembelajaran Keterampilan Menyimak Bahasa Jerman Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Sedayu Bantul".

Keterbaruan penelitian ini dengan penelitian-penelitian di atas yaitu dalam pemilihan tema dan kanal Youtube . Tema yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tema *Wohnung* sedangkan untuk video yang akan dianalisis berasal dari akun Youtube Goethe Institut. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui kesesuaian isi video *Goethe-Institut* tema *Wohnung* sebagai bahan ajar keterampilan menyimak kelas XI semester 2.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi pustaka dan analisis isi. Dalam penelitian ini memanfaatkan silabus bahasa Jerman dan video-video tema *Wohnung* pada kanal *Youtube Goethe Institut* untuk dianalisis. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah simak catat, yaitu dengan menyimak isi video secara saksama kemudian mencatat isi video yang diperlukan dan relevan dengan penelitian. Teknik analisis isi digunakan dalam penelitian ini. Setelah mencatat, data kemudian dianalisis kesesuaiannya untuk digunakan sebagai bahan ajar keterampilan menyimak. Oleh sebab itu, penulis meminta validasi kepada Dra. Tutik Herawati selaku guru bahasa Jerman pada tanggal 11 Mei 2023.

Tabel 2 Instrumen Penilaian Kesesuaian

No.	Aspek Kesesuaian	Penilaian Skala Likert				
		TS	KS	CS	S	SS
1.	Materi dalam video <i>Goethe-Institut</i> (.....) tema <i>Wohnung</i> sesuai dengan materi bahasa Jerman untuk siswa kelas XI SMA semester 2.					

Analisis Kesesuaian Isi Video Goethe Instiut Tema Wohnung Sebagai Bahan Ajar Keterampilan Menyimak Kelas XI Semester 2

2.	Materi dalam video <i>Goethe-Institut</i> (....) tema <i>Wohnung</i> sesuai dengan kompetensi dasar 3.1 pada kurikulum 2013 kelas XI semester 2 yaitu Memahami cara memberitahu dan menanyakan fakta, perasaan dan sikap, serta meminta dan menawarkan barang dan jasa terkait topik keluarga (<i>Familie</i>) dan kehidupan sehari-hari (<i>Alltagsleben</i>) dengan memperhatikan unsur kebahasaan, struktur teks dan unsur budaya yang					
3.	Video <i>Goethe-Institut</i> (....) memiliki alur cerita dan tampilan yang menarik.					
4.	Video <i>Goethe-Institut</i> (....) berasal dari sumber yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.					
5.	Durasi video <i>Goethe-Institut</i> (....) tidak lebih dari 20 menit.					
6.	Video <i>Goethe-Institut</i> (....) tema <i>Wohnung</i> sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi kurikulum 2013 kelas XI semester 2					

1. Mengetahui nama-nama ruangan di rumah dalam bahasa Jerman.					
2. Mengetahui kosakata bahasa Jerman yang berkaitan dengan <i>Wohnung</i> .					
3. Mengetahui cara membaca iklan tentang <i>Wohnung</i> dalam bahasa Jerman.					
4. Mengetahui cara bertanya dan merespon tentang mencari <i>Wohnung</i> dalam bahasa Jerman.					

Kemudian, tabel instrumen tersebut akan diukur menggunakan skala likert dengan kategori nilai sebagai berikut :

Tabel 3 Kategori Penilaian

Kategori Nilai	Nilai
TS	1 (Tidak Sesuai)
KS	2 (Kurang Sesuai)
CS	3 (Cukup Sesuai)
S	4 (Sesuai)
SS	5 (Sangat Sesuai)

Setelah didapat hasil dari tabel instrumen, maka hasil akan dihitung menggunakan rumus dari Arikunto (dalam Pracipta, 2021), yaitu

$$\text{Hasil akhir} = \frac{\text{Total skor jawaban}}{\text{Total skor maksimal}} \times 100\%$$

Berdasarkan hasil akhir tersebut, akan diketahui berapa persentase kesesuaiannya. Hasil tersebut juga dikategorikan berdasarkan kategori kesesuaian sebagai berikut :

Tabel 4 Kategori kesesuaian

Nilai	Skala Skor	Golongan
0-20%	1	Tidak sesuai
21-40%	2	Kurang sesuai
41-60%	3	Cukup sesuai
61-80%	4	Sesuai
81-100%	5	Sangat sesuai

Berdasarkan kategori tersebut dapat dikatakan bahwa video tersebut dapat digunakan sebagai bahan ajar jika memiliki skor dari 41-100% dan dinyatakan kurang sesuai jika memiliki skor di bawah 41%.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Video *Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungsuche*

No.	Aspek Kesesuaian	Penilaian Skala Likert				
		T S	K S	C S	S S	S S
1.	Materi dalam video <i>Goethe Institut (Mein Weg nach Deutschland Auf Wohnungsuche)</i> sesuai dengan materi bahasa Jerman untuk siswa kelas XI SMA semester 2.					√
2.	Materi dalam video <i>Goethe Institut (Mein Weg nach Deutschland Auf Wohnungsuche)</i> sesuai dengan kompetensi dasar 3.1 pada kurikulum 2013 kelas XI semester 2 yaitu Memahami cara memberitahu dan menanyakan fakta, perasaan dan sikap, serta meminta dan menawarkan barang dan jasa terkait topik keluarga (<i>Familie</i>) dan kehidupan sehari-hari (<i>Alltagsleben</i>) dengan memperhatikan unsur kebahasaan, struktur teks dan unsur budaya yang sesuai konteks penggunaannya.				√	
3.	Video <i>Goethe Institut (Mein Weg nach Deutschland Auf Wohnungsuche)</i> memiliki alur cerita dan tampilan yang menarik.					√

4.	Video <i>Goethe Institut (Mein Weg nach Deutschland Auf Wohnungsuche)</i> berasal dari sumber yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.					√
5.	Durasi video <i>Goethe Institut (Mein Weg nach Deutschland Auf Wohnungsuche)</i> tidak lebih dari 20 menit.					√
6.	Video <i>Goethe Institut (Mein Weg nach Deutschland Auf Wohnungsuche)</i> tema <i>Wohnung</i> sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi kurikulum 2013 kelas XI semester 2					
	1. Mengetahui nama-nama ruangan di rumah dalam bahasa Jerman.					√
	2. Mengetahui kosakata bahasa Jerman yang berkaitan dengan <i>Wohnung</i> .					√
	3. Mengetahui cara membaca iklan tentang <i>Wohnung</i> dalam bahasa Jerman.					√
	4. Mengetahui cara bertanya dan merespon tentang mencari <i>Wohnung</i> dalam bahasa Jerman.					√

b. Video *Deutschlandlabor|Wohnen*

No.	Aspek Kesesuaian	Penilaian Skala Likert				
		T S	K S	C S	S S	S S
1.	Materi dalam video <i>Goethe Institut (Deutschlandlabor Wohnen)</i> tema <i>Wohnung</i> sesuai dengan materi bahasa Jerman untuk siswa kelas XI SMA				√	

Analisis Kesesuaian Isi Video Goethe Instiut Tema Wohnung Sebagai Bahan Ajar Keterampilan Menyimak Kelas XI Semester 2

	semester 2.					
2.	Materi dalam video <i>Goethe Institut (Deutschlandlabor Wohnen)</i> sesuai dengan kompetensi dasar 3.1 pada kurikulum 2013 kelas XI semester 2 yaitu Memahami cara memberitahu dan menanyakan fakta, perasaan dan sikap, serta meminta dan menawarkan barang dan jasa terkait topik keluarga (<i>Familie</i>) dan kehidupan sehari-hari (<i>Alltagsleben</i>) dengan memperhatikan unsur kebahasaan, struktur teks dan unsur budaya yang sesuai konteks penggunaannya.			√		
3.	Video <i>Goethe Institut (Deutschlandlabor Wohnen)</i> memiliki alur cerita dan tampilan yang menarik.				√	
4.	Video <i>Goethe Institut (Deutschlandlabor Wohnen)</i> berasal dari sumber yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.					√
5.	Durasi video <i>Goethe Institut (Deutschlandlabor Wohnen)</i> tidak lebih dari 20 menit.					√
6.	Video <i>Goethe Institut (Deutschlandlabor Wohnen)</i> sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi kurikulum 2013 kelas XI semester 2			√		
	1. Mengetahui nama-nama ruangan di rumah dalam bahasa Jerman.					√
	2. Mengetahui kosakata bahasa Jerman yang berkaitan dengan <i>Wohnung</i> .				√	
	3. Mengetahui cara membaca iklan tentang <i>Wohnung</i> dalam bahasa	√				

	Jerman.					
	4. Mengetahui cara bertanya dan merespon tentang mencari <i>Wohnung</i> dalam bahasa Jerman.				√	

c. Video *Typisch?!|Wohnungssuche*

No.	Aspek Kesesuaian	Penilaian Skala Likert				
		T S	K S	C S	S S	S S
1.	Materi dalam video <i>Goethe Institut (Typisch Wohnungssuche)</i> sesuai dengan materi bahasa Jerman untuk siswa kelas XI SMA semester 2.				√	
2.	Materi dalam video <i>Goethe Institut (Typisch Wohnungssuche)</i> sesuai dengan kompetensi dasar 3.1 pada kurikulum 2013 kelas XI semester 2 yaitu Memahami cara memberitahu dan menanyakan fakta, perasaan dan sikap, serta meminta dan menawarkan barang dan jasa terkait topik keluarga (<i>Familie</i>) dan kehidupan sehari-hari (<i>Alltagsleben</i>) dengan memperhatikan unsur kebahasaan, struktur teks dan unsur budaya yang sesuai konteks penggunaannya.				√	
3.	Video <i>Goethe Institut (Typisch Wohnungssuche)</i> memiliki alur cerita dan tampilan yang menarik.					√
4.	Video <i>Goethe Institut (Typisch Wohnungssuche)</i> berasal dari sumber yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.					√
5.	Durasi video <i>Goethe Institut (Typisch Wohnungssuche)</i>					√

	he)tidak lebih dari 20 menit.					
6.	Video <i>Goethe Institut (Typisch Wohnungssuche)</i> sesuai dengan indikator pencapaian kompetensi kurikulum 2013 kelas XI semester 2			√		
	1. Mengetahui nama-nama ruangan di rumah dalam bahasa Jerman.					√
	2. Mengetahui kosakata bahasa Jerman yang berkaitan dengan <i>Wohnung</i> .				√	
	3. Mengetahui cara membaca iklan tentang <i>Wohnung</i> dalam bahasa Jerman.	√				
	4. Mengetahui cara bertanya dan merespon tentang mencari <i>Wohnung</i> dalam bahasa Jerman.			√		

Berdasarkan hasil akumulasi skor yang didapatkan melalui validasi oleh ahli materi, sebagai berikut :

a. Video *Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungssuche*

Akumulasi skor dari video tersebut adalah sebesar 49 poin. Adapun rinciannya adalah 9 aspek dinyatakan sangat sesuai dan 1 aspek dinyatakan sesuai. Sedangkan untuk skor maksimal penilaian ini adalah sebesar 50 poin. Berikut penilaian kesesuaian isi video *Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungssuche* :

$$\frac{49}{50} \times 100\% = 98\%$$

b. Video *Deutschlandlabor|Wohnen*

Akumulasi skor dari video tersebut adalah sebesar 38 poin. Adapun rinciannya adalah 3 aspek dinyatakan sangat sesuai, 4 aspek dinyatakan sesuai, 2 aspek dinyatakan cukup sesuai, dan 1 aspek dinyatakan tidak sesuai. Skor maksimal penilaian ini adalah sebesar 50 poin. Berikut ini merupakan penilaian kesesuaian isi video *Deutschlandlabor|Wohnen* :

$$\frac{38}{50} \times 100\% = 76\%$$

c. Video *Typisch|Wohnungssuche*

Akumulasi skor dari video tersebut adalah sebesar 39 poin. Adapun rinciannya adalah 4 aspek dinyatakan sangat sesuai, 3 aspek dinyatakan sesuai, 2 aspek dinyatakan cukup sesuai, dan 1 aspek dinyatakan tidak sesuai. Adapun berikut ini merupakan penilaian kesesuaian isi video *Typisch|Wohnungssuche* :

$$\frac{39}{50} \times 100\% = 78\%$$

Dari hasil-hasil tersebut menunjukkan persentase yang berbeda-beda. Video *Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungssuche* dinyatakan sangat sesuai dengan skor 98% sedangkan video *Deutschlandlabor|Wohnen* dan *Typisch|Wohnungssuche* dinyatakan sesuai dengan skor masing-masing 76% dan 78%.

Pembahasan dari hasil analisis video-video *Goethe Institut* dengan menyesuaikan dengan indikator pencapaian dan materi pembelajaran kurikulum 2013 dapat dideskripsikan sebagai berikut :

1. Mengetahui nama-nama ruangan di rumah dalam bahasa Jerman (*Nomen*)

- a. Pada video *Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungssuche* terdapat beberapa nama ruangan dalam bahasa Jerman seperti Zimmer, Kueche, Kuehlschrank, Herd, dan Schlafzimmer yang juga terdapat pada materi kurikulum 2013.



- b. Pada video *Deutschlandlabor|Wohnen* telah disebutkan beberapa nama ruangan di rumah dalam bahasa Jerman, seperti Wohnraum, Kueche, Bett, Bad, dan Wohnung yang juga terdapat pada materi kurikulum 2013.



- c. Pada video *Typisch|Wohnungssuche* dapat ditemukan nama ruangan dalam bahasa Jerman yaitu Wohnung.



Analisis Kesesuaian Isi Video Goethe Instiut Tema Wohnung Sebagai Bahan Ajar Keterampilan Menyimak Kelas XI Semester 2

2. Mengetahui kosakata bahasa Jerman yang berkaitan dengan tema Wohnung (Trennbare Verben)

- a. Pada video *Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungssuche* ini cukup banyak ditemukan *Trennbare Verben* yang berkaitan dengan tema *Wohnung*, yaitu *ansehen*, *mitbringen*, dan *anschauen* yang juga terdapat pada materi kurikulum 2013.



- b. Pada video *Deutschlandlabor|Wohnen* ditemukan beberapa *Trennbare Verben* yang berkaitan dengan *Wohnung*, yaitu *einrichten* yang juga terdapat pada materi kurikulum 2013.

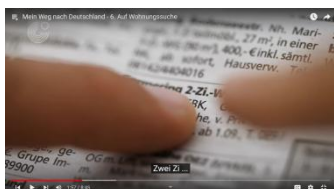


- c. Pada video *Typisch|Wohnungssuche* dapat ditemukan beberapa *Trennbare Verben* yang berkaitan dengan *Wohnung*, yaitu *anrufen* dan *einziehen* yang juga terdapat pada materi kurikulum 2013.



3. Mengetahui cara membaca iklan tentang Wohnung dalam bahasa Jerman

- a. Dalam video *Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungssuche* dapat ditemukan cara membaca iklan tentang *Wohnung* dalam bahasa Jerman dengan benar. Hal tersebut dapat ditemukan ketika suami Nevin mengajari Nevin cara membaca singkatan *Zi* yang merupakan singkatan dari *Zimmer* dan *EBK* pada iklan dan kepanjangannya (*EBK=Einbauküche*).



- b. Pada video *Deutschlandlabor|Wohnen* tidak ditemukan cara membaca iklan tentang *Wohnung* dalam bahasa Jerman.
- c. Pada video *Typisch|Wohnungssuche* tidak ditemukan cara membaca iklan tentang *Wohnung* dalam bahasa Jerman

4. Mengetahui cara bertanya dan merespon tentang mencari Wohnung dalam bahasa Jerman

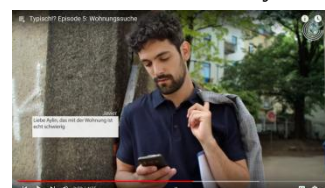
- a. Pada video *Mein Weg nach Deutschland|Auf Wohnungssuche* terdapat beberapa pertanyaan dan jawaban yang biasa digunakan untuk mencari *Wohnung*/tempat tinggal di Jerman. Pada video ini terdapat beberapa pertanyaan yaitu *wann können wir uns die Wohnung denn ansehen?* yang sesuai dengan materi kurikulum 2013 karena menggunakan *W-Frage*.



- b. Pada video *Deutschlandlabor|Wohnen* terdapat beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan *Wohnung*. Pada video ini terdapat beberapa pertanyaan yaitu *wie wohnen die Deutschen?* dan *was ist den Deutschen an einer Wohnung wichtig?* yang sesuai dengan materi kurikulum 2013 yaitu menggunakan *W-Frage*.



- c. Pada video *Typisch|Wohnungssuche* ditemukan beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan mencari tempat tinggal di Jerman. Pada video tersebut terdapat beberapa pertanyaan yaitu *wann könnte ich kommen?* dan *wie wäre es mit einem WG-Zimmer?* yang sesuai dengan materi kurikulum 2013 yaitu *W-Frage*.



PENUTUP

SIMPULAN

Dari hasil analisis dan validasi terhadap video-video tema Wohnung pada kanal Youtube Goethe Institut memiliki persentase yang berbeda-beda. Video Mein Weg nach Deutschland memiliki skor sebesar 98%. Video Deutschlandlabor|Wohnen memiliki skor sebesar 76%. Video Typisch|Wohnungssuche memiliki skor sebesar 78%. Berdasarkan hasil-hasil tersebut menunjukkan bahwa video-video tema Wohnung pada kanal Youtube Goethe Institut sesuai atau dapat digunakan sebagai bahan ajar keterampilan menyimak kelas XI semester 2. Materi yang telah dianalisis yaitu kata benda (Nomen), kata kerja yang dapat dipisah (Trennbare Verben), dan kalimat tanya khususnya W-Frage.

SARAN

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa video-video tema Wohnung pada kanal Youtube Goethe Institut sesuai untuk digunakan sebagai bahan ajar keterampilan menyimak kelas XI semester 2. Analisis ini ditujukan agar menjadi alat bantu untuk pendidik agar lebih efektif dalam menyampaikan materi. Akan tetapi, penggunaan video sebagai media pembelajaran ini juga harus disertai dengan materi dari pendidik agar dapat lebih memahami isi video.

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Pendidikan Nasional. (2006). *Pedoman Memilih dan Menyusun Bahan Ajar*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- ISB. (2012). Hörverstehen, Lesen, Sprechen und Schreiben aus der Perspektive. *ISB – Einführung in den sprachsensiblen Unterricht* .
- Kristanto, A. (2016). *Media Pembelajaran*. Surabaya: Penerbit Bintang Surabaya.
- Mas'ud, S. A. (2021). KESESUAIAN MATERI VIDEO HALLO DEUTSCHSCHULE SEBAGAI BAHAN AJAR. *E-Journal Laterne*.
- Pracipta, N. P. (2021). Analisis Kesesuaian Isi Materi Video „Deutsch Lernen mit Jens und seinen Freunden Vol. 2, Wir. *E-Journal Laterne*.
- Prihatin, Y. (2017). Problematika Keterampilan Menyimak Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia.